

Hlavním cílem této práce je snaha ukázat rozdílnost ve vnímání důvěryhodnosti médií mezi ruskými a americkými respondenty, za účelem porovnání důležitosti masmédií jako zdrojů informací a posouzení toho, zda existuje vztah mezi vnímáním důvěryhodnosti médií a důležitostí média jako zdroje informací. Jedná se tedy o komparativní analýzu, jež se dělí na dvě části. První, teoretická část, je založena na studiu dosavadní literatury věnující se problematice masmédií, jejich historickému vývoji a současné podobě, teoriím mediální ekologie atp. Druhá část zahrnuje vlastní výzkum s respondenty.