

Obchodní zvyklosti

Abstrakt

Předmětem této diplomové práce bylo zjistit, zda od příchodu tržní ekonomiky vznikly na území ČR mezi účastníky obchodních vztahů některé obchodní zvyklosti. Pakliže se následující hypotéza potvrdí bylo cílem této diplomové práce identifikovat konkrétní obchodní zvyklosti a jeho účinky na právní vztahy účastníků obchodních vztahů. Ambicí autora této diplomové práce tak bylo učinit ucelený výklad obchodních zvyklostí, který rozdělil do tří hlavních částí.

První část této diplomové práce je věnována zejména vymezení a aplikaci obchodních zvyklostí dle platné a účinné právní úpravy, právní doktríny a judikatury, a to i s přihlédnutím na některou smluvní praxi účastníků obchodních vztahů. Cílem této části diplomové práce bylo tak zjistit, co se rozumí obchodními zvyklostmi v právním slova smyslu v protikladu k ustálené obchodní praxi v širším slova smyslu a jaké účinky obchodní zvyklosti vyvolávají v právních vztazích.

Druhá část diplomové práce navazuje na předchozí výklad a je zde podrobně rozvedena dosavadní judikatura týkající se obchodních zvyklostí. Obchodní zvyklosti jsou totiž pro širší a odbornou veřejnost nejnázatelněji právé z činnosti soudů, které nalézají jak právo týkající se obchodních zvyklostí, tak konkrétní obchodní zvyklosti. Diplomová práce se v této části tak zaměřuje na identifikaci konkrétních obchodních zvyklostí, ať už soudem prokázaných či nikoliv, které se uplatňují obecně anebo v určitých odvětvích, a vedle toho také na identifikaci procesních pravidel souvisejících s tvrzením obchodních zvyklostí v občanskoprávním řízení, avšak s přihlédnutím i ke správnímu soudnictví. Identifikovaná procesní pravidla jsou pak demonstrována na vybraných soudních rozhodnutích. Nakonec tato část diplomové práce zahrnuje také kritické zhodnocení, doporučení a úvahy v kontextu vybrané judikatury.

Obchodní zvyklosti je ale možné nalézt a vykládat v kontextu i dalších pramenů. Konečně nad rámec výše uvedeného je třetí část diplomové práce věnována výkladu týkajícímu se organizací sdružující vybrané podnikatele. Ty totiž mohou mít významný vliv na existenci obchodních zvyklostí, jakož i na jejich prokazování v řízení před soudem, jak totiž vyplývá z této diplomové práce.

Klíčová slova: obchodní zvyklosti, ustálená obchodní praxe, judikatura