

Abstrakt

Tato práce se primárně zaměřuje na analýzu strategií, které využívá sociální hnutí Fair trade při naplňování své vize spravedlivého obchodu. Hlavním cílem je porozumět těmto strategiím a spolu s tím odhalit faktory ovlivňující jejich výběr, zmapovat jejich implementaci v praxi a prozkoumat, jak se tyto strategie proměňují v čase, čímž předkládá detailní pohled na to, jakým způsobem hnutí usiluje o snížení nerovností v globálním obchodě. Práce se také zabývá klasifikací hnutí Fair trade v rámci širšího kontextu sociálních hnutí a hledá odpověď na otázku, zda je Fair trade skutečně sociálním hnutím, a pokud ano, jaký typ hnutí představuje. Následná zjištění tak poskytují nejen ucelený přehled o jeho strategiích, jejich realizaci a dopadu ale zároveň přispívají k pochopení dynamiky hnutí Fair trade a jeho schopnosti adaptace na měnící se podmínky.

Rozsah práce: 116 NS

Klíčová slova:

Fair trade, Fairtrade, sociální hnutí, strategie, faktor volby, taktiky, spravedlnost, reforma, identita, alternativa, transnacionalismus, spravedlivý obchod