

Práce se zaměřuje na problematiku mediální gramotnosti v rozvíjející se informační společnosti. Vymezuje význam nových médií a nutnost zprostředkovávat dovednosti a schopnosti potřebné pro jejich používání. Definuje tento soubor kompetencí, který zajišťuje efektivní používání informačních, komunikačních a zábavních možností nových médií. Přitom práce vychází především z poznatků teorie a praxe mediální výchovy ve Spolkové republice Německo. Práce dále nastiňuje stav mediální výchovy zaměřené na nová v České republice. Uvedeny jsou příklady projektů z oblasti mediální výchovy zaměřené na nová média realizovaných ve Spolkové republice Německo. Závěrem práce nabízí metodické tipy pro pedagogické zpracování problematiky nových médií ve školství České republiky.