

## **Abstrakt**

**Název:** Synergie tradičního sportu a esportu: Motivace k zakládání esportových týmů tradičními sportovními kluby

**Cíle:** Hlavním cílem této diplomové práce je identifikace motivačních aspektů tradičních sportovních klubů k zakládání esportových týmů a zhodnocení přínosů tohoto kroku. Tento výzkum se bude zaměřovat na studium synergie mezi tradičním sportem a esportem a zkoumat, jaké důvody vedou sportovní kluby k investicím do esportu a vytváření vlastních esportových týmů. Porozumět ekonomickým, strategickým a fanouškovským aspektům spojení těchto odvětví a navrhnout doporučení pro kluby, jak nejlépe využít synergii mezi tradičním sportem a esportem.

**Metody:** V práci je využito kvalitativního výzkumu. Výzkum je založen na navrženém výběru respondentů, jehož cílem bylo získat reprezentativní vzorek názorů z různých prostředí a perspektiv. Celkem se výzkumu zúčastnilo šest významných respondentů, z nichž každý zastupuje uznávaný tradiční fotbalový nebo hokejový klub.

**Výsledky:** Tradiční sportovní kluby se rozhodují zakládat esportové týmy primárně za účelem rozšíření značky a oslovování mladších demografických skupin. Tento krok jim rovněž otevírá nové tržní příležitosti a zdroje příjmů. Práce poukazuje, že pečlivě plánované strategie a dobře zvládnutá synergie mezi tradičními sporty a esportem, jsou klíčové pro maximální využití potenciálu esportových investic.

**Klíčová slova:** ekonomické aspekty, fanoušek, fotbal, hokej, strategie