

## **Abstrakt**

Předmětem mé studie je zkoumání pojmu „dobré“ oblečení podle spotřebitele. Cílem mého výzkumu je zjistit, zda existuje vztah mezi pomalou módou - přístupem k výrobě a spotřebě oděvů, který klade důraz na kvalitu, trvanlivost a etické postupy snižující dopad na životní prostředí - a tím, co spotřebitelé považují za „dobré“ oblečení - které si spotřebitel vybírá. Ve své teoretické argumentaci vycházím z teorie udržitelné spotřeby a politiky životního stylu. Provedu kvalitativní sociologický výzkum pomocí hloubkových rozhovorů s vysokoškolskými studenty Fakulty humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze ve věku 18 až 26 let. Mají většinou finanční svobodu nakupovat si oblečení pro sebe a představují věkovou skupinu, jejíž spotřeba bude mít v budoucnu velký vliv. Studenty Fakulty humanitních studií jsem si vybrala proto, že zřejmě vykazují rozsáhlejší angažovanost ohledně sociálních, ekonomických a environmentálních problémů. Rozhovory jsou založeny na analýze spotřebitelských preferencí - zkoumají se faktory jako cena, udržitelnost, trvanlivost, styl, etická výroba a emocionální hodnota oblečení. Rozhovory jsou prováděny v České republice. Mým očekávaným přínosem je poskytnout poznatky pro tvůrce politik a značky, aby mohli lépe sladit své strategie s preferencemi spotřebitelů, a podpořit tak postupy a výrobky šetrnější k životnímu prostředí.

**Klíčová slova:** pomalá móda, oblečení, preference spotřebitelů, udržitelná spotřeba, politika životního stylu