

Abstrakt:

Diplomová práce zkoumá aktivitu zástupců Islámského emirátu Afghánistán na síti X, dříve známé jako Twitter. Konkrétně se zaměřuje na postavu oficiálního mluvčího, Zabíhulláha Mudžáhida a jeho strategickou komunikaci v období mezi listopadem roku 2022 a srpnem roku 2023. Autor prezentuje pramen ve třech hlavních jazycích, afghánské perštině, zvané darí, pašštině a angličtině. Analýza vycházející z kritické diskurzivní analýzy v přístupu Teuna A. van Dijka ukazuje, jakým způsobem zástupci emirátu v daném období využívali síť X k vlastní prezentaci mezi vnitrostátními i mezinárodními publiky.