

Abstrakt

Tato diplomová práce se zaměřuje na komparativní výzkum politického vyobrazování imigrantů a uprchlíků v českém mediálním zpravodajství během tří klíčových období: migrační krize z let 2015 a 2016, pandemie Covid-19 a ruské invaze na Ukrajinu. Práce má dva hlavní cíle, a to podívat se na to které rámce pro vyobrazování imigrantů a uprchlíků převládaly v jednotlivých obdobích a také pokusit se o vysvětlení variace rámování, tak jak ho používali jednotliví politici v jejich mediálních vystoupeních. K dosažení těchto cílů práce využívá kvantitativní obsahové analýzy a také regresní analýzy. Obsahová analýza rámování imigrantů a uprchlíků je vykonána na datovém základě hlavních večerních zpravodajských relací nejsledovanějších českých televizních kanálů. V průběhu tří sledovaných období byly identifikovány klíčové rámce – administrativní, ekonomický, bezpečnostní, kulturní a humanitární. Výsledky naznačují, že politici adaptují své rámování imigrantů a uprchlíků na základě daného socio-politického kontextu a v závislosti na struktuře a charakteristikách příchozích imigrantů a uprchlíků. Analýza tak ukazuje na značné proměny rámování tří sledovaných období. Výsledky také naznačují, že použití jednotlivých rámců politiky má částečně souvislost s jejich stranickou a občas také vládně-opoziční příslušností.