



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Viktor Fridrich
Identifikační číslo studenta: 45266929

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663392

Název práce: Marketingová komunikace značky GolfDigest C&S
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Oponent(i): doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

Datum obhajoby: 19.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: 1. opravný termín

Průběh zkoušky: Student na úvod představil svoji práci a zájem o dané téma. Posudky shodně pozitivně ohodnotily aktuálnost tématu, práci s literaturou i provedenou analýzu, nicméně upozornily například na neobvyklé řazení obsahu (metodologie ihned v úvodu), přílišnou popisnost, chybějící diskusi a vzájemnou provázanost výsledků s literaturou. Zmíněna byla také otázka aplikovatelnosti výzkumu. Absolvent byl schopný reagovat na doplňující otázky komise, nicméně obhajoba byla spíše průměrná a celkově ohodnocena známkou C.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: Hejlová Denisa, doc. PhDr., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D.
(přítomen)
Schneiderová Soňa, PhDr., Ph.D. (přítomen)