

# Abstrakt

- Název:** Faktory ovlivňující návštěvnost superligových utkání ve florbalu
- Cíle:** Cílem diplomové práce je zjistit faktory, které ovlivňují návštěvnost diváků na nejvyšší mužské florbalové soutěži v Česku. Dílčími cíli jsou vysledování základní charakteristiky florbalových diváků a vliv zpoplatnění přenosů na návštěvnost na Superlize. Na základě zjištěných výsledků budou klubům i Českému florbalu navržena doporučení, která pomohou navýšit návštěvnost na superligových zápasech.
- Metody:** V práci je využit kvantitativní i kvalitativní výzkum. Jako kvantitativní byla použita metoda elektronického dotazníkového šetření, která umožnila sebrat data z klubů napříč republikou. Výzkumný vzorek jsou návštěvníci florbalové Superligy, konkrétně 1400 respondentů. Dotazník byl vyplněn 1104x. Práce vyhodnocuje celkem 602 odpovědí, jelikož z důvodu etické stránky výzkumu nebylo možné některé respondenty do výzkumu zařadit. Dotazník zjišťuje důležitost jednotlivých faktorů, které ovlivňují návštěvnost na pětistupňové škále. Faktory jsou rozděleny do tří okruhů: ekonomických, sociálních a sportovních. Pro doplnění výsledků dotazníkového šetření byly využity polostrukturované rozhovory. Náhodným výběrem byli zvoleni čtyři zástupci superligových klubů z řad marketingových pracovníků, trenérů, či funkcionářů a zástupci z řad Českého florbalu.
- Výsledky:** Výsledky práce ukázaly, že florbal navštěvují především lidé s vazbou na samotný sport. Vzhledem ke stále relativně nízkému věku tohoto sportu je cílovou skupinou florbalu mladší generace do třiceti let. Pro respondenty jsou nejdůležitější sportovní faktory, konkrétně samotná hra, která dle hodnocení respondentů má na škále průměr 1,75, loajalita k týmu 1,88 a atmosféra na zápasech 2,10. Ze sociálních faktorů respondenti nejvíce vyzdvihují podporu konkrétního týmu s průměrem

1,62, tento faktor je pro respondenty vůbec nejdůležitější. Další sociální faktor s průměrem 1,93 je podpora osoby, která zápas hraje a trávení času s přáteli a rodinou má průměrnou hodnotu 2,09. Třetí zkoumanou oblastí jsou ekonomické faktory, kde nejvýraznější vliv má množství vlastního volného času respondenta s průměrem 2,19, dále respondenti řeší čas utkání: 2,37. Třetí nejdůležitější ekonomický faktor je dostupnost sportovní haly s průměrem 2,42. Zpoplatnění přenosů zápasů přímo neovlivňuje osobní návštěvu zápasů.

**Klíčová slova:** sledovanost, dotazník, polostrukturovaný rozhovor, florbalové přenosy, florbalový divák, popularita, sportovní akce