



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

**Jméno a příjmení studenta:** Denisa Donnerová  
**Identifikační číslo studenta:** 64689126

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 698899

**Název práce:** Vývoj a implementace green marketingu v hodinářském průmyslu od roku 2019 do současnosti  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Tereza Zavadilová, Ph.D.  
**Datum obhajoby:** 19.06.2024    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh zkoušky:** Studentka představila práci, záměr výzkumu a metodu. Byly přečteny posudky od vedoucího a oponenta. Odůvodnila výběr analyzovaných značek. Studentka odpověděla na dotazy od vedoucí a oponentky ke spokojenosti komise.

**Výsledek obhajoby:** výborně (B)

**Předseda komise:** Halada Jan, doc. PhDr., CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D.  
Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D. (přítomen) .....  
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen) .....