

Abstrakt

Tato bakalářská práce zkoumá vliv online knižních komunit na sociálních sítích a jiných webových stránkách na čtenářské návyky a preference mladých dospělých. Zejména se zaměřením na platformy jako je Instagram, YouTube a TikTok.

Teoretická část představuje stručný přehled našeho současného povědomí, literatury a výzkumů o těchto komunitách a platformách, na kterých sídlí. Dohledané zdroje se však zaobírají pouze samotnými knižními komunitami a nikoliv tím, jaký mají na svoje členy či pozorovatele vliv. Přesně touto problematikou se, byť pouze na povrchové úrovni, tato práce a její výzkum zabývá. Za pomoci polostrukturovaných rozhovorů s dospívajícími členy online knižních komunit bylo cílem výzkumu pohlédnout na jejich osobní zkušenosti ve snaze je zobecnit a odpovědět tak na výzkumné otázky a hypotézy. Ty obsahovaly nejen primární otázku celé práce, a to: Jakými způsoby ovlivňují a formují online knižní komunity návyky, názory, postoje a preference dospívajících čtenářů, ale také si kladly podotázku: Jak moc do těchto komunit zasahuje a jak jejich členy ovlivňuje marketing, a jaký na něj čtenáři mají názor.

Získaná data a celkové výsledky výzkumu snad pomohou nastínit vliv interakcí členů knižních komunit v digitálním prostředí na jednotlivce a na literární kulturu jako takovou.

Klíčová slova

Dospívající, mladí dospělí, čtenářství, čtenářské postoje, faktory ovlivňující čtení, knihy, online čtenářské komunity, influenceři, sociální média