

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta právnická
Katedra národního hospodářství
Nám. Curierových 7
Praha 1

Věc: posouzení diplomové práce oponentem diplomové práce

Diplomantka: Petra Kutáková

Název diplomové práce: Formální a neformální regulace reklamy
v České republice

Vztahy reklamy a etických a právních norem nejsou častým tématem pro odborné zpracování a z tohoto hlediska se jedná o téma spíše ojedinělé a navíc aktuální, neboť s expanzí prostoru pro prezentaci v souvislosti s novými technologiemi bude četnost problémů analyzované materie nepochybně narůstat.

Zvolené téma diplomové práce je poměrně náročné na teoretické znalosti, protože vyžaduje jak znalosti právního rámce (a provázanost jednotlivých právních oblastí), tak i znalosti ekonomické – zejména z oblasti teorie a praxe marketingu a v neposlední řadě i psychologie a sociologie (tam, kde se dotýká témat etických). Z metod použitých v diplomové práci je možné uvést zejména indukci, syntézu i analýzu a hlavně komparaci.

Cílem a obsahem diplomové práce bylo zpracování daného tématu tak, aby práce dala čtenáři představu jednak o formálněprávní úpravě reklamy, tak i o samoregulačních mechanismech tohoto fenoménu.

Lze konstatovat, že uvedený cíl velmi dobře naplňuje. Práce podává strukturovaný a logický přehled této problematiky. Svým rozsahem – 72 stran psaného textu, práce splňuje požadavky na diplomovou práci. Práce je komponována v dobré logické struktuře, autorka využila dostatečně i dostupnou literaturu. Zde bych ovšem vytkl občasnou nepřesnost z hlediska formálních pravidel citace zdroje a také nepříliš hluboké zpracování právní úpravy regulace reklamy zejména z procesního hlediska.

Úprava, grafická část i tabulky jsou provedeny na požadované úrovni, stejně jako stylistická a jazyková úroveň diplomové práce.

Otázky k zodpovězení:

- 1) V diplomové práci se uvádí jako jeden z pramenů „reklamního“ práva i trestní zákoník č. 140/1961 Sb. Příslušná norma trestního práva však odkazuje na jiné předpisy. O které předpisy se konkrétně může jednat?
- 2) Jaké je procesní specifikum sporů týkajících se nekalé soutěže (např. klamavé reklamy) pro konkurenty oproti spotřebitelům?

Vzhledem ke kvalitnímu zpracování diplomové práce jak po formální stránce, kde práci hodnotím jako přehlednou, dostatečně rozsáhlou, s potřebnými přílohami a na dobré grafické úrovni, tak po obsahové stránce, navrhuji práci k obhajobě a pro případ zodpovězení doplňujících otázek navrhuji ohodnotit práci jako výbornou.

V Praze dne 24. listopadu 2008

JUDr. Ing. Zdeněk Hraba