

Tato diplomová práce si klade za cíl prozkoumat možný dopad sociálních sítí na válčení. Především z hlediska aplikace sociálních sítí jako doplňkového nástroje v rámci konvenčního válčení. Výzkum je založen na vývoji prvního roku ruské invaze na Ukrajinu. Hlavním zdrojem dat pro analýzu jsou informace o autorech a jejich tweetech ze sociální sítě Twitter. Pro účely výzkumu byl vyvinut vlastní algoritmus sběru dat pro získání vzorku více než dvou milionů tweetů, které byly publikovány v souvislosti s rusko-ukrajinskou válkou, nebo tweetů, které dále interagovaly s takovým obsahem. Shromážděná data z Twitteru jsou analyzována volumetrickou analýzou v kontextu dvou dalších open source datasetů obsahujících informace o jednotlivých útocích obou válčících stran a objemu mezinárodních darů Ukrajině. Data získána z Twitteru se dále zpracovávají pomocí analýzy sociálních médií. Cílem je identifikování klíčových jednotlivců a skupin v sociální síti pomocí betweenness centrality a modularity optimization. Práce dochází k závěru, že sociální sítě mají potenciál ovlivnit široké publikum a tím mobilizovat mezinárodní podporu. Dále výzkum objevil důkazy, že zvýšená aktivita na sociálních sítích účinně monitoruje bitvy v reálném čase a může dokonce naznačovat nadcházející střety v určité oblasti.