

Abstrakt

Práce se zabývá dualitním prožíváním oděvu a módy, které jedinci slouží jako prostředek k sebe prezentaci v sociálním prostředí. Úvodní stanovisko vychází ze sociologie módy Georga Simmela, který si všímá individualistických tendencí a kreativních postupů, které k sebe prezentaci skrze úpravu zevnějšku vedou. Myšlenky Simmela jsou následně doplněny a rozvedeny konceptem *lidové módy* Josefa Čapka, která tvůrčím způsobem pracuje s obecnými vzory *kanonické módy*, a pojetím módy jakožto nivelizujícího jevu působícího na estetické normy Jana Mukařovského, které se stávají součástí různých *estetických kánonů*. Cílem práce je poukázat na komplexnost procesu odívání a utváření lidského zevnějšku, jehož hraniční podobu nacházíme v kolektivně individualizujících stylech subkultur 20. století.