

Přílohy

Příloha č. 1: Většina lidí má za to, že mají sociální sítě kladný vliv demokracii v jejich státě.

(graf)

Příloha č. 2: - Existují nejednotné názory na pohled, jak sociální sítě ovlivňují zdvořilost politické diskuze. (graf)

Příloha č. 3: Kódovací tabulka obsahové analýzy (tabulka)

Příloha č. 4: Výsledky 1. kola prezidentské volby 2023 (graf)

Příloha č. 5: Výsledky 2. kola prezidentské volby 2023 (graf)

Příloha č. 6: Video Jana Musila k podpoře Danuše Nerudové (obrázek)

Příloha č. 7: Příspěvek Tamary Klusové k podpoře Petra Pavla (obrázek)

Příloha č. 8: Na jakých sociálních sítích se příspěvky influencerů objevovaly nejčastěji?

(graf)

Příloha č. 9: Jaký typ příspěvků byl nejvíce využíván? (graf)

Příloha č. 10: Jaké typy příspěvků se nejčastěji objevovaly na jednotlivých sociálních sítích?

(graf)

Příloha č. 11: Byl prezidentský kandidát v příspěvku označen, nebo byl příspěvek sdílen na účtu kandidáta? (graf)

Příloha č. 12: Kterého prezidentského kandidáta influenceri podporovali na sociálních sítích? (graf)

Příloha č. 13: Byli sledující v příspěvku vyzváni k účasti ve volbách? (graf)

Příloha č. 14: Kolik sledujících sympatizovalo s příspěvkem konkrétního influencera? (graf)

Příloha č. 15: Vnímali jste zapojení influencerů do politických kampaní během prezidentských voleb negativně nebo pozitivně? (graf)

Příloha č. 16: Kdybyste si měl(a) vybrat, budete jako zdroj politických informací využívat influencers nebo tradiční média? (graf)

Příloha č. 17: Vnímali jste, že influenceri volby komentovali a sdíleli politický obsah? (graf)

Příloha č. 18: Jaké typy příspěvků od influencerů týkající se politiky jste registrovali nejčastěji? (graf)

Příloha č. 19: Jaké sociální sítě jste během tohoto období využívali nejčastěji pro politický kontext? (graf)

Příloha č. 20: Příspěvek Veroniky Arichtevy k podpoře Petra Pavla (obrázek)

Příloha č. 21: Zaregistrovali jste během voleb tento příspěvek? (graf)

Příloha č. 22: Pokud byste váhali, kterému prezidentskému kandidátovi dát svůj hlas, zvýšil by tento příspěvek možnou podporu Petra Pavla?

Příloha č. 23: - Myslíte si, že by tento příspěvek mohl ovlivnit voličské preference ostatních uživatelů sociálních sítí? (graf)

Příloha č. 24: Byl by pro vás tento příspěvek jedním z faktorů, který by vás motivoval k účasti ve volbách? (graf)

Příloha č. 25: Příspěvek Evy Holubové k podpoře Petra Pavla (obrázek)

Příloha č. 26: Zaregistrovali jste během voleb tento příspěvek? (graf)

Příloha č. 27: Pokud byste váhali, kterému prezidentskému kandidátovi dát svůj hlas, zvýšil by tento příspěvek možnou podporu Petra Pavla?

Příloha č. 28: - Myslíte si, že by tento příspěvek mohl ovlivnit voličské preference ostatních uživatelů sociálních sítí? (graf)

Příloha č. 29: Byl by pro vás tento příspěvek jedním z faktorů, který by vás motivoval k účasti ve volbách? (graf)

Příloha č. 30: Příspěvek Anny Julie Slováčkové k podpoře Petra Pavla (obrázek)

Příloha č. 31: Zaregistrovali jste během voleb tento příspěvek? (graf)

Příloha č. 32: Pokud byste váhali, kterému prezidentskému kandidátovi dát svůj hlas, zvýšil by tento příspěvek možnou podporu Petra Pavla?

Příloha č. 33: - Myslíte si, že by tento příspěvek mohl ovlivnit voličské preference ostatních uživatelů sociálních sítí? (graf)

Příloha č. 34: Byl by pro vás tento příspěvek jedním z faktorů, který by vás motivoval k účasti ve volbách? (graf)

Krásný den!

Tento dotazník se zaměřuje na způsob a formu zapojení influencerů* do politických kampaní během českých prezidentských voleb 2023.

Na vyplnění dotazníku vám bude stačit 5 až 10 minut a jeho účast je dobrovolná. Nebudou po vás vyžadovány žádné citlivé údaje, dotazník je anonymní a můžete jej opustit v jakékoli fázi. Výsledky šetření budou zpracovány v diplomové práci.

Bc. Eliška Floriánová, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy

**Influencer je osoba známá na sociálních sítích, která prostřednictvím sdíleného obsahu dokáže ovlivňovat názory a chování svých sledujících.*

SPUSTIT DOTAZNÍK TEĎ

Sekce 1

V sekci 1 budete odpovídat na několik obecných otázek.



1. Kolik času denně trávíte na sociálních sítích?*

Vyberte jednu odpověď

Méně než jednu hodinu

Jednu až dvě hodiny

Tři a více hodin



2. Využíváte sociální sítě pro vyhledávání aktualit a zpráv týkajících se politiky?*

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne



3. Které skupiny influencerů sledujete nejčastěji?*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Krása

Móda

Zdravý životní styl

Lifestyle

Věda

Sport

Politika

Jiné

4. Byli jste volit v 1. kole prezidentských voleb 2023?*

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne



5. Koho jste v prvním kole prezidentských voleb volili?

Vyberte jednu odpověď

Andrej Babiš

Jaroslav Bašta

Karel Diviš

Pavel Fischer

Marek Hilšer

Danuše Nerudová

Petr Pavel

Tomáš Zima



6. Byli jste volit v 2. kole prezidentských voleb 2023?*

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne



7. Koho jste v druhém kole prezidentských voleb volili?

Vyberte jednu odpověď

Andrej Babiš

Petr Pavel

Sekce 2

V sekci 2 budete odpovídat na otázky týkající se zapojení influencerů do prezidentských voleb 2023.



8. Jak často jste během prezidentských voleb v roce 2023 sledovali příspěvky influencerů na sociálních sítích týkající se politiky?*

Vyberte jednu odpověď

Denně

Několikrát do týdne

Výjimečně

Nesledoval



9. Jaké sociální sítě jste během tohoto období využívali nejčastěji pro politický kontext?*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Instagram

Facebook

TikTok

Twitter/X

YouTube

LinkedIn

BeReal

Snapchat

Jiné

Nepoužíval(a) jsem k tomu sociální sítě.

10. Vnímali jste, že influenceréři volby komentovali a sdíleli politický obsah?*

Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

Nevím



11. Vzpomenete si na konkrétní influenceréři, o kterých víte, že nějakým způsobem komentovali prezidentské kampaně a volby v roce 2023?*

Napište jedno nebo více slov...



500



12. Jaké typy příspěvků od influencerů týkající se politiky jste registrovali nejčastěji?*

Vyberte jednu nebo více odpovědí

Fotky s kandidátem

Videa

Stories z volebních místností

Setkání s kandidáty

Rozhovory s kandidáty

Jiné

Nevím

13. Ovlivňovaly vás názory influencerů na prezidentské volby?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



14. Zajímalo vás v předvolebním období, koho daný influencer volí?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne

Sekce 3

Sekce 3 je zaměřena na vaše postoje ohledně angažovanosti influencerů v politických kampaních.



15. Vnímali jste zapojení influencerů do politických kampaní během prezidentských voleb negativně nebo pozitivně?*

Vyberte jednu odpověď

Negativně

Pozitivně

Nevím



16. Jsou podle vás influenceři schopni ovlivňovat vaše politické názory a preference?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



17. Má podle vás politická angažovanost influencerů vliv na politické rozhodování lidí do 30 let?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne

18. Důvěřujete politickým názorům, které influenceři prezentují na sociálních sítích?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



19. Kdybyste si měl(a) vybrat, budete jako zdroj politických informací využívat influencery nebo tradiční média?*

Vyberte jednu odpověď

Influencery

Tradiční média

Obojí

Je mi to jedno.

Sekce 4

Tato sekce je rozdělena na tři části. V každé uvidíte jednu fotografii zveřejněnou na originálním profilu protagonisty a na základě otázek ji budete hodnotit.



Část 1



20. Zaregistrovali jste během voleb tento příspěvek?*



Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

Nevím



21. Pokud byste váhali, kterému prezidentskému kandidátovi dát svůj hlas, zvýšil by tento příspěvek možnou podporu Petra Pavla?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne

22. Myslíte si, že by tento příspěvek mohl ovlivnit voličské preference ostatních uživatelů sociálních sítí?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



23. Byl by pro vás tento příspěvek jedním z faktorů, který by vás motivoval k účasti ve volbách?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



24. Zaregistrovali jste během voleb tento příspěvek?*



Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

Nevím



25. Pokud byste váhali, kterému prezidentskému kandidátovi dát svůj hlas, zvýšil by tento příspěvek možnou podporu Petra Pavla?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne

26. Myslíte si, že by tento příspěvek mohl ovlivnit voličské preference ostatních uživatelů sociálních sítí?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



27. Byl by pro vás tento příspěvek jedním z faktorů, který by vás motivoval k účasti ve volbách?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



28. Zaregistrovali jste během voleb tento příspěvek?*



Vyberte jednu odpověď

Ano

Ne

Nevím



29. Pokud byste váhali, kterému prezidentskému kandidátovi dát svůj hlas, zvýšil by tento příspěvek možnou podporu Petra Pavla?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne

30. Myslíte si, že by tento příspěvek mohl ovlivnit voličské preference ostatních uživatelů sociálních sítí?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne



31. Byl by pro vás tento příspěvek jedním z faktorů, který by vás motivoval k účasti ve volbách?*

Vyberte jednu odpověď

Rozhodně ano

Spíše ano

Nevím

Spíše ne

Rozhodně ne

Sekce 5

Poslední sekce dotazníku obsahuje otázky týkající se demografických údajů.



32. Jaké je vaše pohlaví?*

Vyberte jednu odpověď

Žena

Muž

Jiné



33. Která z níže uvedených kategorií zahrnuje váš věk?*

Vyberte jednu odpověď

Do 18 let

18 - 20

21 - 29

30 - 39

40 - 49

50 - 59

60 a výše

34. Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?*

Vyberte jednu odpověď

Základní

Střední bez maturity

Střední s maturitou

Vyšší odborné

Vysokoškolské – bakalářský titul

Vysokoškolské – magisterský titul

Vysokoškolské – doktorský titul nebo vyšší



35. Bydlíte na vesnici nebo ve městě?*

Vyberte jednu odpověď

Vesnice

Město