

Přílohy

Příloha č. 1: Seznam otázek dotazníkového šetření

Základní otázky

1. Váš věk
2. Váš nejvyšší dosažený stupeň vzdělání
3. Momentálně jste (označte jednu či více možností)
 - a. ZŠ
 - b. SŠ
 - c. VOŠ
 - d. VŠ
 - e. Jiné

Otázky týkající se tabu a vnímání menstruace

4. Jak byste definovala tabu (otevřená otázka)
5. Jak vnímáte menstruaci (označte jednu či více možností)?
 - a. Menstruaci považuji za něco nečistého
 - b. Za menstruaci se stydím
 - c. Za menstruaci se nestydím, ale nemluvím o ní
 - d. Ve školách by se o menstruaci nemělo mluvit
 - e. Na pracovišti by se o menstruaci nemělo mluvit
 - f. Menstruace by měla být skryta
 - g. O menstruaci se nebojím mluvit
 - h. Menstruace by se měla oslavovat (nebo ji oslavuji)
 - i. O menstruaci aktivně mluvím (na pracovišti, ve škole, v rodině atd)
 - j. Jiné
6. Považujete menstruaci za tabu?
7. Pokud ano, proč (dobrovolné)
8. Pokud ne, proč (dobrovolné)
9. Boří dle Vašeho názoru níže uvedená komunikace menstuační tabu?
Překlad: Cítila jste někdy stud nebo stigma v souvislosti s menstruací?
10. Přijde Vám, že tato komunikace boří menstuační tabu?
11. Jak by dle Vašeho názoru měly značky menstruaci komunikovat? (označte jednu či

více možností)

- a. Měla by být skrytá nebo neviditelná (používat metafory pro zobrazení menstruace)
- b. Měly by být zobrazeny i nepříjemné aspekty menstruace
- c. Menstruace by měla být zobrazená jako pozitivní období měsíce
- d. Měly by být zobrazovány ženy a dívky různého věku, těla a etnika
- e. Měly by být zobrazovány ženy dle západního ideálu krásy (štíhlé, bílé, mladé ženy)
- f. Jiné

Otázky týkající se značky Snuggs

12. Znáte značku Snuggs?

13. Jak jste se o firmě či jejích produktech dozvěděla? (označte jednu či více možností)

- a. Na sociálních sítích
- b. V televizi
- c. Někdo mi o Snuggs řekl
- d. V obchodě
- e. Jiné

14. Zaregistrovala jste někdy reklamu značky Snuggs?

15. Pokud ano, kde? (označte jednu či více možností)

- a. Na sociálních sítích Snuggs
- b. Na sociálních sítích influencera/influencerky
- c. V televizi
- d. Tištěná reklama
- e. Jiné

16. Bourá dle Vašeho názoru tento příspěvek menstruační tabu?

17. Bourá dle Vašeho názoru tento příspěvek menstruační tabu?

18. Bourá dle Vašeho názoru tento příspěvek menstruační tabu?

19. Bourají dle Vašeho názoru tyto příspěvky menstruační tabu?

20. Po představení výše uvedené komunikace, jak se k ní stavíte? (zaškrtněte jednu či více možností)

- a. Pozitivně (komunikace je mi sympatická)
- b. Neutrálně

- c. Negativně (komunikace je mi nesympatická)
 - d. Nevím
 - e. Jiné
21. Změnila byste něco v reklamě značky Snuggs? (např.: více informací o udržitelnosti) (dobrovolné)
22. Vzbudily ve Vás tyto příspěvky větší zájem o značku Snuggs?
23. Boří značka Snuggs menstruační tabu více než výše zmíněné reklamy (Always a U by Kotex)
24. Přijde Vám důležité bořit menstruační tabu v rámci marketingové komunikace?
25. Hraje pro Vás boření menstruačního tabu roli při výběru značky nebo menstruačního produktu?
26. Vyzkoušela jste někdy produkt Snuggs?
27. Pokud ano, které? (označte jednu či více možností)
- a. Menstruační kalhotky
 - b. Menstruační plavky
 - c. Produkty pro intimní péči (mycí gel)
 - d. Spodní prádlo
 - e. Jiné
28. Pokud ne, měly byste zájem některý z produktů Snuggs vyzkoušet?
29. Pokud ano, které? (označte jednu či více možností)
- a. Menstruační kalhotky
 - b. Menstruační plavky
 - c. Produkty pro intimní péči (mycí gel)
 - d. Spodní prádlo
 - e. Jiné
30. Proč? (dobrovolné)
31. Proč byste je nechtěla vyzkoušet? (dobrovolné)
32. Co Vám brání být zákaznicí Snuggs? Jak by Vás firma jinak měla motivovat ke koupi? (dobrovolné)