



Posudek na diplomovou práci

Autor/ka práce: Paulina Skřivánková

Název práce: Dynamika budování národní značky: Analýza transformace Nation Brandingu v Indii

Obor/Rok: MV/2025

Autor posudku (vedoucí): Michal Parížek

Kritéria	Definice	Max. bodů	Získané body
Hlavní kritéria			
	Výzkumná otázka, formulace problému	10	7
	Teoretický konceptuální rámec	30	19
	Metodologie, analýza argumentace	40	30
<i>Celkem</i>		80	56
Vedlejší kritéria			
	Zdroje	10	7
	Styl	5	4
	Formální kritéria	5	3
<i>Celkem</i>		20	14
CELKEM		100	70



Slovní hodnocení:

Hlavní kritéria:

Práce Pauliny Skřivánkové se věnuje nation brandingu Indie a jeho vývoji za posledních několik dekád. Hledá příčiny změn v přístupu Indie k nation brandingu a to, jak Indie využívá zahraniční politiku k posilování své image. Hlavní silnou stránkou práce je nepochybná komplexnost a šíře zachycení problematiky – v sérii krátkých kapitol autorka rozebírá vývoj Indie v oblastech od vzdělávání po zahraniční politiku, ekonomiku, atd. Druhá silnější stránka je v relativně poctivém empirickém zpracování. To je sice nutně oslabeno právě velkou šíří záběru, kdy v žádné oblasti práce nejde skutečně do hloubky, ale jako celek získáváme poměrně plastický obrázek vývoje indického nation brandu. V tomto komplexním zachycení zajímavého fenoménu na pomezí veřejné diplomacie a měkké moci je nepochybně práce přínosná.

Práce má bohužel také několik větších slabin. Teoretické ukotvení práce v historickém institucionalismu je spíše umělé, z mého pohledu spíše přilepené k popisné analýze, než s ní integrálně propojené. Teorie se fakticky v práci prosazuje až v poslední kapitole, která však pouze konstatuje, že i v tomto případě lze poučky HI např. o závislosti na nebo critical junctures identifikovat. Hypotézy jsou z mého pohledu formulovány hodně ad hoc, z teoretického rámce nejsou nijak přímočaře odvozeny.

Zadruhé, metodologicky mý být práce sledováním procesu, ovšem fakticky si ze sledování procesu v empirické analýze bere mnohem spíš analýzu vývoje dané oblasti než skutečně kauzálně orientovanou studii toho, jak se nějaké konkrétní hypotetizované prediktory měly promítnout do změn na závislé proměnné. To podle mě souvisí i s tím, jak obecně/vágně je právě teoretický rámec formulován – fakticky tak, že ani nijak detailní empirickou analýzu nemůže vést.

Zatřetí, v empirické části podle mě dochází k poměrně značnému odpojení jak od teorie (viz výše), tak bohužel i od výzkumných otázek. Pokud se RQ1 orientuje na příčiny změn v nation brandingu, tak samotné empirické kapitoly jsou možná kromě kapitol vysloveně k turistice a PR kampaním primárně popisy politik v daných oblastech (třeba zdravotnictví). Tyto politiky vedou k nějakému posunu, který se může prospat i do lepšího brandu Indie v dané oblasti, ale to by platilo pro prakticky jakoukoliv analýzu nějaké politiky, že v posledku může vést ke změně obrazu země. Jinými slovy, vazba empirické analýzy na výzkumné otázky je někdy užší, ale v řadě částí hodně volná.



Začtvrté, práce je prakticky ve všech analytických částech velice slabě proodkazovaná a celkově postrádám jistou analytickou hloubku. Tím nemyslím formální stránku věci, ale to, že v analytických částech velice slabě pracuje s vazbami na literaturu a odborné diskuse a argumentace není příliš hluboce vystavěná. V empirických částech je tento problém menší, ale pokud v analytickém jádru text nekomunikuje s ostatním výzkumem na dané téma a nerozvíjí nějaké hlubší argumenty, jeho hodnotu to výrazně snižuje.

Vedlejší kritéria:

Text je poměrně dobře napsán, ovšem musím opět vypíchnout to, jak slabě je v některých částech proodkazován. To se projevuje i jistou rozvláčností a nízkou sevřeností, hlavně v analytických (tedy ne popisných) částech. Pro akademické psaní je toto slabinou.

Celkové hodnocení:

Paulina Skřivánková napsala zajímavou práci, která má nepochybné kvality v komplexnosti zachycení daného tématu. Slabiny práce jsou v teoretické a metodologické oblasti, v částečném odpojení (jinak zajímavé) empirické analýzy od výzkumných otázek a v nepříliš velké analytické hloubce.

Výsledná známka: C/D

Podpis: