

Abstrakt

- Název:** Využití konkrétního Canvas modelu v kontextu vzniku podniku se sportovním vybavením z druhé ruky
- Cíle:** Cílem této bakalářské práce je předložení vypracovaného konkrétního Canvas modelu pro podnik se sportovním vybavením z druhé ruky. Hotový model by měl ukázat, zda má založení takového podniku smysl a jaké jsou jeho šance na úspěch na trhu.
- Metody:** Práce kombinuje kvantitativní a kvalitativní výzkumné metody. V první řadě provádí anketu a na základě jejích výsledků jsou sestaveny otázky pro rozhovory. Finální použitou metodou je tvorba modelu Lean Canvas.
- Výsledky:** Výsledkem je vypracovaný návrh modelu Lean Canvas pro založení podniku se sportovním vybavením z druhé ruky.
- Klíčová slova:** podnikání, lean canvas, second hand, sport