

## **Abstrakt**

Diplomová práce se zabývá tématem formování vnímání hrozby v souvislosti s válkou na Ukrajině. Základní myšlenkový rámec vychází z teorie agenda setting, která předpokládá silnou roli médií v procesu formování veřejného mínění, v našem případě vnímání hrozby. Práce využívá smíšené metody, konkrétně kombinaci mediální analýzy, sekundární analýzy datasetu a analýzu kvalitativních rozhovorů. Výsledky ukázaly, že lidé na začátku období války na Ukrajině svými obavami reagovali na mediální agendu nepřímo, protože četnost sledování celospolečenského dění v médiích nesouvisela s tím, jakou hrozbu lidé pocítují, ale souvisela s podílem zpráv o válce na Ukrajině v médiích. Zjistili jsme, že zprostředkující proměnnou je zájem, který se může projevat například sledováním médií nebo diskusí. Podle našich výsledků úroveň hrozby souvisí také pocitem ohrožení válečným konfliktem, úzkostí a vnímáním situace na Ukrajině jakožto nejdůležitější celospolečenské téma. Role sociodemografických charakteristik se ukázala jako věcně nedůležitá.

## **Klíčová slova**

Agenda setting, mediální efekt, válka na Ukrajině, vnímání hrozby, smíšený design