

Abstrakt:

Předmětem výzkumu diplomové práce je podnikatel a šlechtitel Jan Böhm (1888–1956). Práce vychází z Böhmovy biografie a následně usiluje o postižení podnikatelské činnosti Jana Böhma od založení jeho podniku v roce 1918 do sklonku první republiky s mírnými kontextuálními přesahy. Práce se soustředí na výrobní faktory, aspekty produkce (pěstitelství růží), organizaci podniku, obchodní aktivity (prodej) a především inovativní propagační strategie, jejichž hlavním těžištěm byla výstavní a publikační činnost, reklama, film a inzerce v periodikách, práce se věnuje též efektivitě podniku. Výzkum se opírá o primární archivní prameny, z nichž většina je uložena v archivu Muzea města Blatná a Státním okresním archivu Strakonice. Jsou též využity prameny osobní povahy, např. dobové vzpomínky, fotografie (pohlednice), dobový tisk (*Blatenské listy*, *Pražská zahradní bursa*) a vlastní propagační materiály pěstitele. Böhmova schopnost efektivně prezentovat své produkty a budovat značku byla klíčovým faktorem jeho úspěchu a výjimečnosti na tehdejšímu trhu.

Klíčová slova:

Jan Böhm, dějiny podnikání, biografie, zahradnictví, výstavnictví, šlechtitelství, růžařství