

Abstrakt

Tato studie zkoumá potenciál adopce elektrických vozidel mezi firmami a osobami samostatně výdělečně činnými v České republice. Preference správců firemních vozových parků pro čtyři různé technologie osobních vozidel - benzinová, naftová, plug-in hybridní a bateriová elektrická vozidla - byly zjišťovány na základě jejich finančních a nefinančních atributů. Respondenti mohli nejen zvolit preferovanou technologii, ale také rozhodnout o počtu vozidel, která si z každé technologie chtějí pořídit, což odpovídá přístupu modelu vícečetné diskrétní-kontinuální extrémní hodnoty. Ačkoli tento model zachycuje množství pořizovaných vozidel, tato práce využila podmíněné logitové a smíšené logitové modely. Byl navržen cílený dotazník, který rozlišuje mezi novými a ojetými vozidly, velikostmi vozidel a různými typy vlastnictví, a zároveň zkoumá charakteristiky stávajících vozových parků. K analýze preferencí zamýšlených vozidel byly použity Poissonovy a negativně binomické regresní modely. Výsledky ukazují, že náklady významně snižují pravděpodobnost volby vozidla, zatímco firmy provozující fotovoltaické elektrárny jsou na náklady vozidel méně citlivé. Konvenční vozidla jsou výrazně preferována před bateriovými elektrickými vozidly a politiky podporující soukromou nabíjecí infrastrukturu významně zvyšují adopci vozidel. Naopak dostupnost veřejného nabíjení měla negativní nebo nevýznamný vliv na adopci. Bohužel se ukázalo, že cena před dotací nebyla statisticky významná, a proto nebylo možné spolehlivě vypočítat ochotu platit za atributy vozidel.

Klasifikace JEL D22, H32, R42, Q55

Klíčová slova elektrická vozidla, bateriová elektrická vozidla, výběrový experiment, ochota platit

Název práce Přijetí bateriových elektrických osobních vozidel českými firmami: výběrový experiment