

Autor diplomové práce: **Beata Jurigová**

Název diplomové práce: **Vliv rozvoje ICT na světovou ekonomiku – mikroekonomický pohled: nové modely na internetu**

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Petr Očko**

## **Posudek**

Autorka pro svou diplomovou práci zvolila téma z oblasti tzv. „informační ekonomiky“ a to se zaměřením na nové obchodní modely vznikající v internetovém prostředí, jejich srovnání a typologizaci. Cílem práce je tedy jednak popsat vliv internetu na rozvoj nových obchodních modelů, díky digitalizaci, větší síťové propojenosti a obecně novým možnostem informačních technologií; a jednak popsat a srovnat významné příklady takovýchto nových obchodních modelů a ukázat na nich faktory úspěchu či neúspěchu firmy v informační ekonomice.

Autorka tedy ve své práci nejprve teoreticky definuje rámec obchodních modelů na internetu a následně v praktické části porovnává dva významné příklady obchodních modelů na internetu, jež mají vztah k vyhledávání a práci s informacemi, tedy oblastem blízkým oborům studia na ÚISK FF UK – vyhledávače Google a Yahoo. Teoretická část je kvalitně zpracována, jsou nastíněny podmínky a principy fungování modelů „e-businessu“ i vliv ICT na fungování klasických podniků. Velmi příhodně jsou zdůrazněny také síťové charakteristiky internetových modelů a velmi detailně jsou uvedeny možnosti systemizace obchodních modelů z různých aspektů. Praktická část je také dobře zpracována a detailně ilustruje růst obou největších vyhledávačů a pokouší se najít některé momenty, které rozhodly o (současné) již výrazné převaze využívanosti vyhledávače Google nad využívaností vyhledávače Yahoo.

Z metodického hlediska je práce logicky strukturována, jsou uvedeny a vysvětleny hlavní pojmy, jednotlivé tematické části jsou vhodně doplněny grafickými ilustracemi a tabulkami a je k dispozici také přehledný seznam všech tabulek a grafů. V některých drobnostech je poněkud znát, že práce byla zřejmě dokončena ve větší rychlosti než sama autorka chtěla a v některých kapitolách se objevují překlepy a formální nedostatky, ovšem nijak závažného charakteru.

S ohledem na podrobně rozvedenou teoretickou část týkající se historie a ontologie obchodních internetových modelů je poněkud škoda, že autorka tento kvalitní teoretický základ více neaplikovala na část praktickou a nevyvodila hlubší závěry. Závěr je velmi deskriptivní a věnuje se jen některým charakteristikám srovnání vyhledávačů Google a Yahoo, což s ohledem na stanovený cíl práce je možno považovat za nedostatek závažnější.

Konstatuji, že diplomová práce **splňuje standard kladený na diplomovou práci** a doporučuji ji k obhajobě s hodnocením **„velmi dobře“**. V případě, bude-li autorka schopna při obhajobě vysvětlit aplikaci teoretických aspektů vývoje obchodních modelů na současnou praxi informační ekonomiky a podrobněji tak rozvést závěry své práce, je možno její práci hodnotit stupněm **„výborně“**.

**Petr Očko**

vedoucí diplomové práce

ÚISK FF UK