

## Abstrakt

V posledních letech se z online seznamování stal dominantní prostředek, jakým se nové páry seznamují, přičemž již v roce 2013 v USA u heterosexuálních párů předstihlo seznamování prostřednictvím přátel a rodiny. Navzdory široké popularitě online seznamování je o jeho rozšíření, vnímání společností a dynamice chování uživatelů na online seznamovacích platformách v kontextu Česka známo poměrně málo. Tato disertační práce si klade za cíl zaplnit tuto mezeru v empirických poznatcích o českém trhu online seznamování s využitím dvou hlavních zdrojů dat: 1) dotazníkového šetření mezi dospělými českými uživateli internetu, 2) digitálních stop z české mobilní seznamovací aplikace.

Studie začíná historickým přehledem seznamování, který přechází od novinových inzerátů v 19. a na počátku 20. století k rozkvětu online platforem v moderní době, přičemž odráží společenské normy a požadavky různých historických period.

Šetření na kvótním výběru českých uživatelů internetu ukazuje, že online seznamování je mezi dotazovanými Čechy převládajícím způsobem hledání romantických partnerů, což odpovídá trendům v USA a dalších západních zemích.

Rychlý nástup a široká obliba online seznamování vyvolává otázku, jak souvisí s jedním z nejstabilnějších vzorců ve výzkumu partnerských vztahů a rodin - homogamií. Zbývající část práce se proto zaměřuje na homogamii, respektive homofilii, na základě dvou faktorů: věku a desirability.

Analýza dat z online seznamovací aplikace ukazuje rozdíly v trendech zasílání zpráv mezi pohlavími, přičemž ženám, zejména mladším, je věnována nápadně větší pozornost, což je na seznamovacím trhu staví do role "vybírajících". Navzdory množství starších mužů, kteří oslovují mladší ženy, úspěšná spojení vznikají především mezi dvojicemi podobného věku. To platí zejména pro ženy, neboť vykazují sklon opětovat zájem mužů bližších jejich věku, zatímco návrhy výrazně starších protějšků odmítají. Kromě toho muži i ženy vykazovali s přibývajícím věkem posun k preferenci mladších partnerů. Ženy však mají ve srovnání s muži tendenci navazovat kontakty s výrazně mladšími muži až v pozdějším věku. Výsledky také ukazují, že se muži obecně vyhýbají navazování kontaktů se staršími ženami. To ukazuje, že skutečné seznamovací interakce nemusí nutně odpovídat preferencím věkových rozdílů, které muži deklarují v dotaznících.

Poslední kapitola ukazuje, že zatímco počáteční snahy jsou aspirační, a tedy že uživatelé oslovují desirabilnější protějšky. Výsledná homofilie je však spíše výsledkem odmítnutí než preferencí, což vede ke spárování jedinců s podobnou úrovní desirability.

**Klíčová slova:** online seznamování, homofilie, homogamie, výběr partnera, digitální stopy, computational social science, věková preference, desirabilita