

Abstrakt

Diplomová práce shrnuje vliv zavedení placeného obsahu na server *ihned.cz*, který je webovou mutací deníku *Hospodářské noviny*. Vliv paywallu sleduje v období od srpna 2014 do dubna 2015. Za zavedením paywallu byla snaha ukázat, že obsah tvořený na serveru má hodnotu. V teoretické části se práce zabývá novými výzvami médií, které tvoří jak finanční tak technologické změny, popisuje rostoucí komercializaci a reakci médií v podobě konvergence a konceptu digital-first. Práce se opírá o přístup politické ekonomie médií. Zabývá se zpoplatněním obsahu, ochotou čtenářů za obsah médií na internetu platit, možnostmi tradičních i alternativních příjmů médií, a příklady deníků, které paywall zavedly.

V praktické části práce popisuje, jaký vliv mělo zavedení placeného obsahu na ekonomické výsledky, konkrétně na webové předplatné, inzerci a hospodářské výsledky vydavatelství *Economia*. Zabývá se také vlivem paywallu na návštěvnost serveru *ihned.cz*, kterou sleduje skrze počet page views, visits a reálných a unikátních uživatelů, na čtenost rubrik serveru a na práci novinářů. Součástí praktické části práce jsou kromě statistických dat a reportů také rozhovory s vedoucími pracovníky vydavatelství a redakce.

Klíčová slova

paywall, placený obsah, *ihned.cz*, *Economia*, sloučení redakcí, předplatné, návštěvnost, inzerce, on-line zpravodajství, digital-first