

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá právní úpravou smluv uzavíraných se spotřebitelem obsaženou převážně v občanském zákoníku v rámci ustanovení o závazcích ze smluv uzavíraných se spotřebitelem. Nejprve podává stručný přehled historického vývoje právní úpravy související s ochranou spotřebitele. Následuje analýza základních pojmů této problematiky, kterými jsou spotřebitel a podnikatel, a vymezení obchodní smlouvy uzavírané se spotřebitelem. V návaznosti na to dává práce přehled právních předpisů ČR, které se problematiky dotýkají. Následně se práce zaměřuje na analýzu a zhodnocení obecných pravidel procesu uzavírání smluv se spotřebitelem v občanském zákoníku a analýzu a zhodnocení právní úpravy smluv o finančních službách uzavíraných se spotřebitelem distančním způsobem v občanském zákoníku. Konkrétně se zabývá v rámci obecných pravidel procesu uzavírání spotřebitelských smluv ustanoveními o informační povinnosti podnikatele, o pravidlech interpretace obsahových náležitostí spotřebitelských smluv, o zakázaných ujednáních ve spotřebitelských smlouvách a o zvláštních pravidlech při odstoupení spotřebitele od smlouvy. V rámci právní úpravy spotřebitelských smluv o finančních službách uzavíraných způsobem na dálku tato práce rozebírá ustanovení o informační povinnosti podnikatele a o závaznosti sdělených předmluvních informací, ustanovení upravující telefonní komunikaci se spotřebitelem, ustanovení upravující odstoupení spotřebitele od takové smlouvy a ustanovení o neobjednaném plnění. Práce je průběžně v textu komparována a v poslední kapitole je obecná úprava obchodních smluv uzavíraných se spotřebitelem porovnána s německou právní úpravou. Cílem práce je porozumět významu zvláštní právní úpravy obchodních smluv uzavíraných se spotřebitelem, analyzovat a zhodnotit účinnou právní úpravu, případně navrhnout doporučení de lege ferenda.