

Abstrakt:

Tato diplomová práce se zabývá tendencí české společnosti důvěřovat dezinformacím. Cílem je odhalit jaké společenské faktory tuto tendenci nejlépe predikují. Vyhodnocení probíhá na základě internetového dotazníkového šetření u 862 respondentů a výsledky ukazují, že nejvlivnějšími faktory na míru dezinformovanosti jedince jsou nejvyšší dosažené vzdělání, důvěra v instituce, důvěra v tradiční média, důvěra vládě, pocity anomie, vnímání mezinárodní solidarity, post-materialistická hodnotová orientace, politická znalost, preference alternativních informačních zdrojů oproti tradičním a odmítání institucionálních informačních zdrojů. V diskusi jsou formulovány interpretace dat vzhledem k aktuální literatuře a dostupným empirickým datům. V závěru jsou navrženy možné kroky k posílení odolnosti populace proti dezinformacím.

Klíčová slova:

Dezinformace, Česká republika, senioři, propaganda, regrese analýza, sociální média, sociologie