

Diplomová práce „Estetická proměna prostředí společnosti zprostředkovaná elektronickými médii“ se zabývá vlivem elektronické kultury na způsoby našeho vnímání a podobou kulturních a společenských proměn, které souvisejí s používáním informačních a komunikačních technologií. Hypotézou práce je to, že informační a komunikační technologie mají vliv na naše smysly, percepci a jejich prostoupení společností má zásadní vliv nejen na prostředí a místa, ale na kulturu celkově. Práce se zaměřuje na způsoby využívání technologií a přístrojů v každodenním životě a přihlíží k úloze designu jako prostředku interakce člověka s technologiemi. Tématika práce je nahlížena z perspektivy estetiky, která nabízí nový pohled na užívání technologií. Cílem práce je prokázat, že estetizace informací a prostředí, které nás obklopuje, ovlivňuje naše vnímání a myšlení, a tím i náš celkový obraz reálného.