

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá rolí humoru v user experience (uživatelské zkušenosti), jelikož humor v user experience nabízí velký prostor pro další výzkum. Literárně-přehledová část představuje oblast user experience a pojmy s ní spojené, humor v psychologickém kontextu a propojení témat user experience a humoru.

V empirické části je uveden realizovaný kvantitativní výzkum, jehož cílem je zjistit, zda má humor vliv na user experience, konkrétně v digitálním prostředí. Do výzkumu bylo zapojeno 146 respondentů, kteří absolvovali lekce španělského jazyka vytvořené pomocí dotazníků Microsoft Forms. Vliv humoru na user experience byl hodnocen na základě porovnání experimentální a kontrolní skupiny. K hodnocení byly využity dotazníky Microsoft Forms, ze kterých můžeme vidět objektivní metriky user experience jako čas strávený u lekcí a počet vyplněných lekcí, dále byl vytvořen úvodní a závěrečný dotazník pro sběr demografických dat a subjektivních metrik user experience, který zahrnuje otázky týkající se vnímané zábavnosti, vnímaného času a vnímané obtížnosti. Studie prokázala statisticky významný výsledek v případě vnímané obtížnosti v jednom případě, ostatní souvislosti se nepodařilo prokázat.

Přínosem této bakalářské práce je rozšíření poznatků o vlivu humoru na user experience.

**Klíčová slova:** uživatelská zkušenost; humor; metriky