

## **Abstrakt**

Tato práce se zabývá analýzou vizuálního rámování zpráv o klimatických změnách ve dvou českých internetových médiích, Info.cz a Deník Referendum. Soustředí se na fotografie používané k ilustraci zpravodajských článků a prostřednictvím obsahové a kritické diskurzivní analýzy identifikuje charakteristické rámce pro obě média. Výsledky naznačují, že Info.cz preferuje rámec jaderného technooptimismu, v němž jsou jaderné elektrárny legitimizovány skrze pozitivní a estetickou reprezentaci. Oproti tomu Deník Referendum používá rámec subverzivní politizace, v němž zobrazuje politiky kriticky a zdůrazňuje sociální a mocenské nerovnosti související s klimatickou krizí. Analýza také odhalila rozdíly v zobrazení dopadů klimatických změn. Zatímco Info.cz dopady zobrazuje minimálně, a pokud tak vzdáleně nebo abstraktně, Deník Referendum více zaměřuje pozornost na dopady ze vzdálených míst skrze oběti klimatické krize, přináší ale i dopady z lokálních míst. V závěru je diskutována potřeba dalšího výzkumu zaměřeného na roli autorek a autorů článků v konstrukci významů, a strany čtenářstva v recepci problematiky v médiích. Také je navrženo zkoumání použité umělé inteligence k tvorbě mediálních obrazů, jelikož jde o dosud nepříliš zkoumané téma.

## **Klíčová slova**

vizuální reprezentace, změna klimatu, klimatická krize, vizualita, média