

Abstrakt

Bakalářská práce se zaměřuje na vyobrazení událostí českých dějin a to, jak je vyobrazovala komunistická propaganda v období 50. a 70. letech ve vybraných československých médiích. Teoretická část je zaměřena na základní pojmy spojené s propagandou, jsou zkoumána specifika komunistické propagandy v Československu, včetně kultu osobnosti, tříd a třídního boje. Jsou analyzována Československá média – denní tisk, rozhlas, televize, film a zařazena byla také výuka. Na základě definovaných parametrů je vybráno sedm relevantních historických událostí, které jsou podrobně popsány.

Praktická část je posouzením vývoje propagandy vybraných událostí v 50. a 70. letech. Zjištění naznačují, že propagandistické strategie se měnily v závislosti na čase, ale určité prvky zůstávají neměnné. Výsledky ukazují, že v 50. letech byl důraz kladen na strach a posílení libosti strany, zatímco v 70. letech se propagandistické úsilí stalo rutinní záležitostí. Diskuse pak otevírá možnost dalšího zkoumání problematiky včetně zařazení rozhlasu a televize, stejně jako srovnávání dalších relevantních období.