



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Petra Hnátková
Identifikační číslo studenta: 56533258

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 698872

Název práce: Marketing v prostředí online her cílený na děti
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová, Ph.D.
Oponent(i): doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.

Datum obhajoby: 20.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Logická struktura představení, studentka uznává rezervy ohledně VO, lepší formulace. Jasně a srozumitelně reaguje na otázky komise.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Konrádová Marcela, Mgr., Ph.D. (přítomen)
Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D. (přítomen)