

Abstrakt

Cílem práce je analyzovat aktuální přístupy, pojetí a aplikaci trainee programů ve velkých organizacích působících ve finančním sektoru. Pozornost je nejprve věnována konceptu talent managementu z hlediska jeho pojetí talentu a dále z hlediska jeho přístupů a procesů. Dále se práce zaměřuje na trainee programy pro studenty a absolventy vysokých škol. Představena je charakteristika absolventů vysokých škol a problematika jejich uplatnění na trhu práce v České republice. Následně je pozornost věnována specifickým organizací ve finančním sektoru a zpracován je přístup těchto organizací k trainee programům. Empirické šetření je realizováno formou případové studie. Cílem šetření je analyzovat úspěšnost implementace nové koncepce trainee programu pro studenty a absolventy vysokých škol ve velké organizaci působící ve finančním sektoru v České republice. Indikátory úspěšné implementace a pozitivních přínosů koncepce trainee programu jsou počet úspěšných absolventů trainee programu, kteří splnili podmínky pro získání certifikátu o jeho absolvování, dále počet absolventů trainee programu, kteří po jeho skončení byli navíc přijati do hlavního pracovního poměru a spokojenost absolventů a liniových manažerů s obsahem trainee programu a jeho organizací.

Klíčová slova:

trainee program, talent management, talent, absolventi, trh práce, organizace, finanční sektor, studenti