

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce: Sociální podnikání. Analýza produktu při vytváření sociální dílny

Autorka práce: Bc. Šárka Hofmannová

Žijeme v době, kdy řada definic pozbývá svou platnost. Objevují se nová pojetí po léta zažitých pojmů. Mezi ně patří i slovo „podnikání“, které s přibývajícím časem pozbývá svůj původní význam a musí získávat nové přívlastky, jako například adjektivum „sociální“. Zvykejme si na skutečnost, že již v současné době existují subjekty, které podnikají nikoliv jen za účelem dosažení zisku, avšak také proto, aby mohly poskytovat nějaký druh sociální, vzdělávací, zdravotní nebo kulturní služby.

Tématu sociálního podnikání se ve své diplomové práci věnuje i její autorka, Bc. Šárka Hoffmanová. Motivací pro napsání práce jí byla nepochybně zkušenost s prací v organizaci, která se sociálnímu podnikání již několik let věnuje. Výstupem jejího výzkumného bádání je práce, která čtenáři umožňuje získat základní orientaci ve zvolené tematice. Je logické a možná trochu i škoda, že se autorka při shánění podkladů pro napsání práce musela vydat především do zahraničních pramenů. Na druhou stranu je potěšující zjištění, že i v současném českém právním prostředí existují organizace, které se sociálnímu podnikání úspěšně věnují.

Diplomová práce má klasické členění. V teoretické části se autorka věnuje především definování základních pojmů jakými jsou: sociální ekonomika, sociální podnik a sociální odpovědnost. V následné kapitole je popsán legislativní rámec EU a situace ve dvou evropských zemích, Finsku a Itálii. Volbu modelových zemí považuji za vhodnou, neboť na jejich přístupu k sociálnímu podnikání lze dokumentovat jak skandinávský, tak středozemní model. Autorka si v této části práce všímá především stavu v oblasti družstevnictví a fungování sociálních firem. V empirické části diplomantka zpracovává výstupy ze čtyř nestrukturovaných rozhovorů a z obsahové analýzy případových studií. Informanty jsou lidé, kteří mají se sociálním podnikáním v ČR dlouhodobé zkušenosti. I když se autorka práce snaží popsat především procesy přípravných prací sociálního podnikání, výsledný materiál je mnohem obsažnější. Zvýšení rozsahu empirické části považuji za dobrou volbu, stejně tak oceňuji i výběr informantů. Zajímavé je i srovnání se sociálními firmami, které byly v přípravné fázi vedeny britskými experty na sociální podnikání. Z výsledků srovnání vyplývá nepřekvapivý závěr, a sice, že sociální firma může vzniknout a úspěšně fungovat jak živelným, tak i řízeným způsobem.

Bc. Šárka Hofmannová dodržovala dohodnuté termíny a projevovala snahu odevzdat diplomovou práci v maximální kvalitě.

K diplomové práci mám, kromě výše uvedené výhrady, ještě dvě, formálního charakteru. V obdrženém výtisku se na několika místech nachází nepotištěné listy papíru, např. mezi stranami 24 a 25, nebo 37 a 38. Dále se domnívám, že empirická část diplomové práce mohla být svým tematickým záběrem rozsáhlejší a pokrýt i další fáze sociálního podnikání. Své připomínky však nepovažuji za zásadní.

Úkol k obhajobě diplomové práce:

- a) V diplomové práci zmiňujete, coby příklady sociálně odpovědných organizací, etické banky. Můžete zmínit, jaké subjekty nejčastěji tyto banky zakládají a zda v ČR již nějaká obdobná instituce, nebo program existují?

Závěrem tohoto hodnocení je možné prohlásit, že:

Diplomová práce, Sociální podnikání. Analýza produktu při vytváření sociální dílny, splňuje nezbytné požadavky a lze ji klasifikovat stupněm velmi dobře.

V Praze 6. března 2009

Hodnocení zpracoval: Mgr. Petr Vrzáček