

## **Posudek vedoucí na diplomovou práci**

**Olgy Volobuevy, Bc.**

**„Media credibility: cases of Russia and the United States“**

**Ing. Inna Čábelková, Ph.D.**

**FHS UK**

Ve své diplomové práci se autorka zabývá jedním z nejdůležitějších pro společnost problémů sdělovacích prostředků a to jejich důvěryhodnosti (credibility) z pohledu spotřebitele. Z pohledu přenosu informací míra důvěry mediím spoluurčuje míru, do které media může plnit svou informativní funkci. Z pohledu role medií v prosazování demokratických zásad důvěryhodnost medií určuje míru, do které media může plnit funkci „hlídacího psa“. Navíc, důvěryhodnost medií může mnoho napovědět o politickém systému a rozložení politických sil. Hlavním cílem práce bylo zhodnotit rozdíly v důvěryhodnosti medií z pohledu spotřebitele mezi respondenty z Ruska a Spojených států a porovnat výsledky s teoretickými předpoklady. Dalším cílem práce bylo porovnat důležitost medií a jiných zdrojů informace.

Práce je rozdělena do dvou částí. V první, teoretické části autorka uvádí přehled již existující literatury, historického vývoje a současné situace a kontextů ve sféře medií. Na základě teoretických vědomostí autorka formuluje hypotézy které pak zhodnocuje empirické části práce.

Z pohledu vedoucí této práce s potěšením konstatuji, že autorka velmi dobře zvládla přípravu projektu a práci s daty. K dobru autorce lze přičíst i to, že korektně pracuje s odkazy na literaturu a hojně využívá zahraničních zdrojů. O něco větší pozornost by si zasloužila interpretace výsledků, zasazení výsledků do teoretických kontextu a závěrečná diskuse. Autorka si je také velmi vědoma omezení aplikovatelnosti výsledků vzhledem k relativně malému počtu respondentů, což uvádí v závěrečné kapitole. Práce byla se mnou průběžně konzultovaná. K práci nemám výraznějších připomínek.

Práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji hodnocení 25 kreditních bodů.

*Čábelková*

Ing. Inna Čábelková Ph.D.

V Praze dne 9.9.2008