

Univerzita Karlova v Praze

1. lékařská fakulta

Studijní program: Specializace ve zdravotnictví

Studijní obor: NMgr. Adiktologie – kombinovaná forma



**Bc. Jiří Habarta**

Název diplomové práce:

Identifikace a evaluace internetových stránek v oblasti intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog v České republice

*Identification and evaluation of internet websites in the field of harm reduction intervention focused on illegal drugs users in the Czech Republic*

Vedoucí diplomové práce:

Mgr. Roman Gabrhelík, Ph.D.

Praha, 2016

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně a všechny použité prameny řádně citoval a uvedl. Současně prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu. Souhlasím s trvalým uložením elektronické verze mé práce v databázi systému meziuniverzitního projektu Theses.cz za účelem soustavné kontroly podobnosti kvalifikačních prací.

V Praze 28.11.2016

Jiří Habarta

.....

## **Poděkování**

Na tomto místě bych chtěl poděkovat vedoucímu mé diplomové práce Mgr. Romanu Gabrhelíkovi, Ph.D. za odborné vedení a rady při zpracování této diplomové práce.

**Identifikační záznam:**

HABARTA, Jiří. *Identifikace a evaluace internetových stránek v oblasti intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog v České republice. [Identification and evaluation of internet websites in the field of harm reduction intervention focused on illegal drugs users in the Czech Republic.]*. Praha, 2016. 95 s., Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova v Praze, 1. lékařská fakulta, Klinika adiktologie. Vedoucí práce Mgr. Roman Gabrhelík, Ph.D.

**Abstrakt:**

Práce popisuje průběh a výsledky výzkumu intervencí v oblasti Harm reduction (HR) formou internetových stránek v českém jazyce. Internet je dnes nedílnou součástí života většiny lidí všech sociálních vrstev. Na tuto skutečnost reagují i poskytovatelé služeb pro uživatele drog a laikové se zájmem o drogovou problematiku. Bohužel dle aktuální rešerše nevíme příliš o tom, jaké informace a v jaké kvalitě a rozsahu mohou lidé na internetu o drogové Harm reduction nalézt. Cílem této práce tedy bylo identifikovat a evaluovat internetové stránky oblasti intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog v České republice. Internetové stránky byly vyhodnocovány z hlediska obsahu a rozsahu informací, ale také z hledisek aktuálnosti, funkčnosti a objektivity. Na česky psaném internetu bylo nalezeno 13 komplexních webů, 7 profesionálních HR organizací a také 6 laických HR stránek. Stránky profesionálních organizací ve většině případů splnily nezbytná kritéria autority, objektivity a aktuálnosti. Mezi laickými stránkami byly weby velmi kvalitní s rozsáhlým souborem informací a korektním přístupem k drogové problematice, ale byly nalezeny i dvě stránky závažně překračující práh objektivity. Výzkum potvrdil potřebu standartů a profesionálního přístupu k internetovým intervencím, nejlépe se zázemím fungující organizace pracující s klienty i mimo internet. Oblast internetových intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog bude potřeba neustále přizpůsobovat novým trendům v oblasti sdílení informací na internetu, jako jsou v současné době sociální sítě a internetové video.

**Klíčová slova:**

obecné zásady harm reduction, kritéria kvality, cílová skupina, harm reduction programy, harm reduction, internet, metody hodnocení, web.

*Identification and evaluation of internet websites in the field of harm reduction intervention focused on illegal drugs users in the Czech Republic.*

**Abstract:**

The thesis describes the course and results of the research into the field of Harm Reduction (HR) through the internet websites in the Czech language. Nowadays the internet forms an inseparable part of most people's lives from all social classes. This fact is reflected in the interests of both service providers for drug users and laymen interested in drug issues. Unfortunately, according to current research we do not know much about what information and in which quality and range can people find about drug Harm reduction on the internet. Therefore, the aim of this thesis was to identify and evaluate internet websites in the field of harm reduction intervention focused on the users of illegal drugs in the Czech Republic. Internet websites were evaluated not only with respect to the contents and range of the information provided but also with respect to topicality, functionality and objectivity. What was found were 13 Czech complex websites, 7 professional HR organisations and also 6 non-professional HR websites. The websites of professional organisations in most cases fulfilled the essential criteria of authority, objectivity and topicality. Among non-professional

websites there were high-quality ones containing a wide range of information and correct approach to drug issues but there were also two websites seriously exceeding the threshold of objectivity. The research confirmed the necessity of standards and professional approach to internet intervention, preferably with the background of a functioning organisation working with clients also outside the internet. The field of internet harm reduction intervention focusing on the users of illegal drugs will have to be constantly adapted to new trends regarding sharing information on the internet, which are nowadays for example social networking sites and internet video.

**Keywords:**

general principles of harm reduction, quality criteria, target group, harm reduction programs, harm reduction, internet, evaluation methods, web.

## Obsah

1. Úvod	8
2. Teoretická část	8
2.1. Public health	8
2.2. Harm reduction	8
2.3. Harm reduction u injekčních uživatelů drog	9
2.3.1. Historie	9
2.3.2. Principy harm reduction	10
2.3.3. Poškození spojená s injekčním užíváním drog	12
2.3.4. Metody harm reduction	13
2.4. Služby harm reduction v České republice	14
2.5. HR a moderní metody a nové strategie - internet	14
2.6. Internetové stránky pro uživatele drog mimo alkohol a tabák	15
2.7. Internetové intervence pro uživatele nelegálních drog	16
2.8. Aktuální situace v oblasti internetových HR intervencí v ČR	16
2.9. Cílová skupina internetových intervencí	17
3.0. Výzkumné cíle a otázky	17
3.1. Výběrový soubor	17
3.2. Technické a hardwarové vybavení	18
3.3. Metody	19
3.4. Časový a technický plán aktivit výzkumu	20
3.5. Etické aspekty práce	20
4.0. Praktická část	20
4.1. Nalezené internetové stránky (weby) a jejich hodnocení	21
4.2. Výsledky výzkumu	53
4.3. Diskuze	57
4.4. Závěr	58

4.5. Literatura	59
4.6. Seznam tabulek	62
4.7. Seznam grafů	62
4.8. Příloha 1.	63
4.9. Příloha 2.	66



## 1. Úvod:

Úvodní část této práce se zabývá obecným pohledem na přístupy omezení rizik-harm reduction. Pro úvod do celé koncepce harm reduction (HR) se věnuji také tématu public health, ze které tato koncepce vychází. Metody harm reduction jsou v podstatě obecným přístupem k rizikovému chování či problémovým jevům ve společnosti. Pro hlubší porozumění důvodu a vzniku metod HR se budu věnovat historickému kontextu a vzniku HR, mimo jiné také v souvislosti s objevem virové infekce HIV/AIDS. Práce dále popisuje populaci uživatelů nelegálních návykových látek v České republice a některé dopady rizikového užívání drog na jedince i širší společnost. V druhé části práce uvedu internetové intervence pro uživatele nelegálních návykových látek formou webové stránky a v praktické části provedu výzkum webových stránek pro výše zmíněnou cílovou skupinu na český psaném internetu co do obsahu a výskytu.

## 2. Teoretická část

Tato část práce se věnuje teoretickým východiskům harm reduction přístupu (dále jen HR) a jeho aplikaci v praxi.

### 2.1. Public health (veřejné zdraví)

Harm reduction vychází ze staršího a obsahově nadřazeného principu Public health. Public health je definován jako studium hrozeb pro zdraví společnosti a hledání způsobů jak tato rizika odstraňovat.

Mezi základní cíle public health patří hlavně:

- prevence onemocnění
- prodloužení délky života člověka
- zvýšení kvality života (Turnock, 2009)

S myšlenkou veřejného zdraví v podobě, jak ji dnes známe, přišel jako první (v roce 1920) profesor z Yaleovy univerzity Charles-Edward Amory Winslow (Derickson, 2002) a později ji přijala za svou Světová zdravotnická organizace (WHO) založená v roce 1948.

Koncepce Public health se věnuje tzv. veřejnému zdraví, což znamená, že nesleduje jen zájem jedince, ale zabývá se ochranou celé populace a zaměřuje pozornost na sociální kontext zdraví i nemoci. (American public health association, 2016) Tato koncepce je významná pro pozdější formování přístupu HR, s jeho distribucí sterilního zdravotnického materiálu, sběrem použitých stříkaček a osvětou klientů v oblasti bezpečnějšího užívání, HIV/AIDS, hepatitid a jiných pohlavně přenosných chorob u injekčních uživatelů drog. Je tím chráněna nejen samotná komunita uživatelů, ale celá společnost. Z pohledu veřejného zdraví totiž většinová společnost a injekční uživatelé drog nejsou izolované skupiny jedinců a vzájemně na sebe působí. Proto infekce řádící v jedné podmnožině jedinců ovlivní i zbytek populace. Proto HR programy představují jeden z nejvýznamnějších nástrojů ochrany zdraví v souvislosti s touto skupinou klientů.

### 2.2. Harm reduction (snižování škod)

Harm reduction (HR) je ve své významové podstatě i v doslovném překladu znamená snižování škod. HR přístup je uplatňován v mnoha oblastech lidského chování, kde může docházet ke vzniku poškození a je aplikován hlavně v oblastech vysoce rizikového a nebezpečného chování lidí. Teprve v poslední době se termín HR začal spojovat s drogovou tematikou, donedávna to byl termín spíše obecný, popisující přístup k situacím, kde nelze riziko poškození zcela eliminovat. Jako příklad

obecného zaměření HR lze použít jeho aplikaci ve výrobě automobilů. Díky zvyšujícímu se počtu úmrtí a zranění při autonehodách vznikla společenská objednávka na snížení následků těchto nehod. Vývojová oddělení automobilek navrhla mnohdy velmi jednoduchá technická opatření v rámci HR, jako jsou například bezpečnostní pásy, rámy za sedadly kabrioletů a nebo trvale rozsvícené světlomety a dokázali tak výrazně snížit umrtnost při nehodách (Journal of Transportation, 2008). Ze systémových netechnických HR opatření je možné uvést důraz na zpřísnění požadavků k získání řidičského oprávnění, aktualizace dopravních předpisů, dopravní zpravodajství ve sdělovacích prostředcích, atd. (Teen driving, 2000).

Pro úspěšnou aplikaci HR přístupu je důležité, že HR přístup je možné použít i bez přesné znalosti principu vzniku problému, stačí jen znát mechanismus vzniku poškození. Není tedy třeba vědět proč jsou lidé účastníky nehody, ale je důležité vědět, jak je při ní poškozeno lidské zdraví. Například při nehodě setrvačnost pohybu vymrští člověka ze sedadla proti čelnímu sklu automobilu, čemuž lze zabránit jeho připoutáním bezpečnostními pásy.

HR přístup je především pragmatický. Hlavním cílem a filozofií HR není problém vyřešit nebo zcela potlačit.

„Jako harm reduction se označují koncepce, programy a činnosti směřující primárně k minimalizaci nepříznivých zdravotních, sociálních a ekonomických dopadů užívání legálních a nelegálních psychoaktivních látek, aniž by nutně docházelo k snižování jejich spotřeby. Harm reduction je prospěšná pro uživatele drog, pro jejich rodiny a pro celou společnost.“ (International Harm Reduction Association, 2010).

Ambicí HR přístupu není vyřešit problém závislosti jako takový a své intervence proto směřuje na důsledky a ne na příčiny celého problému. V oblasti užívání návykových látek se pozornost zaměřuje na minimalizaci následků této činnosti a to s pozorností na individuální potřeby každého klienta. Nejvíce poškozující je intravenózní způsob užívání návykových látek a proto je na něj také HR přístup nejvíce zaměřen.

## 2.3. Harm reduction u injekčních uživatelů drog

### 2.3.1. Historie

Význam injekčního užívání drog a sdílení tohoto injekčního materiálu mezi uživateli pro šíření infekčních onemocnění (HIV/AIDS) vedlo k rozvoji HR služeb pro drogovou klientelu.

Publikace práce Russella Newcomba „High time for harm reduction“ v roce 1987 rozšířila samotný pojem HR v odborné veřejnosti (DrugWise, 2016).

Koncem roku 1981 došlo k prvním diagnózám a na přelomu let 1981 a 1982 k prvnímu diagnostikování infekce HIV, respektive syndromu AIDS.

V následujících letech došlo ke zjištění toho, jak rozsáhlý tento problém je. S přibývajícím počtem pacientů s touto doposud málo prozkoumanou diagnózou, vykrystalovaly čtyři specifické skupiny nakažených.

Jako první byla rozpoznána riziková skupina muži s homosexuální orientací a proto byl v té době tento syndrom nazýván GRID (Gay-Related Immune Deticiency)(Avert, 2016).

Objev dalších skupin vyvrátil teorii infekce HIV jako nemoci homosexuálů. Byly diagnostikovány první ženy a heterosexuální muži, kteří se nakazili pohlavním stykem.

Zjištěním, že jednou z rizikových skupin pro infekci jsou také injekční uživatelé drog, ovlivnilo protidrogové politiky mnoha zemí světa. V pozdější době bylo nalezeno HIV u dětí injekčních uživatelů drog, u hemofiliků a u jejich zdravých partnerů (manželek) a byl tak definitivně potvrzen

pohlavní přenos a přenos krevní cestou. Díky znalosti tohoto vývoje ve zkoumání HIV lze porozumět vzniku HR filozofie a přístupu lze chápat pozdější intervence vůči uživatelům drog. Jejich cílem bylo hlavně omezit výskyt sdílení injekčního materiálu mezi uživateli, snížit výskyt intravenózního užívání hlavně pouličních drog a obecně snížit počet uživatelů drog.

V roce 1990 na konferenci HR v Liverpoolu, vznikla Mezinárodní asociace harm reduction (IHRA) (Harm Reduction International, 2016). Rozvoj HR služeb podporovaly postupně vznikající studie potvrzující efektivitu výměnných programů na snižování výskytu HIV v populaci injekčních uživatelů návykových látek.

Světová zdravotnická organizace (dále WHO) (Světová zdravotnická organizace, 2004) uvádí, že v roce 2004 bylo zaznamenáno injekční užívání drog ve 129 zemích světa a odhaduje celosvětový počet injekčních uživatelů na 14 milionů. Dále uvádí, že každá desátá diagnostikovaná infekce HIV pochází ze sdílení injekčního materiálu uživateli návykových látek.

### 2.3.2. Principy harm reduction

Harm reduction je koncepce, program nebo aktivita zaměřená k minimalizaci poškození související s užíváním drog u klientů, kteří nejsou schopni nebo ochotni v současné době s užíváním přestat. Klade se v něm hlavně důraz na prevenci rizik a škod klientů, kteří v užívání pokračují a ne na prevenci užívání drog obecně (Kalina a kol., 2015). O HR koncepci se mezi odborníky začalo více diskutovat po rozpoznání hrozby epidemie viru HIV ve všeobecné populaci, také díky šíření viru mezi injekčními uživateli drog (Kalina a kol., 2015). Jako doplněk snah o eliminaci nebo minimalizaci celkové míry spotřeby návykových látek se HR přístupy již dlouho uplatňují v mnoha dalších oblastech v souvislosti s nejrůznějšími druhy návykových látek.

HR filozofie vychází z předpokladu, že lidé na celém světě budou nadále užívat návykově látky bez ohledu na všechny mnohdy intenzivní snahy mnoha subjektů zabránit tomu, aby s užíváním začali nebo v něm pokračovali. Počítá se s tím, že mnozí lidé nejsou schopni nebo ochotni se drog snadno vzdát. Lidé, kteří užívají drogy by měli mít přístup ke kvalitní léčbě (Kalina a kol., 2015). Mnozí uživatelé žádnou léčbu nepotřebují, nebo nejsou schopni nebo ochotni se nějaké léčbě podrobit. Proto je z mnoha důvodů nezbytné jim poskytnout možnost snížit rizika vyplývající z pokračujícího užívání drog a omezit poškození, která mohou způsobit sobě či druhým.

Kvalitní informace, služby a další intervence HR přístupu, jim pomohou chránit své zdraví a bezpečnost a zamezí tak utrpení a úmrtím, kterým lze takto předcházet a dále minimalizovat následky laických pokusů uživatelů o snížení spotřeby a rizik užívání návykových látek (International Harm Reduction Association, 2010).

HR vnímá drogovou problematiku jako ochranu veřejného zdraví a lidských práv, skrze zaměření se na konkrétní rizika a škody.

„Politici, nositelé rozhodovacích pravomocí, veřejnost, výzkumníci, pracovníci z praxe i uživatelé drog by měli znát:

- konkrétní rizika a škody spojená s užíváním jednotlivých psychoaktivních látek
- příčiny těchto rizik a škod
- možné kroky k snížení těchto rizik a škod „ (Kalina a kol., 2015).

Díky správnému vyhodnocení problémů u konkrétních negativních důsledků a jejich příčin lze přijmout rozhodnutí o odpovídající intervenci. Do tohoto procesu jsou začleňovány i faktory, které některé uživatele drog specificky ovlivňují: věk, pohlaví, sociální status anebo uvěznění.

„Opatření podle principů harm reduction jsou praktická, realistická, účinná, bezpečná a efektivní z hlediska návratnosti vynaložených nákladů.“ (International Harm Reduction Association, 2010).

Omezené množství prostředků nutí subjekty zainteresované na drogové problematice volit mezi nákladnými a málo účinnými intervencemi a vysoce účinnými intervencemi v oblasti minimalizace rizik (HR), které jsou nejen finančně nenáročnými, ale navíc pracují na základě nejspolehlivějších a aktuálních vědeckých poznatků.

Důležitým principem HR je přikládání významu jakékoli pozitivní změně, kterou klient dosáhne. Takže přestože je možná ideálním cílem pro práci s klientem úplná a dokonalá abstinence – což je asi nejzdravější varianta ve vztahu k užívání drog, HR intervence vycházejí z potřeb a možností klientů a uplatňují hlavně prvek nenásilné pomoci než nátlaku a reagují na jejich konkrétní potřeby a jejich aktuální životní situaci (STORM, 2012). Doposud se ukazuje, že menší změny k lepšímu u velkého množství lidí mají pro společnost větší přínos, než skokové změny u menšího počtu osob.

Specifické schopnosti a vlastnosti uživatelů drog zvyšují pravděpodobnost, že se jim podaří jít vpřed spíše pomocí několika drobných krůčků, než několika velkými skoky. Takže cíl udržet klienta naživu a omezit poškození má přednost, díky své větší pravděpodobnosti úspěchu, před žádoucím a ideálním cílem úplné abstinence (Úřad vlády České republiky [ÚVČR]. 2003).

Uživatelé drog jsou stále lidé a jakékoliv labelizování a odsuzování prohlubují ve společnosti stereotypy v postojích k nim a vnímání celé problematiky drog. To přispívá vytváření překážek, aby jim mohla být poskytnuta účinná, včasná a kvalitní pomoc. Mimo jiné také proto terminologie pracovníků a zástupců HR služeb odráží respekt a toleranci a projevuje se tak i navenek jejich postojem empatie a vstřícnosti, který je celému přístupu (HR) vlastní.

„Lidé, kteří užívají drogy, nepozbývají svá lidská práva, a to včetně práva na nejvyšší dosažitelnou úroveň fyzického a duševního zdraví, na sociální služby, na práci či na využití výtěžků vědeckého pokroku.“ (International Harm Reduction Association, 2010).

Principem, který je pro HR filozofii typickým, je zachování lidských práv a svobod všech lidí a to včetně uživatelů drog. Proto se její zastánci staví proti porušování těchto práv ve jménu války proti drogám a prevence užívání drog. Aktivně vystupují proti krutému, nelidskému a ponižujícímu zacházení s uživateli drog (Liga lidských práv, 2004). Aktivity, politiky a praktiky některých subjektů angažujících se v oblasti drog vědomě či nevědomě vytvářejí a zvyšují rizika a negativní důsledky pro uživatele drog a jejich blízké i pro celou společnost.

„Patří sem kriminalizace užívání drog, diskriminace, policejní zvrůle a korupce, restriktivní a represivní zákonné úpravy a politiky, odepírání životně důležité lékařské péče a služeb harm reduction, a sociální nerovnost.“ (International Harm Reduction Association, 2010).

Proto je třeba politicky i prakticky intervenovat za podporu jedinců ke změně svého chování a usilovat úpravu všech mezinárodních a národních zákonných úprav a politik, které vedou jedince do izolace se svým problémem a podněcují vůči němu restrikce ze strany výkonných orgánů států.

HR filozofie prosazuje otevřený dialog, vzájemné konzultace a diskuzi za aktivní účasti všech zainteresovaných subjektů, včetně uživatelů drog na vypracování příslušných koncepcí, zavedení, realizaci a evaluaci programů (STORM, 2012).

Princip nízkoprahovosti zaručuje, že program či zařízení na uživatele drog neklade nároky a požadavky, které jsou pro něj často nereálné a nenarazí tak na tzv. psychologickou dostupnost služby, práh (laťku) kterou není schopen nebo ochoten „překročit“ (STORM, 2012). Práh může vzniknout nastavenými pravidly a přístupem pracovníků služby. Aby měly HR programy co nejvyšší možnou efektivitu, je důležité být v kontaktu s co nejširší skupinou injekčních uživatelů. Chceme-li aby klient - aktivní uživatel drog, využil služby zařízení prvního kontaktu, získal základní důvěru ve služby a zapojil se tak do systému péče, musíme mu práh položit co možná nejnižší. V oblasti HR informací tuto podmínku internet velmi dobře naplňuje, a proto je klienty hojně používán.

### 2.3.3. Poškození spojená s injekčním užíváním drog

Pro hlubší pochopení filozofie a přístupů HR je třeba znát poškození způsobená užíváním drog. Škody, které se HR snaží minimalizovat, lze rozčlenit na tato oblasti:

#### a) Somatická poškození zdraví

V důsledku dlouhodobé aplikace drog hlavně intravenózní cestou jsou ohroženy všechny tělní systémy a orgány. Dlouhodobé užívání a vysoké dávky často vedou k orgánovému selhání nebo ke zhroucení celého systému.

Dalším rizikem jsou příměsi znečišťující samotnou drogu za účelem jejího zředění ze strany dealerů nebo výrobců. Ty jsou mnohdy ve svém důsledku nebezpečnější než droga samotná. Droga se často ředí křídou, práškem do pečiva nebo dokonce jedovatými látkami.

Uživatelé často sužují somatické komplikace užívání - kožní a tkáňové infekce. Projevují jako kožní ulcerace, impetigo, povrchní i hluboké abscesy a flegmóny.

Mezi nejzávažnější ovšem patří život ohrožující infekce HIV/AIDS a virové hepatitidy B a C a další fyzické komplikace. Dle Mravčíka a Zábranského byla v roce 2006 střední hodnota prevalence hepatitidy typu C mezi injekčními uživateli v České republice necelých 35 %. (Zábranský, Mravčík, 2006). Podle Národní referenční laboratoře pro AIDS bylo v České republice mezi léty 1985 až 2014 identifikováno 2230 HIV pozitivních osob (Národní referenční laboratoř pro AIDS, 2014). Injekční uživatelé drog v České republice v roce 2015 představují jen 0,8 %, což v současné době pro výskyt HIV infekce u nás není příliš významný činitel (Národní referenční laboratoř pro AIDS, 2015).

V oblasti somatických komplikací v rámci HR intervencí působíme také proti riziku předávkování, které může být způsobeno kumulací aktivních látek drogy v organismu, neodhadnutím kvality aplikované látky například od nového dodavatele či zdroje, nesprávným způsobem aplikace.

#### b) Psychická poškození zdraví

Z hlediska bio-psycho-sociálně-spirituálního pohledu na člověka můžeme již samotnou závislost a všechny negativní pocity a psychické projevy vnímat jako poškození psychického zdraví, které může člověk vnímat jako značný diskomfort.

Z klasického pohledu sem můžeme řadit celé spektrum psychických poruch a potíží. Například poruchy nálad, deprese a depresivní stavy, toxické psychózy, atd..

### c) Poškození v sociální oblasti

Závislost na návykových látkách, často ve svém důsledku vede k rozpadu rodiny, poškození až ukončení kamarádských vztahů a zátěž v oblasti rodinných vztahů. Připočítáme-li ztrátu zaměstnání nebo nutnost změny zaměstnání na méně kvalifikovanou a honorovanou práci, lze hovořit až o sociálním kolapsu a vyčlenění jedince na okraj společnosti se všemi důsledky (NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI, 2014). Jelikož je jedinec členem společnosti, tak jemu způsobená újma dopadá nemalým dílem i na celek – společnost.

Užíváním návykových látek členy společnosti dochází k populačnímu propadu, ke zhoršení zdravotního stavu obyvatelstva, šíření infekčních onemocnění do širší společnosti (např. nechráněným pohlavní stykem) a citelným ekonomickým ztrátám. Nemocnost injekčních uživatelů, léčba jejich somatických/psychiatrických komplikací a následků užívání návykových látek značně zvyšuje náklady na současný zdravotnický systém. Mezi další ekonomicky významné ztráty lze započítat nenaplněný produkční potenciál aktivních uživatelů drog, kteří nepracují vůbec, nebo v podřadných postech (NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI, 2014).

Nelegální činnost uživatelů zatěžuje ekonomicky poškozené subjekty a stát a místní samosprávu nadbytečnými náklady na činnost orgánů činných v trestním řízení, policie, státních zástupců a soudů obecně.

#### 2.3.4. Metody harm reduction

Metod, jimiž mohou různé subjekty aktivní v oblasti drog působit na uživatele k minimalizaci škod ve výše zmíněných oblastech je mnoho. V podstatě by se ale dalo hovořit o dvou základních: zabezpečení zdravotnického materiálu a edukace uživatelů.

Základní metodou HR je výměna injekčního materiálu. Doplňkem je distribuce zdravotnického materiálu určeného pro bezpečnější injekční aplikaci (filtry, injekční voda, desinfekce, kapsle jako náhrada injekčního užití,...).

Výměnný program injekčního materiálu přináší dva důležité efekty.

Snadnost získání potřebného množství a nulová cena (klient „platí“ starou použitou stříkačkou - výměna) významně snižuje riziko přenosu infekcí mezi uživateli sdílením stříkaček a zdravotních komplikací způsobených opakovaným použitím stříkaček.

Výměna hraje ale také důležitou roli v navázání kontaktu s cílovou skupinou. Aktivní uživatelé nelegálních drog čelí spoustě obav a mají mnohdy nepříjemné zkušenosti s institucemi, ať již osobně, nebo jako skupina. Tím, že jim vcelku bezpečně nabídneme zdarma něco, co potřebují a chtějí za něco, co nepotřebují (použitá stříkačka), můžeme s klienty navázat dlouhodobý kontakt. Důvěra vzešlá z dlouhodobější zkušenosti s pracovníkem/službou je pak bránou k možnosti nabídnout či poskytnout další služby.

Vedle distribuce zdravotnického materiálu dochází mnohdy velmi neformálně k edukaci o správném způsobu aplikace. Klient dozví, že některé způsoby aplikace drog jsou méně škodlivé, jak další dodaný zdravotnický materiál používat (filtry, desinfekce,...) a jak jej použít včas a správně. Pragmaticky se zde klient nenutí k abstinenci, ale nabízejí se mu zde možnosti a informace, že existují bezpečnější způsoby aplikace obecně a je mu i nabídnut praktický nástroj, jak to provést (kapsle). Právě tento racionální postoj může neinformovaného laika vést k názoru, že jde o propagaci nebo nabádání k braní drog (Kalina a kol., 2003).

Dalším odvětvím HR edukace cílové skupiny jsou informace o všech účincích drog, o jejich možných vedlejších účincích a také o možných následcích jejich rizikového způsobu života. Jde především o možné výše zmiňované zdravotní komplikace a jak jim předejít, nebezpečí předávkování a metod,

jak se mu vyvarovat, a také instrukce o bezpečném sexu. Je-li tomu klient otevřen, je možné směřovat další edukaci a intervence na psychickou či duševní oblast uživatele drog, případně o velmi žádané sociální poradenství či krizovou intervenci.

#### 2.4. Služby harm reduction v České republice

V Československu, ČSFR a následně v České republice byl vývoj HR služeb oproti západnímu světu opožděn o několik let z důvodu rozsáhlých společenských a ekonomických změn, kterými jsme prošli. Drogy a jejich nejen injekční užívání se samozřejmě v tehdejší „socialistické“ společnosti vyskytovaly, ale jejich nabídka co do množství i spektra druhů byla malá. Dovoz drog do ČSSR byl minimální a riziko velké. Proto do roku 1989 byla hlavním zdrojem drog domácí produkce (Kalina a kol., 2003). Po té se v Československu otevřely hranice a spolu s tím začalo nové období v oblasti zneužívání návykových látek - roste počet injekčních uživatelů a mezi roky 1993 až 2000 se již Česká republika zařadila mezi cílové, tedy spotřebitelské země Evropy (Kalina a kol., 2003).

Tento vývoj byl monitorován odborníky a již od roku 1990 vznikají první organizace a od roku 1993 první nestátní zdravotnické zařízení pro potřeby uživatelů drog v nízkoprahovém režimu. Rok poté (1994) vzniká první terénní program. Na základě zkušeností i znalostí ze zahraničí se postupně vyvinul systém péče o uživatele drog, ve kterém HR programy hrají svou základní a nezastupitelnou funkci.

Mezi základní programy založené na filozofii harm reduction můžeme řadit výměnné programy (kontaktní centra a terénní programy), programy preskripce, substituční programy, programy prevence předávkování, programy testování tanečních drog,... (Kalina a kol., 2003).

#### 2.5. HR a moderní metody a nové strategie - internet

V České republice v současnosti máme kvalitní a funkční systém nízkoprahových HR služeb. Přispělo k tomu úsilí a zkušenosti mnoha odborníků a ochota učit se ze zkušeností ze zahraničí. Jako důkaz lze předložit dlouhodobě velmi dobré statistiky prevalence HIV a hepatitid v porovnání s ostatními státy Evropy a světa. Drogová scéna se neustále proměňuje. Nebudeme-li sledovat aktuální trendy a možnosti, nemusí časem být naše intervence dostatečné a efektivní.

Nástup moderních technologií do životů lidí sebou přináší nejen nové problémy, ale také nové výzvy a možnosti. V posledních letech je internet, tedy otevřená celosvětová síť počítačů vlivem, který lidstvo ovlivňuje snad nejvíce od vzniku knihtisku. Pomocí vhodného zařízení jako je osobní počítač, přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon se lze k této informační síti připojit a získat tak přístup k obrovskému množství dat a ke spoustě služeb na internetu poskytovaných. Díky internetu lze informace nalézat, sdílet, lze komunikovat, bavit se i pracovat. Internet je v současnosti dostupný v naší společnosti v podstatě každému, kdo o to projeví zájem. (ČSÚ, 2016). K internetu mají přístup pracující i nezaměstnaní, zdraví i nemocní či postižení (včetně nevidomých), lidé sociálně zabezpečení i lidé bez příštíře a stále více lidí jej také využívá.

Není proto náhodou, že neustále vzrůstá význam internetu jako zprostředkovatele informací v oblasti veřejného zdraví. Vzniká mnoho projektů podpory zdraví, léčby i prevence v celém spektru zájmu moderní medicíny. Obrovský potenciál internetu v této oblasti neunikl ani odborníkům v drogové oblasti. Nicméně stejně jako mnohá jiná odvětví internetových služeb a aplikací i zde je vývoj v počátcích a o celé problematice je známo málo.

„Zdravotní a sociální intervence v souvislosti s novými psychoaktivními látkami nabírají na rychlosti a odrážejí intervence týkající se zavedenějších drog (např. osvětové aktivity zaměřené na drogovou problematiku, internetové programy a programy výměny jehel a stříkaček).“ (EMCDDA, 2015).

## 2.6. Internetové stránky pro uživatele drog mimo alkohol a tabák

Proto je otázkou, co se uživatel na internetu o drogách dozví. Jsou zde poskytované informace aktuální, pravdivé a splňující kritéria HR? Jak to na česky psaném (nízkoprahovost pro české uživatele) internetu vypadá?

Internetových stránek o drogách je mnoho a proto se soustředíme na stránky pro uživatele drog mimo alkohol a tabák a zvolíme oblast terciální prevence, snižování rizik užívání, neboli Harm reduction.

Pro účely této práce se za internetovou intervenci pro uživatele nelegálních drog považuje taková internetová služba, která se svým charakterem a formou liší od obecně zaměřených stránek s drogovou problematikou a je jednoznačně definovatelná jako internetový program obsahující speciálně vytvořenou, strukturovanou intervenci určenou ke snižování poruch způsobených užíváním nelegálních návykových látek.

Jsou to tedy:

1) Weby, jejichž součástí je nabídka strukturovaných intervencí :

A) Strukturované svépomocné programy bez kontaktu s poradcem.

Jde o plně automatizované webové stránky. Jsou zdarma a anonymně užitečné. Uživatel na stránce pracuje s různými webovými moduly, má přístup k určitým informacím a sám si řídí svůj postup jednotlivými částmi obsahu. Na základě akcí účastníka je generována případná interaktivní zpětná vazba. Stránka často zprostředkovává většinou anonymizovaný kontakt s ostatními uživateli prostřednictvím diskusního fóra, čímž vzniká virtuální svépomocná skupina.

B) Strukturované programy, jejichž součástí je kontakt s poradcem

Ve srovnání s automatizovanými webovými stránkami jsou účastníci těchto programů v kontaktu s poradcem. Komunikace probíhá např. formou individuálních chatů nebo „vzkazovníků“ (message boards). Frekvence kontaktů mezi poradcem a účastníkem je různá. Programy s účastí poradce jsou často doplňkovou součástí automatizovaných svépomocných stránek.

2) Weby jako doplněk dalších služeb (webové stránky poskytující informace, další kontakty, „internetové rozcestníky“, nepřetržitou telefonickou službu apod.)

Pro samotný výzkum v této práci byl zvolen typ 1 A) tedy weby, jejichž součástí je nabídka strukturovaných intervencí - Strukturované svépomocné programy bez kontaktu s poradcem.

Typ 1 B) Strukturované programy, jejichž součástí je kontakt s poradcem- webové poradny mají mnohdy velký rozsah podstránek, strukturu volenou jen dle témat dotazů a mnohé nezveřejňují odpovězené dotazy – tedy je viditelný jen webový formulář pro položení dotazu a ne odpověď a není tedy co vyhodnocovat. Typ 2) nespňuje zadání práce ve více ohledech.



## 2.7. Internetové intervence pro uživatele nelegálních drog

Tématem internetových intervencí pro uživatele nelegálních drog se podrobně zabývá publikace EMCDDA z ediční řady Insights s názvem Internetové terapeutické intervence pro uživatele drog (Úřad vlády České republiky [ÚVČR]. 2012). Tuto publikaci zpracovali Dr. Hans-Peter Tossmann a Fabian Leuschner a projektová skupina EMCDDA: Roland Simon, Jennifer Hillebrand a Alessandro Pirona. Dále bylo zjištěno (ÚVČR, 2012), že internetové intervence jsou výhodnou alternativou v době velké dostupnosti internetu. Nabídnout uživatelům drog intervenci přes internet má mnoho výhod, je tak možné proniknout ke skryté populaci experimentálních uživatelů, kterou aktuálně nemůžeme oslovit žádnou jinou cestou. Internet by také mohl zprostředkovat nabídku adiktologických služeb ve venkovských oblastech, kde nejsou dostupná zařízení určená pro uživatele drog, která bývají hlavně ve větších městech. Touto cestou je také možné zvýšit kapacitu odbavení a podpory většímu počtu klientů v již stávajících zařízeních a službách a to nákladově efektivním způsobem.

Evropskou situaci na tomto poli mapuje výše zmíněná studie EMCDDA z roku 2009, při níž bylo osloveno třicet národních monitorovacích středisek pro drogy a drogovou závislost a prováděn průzkum na internetu a rešerše literatury.

Studie ukazuje (ÚVČR, 2012), že z 30 zemí oslovených autory, odpovědělo jen 87% a z nich jen šest kladně na otázku přítomnosti internetové intervence pro uživatele nelegálních drog. Ani rešerše v databázích Pubmed a ISI Web of Knowledge nevedlo k nalezení informací o existenci dalších programů v rámci EU.

Zúžíme-li tedy při hledání náš pohled jen na oblast intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog zjistíme, že o takto úzce zaměřeném poli internetových intervencí je stále relativně málo informací.

## 2.8 Aktuální situace v oblasti internetových HR intervencí v ČR

V rešerši dokončené dne 2. června 2016 v systémech ANL, DOAJ, Google Scholar, Jednotná informační brána, JSTOR, Medvik, Souborný katalog ČR a Vysokoškolské kvalifikační práce (viz seznam informačních zdrojů rešerše), za použití českých klíčových slov: „nelegální drogy, uživatelé nelegálních drog, drogově závislí, harm reduction, snižování rizik a následků užívání drog, internetové poradenství internetové poradny, internetová pomoc, internet, online intervence, webové stránky, e-mailová komunikace, online poradny, chat, adiktologie, studium závislostí, výzkum a protidrogová terapie“ a anglických klíčových slov: „drug, narcotic, (drug) addict, drug user, harm reduction, internet/online counselling, internet-based intervention, drug treatment, information seeking online, self-help, addictology, drop-in centre“

bylo nalezeno:

- Akademické práce 5
- Články: 14
- Časopisy 2
- Knihy: 11
- Sborníky: 3
- Webové zdroje: 5

Z této rešerše vyplývá, že na toto téma již vznikají studie, studentské akademické práce, publikuje se v odborných časopisech i odborných vydavatelstvích. Nicméně relativně malý rozsah nalezených informací naznačuje potřebu dalších studií a prací jakou má být tato.

## 2.9. Cílová skupina internetových intervencí

Je potřeba stanovit cílovou skupinu internetových intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog. Do cílové skupiny spadají osoby bez rozdílu pohlaví patřící do následujících skupin:

- závislí a problémoví uživatelé nealkoholových drog
- uživatelé těkavých látek
- příležitostní uživatelé nealkoholových drog
- experimentátoři a mladiství uživatelé nealkoholových drog přecházející na rizikové užívání
- uživatelé s kombinovanou závislostí
- abstinující uživatelé
- rodiče a blízcí výše uvedených osob

Cílová skupina byla odvozena z cílové skupiny stávajících „kamenných“ Harm reduction služeb (kontaktní centrum, terénní program), neboť lze důvodně předpokládat u této skupiny lidí zájem o Harm reduction obsah na výše definovaných stránkách.

## 3.0. Výzkumné cíle a otázky

Cílem studie je zjistit zda jsou v českém jazyce na internetu publikovány relevantní a aktuální informace z oblasti harm reduction pro užívání nelegálních drog. Dále pak zjistit zda webové stránky nespojené s profesionálními poskytovateli harm reduction prezentují obsahově správné a tendenčně nezkršené informace.

Výzkumné otázky pro tento účel zní:

- Vyskytují se na česky psaném internetu webové stránky na téma internetových intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog?
- Jsou na česky psaném internetu webové stránky na toto téma obsahově relevantní, aktuální a neutrální, bez manipulací a bez nátlaku?
- Vyskytují se svépomocné a laické stránky nespojené s profesionální organizací harm reduction oboru, které porušují informační neutralitu ?

## 3.1. Výběrový soubor

Výzkumná činnost se bude zaměřovat na webové stránky v českém jazyce (může mít i jinou jazykovou mutaci, ale je určena pro ČR a její uživatele) ve kterých se řeší klady a záporů užívání nelegálních drog. Základní soubor tvoří všechny webové stránky zabývající se nelegálními drogami ve svém obsahu. K identifikaci těchto stránek a jejich nalezení slouží tzv. klíčová slova. Klíčové slovo je slovo nebo sousloví, které uživatel zadává do internetového vyhledávače. Použijeme některá klíčová slova z rešerše, tedy: „nelegální drogy, uživatelé nelegálních drog, drogově závislí, harm reduction, snižování rizik a následků užívání drog, internetové poradenství, internetové poradny, internetová pomoc, internet, online poradny, chat, adiktologie“, ke kterým přidáme slova označující jednotlivé

návykové látky a slova s tematikou užívání drog: „pervitin, LSD, kokain, konopí, tráva, halucinogeny, droga, absces, žloutenka, extáze, předávkování, infekce, metadon, substituce, abstinence, detoxifikace, toxická psychóza“ a další.

Jako internetový vyhledávač použijeme nejpoužívanější stránku [www.google.com](http://www.google.com) v české mutaci, dále pak stránku [Seznam.cz](http://Seznam.cz), která díky českému původu lépe vyhledává specificky česká slova ve správném kontextu.

Výběrový soubor zvolím, jak v takovém případě doporučuje Miovský (2006) na základě metody záměrného (účelového) výběru výzkumného souboru. A to selekcí specifických klíčových slov vymezujících obsah stránek o drogové problematice jen na ty, jež obsahují harm reduction informace. Důvodem použití je fakt, že jedině selekcí na základě výše zmíněných specifických klíčových slov se nám podaří nalézt ze statisíců drogově zaměřených stránek ty internetové stránky, splňující kritéria výzkumu.

Není možné předem přesně specifikovat velikost výběrového souboru. Výběrový soubor charakterizuje aktuální stav harm reduction informací na česky psaném internetu. Může nám svou velikostí a rozsahem sdělit, jestli je pro případného zájemce z řad uživatelů snadné se k těmto informacím dostat a jaká je jejich informační hodnota. Výstupem tedy bude virtuální, internetový obraz harm reduction snažení laiků i profesionálů.

### 3.2. Technické a hardwarové vybavení

Vzhledem k výše zmíněné dostupnosti internetu a současnému trendu přenosu dominantní formy prohlížení webu na mobilních a přenosných zařízeních, se tyto informace o rizicích užívání drog dostanou doslova na ulici. Proto výzkum bude hardwarově proveden na morálně aktuálním osobním počítači (použitelný na běžné prohlížení internetu a běžné kancelářské aplikace) na platformě Microsoft Windows a podobně aktuálním přenosném zařízení tablet a mobilním telefonu na platformě Android (nejrozšířenější varianty hardwaru). Aktuální hardwarová sestava je přesně specifikována k době výzkumu a uvedena zde:

PC: Windows 10 Pro, procesor Pentium Dual-Core CPU E 5200, 2,50 GHz, RAM 4,0 GB, 32 bitový operační systém.

Tablet: Acer Iconia One 10, MediaTek MTK 8163 1.3GHz Quad Core, dotykový IPS 10.1" 1280x800, RAM 1GB, eMMC 16GB

Mobilní telefon: Lenovo P70, 5.0" IPS 1280x720, procesor MT6752 Octa Core 64bit, RAM 2GB, interní paměť 16GB

Ne všechny posuzované stránky se na všech zařízeních zobrazily korektně, bez problémů. Více o tomto aspektu hovořím v závěru jednotlivých hodnocení stránek.

### 3.3. Metody

Základní metodou výzkumu bude evaluace. Evaluace je postup, kde se stále kladou otázky a získávají informace.

EMCDDA (1998) definuje evaluaci intervence jako systematické shromažďování, analyzování a interpretování informací o intervenci, jejich možných účincích a dopadech. Evaluace přinese informace o tom jak intervenci vylepšit, zda ji rozšířit nebo naopak zcela opustit a zavrhnout.

Díky tomuto typu výzkumu můžeme získat podrobné informace o fungování adiktologických služeb, intervencí a systémů a také díky ní lze přesně identifikovat oblast, kde je potřeba něco vylepšit a poskytnout důležité informace pro vznik nových projektů v této oblasti.

Dle WHO (2000) je při plánu evaluace potřeba se rozhodnout, kdo se bude na evaluaci podílet, posoudit prostředky, které budou potřeba a které máme pro evaluaci k dispozici. Při popisu programu evaluace je nutné stanovit si jednotlivé potřeby evaluace a jejich důležitost. Po stanovení evaluačních otázek, je třeba určit evaluační nástroje a evaluační model.

Šest kroků při provádění evaluací dle WHO (2000).

1. Příprava ke sběru dat
2. Sběr dat
3. Analýza dat
4. Vykazování výsledků
5. Zúročení získaných poznatků
6. Nový začátek

Pro naplnění výzkumných cílů a zodpovězení výzkumných otázek použijeme výzkum ve formě obsahové analýzy.

Dle Peliše (2015) jako metodu analýzy použijeme obsahovou analýzu - valenční typ. Berelson (1952) definuje obsahovou analýzu jako výzkumnou techniku pro objektivní, systematický popis zjevného obsahu komunikace. „Metoda obsahové analýzy má svoje přesné zákonitosti, přesto není úplně exaktní disciplínou, ale něčím mezi vědou a uměním“ (Jonák, 2016).

Jonák (2016) dále o obsahové analýze píše: „Zjišťuje se KDO sdělil KOMU, CO, jakým KANÁLEM a s jakým EFEKTEM.“

V tomto výzkumu tedy nejprve definujeme cíle výzkumu a výzkumné otázky, provedeme hardwarovou přípravu výzkumu (PC, Tablet, mobilní telefon), definujeme a stanovíme vyhledávací nástroje (vyhledávací služby na internetu), stanovíme sadu klíčových slov a spojení, připravíme vyhodnocovací tabulku pro výsledky šetření.

Zadáme klíčová slova do vyhledávacích služeb na internetu a na základě shody vybereme internetové intervence/ stránky pro výzkum.

Jednotlivé stránky vyhodnotíme dle sady otázek (příloha 1.), data zaneseme (příloha 2.), a v souhrnné vyhodnocovací tabulce shrneme výsledek a vše vyhodnotíme.

Výsledek analýzy zpracujeme do formy diplomové práce a případně následně do formy odborného článku.

### 3.4. Časový a technický plán aktivit výzkumu

- Červen 2016 Definitivní volba harm reduction oblasti pro zkoumání a kritérií vyhledávání
- Červen 2016 Definování klíčových slov a příprava specifických výzkumných nástrojů pro sběr dat (hardware, záloha dat...)
- Červen 2016 Zahájení sběru dat
- Červenec 2016 Sběr dat
- Červenec 2016 Kontrola sběru dat, zaznamenávání do tabulek a zálohování dat
- Červenec 2016 Průběžná komplementace dat a příprava databáze pro komplementaci tabulek
- Červenec 2016 Průběžná analýza a třídění dat
- Červenec 2016 Analýza dat a interpretace
- Červenec 2016 Příprava publikačních výstupů studie
- Červenec 2016 Publikace výsledků studie

### 3.5 Etické aspekty práce

Vzhledem k charakteru výzkumu nejsou předpokládány závažné etické problémy. Všechny údaje zpracovávané v průběhu výzkumu jsou veřejně dostupné na internetu a jejich zpracováním nedojde k ohrožení jejich poskytovatelů. Jedním z mála etických dilemat může být nalezení závažného pochybení či záměrné dezinformace u obsahu stránky laické či dokonce odborné organizace. Výzkumník se bude chránit prostřednictvím dodržování předem daných hranic a ochrany osobních údajů a chovat se dle zásad bezpečné práce na internetu. Stejně tak se bude snažit chránit vztahy mezi účastníky výzkumu (majiteli webové prezentace) a svou osobou. (Miovský, 2006).

### 4.0 Praktická část

Tato část práce obsahuje samotný výzkum webových stránek s HR tematikou.

#### **Expertní hodnocení obsahu a formální správnosti stránek**

Věk výzkumníka: 46 let

Pohlaví: Muž

Na otázky ve výzkumné tabulce (viz Příloha 1. a 2.) lze odpovědět ANO nebo NE. Čím více je odpovědí ANO, tím vyšší je pravděpodobnost, že stránky mají vyšší informační kvality.

#### 4.1 Nalezené internetové stránky (weby) a jejich hodnocení

V tomto oddíle uvádím nalezené internetové stránky a jejich hodnocení. Vyhodnocovací formuláře k jednotlivým stránkám jsou umístěny v příloze č. 2.

1.

Název Web site: Prev-Centrum

URL: <http://www.prevcentrum.cz/Informace-o-drogach>

Datum: 5.7.2016

##### AUTORITA

- Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.

Stránky Prev-Centrum jsou v této oblasti jasně identifikovatelné. Je zřejmé, kdo je provozuje a co jsou další odborné aktivity provozovatele i mimo web. Je proto z hlediska autority důvěryhodná. Organizace dlouhodobě působí v několika oblastech prevence a léčby drogových závislostí a splňuje kritérium autority ve vyhodnocovacím formuláři ve všech bodech.

##### ÚČEL

- Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.

Prev-Centrum jasně deklaruje záměr informovat o oblasti drogové problematiky. Organizace se tím ve velké míře zabývá i mimo internet ve svých na webu uvedených aktivitách.

##### POKRYTÍ

- Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.

Stránky problematiku Harm reduction informací pokrývají v dostatečné míře, k jednotlivým drogám mají uvedeno vhodné množství informací. Je zde odkaz na mnoho dalších webů (také zahraničních)

s informacemi i možností přímé pomoci v místě bydliště návštěvníka webu. Stránky také obsahují webovou poradnu s rychlým systémem odpovědí (ne chat, ale formulář pro dotaz)

#### AKTUÁLNOST

- Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.

Na stránce je jasně a snadno dohledatelná aktuálnost uvedených informací. V podložce Aktuality jsou zaznamenány aktuality a novinky z titulní stránky k případnému zpětnému dohledání. Ostatní informace jsou obsahově aktuální a souladu se současnými trendy Harm reduction informací.

#### OBJEKTIVITA

- Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.

Na této stránce jsem nenalezl žádný zavádějící, neobjektivní, tendenční nebo záměrně manipulativní obsah. Informace jsou podávány bez bias a neutrální, nepřesvědčovací formou.

#### PŘESNOST

- Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.

Organizace je certifikována u mnoha subjektů v oboru drogových a pedagogických institucí a je z tohoto pohledu v pořádku. Texty stránek odpovídají daným certifikačním standardům.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 28 Ano z 31 možných. Jsou provozovány profesionálně odbornou organizací. Jsou obsahově relevantní, aktuální a neutrální, bez manipulací a bez nátlaku. Harm reduction informace pro cílovou skupinu jsou snadno naleznutelné a design webu je odpovídající účelu. Součástí webu je i webová poradna se živým poradcem. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:



2.

Název Web site: <http://www.drogovaporadna.cz/>

URL: <http://www.drogovaporadna.cz/>

Datum: 5.7.2016

AUTORITA

Stránky [drogovaporadna.cz](http://www.drogovaporadna.cz) jsou provozovány organizací SANANIM z.ú., která se drogovou problematikou a harm reduction intervencemi i mimo web věnuje profesionálně dlouhou dobu. Na stránkách je velmi pěkně pracováno i s důvěrou klienta v sekci: „Kdo vám odpovídá“ se jmenovitým výčtem odpovídajících pracovníků a jejich kvalifikace. V tomto ohledu jde o nejlépe zpracovanou oblast Autority z celého hodnoceného setu webů. Stránky odkazují na mnoho literatury a jiných odborných webů na téma drogy a harm reduction a na témata souvisejícím jako je systém léčby, atd. Autoritu dle mého zvyšuje i vytvoření velmi odborné vizuálně didaktické podstránky Drogy a mozek, kde se klient dozví odborně, ale srozumitelně jak drogy ovlivňují mozek a jeho činnost. A dále



gamifikačně preventivní hru na podstránce Zahrajte si s námi, kde je simulován let mouchy na drogách a jak tedy drogy ovlivňují let i vnímání světa.

#### ÚČEL

Poradenství v oblasti drog a informace na toto téma jasně sděluje již doména stránek „drogovaporadna.cz“. Opět je to v oblasti účelu asi nejvíce jasná a srozumitelná stránka z nalezených a hodnocených.

#### POKRYTÍ

Stránky jsou velmi dobře vyladěny z hlediska odbornosti a srozumitelnosti textu. K jednotlivým popisovaným drogám jsou přímo přidány i odkazy na další literaturu, což uživatel webu ocení. Skvělou funkci také plní historie odpovědí v poradně, která může klienty stránek motivovat k položení konkrétního dotazu, tedy že žádná otázka není „nevhodná“ a případně nalézt rovnou odpověď na svůj problém. Kontakty na další pomoc a stránky a služby dovršují komplexnost stránek.

#### AKTUÁLNOST

Informace na stránkách jsou aktuální a je dle provozu poradny vidět, že jsou stále pod odborným dohledem pracovníků organizace. Je to specializovaný poradenský web a tak zde chybí aktuality ze života organizace, což nevádí. Na web zastřešující organizace [www.sananim.cz](http://www.sananim.cz) je zde odkaz hned na hlavní stránce.

#### OBJEKTIVITA

Objektivita stránek je v pořádku. Nenalezl jsem bias, a navíc se o Harm reduction a dalších tématech lze na těchto stránkách dozvědět zábavnou formou gamifikace „Let mouchy“ a také animacemi v Drogen a mozek, která vše vizuálně vysvětluje bez ztráty odbornosti a obsahové správnosti. K objektivitě přispívá i personální složení zodpovědných pracovníků porady.

#### PŘESNOST

Organizace je certifikována u příslušných certifikačních subjektů oboru a dále pracovníci svým vzděláním dále zaručují kvalitu předávaných informací. Texty stránek tomu odpovídají. Nebyly nalezeny žádné tendenčně podávané informace ani manipulace s klientovým názorem.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 28 Ano z 31 možných. Jsou provozovány profesionálně odbornou organizací - Sananim. Jsou obsahově relevantní, aktuální a neutrální, bez manipulací a bez nátlaku. Harm reduction informace pro cílovou skupinu jsou snadno naleznutelné a design webu je odpovídající účelu. Pozitivně hodnotím vizuálně a gamifikačně zajímavé prvky: Co dělají drogy v mozku a Hrajte s námi (let mouchy na drogách). Dále podstránky Pro rodiče a Slangový slovník obohacují stránky o další specifická témata. Součástí webu je i webová poradna se živým poradcem s možností čtení odpovědí. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:

**DROGOVÁ PORADNA**

Každěte se: **Buďte z lásky**

Zadejte dotaz  
Prohleďte již zodpovězené  
Nevíte jak se zeptat?

Vítejte Vás na stránkách Drogové poradny, kterou provozuje zapsaný ústav SANANIM zaměřený na prevenci a léčbu drogové závislosti.

Prostřednictvím Drogové poradny můžete zadat anonymně jakýkoli dotaz týkající se drogové problematiky, případně vyhledat informace v již zodpovězených dotazech. Na dotazy odpovídají zkušení odborníci, kteří pracují v jednotlivých zařízeních SANANIM z.ú. a externí specialisté. Na našich stránkách jsou pro vás k dispozici také informační texty o jednotlivých drogách a dalších záležitostech souvisejících s drogovou problematikou.

Odbornou garantkou této poradny je PaedDr. Martina Richterová Těmínová, ředitelka SANANIM z.ú.

**Poslední odpovědi**

Tazatel	Dotaz	Datum
Michal	extaze	10.11.16
Petr	Konopi a akné	09.11.16
Dasha	Očasně brání drog	07.11.16
Miri	Poděkování, bezpečnost léků obídané přes internet	07.11.16
roseona	Dlouhodobé hušení trávy	07.11.16
Anonim	Má matka je alkoholik	06.11.16
Lucy	Léčba a toxická psychoza	06.11.16
123ave	Perutrin/ Kokain	06.11.16
Coco	Marihuana nespavost	06.11.16

Všechny dotazy

**DiS DROGOVÝ INFORMAČNÍ SERVER**

MOŽNOSTI

Chci se zeptat  
Hledám odpověď  
Informace jinde  
Kdo to jsem?

TÉMATÁ

Historie  
O drogách obecně  
Legální drogy  
Drogy a nemoci

**NADACE ČESKÉ SPORITELNY**  
Generální partner SANANIM z.ú.

PO RÁDĚBŮSKÁ LINKA  
**283 872 186**

ODPověď podle kódu  
Kód otázky  
Hledat odpověď

ANKETA  
Ostatní jen pro uživatele marihuany (a pouze marihuany, bez kombinace s jinými látkami): Jak často hůlíte?  
Denně  
82,3 %  
O víkendů  
1,6 %  
Občas  
9,3 %  
Věmi zřídka kdy  
9,7 %  
Hlasujte

PORTÁL PROVOZUJE SANANIM s.r.o.  
Ovčů Hájek 2549/84A  
158 00 Praha 13  
www.sananim.cz

CO DĚLÁJÍ DROGY V MOZKU  
ZAHRAJTE SI S NÁMI

OTZEV SANANIM s.r.o.  
Benešova 17, 158 00 Praha 13  
Kontakt: 283 872 186

3.

Název Web site: Stránky drogové poradny Společnosti Podané ruce - [www.extc.cz](http://www.extc.cz)

URL: <http://www.extc.cz/>

Datum: 5.7.2016

#### AUTORITA

Jak lze zjistit hned na hlavní stránce, jde o informační web společnosti Podané ruce, která se dlouhodobě věnuje drogové problematice a Harm reduction. Jako u jiných profesionálních webů, i zde je provoz stránek a internetové poradny zajištěn týmem odborných pracovníků odpovídajícího vzdělání. Jenom je škoda, že odkaz na personální obsazení webu je ukryt v aktivním odkazu textu a je možné jej bez najetí myši považovat jen za text. Podobně je řešen i odkaz na pravidla poradny atd.,. Tato organizace je certifikována u certifikačních subjektů v oboru a provozuje mnoho aktivit i mimo internetové stránky v drogové oblasti a Harm reduction.

#### ÚČEL

Stránky jsou jasně označeny jako drogová poradna, jen škoda že tomu neodpovídá i doména webu <http://www.extc.cz>. Jinak je zde vše označeno jasně a srozumitelně vzhledem k účelu stránek. Obsah je dobře rozdělen na Drogy (klasické), Nová rizika (nové a synt. drogy) a zdravotní oblast v kolonce Zdraví což usnadňuje orientaci klientů.

#### POKRYTÍ

V oblasti drog je tato stránka s velmi dobrým pokrytím témat i druhů drog. Informace o jednotlivých drogách nebo Harm reduction tématech je mnohdy rozsáhlá, ale čitelná a neupadá do odborného slangu. Běžný čtenář se v informacích neztratí a nemusí vyhledávat slovník.

#### AKTUÁLNOST

Informace obsažené na stránce jsou aktuální a data v aktualitách na hlavní stránce ukazují, že stránka je pravidelně kontrolována a spravována. U některých témat Harm reduction informací (například položka LSD, Trip) autoři stránek ponechali na konci stránky prohlášení, že informace v textu mohou být zastaralé a že jsou dle jejich možností aktualizovány. To je trochu nešťastné a ubírá to jinak skvělým stránkám dle mého názoru v očích čtenáře na důvěryhodnosti.

## OBJEKTIVITA

V oblasti objektivit jsem nenalezl žádné pochybení a ani tendence k manipulaci čtenáře webu. Z výše zmíněného prohlášení o neustálé aktualizaci poznatků o jednotlivých Harm reduction tématech i ze skutečného obsahu webu lze usuzovat, že autorský kolektiv věnuje objektivitě a obsahové správnosti informací věnuje značné úsilí.

## PŘESNOST

Stránky obsahují oblast odkazů pro další rozšíření znalostí čtenáře webu. V této oblasti by mohlo být i přes dostatečný počet odkazů pro informace jinam vedoucích ještě například doporučená literatura. Je škoda, že důležité informace o možnostech najít pomoc jinde je nelogicky schováno pod kolonkou Kontakt. Organizace patří mezi profesionální poskytovatele drogových služeb i mimo web a tak informace zde uvedené splňují standardy a jsou obsahově přesné a je z nich cítit zkušenostní databáze z práce s klienty v jimi provozovaných službách.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 28 Ano z 31 možných. Jsou provozovány profesionálně odbornou organizací – Podané ruce. Jsou obsahově relevantní, aktuální a neutrální, bez manipulací a bez nátlaku. Harm reduction informace pro cílovou skupinu jsou snadno naleznutelné a design webu je odpovídající účelu. Dále podstránky Nová rizika a Zdraví obohacují stránky o další specifická témata. Součástí webu je i webová poradna se živým poradcem s možností čtení odpovědí. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:

Úvod Poradna **Drogy** Nová rizika Zdraví Testy Kontakt

## Vítejte Vás na stránkách Podané ruce - www.extc.cz

Cílem našich stránek je poskytovat objektivní Vaše dotazy týkající se drogové tematiky. Ke s respektem. Dotazy odpovídá tým zkušených poskytovatelů služeb v maximální kvalitě, kontakta rozhovor s lékařem, terapeutem či psychologem.

Před vstupem do poradny si prosím přečtete na svoji otázku můžete také nalézt v rubrice poradně.

Váš tým poradny EXTC!

AKTUALITY

**Motivační skupiny v Brně**  
18/10 2016  
Přemýšlíte jak dál s užíváním alkoholu? Terapeutického... [více](#)

**Bez léčby?!**  
8/9 2016  
Časopis Dekontaminace I/2016 se vě vě pomoci. Ke stažení... [více](#)

Extáze  
Amfetaminy  
Pervitin  
LSD, Trip  
Kokain  
Ketamin  
2C-B  
N2O  
Poppers  
Heroin  
Psilocybin  
Cannabis  
GABA, GHB  
2C-T-7  
2C-T-2  
PCP  
Anaboličké steroidy  
Nové syntetické látky  
Benzodiazepiny

hledej na extc.cz

Vstoupit do poradny

Máte nějakou zkušenost s produkty z tzv. Amsterdam shopů, nebo jinými novými designer drogami?  
Ano, pravidelně si je kupuji.  
Ano, ale dostaly se ke mě odjinud (známí, dealer na party apod.)  
Možná jsem je měl/a, ale jako jinou drogu (falešnou extázi apod.)  
Ne, ještě jsem je neměl/a, ale chtěl/a bych zkusit  
Neměl/a jsem a nechci zkusit

Celkem hlasovalo již 6745 uživatelů  
Výsledky ankety se Vám zobrazí až po odhlasování.

4.

Název Web site: Škola Rodiče Náctiletí - primarniprevence.cz

URL: <http://www.odrogach.cz/>

Datum: 5.7.2016

AUTORITA

Tento web je jednou ze stránek společnosti SANANIM z.ú. a patří tedy profesionální organizaci zabývající se drogovou problematikou a Harm reduction aktivitami i mimo internet. Díky tomuto profesionálnímu zázemí je web obsahově v pořádku. Společnost je certifikována a web obsahem splňuje obsahem standarty profesionální práce s klienty. Jednotlivé příspěvky jsou podepsány autorem článku jako je například MUDr. Jakub Minařík, což vzhledem k uvedení titulu lékaře může v očích klienta webu působit jako podpora autority předávaných informací.

## ÚČEL

Tato stránka je vzhledem k vlastníkovi (SANANIM) trošku nepochopitelně zmatená. Doména zní [www.odrogach.cz](http://www.odrogach.cz) v hlavičce stránky je název Škola, Rodiče, Nástiletí a pod tím název domény bez aktivního odkazu primarniprevence.cz. Jde pravděpodobně o portál na podporu primárně preventivních aktivit společnosti, se třemi cílovými skupinami! Pedagogové a školní preventisté, rodiče dětí a mladí lidé (nástiletí). Stránka se sice snaží o separaci témat pro jednotlivé cílové skupiny změnou levého bočního menu po výběru Rodiče, škola, nástiletí a dokonce je barevně odliší. Nicméně ten zmatek v doménách a názvech v hlavičce stránky klientovi webu moc důvěry nepřidá. A cílová skupina nástiletí by možná ocenila moderní vzhled webu a nebo jinou, méně formální formu komunikace.

## POKRYTÍ

Harm reduction informace o konkrétních drogách jsou specificky upraveny pro rodiče, děti a pedagogy. Z tohoto důvodu jsou některá témata více obecná a teoretická než by Harm reduction informace měly mít, což je vzhledem k cílové skupině v pořádku (pedagog neužívající drogu něco vědět nepotřebuje). Text jednotlivých témat je přiměřeně rozsáhlý a jeho forma odpovídá předpokládanému čtenáři a jeho znalostem. Také z důvodu rozsahu témat prevence jako je šikana, poruchy příjmu potravy, atd, jsou informace o drogách docela zanořeny hluboko ve webu a je třeba se k nim proklikat. Web není primárně drogový (i když doména tvrdí něco jiného!) tak to tak nevádí.

## AKTUÁLNOST

Stránky obsahují aktuální informace. Nenalezl jsem žádné zjevně zastaralé či překonané informace. Stránky používají gamifikační a edukační prvky jiných webů SANNANIM, takže se kliknutím na hru o mouše dostanete na web drogovaporadna.cz. U nástiletých jsem našel jeden nefunkční odkaz na hru o drogách vedoucí mimo web společnosti (americký web).

## OBJEKTIVITA

Vzhledem k profesionalitě organizace jsem nenalezl žádný manipulující ani tendenční obsah. Stránky jsou informačně neutrální a splňují svým obsahem očekávání, jsou odborné a bez bias.

## PŘESNOST

Stránky jsou obsahově přesné (i díky zázemí velké a profesionální organizace). Nenalezl jsem pochybení v textu webu. Je velmi kvalitně dávkována hloubka a rozsah znalosti pro jednotlivé cílové skupiny a forma i obsah jsou předávány bez zjednodušení a změn významu.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 24 Ano z 31 možných. Jsou provozovány profesionálně odbornou organizací – Sananim. Jsou obsahově relevantní, aktuální a neutrální, bez manipulací a bez nátlaku. Harm reduction informace pro cílovou skupinu jsou docela dobře naleznutelné i když proti ostatním stránkám hlouběji zanořené a design webu je odpovídající účelu. Dále podstránky Škola, Náctiletí a Rodiče rozdělují stránky na specifická témata pro tyto cílové skupiny (z čehož jen dvě se věnují podrobněji drogám a jejich účinkům). Součástí webu je i odkaz na webovou poradnu se živým poradcem s možností čtení odpovědí (Sananim – tedy vlastní). Web je zaměřen na primární prevenci všech rizikových jevů, které mohou potkat mladé lidi, jejich rodiče a pedagogy. Web je sestaven dobře a je obsáhlý, nicméně námi zvolená kritéria splňuje v několika oblastech jen částečně. Oproti speciálním profesionálním webům jde v oblasti informací o drogách nejméně do hloubky, informace však jsou dostačující. Jako chybu vidím v možném zmatení návštěvníka díky jiné doméně [www.odrogach.cz](http://www.odrogach.cz) a názvu stránky v hlavičce primarniprevence.cz. Také se zde hůře hledají kontakty – chybí telefon, což je suplováno odkazy na vnější (byť vlastní - Sananim) stránky. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:

The screenshot shows the website interface for 'primarniprevence.cz'. At the top, there is a header with the title 'Škola Rodiče Náctiletí' and the SANANIM logo. Below the header, there are three main navigation tabs: 'Škola' (green), 'Náctiletí' (orange), and 'Rodiče' (blue). The 'Škola' tab is active, showing content related to schools, including 'Online nástroj pro školy' (MODOS), 'Role pedagoga', and 'Výběr z textů z rubriky Základní informace'. The 'Náctiletí' tab shows 'Zahraj si s námi!' (MOUCHA) and 'Anorexie'. The 'Rodiče' tab shows 'Prevence trochu jinak...' (Prevence pro rozumné rodiče) and 'Čas jen pro dospělé'. On the right side, there is a search bar, a 'Hledat na stránkách' button, and logos for partners like 'NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY' and 'portál'. The footer contains copyright information and contact details.

5.

Název Web site: Pravda odrogách

URL: <http://www.drogy.cz/>

Datum: 5.7.2016

#### AUTORITA

Stránky na z hlediska internetového marketingu (šíření informací skrze internet) skvělé doméne drogy.cz jsou bohužel provozovány organizací protidrogových aktivistů napojených na podobné skupiny v zahraničí. Na stránkách nelze dohledat žádnou kvalifikaci pro práci s uživateli drog ani znalosti v této oblasti nebo v oblasti Harm reduction. Profesionální a skvěle vypracovaný design původem zahraničních materiálů a videí můžou nezasvěceného návštěvníka stránky dovést k názoru, že jde o profesionální organizaci. Navíc prohlášení o mezinárodní spolupráci v oblasti boje s drogami dále vědomě tento dojem navozuje.

#### ÚČEL

Tento web jasně uvádí účel, kterým se zabývá. Jde o protidrogovou „primární prevenci“ a na svých specializovaných stránkách <http://rekninedrogam.cz/> (kam kromě zahraniční spolupracující organizace vedou všechny odkazy), organizace tuto skutečnost dále potvrzuje. Design webu i nápisy jsou jasné a návodné.

#### POKRYTÍ

Témata na stránkách jsou rozdělena podle jednotlivých drog jen jejich názvem. Není tedy jasné, které drogy jsou halucinogeny, které stimulanty... V podstatě jde jen o elektronickou verzi tištěných brožurek přeložených ze zahraničních zdrojů. Organizace kromě získávání příběhu dětí přes webový formulář neprodukuje žádné vlastní materiály o drogách a jejich účincích.

#### AKTUÁLNOST

Poslední doložitelná aktualizace je v patičce webu z roku 2009, kde je prohlášení o copyrightu organizace k obsahu stránek. Aktuálnost je vzhledem k formě obsahu v podstatě nezjistitelná a lze ji jen odhadovat.



## OBJEKTIVITA

Objektivita je velkou, v podstatě kardinální slabinou stránek. Profesionální design stránek, informačních materiálů a videí zjevně mají navodit pocit profesionality a působit na klienta webu jasným směrem k odmítnutí drog obecně. Přes proklamované „informované rozhodnutí“ je klient zastrašován a tendenčně veden k jasnému závěru. „Zjistěte si o drogách fakta. Dělejte svá vlastní rozhodnutí.“ (Drogy.cz, 2009). Samotné brožury ve svých textech používají citově zabarvené a jasně směřované informace. V účincích drog zmiňují jen negativní efekty a spojují účinky s hypotetickým závažným zdravotním následkem. „Zvýšený srdeční tep (a riziko infarktu)“ (Drogy.cz, 2009). K tendenčním textům jsou vedle přiřazeny negativní „zkušenosti vrstevníků“ s konkrétní popisovanou drogou. Na závěr celého manipulativního souboru textů je uveden seznam zdrojů a odkazů. Jde o pouhý výčet několika zdrojů informací v neutříděném mixu, do kterých je zahrnuta třeba i zpravodajská stanice BBC., nebo jen název nějaké významné instituce jako je WHO, University of South Carolina, atd. (Drogy.cz, 2009).

## PŘESNOST

Přesnost stránek má být doložena výše citovanými odkazy a mezinárodními statistikami. Tento druh práce se zdroji a statistikou dle Petrůčka (2009) popisoval významný český geograf, demograf a statistik Jaromír Korčák na svých přednáškách takto: „Traduje se, že doyen české statistiky Jaromír Korčák začínal úvodní přednášku studentům větou: „Statistika je děvka, nechá se od každého znásilňovat.“ Sděloval tím, že ten, kdo si demagogii „vyfutruje“ statisticky, vědecky, působí přesvědčivěji než prostý tlachal.“ (Petrůček, 2009). Na stránkách vedle statistik opět najdeme „příběhy vrstevníků“ a samotné statistiky jsou vybrány záměrně tak, aby tendenčně poukazovaly na obrovský problém drog a na čtenáře působily šokujícím způsobem. Většina statistik je datována rokem 2007 a nižším.

Celkový názor na internetové stránky, vycházející z evaluačního setu:

Tyto stránky dosáhly skóre 15 Ano z 31 možných. Jsou provozovány neziskovou organizací – ŘEKNI NE DROGÁM - ŘEKNI ANO ŽIVOTU. Jsou obsahově tendenční, plné emotivních textů s cílem vyvolání strachu a manipulací s fakty. Je zde vidět snaha vytvářet dojem serióznosti citováním statistik. Harm reduction informace pro cílovou skupinu jsou zde minimálně a nelze je brát z odborného hlediska vážně. Design webu je odpovídající účelu – cílem je strašit. Web je koncipován jako online prezentace tištěných materiálů – brožurek Pravda o drogách, Pravda o pervitinu atd.,... které sdružení šíří. Jediný odkaz vede na vlastní stránky kampaně <http://rekninedrogam.cz/>, která propaguje cyklo-běh za ČR bez drog. Materiály jsou graficky kvalitně zpracovány – brožury jsou zjevně překlady zahraničních a také design webu je profesionální a vcelku efektivní. Krátké videoklipy z USA s českými titulky na webu opět tendenčně straší diváka drogami a jejich účinky. Na zařízeních android ve výše zmíněné

konfiguraci nešly stránky korektně zobrazit v části brožurky. Jiné části webu byly v pořádku. Na windows byl dostupný celý web korektně.

Náhled stránky:



6.

Název Web site: Drogy – informační web o drogách

URL: <http://drogy.ful.cz/>

Datum: 6.7.2016

AUTORITA

Web je dílem autora bez napojení na profesionální organizaci. Neuvádí na sebe jiný kontakt než email a je tedy v podstatě anonymní. Není zde odkaz na žádný relevantní zdroj informací, kromě autorových životních zkušenosti v oblasti drog. Autoritu tohoto osobního webu podkopává velký reklamní baner vlastníka domény full.cz na jehož poddoméně je web provozován.

## ÚČEL

Autor stránek jasně deklaroval účel již výběrem poddomény drogy.full.cz, vizuální formou také volbou obrázků do hlavičky stránky. V menu stránky je kolonka Drogy ve které je výčet omezeného počtu nejznámějších drog. Ke každé z nich je různě rozsáhlý komentář a soubor zkušeností s ní. Dále zde najdeme v menu na hlavní stránce články na téma světa drog. Trochu matoucí jsou potom odkazy na témata mimo oblast drog, jako jsou tetování, grafity,... Jde tak o osobní prezentační stránku anonymního autora na téma drogy a jeho ostatní zájmy.

## POKRYTÍ

Přes zjevnou neobornost v obsahu, formě, absenci odkazů či literatury, nelze stránkám upřít jistou zkušenostní databázi a to hlavně v oblasti pervitinu. Lze zde hovořit o jisté laické Harm reduction intervenci. Přes všechny nedostatky jde vcelku o racionální pohled na návykové látky a pro klienta webu, který je v nějaké postojové opozici vůči webům odborných organizací, může tato stránka být v některých ohledech prospěšná. Pokrytí tématu do hloubky je kromě pervitinu spíše zájmového druhu a nepřináší ucelený pohled na prezentované návykové látky.

## AKTUÁLNOST

Na stránkách se objevují několikrát do měsíce články a zveřejněné dopisy čtenářů. Vzhledem k předpokladu, že se stránce věnuje jeden člověk ve svém volném čase lze stránky považovat za živé a aktuální. Novinky se zobrazují na hlavní stránce a jsou snadno nalezitelné a opatřené datem přidání.

## OBJEKTIVITA

Autor stránek disponuje zkušenostní databází poučeného uživatele pervitinu a z toho odvozuji úroveň objektivity. Nenalezl jsem v textu tendence drogy odsuzovat ani propagovat. Vše je popisované laickým jazykem, často s prvky humoru a tím mohou být informace pro čtenáře nabývat atraktivitu i jisté důvěryhodnosti.

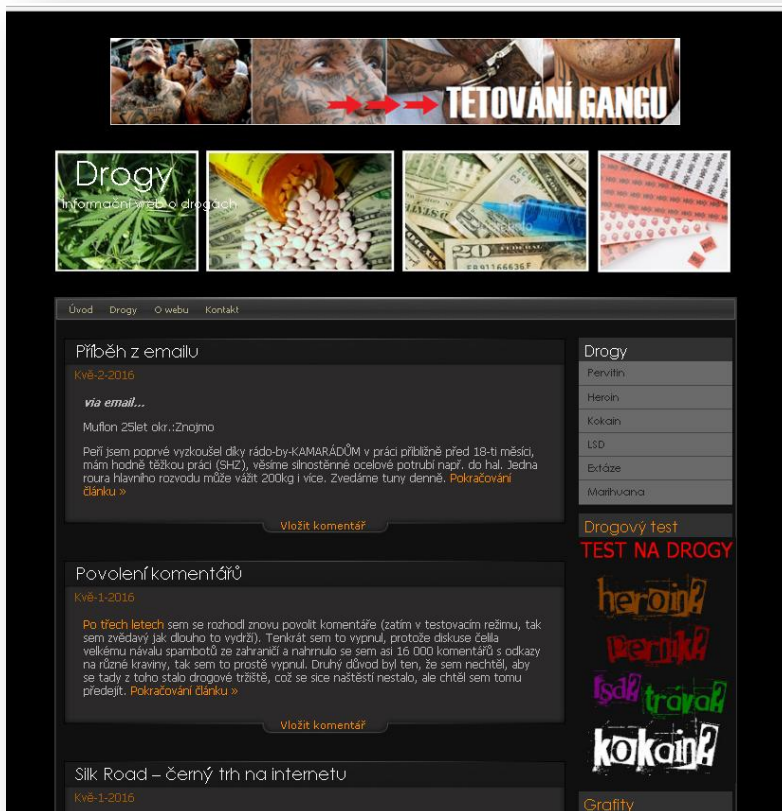
## PŘESNOST

Celý web je založen na tom, že se jedná o autorovy názory na drogy. Je zjevné, že mnohdy čerpal v populárně naučných člancích, hlavně u drog mimo pervitin. U pervitinu jsou jeho znalosti rozsáhlejší a člověku bez kontaktů s odbornou službou přinesou aspoň poučenou orientaci v problému. Jeho přístup je velmi pragmatický a v několika oblastech splňuje kritéria laické Harm reduction intervence. Nenalezl jsem zjevně závadnou informaci ohrožující zdraví klienta webu.

## Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 15 Ano z 31 možných. Přestože stránky dopadly ve skóre tak nízko, myslím že jsou svým obsahem vcelku užitečné. Provozuje je anonymní autor bez napojení na odbornou organizaci či službu. Také obsah vědomě jde mimo rámec standartních informačních stránek o drogách. Na rozdíl od stránek drogy.cz, které dopadly počtem bodů stejně, zde návštěvník získá mnohem racionálnější pohled na drogy. Jsou zmiňovány vcelku realisticky účinky i negativa užívání a to nejlépe v sekci o pervitinu. O ostatních drogách je tam vcelku málo informací. Pervitin je popsán dobře, jakoby z pohledu zkušeného praktika z ulice – exusera. Zbytek je spíše asi inspirován články, filmy a dokumenty, ale bez glorifikace či zastrašování. Specifický humor a zveřejňování příběhů čtenářů - uživatelů zaslaných autorovi za tímto účelem, stránky obohacuje a přidává pozitivně na hodnotě. Články a komentáře ze světa drog, které několikrát za rok zveřejní, doplní vcelku povedené laické stránky o drogách. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

## Náhled stránky:



7.

Název Web site: <http://www.infodrogy.estranky.cz/>

URL: <http://www.infodrogy.estranky.cz/>

Datum evaluace: 6.7.2016

#### AUTORITA

Internetové stránky jsou provozovány neznámým autorem/autory. Není zde v menu dokonce ani kolonka kontakt a diskuzní fórum nefunguje. Nicméně přes anonymitu jsou tyto stránky zajímavé rozsahem a podrobností informací získaných pravděpodobně z odborných zdrojů či literatury. Lze tak usuzovat z použitých slovních obrátů a témat. Přestože nelze dohledat zdroj, jsou informace o jednotlivých látkách a tématech nečekaně rozsáhlé a encyklopedické.

#### ÚČEL

Stránky svým designem jasně prezentují záměr být laickou adiktologickou encyklopedií. Informační stránka s velkým množstvím textů a obrazového materiálu. Tomu odpovídá i poddoména [infodrogy.estranky.cz](http://www.infodrogy.estranky.cz) na serveru [estranky.cz](http://www.estranky.cz). Autor zvolil pravděpodobně formu prezentace na poddoméně z důvodu větší anonymity pro běžného hledače (majitel domény druhého řádu je snadněji dohádáatelný ve veřejné databázi domén, než u soukromého poskytovatele jako je zde [estranky.cz](http://www.estranky.cz)) a také z důvodu ceny prezentace na poddoméně, neboť ta bývá zdarma.

#### POKRYTÍ

Stránky jsou z hlediska pokrytí tématu velmi rozsáhlé. V některých tématech mohou směle konkurovat stránkám profesionálních organizací. Samozřejmě bez odkazů a zdrojové literatury je to kontroverzní se spoléhat na texty této stránky, ale nenalezl jsem žádné zjevně nesprávné informace. Mezi laickými a anonymními stránkami jde o nejlépe zpracované texty, co do rozsahu a obsahové správnosti a informační neutrality.

#### AKTUÁLNOST

Stránky jsou plně funkční a nenalezl jsem nefunkční odkaz. V patičce stránky je aktuální copyright 2016 provozovatele domény [estranky.cz](http://www.estranky.cz). Není zde v menu žádný novinkový panel, nebo diskuze či jinak datovatelný prvek aby bylo možno usoudit, kdy byly stránky naposledy aktualizovány. Informace

v textu jsou formulovány tak, že nelze usoudit, kdy byly na stránku vyvěšeny. Obsahově jsem nenalezl žádnou zjevně morálně zastaralou informaci, překonanou koncepci nebo zastaralý názor.

#### OBJEKTIVITA

Na těchto soukromých informačních stránkách jsem našel minimum záměru přesvědčovat. Naprostá většina textu je informačně neutrální. Autor čerpá z odborných zdrojů a je jim vcelku věrný a nedochází k jejich interpretacím či významovým posunům. Neuvedením zdrojů a anonymitou sice výrazně podkopává důvěryhodnost celého webu, ale texty zde uvedené nejeví známky tendenčních záměrů propagovat nebo hanět drogy a jejich užívání. Není nám známa autorova motivace ke tvorbě tohoto webu proto lze jen litovat, že tak rozsáhle zpracovaná stránka je jako zdroj pro seriózní informace bohužel jen omezeně použitelná. V nemnoha odkazech se zde lze setkat s odkazem na seriózní web společnosti Sananim, vedle odkazu na video kanál sdružení Rekninedrogam.cz provozujícím kontroverzní a manipulativní web drogy.cz., což dále podkopává objektivitu webu.

#### PŘESNOST

Stránky neuvedením zdrojů rezignovaly na jakoukoli možnost verifikovat obsah zde sdílených informací. Jistou částečnou referencí je forma textu a obsah témat na webu uvedených. Bohužel na to nelze spoléhat a případný čtenář musí všechna tvrzení pečlivě ověřovat jinde i vzhledem k výše zmíněným nekonzistentním odkazům na jiné weby.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 21 Ano z 31 možných. Anonymní autor zde uvádí fakticky správné informace kopírované pravděpodobně z odborných textů a bez udání zdroje je zveřejňuje. Texty jsou plné termínů jako „toxikoman, relaps, Marlattova teorie,...“ čímž může běžného čtenáře odradit. Stránka je jakoby online adiktologickým slovníčkem. Fotoalbum s vizuální podobou drog a seznam filmů s drogovou tematikou rozšiřují encyklopedický záběr stránek. Stránka visí zdarma na webu estranky.cz jako poddoména a tedy provozovatele nestojí její provozování nic, kromě časové investice, která musela být značná. Rozsahem témat je tato stránka zajímavá a kdyby zde byly uvedeny zdroje informací, byla by stránka vcelku uceleným úvodním studijním materiálem základů adiktologie. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:


Reklama

Založte si webové stránky ZDARMA!

**WWW.INFODROGY.ESTRANKY.CZ**

**MENU**

- Úvod
- Amfetaminy [Budivé aminy]
- Anaboličné steroidy
- Alkohol
- Barbituráty
- Benzodiazepíny
- Crack
- Dextrometorfan [DXM]
- Dokumenty [Wida]
- Drogový slovník - slang
- Fencyklidin [PCP]
- Filmy s drogovou tematikou
- Fotoalbum
- Gambling [Patologické hráčství]
- GHB [Tekutá extáze]
- Chytré drogy ["Smart drugs"]
- Ketamin
- Kofein
- Kokain
- Konopné drogy [Kannabinoidy]
- Kontaktní centrum [KC]



→!!→ Uvedené informace na našich stránkách pochází z odborných a kvalitních stránek za účelem co nejlepšího informování o působení, škodlivosti, rizicích a návykovosti omamných a psychotropních

8.

Název Web site: <http://www.priznaky-projevy.cz/>

URL:<http://www.priznaky-projevy.cz/zavislosti/ostatni-drogy>

Datum evaluace: 6.7.2016

AUTORITA

Autorem stránek [www.priznaky-projevy.cz](http://www.priznaky-projevy.cz) je MUDr. Zbyněk Mlčoch - nemocnice Prostějov (neurologické oddělení) a jeho kolegyně MUDr. Kateřina Pištorová - praktická lékařka ve spolupráci s týmem technických pomocníků pro údržbu webu. Lékařské vzdělání autorů vede k dojmu, že jde o seriózní web s informacemi o užívání drog jako návykové nemoci, zvláště v kontextu informací o dalších nemocech obecně. Nicméně nikdo z tvůrců webu neuvádí vzdělání v adiktologii a ani praxi se závislými pacienty či uživateli drog. V oblasti nelegálních drog na webu publikuje MUDr. Eva Pivoňková (zde na webu v kontaktech neaktuálně uvedena jako MUC. Eva Pivoňková - studentka Lékařské fakulty Univerzity Palackého v Olomouci). Web neobsahuje žádné relevantní odkazy na

adiktologické služby, literaturu nebo weby. Kolonka Spřátelené weby obsahuje většinou jen další weby hlavního autora, nebo třeba Tabloservis Olomouc – papírnictví atd, což nelze považovat za autoritu podporující odkaz.

## ÚČEL

Tyto stránky jasně deklarují záměr informovat o nemocech člověka, mezi něž zahrnuli autoři i závislosti na návykových látkách. Web je značně rozsáhlý a obsahuje velké množství psychických a fyzických onemocnění. Téma závislostí je rozděleno na podtémata Alkohol, Tabák a Ostatní drogy. Vzhledem k tématu této práce se budu podrobněji věnovat jen poslední části ostatním drogám. Jednotlivé drogy jsou zde uvedeny bez zjevného třízení nebo systému. Některé jsou zde duplicitně (téma těkavé látky,...) Dále všudypřítomná webová reklama v banerech, ale hlavně v textech příspěvků samotných velmi ruší a staví stránky do pozice komerčního webu zaměřeného spíše na zisk z reklamy než na informovat uživatele. Nekontrolované strojové vkládání reklamy do textu o drogách může způsobovat zmatení, znevážení obsahu textu (již tak kontroverzního – viz dále) nebo dokonce znehodnotit celou výpovědní hodnotu stránky u čtenáře.

## POKRYTÍ

Témata jednotlivých návykových látek je zde zpracováno relativně stručně a je doplněno obrazovým materiálem navozujícím emotivní reakce čtenáře webu. Látka je zde krátce popsána a ve stručném výčtu jsou k ní přiřazeny její účinky a stavy, které vyvolává.

## AKTUÁLNOST

U každého příspěvku je uvedeno datum publikování a v tomto ohledu jde o pravděpodobně nejlépe zpracovanou stránku z hodnocených. Lze velmi snadno zjistit stáří příspěvku. Všechny příspěvky vypracovala výše zmíněná MUDr. Eva Pivoňková a poslední drogový příspěvek je z roku 2014.

## OBJEKTIVITA

Objektivita je značně problematická část tohoto webu. Témate jednotlivých návykových látek jsou popsána jen negativně, hovoří se jen o negativních účincích a jen o závislosti. Výběr obrazové přílohy je zjevně tendenční za cílem vyděsit a odradit. Většina textů v popisu látek je až nenáhodně podobná textům ze stránky drogy.cz, z nichž jsem zde našel i několik obrázků. Web se tváří jako profesionální poradenský nástroj na pomoc nemocným lidem, potažmo lidem závislým, provozovaný skupinou lékařů. Bohužel jsem nenašel nic, co by této definici nasvědčovalo. Stránky jsou minimálně stejně manipulativní jako drogy.cz s jasně proklamovanou lékařskou odborností jako verifikací textů. K tomu



velké procento reklamy okolo a přímo v textu. Pravděpodobně nejhorší stránka z hlediska etiky a objektivity z hodnocených.

#### PŘESNOST

Vzhledem k absenci jakéhokoli relevantního odkazu či literatury a pravděpodobném zdroji většiny textů zde nelze hovořit o nějaké přesnosti stránek.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 17 Ano z 31 možných. Stránky jsou rozsáhlým souborem informací o nemocech a jejich příznacích. Mezi nimi je uvedena i Závislost na alkoholu a samostatně i na ostatních drogách. Autoři webu jsou lékaři různých somatických specializací jako neurolog, patolog, praktický lékař, medik,... Skladbou informací zjevně vyjadřují svůj negativní postoj k užívání drog – sdělují jen negativní účinky drog. Oproti stránce drogy.cz, ze které občas asi čerpali odstrašující fotografie (nalezena i obálka brožury z drogy.cz ) výhradně uvádí jen negativa užívání drog. Další inspiraci u drogy.cz vidím v uvádění exotických a v USA více rozšířených drog jako je crack. Stránka samotná však působí spíše jako eshop s domácími potřebami. Reklamních a prodejních ploch jsem na stránce vybrané stránky o pervitinu napočítal čtyři a to rozsáhlé prodejní banery vedle textu a hlavně v něm. Dalším prodejním spamem je zvýrazněný text v popisu drogy a jejich účinků, který je dle algoritmu umístěn na klíčová slova a vede na reklamní stránku. Takže popis u pervitinu: „Ztráta chuti k jídlu“ způsobí již při pouhém najetí kurzorem myši k vyskočení reklamního okna a při kliknutí na otevření nové stránky v prohlížeči. V tomto konkrétním případě dokonce nelogicky vzhledem ke klíčovému slovu jídlo na web o dopravní výchově. Nabídky na zvětšení prsou v dalším textu o pervitinu celou stránku velice poškozují. Autoři zjevně nemají žádnou kontrolu nad obsahem zobrazované reklamy, nebo ji ze zjištěných důvodů tolerují (platby za zobrazenou reklamu). Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:

**PŘÍZNAKY PROJEVY**  
Poznejte svou nemoc...  
MUDr. Zbyněk Mičoch  
www.priznaky-projevy.cz

Nejnovější nemoci ve webu:  
• 11. 11. 2016 - Pontická horečka - příznaky, projevy, symptomy  
• 10. 11. 2016 - Seboroičká dermatitida - příznaky, projevy, symptomy

Mapa stránek  
Nejnovější nemoci  
Počet nemocí ve webu:  
**1273**

Jsme na Facebooku

**KRYSTAL**  
Krystal = pervitin (synonymní názvy p, piko, péčko, pergo, péro, peří, perník, psaníčko, peršing, raketa, kajna, meth, koks chudých, var, spíd, krystal, střepy, ice, anglicky desoxyephedrine, methamfetamine, pervitin, anadrex, methedrine, methylamfetamine, syndrox, desoxy) je droga, jejíž původ je český. Jedná se o krystalický metamfetamin - ryze synteticky (uměle) vyrobený.

Číst dále: Účinky užití drogy krystal, závislost na krystalu - příznaky, projevy, symptomy

Fentanyl, závislost na fentanylu - příznaky, projevy, symptomy

9.

Název Web site: [navykovelatky.cz](http://navykovelatky.cz)

URL: <http://navykovelatky.cz/>

Datum evaluace: 6.7.2016

AUTORITA

Stránky nemají dobře komunikovaný a nalezitelný kontakt. V kolonce Kontakt je jen webový formulář pro zadání dotazu. Jen na bočním panelu se stránky hlásí k organizaci SEMIRAMIS z.ú. Stránky působí profesionálním dojmem. Nejsou zde ovšem žádné odkazy (kromě zmíněného baneru Semiramis), nebo třeba doporučená literatura. Texty na stránce jsou psány volnou literární formou s cílem zaujmout čtenáře a také se asi trochu odlišit. Ze stránek je cítit znalostní databáze organizace pracující v oboru i mimo web. Na stránce jsou poradny pro drogy, alkohol a gambling. Je možné si číst zpětně odpovědi což opět pozitivně přispívá k obsahové bohatosti stránek. V poradně je jako odpovídající identifikován jako Richard Hanus, Bc. Odborník, který pracuje v poradenských službách nestátní neziskové organizace v oboru protidrogové prevence 15let.

## ÚČEL

Vizuální podoba hlavičky i název domény jasně vypovídají o obsahu a zaměření stránek. Informace o drogách a poradny jsou snadno naležitelné a použitelné. Jednoduchý design stránek je zde výhodou.

## POKRYTÍ

Informace k jednotlivým návykovým látkám jsou relativně stručné, ale jako základní informace stačí. Autor pravděpodobně počítal s použitím poradny v případě potřeby více informací. I bez toho jsou však stránky dostatečným základním informačním zdrojem. Trochu chybí snadno naležitelný odkaz na mimowebové aktivity pro případnou pomoc.

## AKTUÁLNOST

V poradně jsou příspěvky viditelné na hlavní stránce datovány a jsou aktuální. V patičce stránky je aktuální copyright 2016. Dále jsem nenalezl zastaralé nebo překonané informace.

## OBJEKTIVITA

Stránky jsou informačně neutrální, přes svůj specifický jazyk mají obsah v pořádku. Naopak netradiční forma komunikace může čtenáře zaujmout a déle udrží jeho pozornost na webu a může ho motivovat si přečíst více. Znalostní databáze reálné práce s uživateli drog je znát hlavně v poradně, ale celková atmosféra stránek je profesionální a bez tendenčního zatížení.

## PŘESNOST

Na webu jsou texty obsahově odpovídající současným poznatkům o návykových látkách. Je zde předpokládané napojení na profesionální organizaci, čemuž i kvalita textů odpovídá.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 19 Anů z 31 možných. Stránky jsou na první pohled vizuálně pěkné. Zarazí absence jakéhokoli kontaktu, kromě odpovědního formuláře online poradny. Stránky se hlásí banerem ke spolupráci s organizací Semiramis. Obsahově jsou témata jednotlivých drog zodpovězena málo a někde až nedostatečně. V textu je spousta zbytečných humorných průpovědek. Stránky tím trochu diskreditují online poradnu, ve které je možné zpětně číst odpovědi, což považuji vždy za pozitivum. Z obsahu je zjevné, že jej psal profesionál na práci s drogami, ale ne na komunikaci skrze web. Slang a humor nejsou zárukou úspěchu stránek v jejich hlavní funkci informovat. Velmi barvitě a tvůrčí líčení účinků drog na lidský organismus je svým způsobem zajímavé a rozhodně se tím tyto stránky odlišují od ostatních. Zde na rozdíl od jiných stránek tento způsob komunikace neslouží k zastrašování a manipulaci čtenáře. Trochu zamrzí a odradí velký prostor věnovaný reklamě. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

## Náhled stránky:

The screenshot shows the homepage of NávykovéLátky.cz. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Hlukové poruchy', 'Vnímání bolesti', 'Drogy a návykové látky', 'Mentální poruchy', 'Chování a návykové látky', and 'Fyzikální poruchy'. Below the navigation, there is a large banner with the text 'HLASUJTE PRO NÁS A VYHRÁTE 50 000 Kč'. The main content area is divided into several columns. On the left, there is an article titled 'Kokain' with a sub-header 'Kokain: kokain, kokos, kokos, srp'. The article text discusses the effects of cocaine and its use. To the right of the article, there is an advertisement for an MSI laptop with the headline 'ROZDRŤ KLÍŠE VÝKONU DESKTOPU'. Below the article, there is a section titled 'Rizika užívání' and another titled 'Závislost'. On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar, social media links, and a list of categories. At the bottom of the page, there is a logo for 'www.substitutni-lecba.cz'.

10.

Název Web site: <http://www.substitutni-lecba.cz>

URL: <http://www.substitutni-lecba.cz/>

Datum evaluace: 6.7.2016

AUTORITA

Stránky jsou provozovány společností MeDitorial, což je skupina lékařů a IT odborníků, zabývající se produkty zdravotnické osvěty jako jsou mobilní aplikace a webové stránky se zdravotní tematikou. Nenalezl jsem žádnou zmínku o praxi autorů se závislími a nebo uživateli drog mimo web. Na webu také není v redakční radě nikdo, kdo by prezentoval adiktologické vzdělání nebo praxi. Web

vzhledově vypadá profesionálně, dělá dojem velké organizace pracující se závislými. Až v edukačním videu lze najít jednoho člena redakční rady v roli psychiatra v detoxovém centru pro mládež.

## ÚČEL

Účel je trochu slabinou celého webu. Doména <http://www.substitucni-lecba.cz/> by patřila specializovanému pracovišti v systému léčby a informacím o tomto způsobu práce s klienty. Zde ovšem nacházíme obecně informační a poradenskou stránku. Docela nešťastné je dělení podrubrik na Veřejnost, Zévislí a Odborníci. Veřejnost nabízí většinu informačního obsahu stránky. V podsložce závislí jsou informace o substituční léčbě, kontakty na pomoc mimo web, informace o přenosných nemocích a prevenci přenosu. Podsložka Odborníci vede na jiný další web společnosti určený lékařům.

## POKRYTÍ

Stránka v kolonce Veřejnost je vcelku rozsáhlá a obsahově zajímavá. Jsou zde dva online testy, které mají čtenáři pomoci se sebediagnostikou ve vztahu k užívání a motivovat ho případně k vyhledání dalších informací či pomoci. Dále je zde online poradna lékaře, Texty o závislosti, o prevenci závislosti, centra pomoci a také užitečné odkazy pro hledání dalších informací, edukační videa a informace o substituční léčbě. V této složce je také oblast Nejznámější drogy, kde se po proklikání kategoriemi drog dostanete k popisu jednotlivých drog. Jinak doposud rozsáhlé stránky zde na textu velmi šetří. Jednotlivé látky jsou zde popsány ve své skupině (stimulační, opioidy,..) dohromady a vcelku povrchně. Autoři pravděpodobně předpokládají, že se čtenář témata pro něj důležitá dozví jinde na stránce. Mnoho informací, jako třeba slangové výrazy pro drogy a třeba volbou generovaná tabulka srovnání účinků drog je totiž umístěna jinde. Takže zájemce o více informací musí klikat a klikat a hledat. Je to škoda, že web s takovým informačním rozsahem a edukačním potenciálem vše mnohokrát rozděluje do zbytečných kategorií a ty nadále zanořuje hlouběji a hlouběji. I pro znalého v tématu adiktologie je někdy těžké se snadno a rychle dobrat výsledné informace.

## AKTUÁLNOST

Web je aktuální a jako jeden z mála uvádí přesné datum poslední aktualizace v patičce webu, kde najdeme i aktuální copyright 2016. Texty webu jsou morálně aktuální a nenalezl jsem staré nebo překonané informace

## OBJEKTIVITA

Objektivita stránek je podporována odkazy na centra pomoci, seriózní informační weby a lékařskou profesí provozovatelů. Nenalezl jsem nekorektní či zavádějící nebo tendenční texty. Jedinou slabinou webu je, že se v souvislosti s užíváním drog hovoří výhradně o závislosti. V titulcích i složkách menu je jen závislost. V ostatních textech stránky komunikují korektně a také o závislosti samotné. Jen je to jediná cílová stanice v kontextu s užitím drogy, což je trochu škoda u tak jinak profesionálně zpracovaného webu.

## PŘESNOST

Stránky naplňují profesionální standardy obsahu informací. Odkazují se na další seriózní weby a informační zdroje o drogové problematice a obsah textů tomu odpovídá. Je znát nepřiznaná znalostní databáze lékařů a také praxe v práci s uživateli drog, hlavně v oblasti ústavní péče.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 26 Anů z 31 možných. Web je vcelku rozsáhlý a profesionální. Nechybí žádné zásadní téma. Za trochu nešťastné vnímám rozdělení informačních bloků na: veřejnost, závislí a odborníci. Složka veřejnost obsahuje dále zmiňované informace o drogách, složka závislí obsahuje kontakty na centra pomoci, substituční léčbu a jak nešířit infekční nemoci. Složka odborníci vede na specializovaný web pro lékaře, tedy pryč. Složka veřejnost obsahuje kromě prevence přenosu infekčních nemocí v podstatě vše, co složka závislí, kterou vnímám jako zbytečnou a svým názvem odrazující. Informace o jednotlivých drogách je ve veřejnosti rozkouskována a rozházena do několika podstránek. Nakonec se k nim člověk hledající odpověď dobere, ale je to možná zbytečně překombinované. Samostatně jsou na podstránce rozdělení drog, jak jsou užívány, nelegální drogy, legální drogy, mýty o drogách,.. Stránka nelegální drogy se zase dělí na Opioidy, Halucinogenní drogy, Konopné drogy, Stimulující drogy. A teprve zde například v podstránce Opioidy se souhrnně dozvíme něco o vlastnostech opioidů. V úplně jiné stránce najdeme srovnání vlastností drog, které jsou zde řazeny jen abecedně bez dalšího rozdělení. Po naklikání vybraných drog do srovnavače se objeví vyskakovací okno s tabulkou vlastností drog, jak je možné je vidět souhrnně na stránkách jiných subjektů. Na stránce se dominantně hovoří jen o závislosti, kromě jedné poznámky u forem užívání, viz také složka závislí v hlavním menu. Dále zde lze nalézt rychlý sebediagnostický test a test závislosti. Pozitivně hodnotím odkazy na centra pomoci, možnosti léčby, užitečné odkazy a online poradnu. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:



11.

Název Web site: O drogách

URL: <http://www.drogy-about.estranky.cz>

Datum evaluace: 6.7.2016

AUTORITA

Tento web je opět anonymní a provozovaný na poddoméně <http://www.drogy-about.estranky.cz> na publikačních stránkách estranky.cz. Autor je tak velmi špatně dohledatelný pro běžného čtenáře. Z tohoto faktu vyplývá, že nelze verifikovat zdroj a znalosti autora a tedy odbornou úroveň textů a jejich obsahovou správnost. Autor například v oblasti Statistika uvádí nějaká fakta, ale bohužel k nim nejsou doloženy zdroje a je tak na čtenáři, aby si fakta ověřoval a dohledával jinde.

## ÚČEL

Vizuální stránka, fotografie v hlavičce i texty jasně deklarují, že web má být nezávislou informační stránkou o drogách, jejich užívání a následcích. Web je jednoduchý, informace jsou snadno naležitelné a jsou logicky řazeny.

## POKRYTÍ

Web je co do počtu položek jednotlivých návykových látek velmi rozsáhlý. Popisy jednotlivých látek jsou také vcelku obsáhlé a jsou uvedeny charakteristiky látky, její účinky a také možné komplikace a nebezpečí při užívání. Jde opět o laickou online encyklopedii drog a jejich různých variant. Pozitivně hodnotím přiřazování fotografií jednotlivých látek, které usnadňují případnou orientaci uživatele v terénu před užitím.

## AKTUÁLNOST

Texty k jednotlivým návykovým látkám jsou datovány dnem vložení a tak lze dohledat stáří sdělované informace. Texty jsem shledal morálně aktuální, kromě kolonky Statistika, kde končí informace rokem 2010. Stránka má aktuální copyright 2016 a jeví se živá, dle aktuální odpovědi administrátora (autora) webu v diskuzi ke článku.

## OBJEKTIVITA

Z výše zmíněné anonymity nelze informacím důvěřovat z pozice autority. Texty se jeví fakticky správně s racionálním náhledem k problematice. Nenalezl jsem záměrně zavádějící informaci o droze nebo jejím užití. Naopak v sekci Omyly o drogách se autor snaží o opravu zažitých omylů čerpaných pravděpodobně ze svého okolí a internetu.

## PŘESNOST

Nelze stanovit zdroj zde uváděných informací, jde o lidovou verzi informací a jde o směs zkušeností a znalostí z ulice se základy z nějaké literatury. Autor má zjevně rozsáhlou znalostní databázi o drogách, kterou tu prezentuje bez udání zdroje.

Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 17 Anů z 31 možných. Stránky jsou provozovány zdarma na doméně estranky.cz. Autor je anonymní. Design webu je minimalistický je zaměřitelný s jinou již hodnocenou stránkou na doméně estranky.cz. Obsahuje v podstatě fakticky správné informace o drogách a jejich užívání a následcích. V jednotlivých skupinách drog autor uvádí široké spektrum zástupců a to včetně zobrazení vzhledu na fotografiích. Podstránky statistiky a filmy s tématem drog jsou nejslabší částí



celého webu. Na laickou stránku anonymního autora jde o web, ve kterém návštěvník najde nejen informace o velkém spektru drog, ale i jak vypadají a co od nich můžeme čekat. Web nahlíží na drogy v podstatě racionálně. Texty jsou bez expresivních výrazů, přesto čtivé a erudované. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

Náhled stránky:



12.

Název Web site: Drugs.ie Informace a podpora pro oblast drog a alkoholu v češtině

URL: <http://www.drugs.ie/cz/>

Datum evaluace: 6.7.2016

AUTORITA

Stránka je českou jazykovou mutací mezinárodních stránek organizace Ana Liffey Drug Project, ( 48 Middle Abbey Street, Dublin 1). O které je na stránce minimum informací a je třeba hledat v angličtině a na jiných stránkách. Nelze s jistotou zjistit kvalifikaci této zahraniční organizace a

reálnost její práce s uživateli drog mimo web. Stránky jsou v českém jazyce a vytvářejí dojem působnosti v českých.

#### ÚČEL

Stránky jasně deklarují záměr pomáhat lidem v oblasti drog a alkoholu a to vizuální podobou stránky a také texty v hlavičce webu. Stránka je rozdělena na dvě obsahové sekce pro drogy a alkohol.

#### POKRYTÍ

V oblasti našeho zájmu je téma drog zpracováno vcelku povrchně. Samotné drogy jsou popsány na jedné delší stránce a jen základní spektrum užívaných látek. Dále jsou zde obvyklé mýty o drogách a několik velmi krátkých článků uvádějících téma drog a co o nich má uživatel vědět. Obsah je rozsahem na hranici použitelnosti, spíše je obecně edukační na úrovni populárně edukačního časopisu.

#### AKTUÁLNOST

S stránky jsou bez jakékoli možnosti ověřit aktuálnost informací. Není nikde uvedeno datum sdílení příspěvku ani jiná časová orientace. Několik částí menu je nefunkčních: Kde nalézt pomoc a Další zdroje. Také Kolonka služby vede na rozcestník vyhledávání pomoci jen v angličtině a nelze zvolit /nalézt v hledání české služby. Online chat je také mimo provoz a také jen na anglické mutaci stránky, kam jste automaticky přesměrováni z české.

#### OBJEKTIVITA

Stránka není úplně anonymní, ale vše je zde vcelku nedůvěryhodné. Stránky přinášejí v podstatě povrchní informace, mnoho částí webu je mimo provoz v češtině) a odkazy a služby mimo web buď nefungují, nebo jsou jen pro cizinu. Samotné texty jsou vcelku racionální a obsahově neutrální a s racionálním náhledem na problematiku. Web je designově pěkný, možná až moc jednoduchý a je škoda těch funkčních nedostatků.

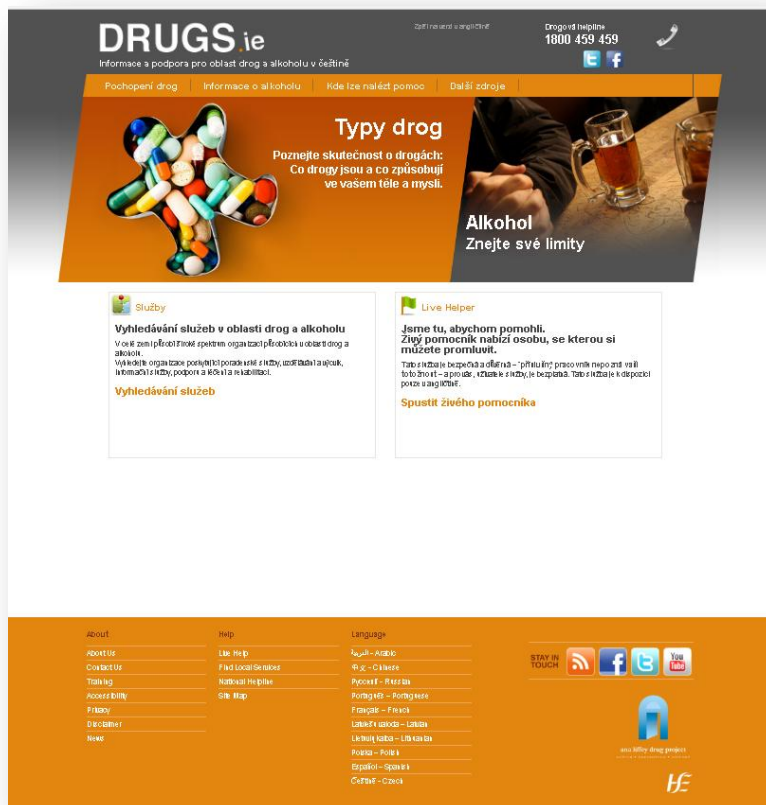
#### PŘESNOST

U stránky nelze dobře dohledat referenční autoritu nebo zdroj informací. Web se prezentuje jako profesionální pomoc, ale bohužel tak nefunguje, rozhodně ne pro českého zájemce. Jedním z velkých problémů tohoto webu je v hlavičce stránky uvedené telefonní číslo Drogová helpline, které vede opět do zahraničí. Takže případný zájemce o pomoc se nepozorností může dočkat vysokého účtu za zahraniční volání.

## Celkový názor na internetové stránky:

Tyto stránky dosáhly skóre 15 Ano z 31 možných. Jde o českou mutaci stránek neziskové organizace The Ana Liffey Drug Project z Dublinu. Informace jsou svým rozsahem minimalistické. To by možná stačilo, pokud by stránky odkazovaly na nějakou pomoc v ČR. Je zde uvedeno jen zahraniční telefonní číslo a email a kontakty do zahraničí až v anglické části webu. Dvě ze čtyř záložek nefungují – Kde lze nalézt pomoc a Další zdroje. Informace o samotných drogách jsou na dva kratší odstavce o každém typu a stěží postačují. Pozitivně hodnotím podstránku Je správné mluvit ...a poslouchat!, kde se čtenář dozví instrukce při nalezení uživatele drog v bezvědomí, kterou jsem na českém internetu v této podobě nenašel, bohužel zde uvádí jedno z telefonních čísel pro volání pomoci 999, které u nás nefunguje. Celkově stránky plní svou funkci velmi nedostatečně a jsou problematické uvedením zahraničního telefonního čísla z důvodu možných vysokých poplatků za hovor. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně.

## Náhled stránky:



13.

Název Web site: Drogy – Ne!

URL: <http://www.ped.muni.cz/wsedu/mu.old/drogy/bm/>

Datum evaluace: 6.7.2016

#### AUTORITA

Webové stránky vznikly na Masarykově univerzitě v Brně jako bakalářská práce, obor Speciální pedagogika. Jde tedy o školní práci, která prošla všemi nástroji ověřování kvality vysokoškolského textu jako je vedení práce a oponentura.

#### ÚČEL

Přestože hlavním účelem stránek je prezentovat práci studenta na vysoké škole, jsou na internetu volně nalezitelné a mohou tak sloužit jako informační zdroj pro případného návštěvníka webu. Stránky jasně a trochu necitlivě komunikují drogovou problematiku například animací chodícího konopného listu, nebo křiklavým obrovským červeným nápisem DROGY-NE! V hlavičce ostatních podstránek.

#### POKRYTÍ

Jednotlivá témata a popis návykových látek jsou dostatečně rozsáhlé a psané čitelnou formou. Text je ovšem vcelku odborný a psaný učebnicovou formou. To vzhledem k původnímu základnímu zaměření webu (prezentace bakalářské práce) vcelku nevádí. Zájemce není zahlcen jen odbornými termíny a stále je to čitelné a použitelné jako zdroj informací pro laika se zájmem o obor.

#### AKTUÁLNOST

Stránky jsou jako datová záloha bakalářské práce studenta na staré verzi webu. Jsou tedy neaktuální a ani se s jejich aktualizací nepočítá. Texty odpovídají záměru a době publikování. Obsahově jsou přiměřeně morálně aktuální.

#### OBJEKTIVITA

Stránky jsou psány se záměrem naplnit kritéria vysokoškolského studia, jde o vědeckou práci čerpající z aktuálních dostupných informací o oboru v době vzniku. Nenalezl jsem tendenční nebo

manipulující texty a obsahově se jeví v souladu se současným poznáním. Texty jsou čerpány z přiznané odborné literatury.

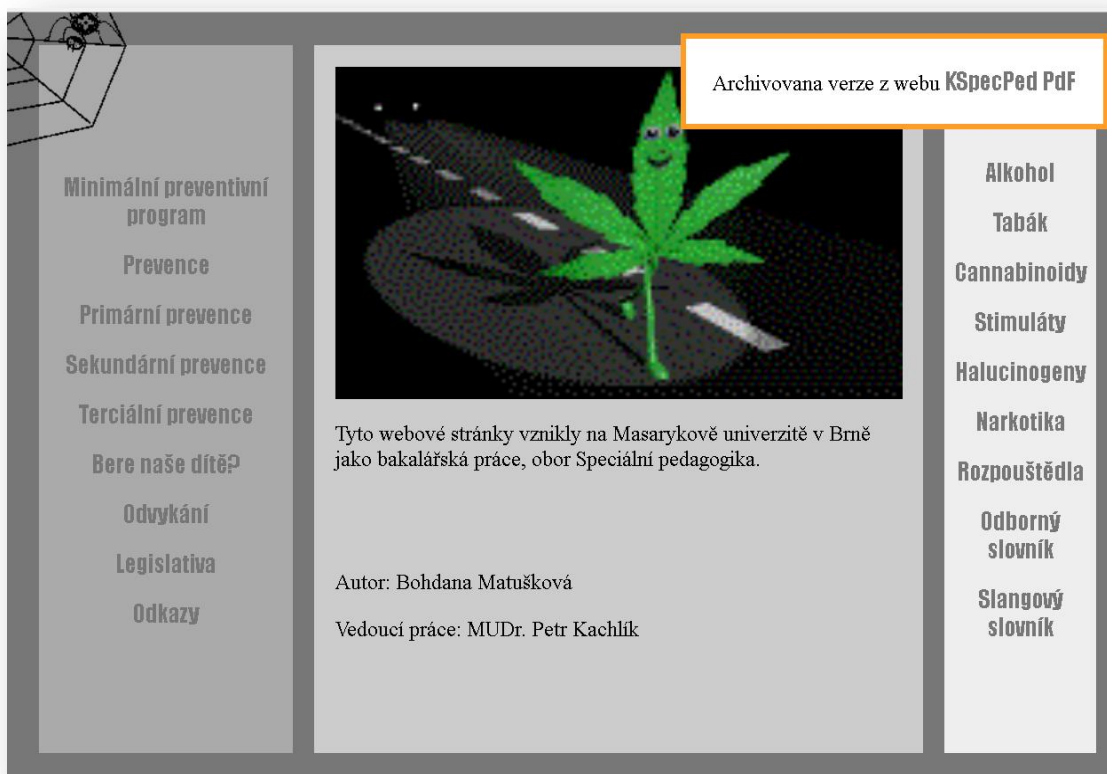
#### PŘESNOST

Bakalářská práce prošla několika hodnoceními vysokoškolských pedagogů a čerpá z odborné literatury, kterou ve speciální složce korektně uvádí. Byla oponována na půdě vysoké školy a je tedy z hlediska zdrojů vzhledem k času vzniku v pořádku.

#### Celkový názor na internetové stránky:


Tyto stránky dosáhly skóre 26 Anů z 31 možných. Jde o stránky, které vznikly na Masarykově univerzitě v Brně jako bakalářská práce, obor Speciální pedagogika. Stránky se zabývají v levém sloupci tématy prevence, legislativy a jsou zde odkazy na použitou odbornou literaturu a internetové odkazy. Vzhledem k odhadovanému stáří stránek (z roku 2004) jsou internetové odkazy převážně nefunkční. V pravé části se stránky věnují jednotlivým druhům drog a je zde také slangový a odborný slovník. Jednotlivá témata drog jsou kvalitně zpracována v dostatečném rozsahu. Jediné, co stránku poškozují, je její vizuální podoba. Heslo Drogy – Ne! obrovskými červenými písmeny a na úvodní stránce animace kráčejičího konopného listu nevzbuzují důvěru ani serióznost závěrečné práce z vysoké školy. Protože projekt zjevně nemá ambice nad rámec školní práce (pomáhat aktivně cílové skupině) nelze mu zazlívat jeho neaktuálnost a absenci kontaktů na centra pomoci, poradnu, atd. Přes to v něm čtenář může nalézt mnoho kvalitních informací. Na všech zařízeních (windows i android) web pracoval správně, jen na mobilním telefonu nebylo úplně přesné zobrazení úvodní stránky. Obraz byl ve svislé poloze mobilu zdeformován, web tedy nenabízí úplně responzivní, což se vzhledem k době jeho vzniku dalo čekat. Jinak vše funguje v pořádku.

Náhled stránky:



Archivovaná verze z webu **KSpecPed Pdf**

Minimální preventivní program  
Prevence  
Primární prevence  
Sekundární prevence  
Terciální prevence  
Bere naše dítě?  
Odvykání  
Legislativa  
Odkazy



Tyto webové stránky vznikly na Masarykově univerzitě v Brně jako bakalářská práce, obor Speciální pedagogika.

Autor: Bohdana Matušková  
Vedoucí práce: MUDr. Petr Kachlík

Alkohol  
Tabák  
Cannabinoidy  
Stimuláty  
Halucinogeny  
Narkotika  
Rozpouštědla  
Odborný slovník  
Slangový slovník

#### 4.2. Výsledky výzkumu

V rámci výzkumu konaného ve dnech 5. a 6.7.2016 bylo nalezeno 13 internetových stránek splňujících kritéria výzkumu. Na základě výše zmíněných klíčových slov byla do výzkumu vybrána metodou záměrného (účelového) výběru výzkumného souboru každá stránka, která obsahovala ucelený soubor harm reduction informací o drogách, jejich účincích a následcích užívání. Při výběru do zkoumaného souboru bylo přihlíženo k těmto cílovým skupinám:

- závislí a problémoví uživatelé nealkoholových drog
- uživatelé těkavých látek
- příležitostní uživatelé nealkoholových drog
- experimentátoři a mladiství uživatelé nealkoholových drog přecházející na rizikové užívání
- uživatelé s kombinovanou závislostí
- abstinující uživatelé
- rodiče a blízcí výše uvedených osob

Vybrané internetové stránky tedy splňovaly alespoň na základní úrovni pravidlo přinášet informace pro všechny výše zmíněné členy cílových skupin.

Výsledky výzkumu naplňují zadané cíle výzkumu. Podařilo se zjistit, zda jsou v českém jazyce na internetu publikovány relevantní a aktuální informace z oblasti harm reduction pro užívání nelegálních drog. Dále se podařilo zjistit, zda webové stránky nespojené s profesionálními poskytovateli harm reduction prezentují obsahově správné a tendenčně nezkrácené informace.

Na výzkumné otázky tedy tento výzkum odpovídá:

- Vyskytují se na česky psaném internetu webové stránky na téma internetových intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog?

Ano. V tomto výzkumu bylo v červenci 2016 nalezeno 13 internetových stránek s touto tematikou.

- Jsou na česky psaném internetu webové stránky na toto téma obsahově relevantní, aktuální a neutrální, bez manipulací a bez nátlaku?

Ano. V tomto výzkumu bylo nalezeno několik internetových stránek, které úplně splňují kritéria otázky.

- Vyskytují se svépomocné a laické stránky nespojené s profesionální organizací harm reduction oboru, které porušují informační neutralitu ?

Ano. ve zkoumaném souboru jsem identifikoval 2 stránky, které splňují toto kritérium a 1 stránku, kde je podezření z nekalé aktivity.

Výsledky hodnocení:

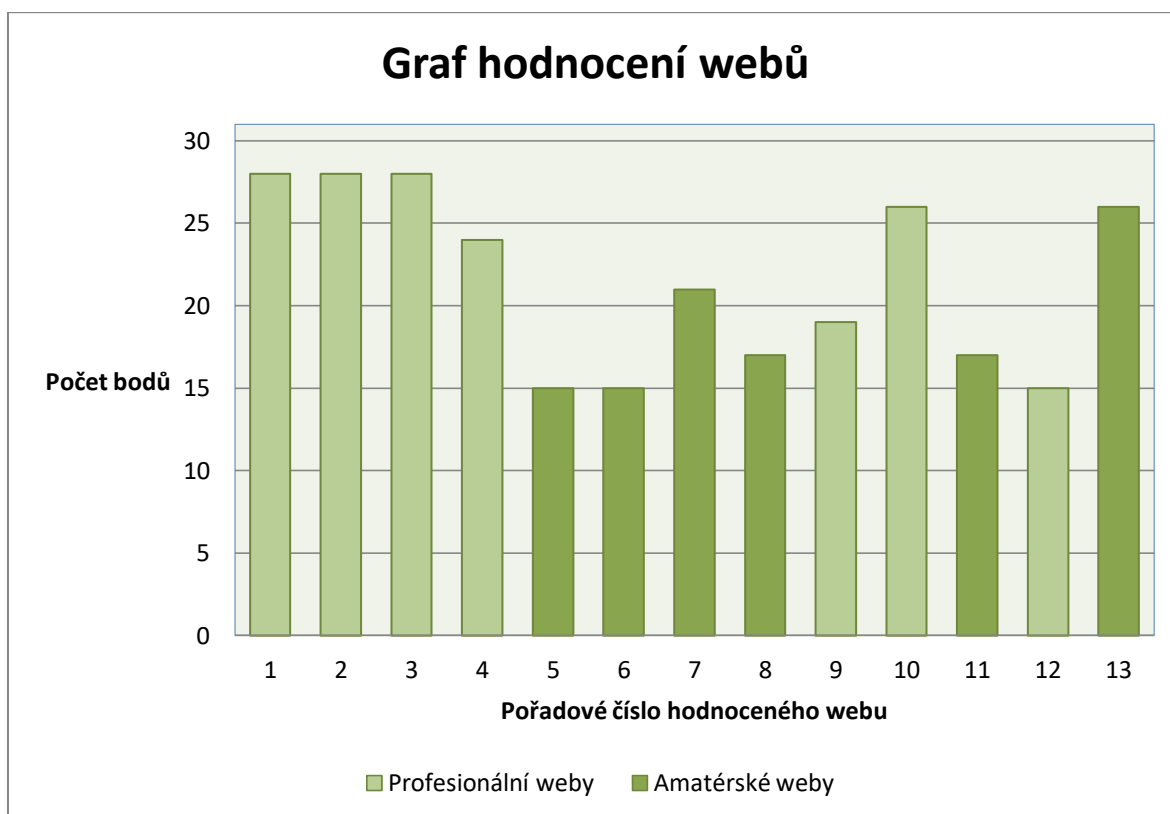
Tabulka 1.

Pořadové číslo zkoumané stránky	Skóre	Profesionální/ Laické
1.	28 Ano z 31 možných	Profesionální org.
2.	28 Ano z 31 možných	Profesionální org.
3.	28 Ano z 31 možných	Profesionální org.
4.	24 Ano z 31 možných	Profesionální org.
5.*	15 Ano z 31 možných	Laické
6.	15 Ano z 31 možných	Laické
7.	21 Ano z 31 možných	Laické
8.*	17 Ano z 31 možných	Laické
9.	19 Ano z 31 možných	Profesionální org.
10.	26 Ano z 31 možných	Profesionální org.
11.	17 Ano z 31 možných	Laické
12.**	15 Ano z 31 možných	Profesionální org.
13.	26 Ano z 31 možných	Laické
<b>Celkem 13 stránek</b>	<b>Nejvyšší skóre: 28 Ano</b>	<b>7 Profesionálních a 6 Laických</b>

Vysvětlivky: \* Internetová stránka porušuje informační neutralitu \*\* Internetová stránka v podezření z nekalé aktivity

Z tabulky č.1 vyplývá, že internetových intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog, bylo nalezeno 13, z toho 7 bylo provozováno organizacemi profesionálně se zabývajícími se prací s klientelou dle cílových skupin tohoto výzkumu. 6 stránek bylo anonymních nebo provozovaných organizacemi či jednotlivci bez zázemí v profesionální organizaci.

Graf č.1: Graf vizuálně zobrazuje výsledek výzkumu a bodové hodnoty.



Hodnocení stránek - oblastí výzkumu dle otázkových setů.

## AUTORITA

V této oblasti hodnocení byly profesionální stránky většinou bez problémů. U všech sedmi profesionálům patřících webů lze nalézt odkazy na odbornost v práci s uživateli návykových látek a to formou vzdělání, odkazy na své jiné mimowebové aktivity či použitou literaturu. U některých profesionálních stránek struktura webu a forma informací, toto potvrzení autority spíše znesnadňovalo, než pomáhalo potvrdit. Laické stránky byly často anonymní nebo s minimem údajů a nebylo možné jasně zjistit zdroj informací. Dvě z laických stránek záměrně vytvářelo dojem profesionálního webu. Jedna to činila formou kvalitní prezentace na webu, odkazem na mezinárodní neziskovou organizaci se kterou spolupracuje a různými seznamy spolupracujících subjektů a nekorektním seznamem použitých zdrojů a literatury. Druhá stránka byl rozsáhlý portál o všech typech nemocí, do nichž zařadili i závislosti. Zde přes lékařskou specializaci provozovatelů došlo k jasně tendenčnímu popisu jednotlivých látek a k nedostatkům v oblasti jakýchkoli vnějších zdrojů, odkazů či literatury.



## **ÚČEL**

Zde mnoho stránek jasně vyjádřilo své zaměření již názvem domény s drogovou tematikou. Naštěstí pro mnoho stránek, internetové vyhledavače berou doménu jen jako jednu ze složek vyhledávání stránky. Profesionální stránky většinou jasně deklarovaly poradensko-pomocnou funkci webu a identifikaci své organizace jako služby pro uživatele drog. Struktura některých těchto webů bohužel mášla nelogickými záložkami, občas duplicitou témat a složitou strukturou stránek pro vyhledání informací. Přes to vše tyto profi stránky svůj účel v podstatě dobře plní. Laické stránky svůj účel deklarovaly často expresivní a emoce vzbuzující obrazovou přílohou. Domény většinou obsahovaly název droga v nějaké dostupné kombinaci – tedy na poddoméně.

## **POKRYTÍ**

Pokrytí, rozsah, nebo hloubka či podrobnost informací byla u většiny stránek dostačující. Profesionální stránky měly dost informací ke každému tématu. Některé ovšem až na hranici použitelnosti, se spoléháním na další interaktivní prvky stránky - poradna. Mezi profesionály byly i stránky velmi kvalitní s prvky moderních edukačních metod, jako je e-learning s videolekcemi a gamifikačními prvky v podobě her. Laické stránky byly některé v této oblasti vynikající, dosahující encyklopedického rozsahu popisovaných a hlavně vizuálně zobrazených položek návykových látek. Všechny korektní laické stránky popisovaly drogovou problematiku s racionálním náhledem a některé dokonce s jistým zkušenostním přesahem.

## **AKTUÁLNOST**

Aktuálnost sdílených informací byl mnohdy problém. Mnoho z hodnocených stránek nemělo vůbec informace o datu zveřejnění či poslední aktualizaci stránek. V tomto směru dokonce laické stránky, možná i díky vlastnostem redakčního systému, na kterém byly provozovány, měly více informací o datu zveřejnění příspěvku, než stránky profesionální. Obsahová aktuálnost sdílených informací však nebyla špatná. Nenalezl jsem zastaralé, překonané informace. Byla-li stránka korektní (viz dvě výjimky mezi laickými), nalézaly se na ní informace morálně aktuální.

## **OBJEKTIVITA**

Objektivita byla u profesionálních stránek v pořádku. Laické stránky byly až na dvě výjimky také v podstatě bez problémů v této oblasti. Jedna stránka byla koncepčně neobjektivní a druhá byla minimálně tendenční a eticky problematická ve vztahu k reklamě a prodeji spotřebního zboží.

Profesionální stránky českých institucí dosáhly vysokého skóre v hodnocení a to ve všech oblastech výzkumu. Splňují tedy dobře svůj úkol přinášet HR informace čtenáři stránky, a to po obsahové tak po technické (vše na webu funguje) a ergonomické stránce („uživatelsky přívětivé stránky“). Stránka s pořadovým č. 9 byla hůře hodnocena (19 Ano z 31 možných) hlavně z důvodů chybějících informací o zřizovateli stránek, kontaktech, obsahově však byla dostačující. Stránka s pořadovým č. 12, provozovaná zahraniční neziskovou organizací v několika jazykových mutacích, byla hodnocena 15 Ano z 31 možných, tedy na úrovni špatných laických stránek. Bylo to hlavně z důvodu nefunkčnosti poloviny webu (2 ze 4 složek mimo provoz) a také velmi pochybného odkazu na telefonní číslo do zahraničí, které vytváří dojem „zelené linky“, pro volání zdarma, ale je umístěno v zahraničí a tak

volající může zaplatit velkou částku za hovor. Navíc není jisté, dohovoří-li se tam česky. Není-li to přímo podvodné jednání, tak jde minimálně o neznalost a nedbalost, která může poškodit jméno podobných českých projektů v očích klientů.

Laické stránky v oblasti internetových intervencí harm reduction zaměřených na uživatele nelegálních drog byly z hlediska obsahu většinou v pořádku. Nejvíce je ve skóre poškodila anonymnost stránek, pravděpodobně motivovaná obavami o soukromí, případně z represí výkonné moci. Mnohé laické stránky čerpaly z dostupné odborné literatury, ale také z praktických zkušeností provozovatele stránek (další možný důvod k anonymitě). Některé laické stránky svým rozsahem – počtem návykových látek, obrazovou dokumentací a pragmatickými informacemi o nich, výrazně pozitivně přispívají k práci svých profesionálních kolegů. Dvě z laických stránek však jasně překročily mez informační neutrality. Stránka s pořadovým č. 5 je specializovaná stránka protidrogového názorového hnutí, která drogy líčí jen jednostranně, bez ucelených informací a veškeré statistiky a data jsou prezentována velmi tendenčně s cílem vystrašit lidi k abstinenci. Stránky s pořadovým č. 8 jsou rozsáhlým souborem informací o nemocech a jejich příznacích, které prezentuje skupina lékařů somatických oborů. Celé stránky budí dojem komerční motivace tvůrců. Je zde uloženo velké množství informací o chorobách, mezi něž zařadili také závislost na drogách. Informace jsou zde prezentovány tendenčně. Skladbou informací zjevně vyjadřují svůj negativní postoj k užívání drog – sdělují jen negativní účinky drog. Navíc je stránka „uživatelsky nepřátelská“ spoustou spamu a reklamních sdělení někdy až na hranici vkusu.

## PŘESNOST

Profesioální stránky se i ve své webové prezentaci vztahují přímo, či nepřímo ke všem standardům, které tyto organizace musí splňovat pro svou činnost. V internetové podobě to byla i struktura webu, jasné označení provozovatele a třeba zveřejněné etické kodexy práce a také zdrojová literatura a odkazy na další služby a organizace. Laické stránky většinou z důvodu anonymity autora, nedbalosti či záměru nemohly seriózně naplnit položku přesnosti webové prezentace a doložit nějaký standart nebo vzdělání v oboru. Přes tuto laickost stránek však mnohé obsahovaly v podstatě použitelné informace.

### 4.3. Diskuze

Internetové intervence pro uživatele drog je téma, se kterým se budou profesionálové setkávat v budoucnu čím dál více. Společnost se virtualizuje a mnozí mladí lidé tráví na internetu mnoho hodin denně (ČSÚ, 2015). Domnívat se, že uživatelé drog jsou výjimkou je naivní. Nákup a prodej drog virtuální cestou je celosvětovým trendem, který je výzvou pro všechny aktéry činné v oblasti drog na straně pomoci klientům, či boje s organizovaným zločinem (EMCDDA, 2015).

Tak jak do světa drog pronikly postupně živé služby pro uživatele návykových látek, tak musí proniknout za nimi i na internet. V české republice se toho významné profesionální organizace zhostily velmi dobře o čemž svědčí skvělé skóre v hodnocení internetových stránek v tomto výzkumu. Ve výše uvedeném grafu je jasně vidět, že čtyři ze sedmi hodnocených profesionálních webů dosáhlo více než 25 bodů a pátá se tomuto výsledku velice přiblížila. Ostatní dvě by bylo možné považovat spíše za poloprofesionální, neboť jejich weby byly na hraně profesionální úrovně práce. Hlavně

nepochopitelná zahraniční aktivita v české mutaci s napůl nefunkčním webem, bez dostatečného zajištění služeb pro české klienty. Takový skokový propad v kvalitě byl pro mne překvapením v množině profesionálních stránek. Prvních pět stránek naopak potvrdilo očekávání svou profesionalitou a mnohdy příjemně překvapilo nápaditostí a novými formami oslovení pozornosti uživatele webu. Výše zmíněné profesionální stránky z tohoto pohledu bezezbytku naplňují potřeby klientů po získání kvalitních aktuálních a důvěryhodných informací moderní formou a tam, kde je potřebují a hledají.

Velice zajímavou množinou jsou nalezené laické stránky. V této skupině lze nalézt až encyklopedické webové databáze informací o návykových látkách, obohacené obrazovou přílohou a zkušenostním zázemím a s racionálním postojem k užívání, ovšem bez možnosti ověření zdoje informací. Dále webovou bakalářskou práci, která přes svou neaktuálnost, školský jazyk a trochu nešťastnou grafickou podobu může ještě stále sloužit jako zdroj informací. Odvrácenou stranou mince jsou dvě laické stránky, které zjevně porušují informační neutralitu a komunikují téma drog tendenčně a jedna je i eticky problematická svým vztahem k reklamě. Je trochu ironií, že z pohledu grafického designu byla nejpodvedenější stránkou ze všech hodnocených, právě stránka tendenční a s jasně protidrogovým obsahem, která ještě velmi moderně na skvělé doméně prezentuje své vyhraněné názory velmi kvalitně zpracovanými brožurami a video klipy na vlastním youtube kanálu i na stránce. Odhlédneme-li od obsahu, může tato stránka být zajímavým inspiračním zdrojem, neboť přináší kvalitně zpracované zahraniční formy oslovení cílové skupiny mladých lidí skrze internet. Jednoduchost prezentace a video jsou současné trendy internetu. Facebook a Youtube s jejich miliardou uživatelů tyto trendy jen potvrzují (Dočekal, 2014). Mají tedy laické stránky nějakou hodnotu pro případné zájemce o informace o návykových látkách a splňují kritéria Harm reduction intervence? Zde nalezené korektní stránky (mimo výše zmíněné výjimky) v mnoha ohledech tato kritéria splňují. Rozsahem podávaných informací mnohdy směle soupeří i s profesionálními weby, ale anonymita autorů a absence relevantních zdrojů je z této funkce pro smysluplnou práci s klienty diskvalifikují. Tyto stránky mohou ovšem pomoci lidem, kteří z nějakého osobního nastavení nedůvěřují oficiálním institucím a službám. Je již na jejich zodpovědnosti ověřit si takto sdílené informace a rady.

Z hlediska plánu, průběhu a vyhodnocení má tato práce, jako každý výzkum svá omezení a možná rizika zkraslení. Dle Peliše (2015) jsou hlavními nevýhodami obsahové analýzy její časová náročnost a její případná zatíženost chybami badatele například v oblasti interpretace. Přes veškerou snahu badatele vyhodnocovat weby neutrálně a jasně dle zadání, nelze selhání lidského faktoru zcela vyloučit.

#### 4.4. Závěr

Tato diplomová práce si dala za cíl prozkoumat dosud méně probádanou oblast (viz rešerše) použití moderních metod a forem pro komunikaci s adiktologickými klienty. V České republice máme profesionální, dobře fungující a dostatečnou síť nízkoprahových služeb pro uživatele nelegálních drog. Tak, jako se subjekty aktivní v oblasti drog doposud většinou úspěšně vyrovnávaly se změnami ve společnosti, v oblasti zákonných norem, názorových posunů nových generací klientů a úspěšně se těmto všem trendům přizpůsobily a maximálně je využili k prospěchu klientů, tak je nyní čeká další velká výzva – moderní komunikační technologie. Tento trend sice nenahradí zkušeného pracovníka

s jeho znalostmi, praxí a moudrostí, ale stane se v nejbližší době nepostradatelnou součástí celé doposud používané palety nástrojů pro práci s klientem. Internet a mobilní komunikátory (telefony) se stávají každodenní součástí životů nás všech. Možnosti jak skrze ně komunikovat a pomáhat lidem užívajícím návykové látky jsou teprve na začátku. Donedávna to byly jen statické internetové stránky, které pomáhaly najít pomoc, informaci a komunikovat s odborníkem. Současné trendy sdílení digitálního obsahu přináší díky rozvoji hardware i dostupnosti vysokorychlostního internetu donedávna nepředstavitelné možnosti. Webové stránky, Facebook, Youtube videa, Instagram a další služby mohou posunout drogové služby blíž ke klientům, až doslova do jejich kapsy. Ve zde provedeném výzkumu profesionální organizace velmi dobře obstály v oblasti sdělování HR informací skrze internetové stránky. Současné trendy se ovšem již výrazně kloní ke sdílení fotografií (skrze fotografii svého abscesu sdílenou s odborníkem mohou položit dotaz co s tím,...), videí (mnoho organizací ve světě již má svůj Youtube kanál – internetovou televizi, kde sdílejí praktické rady i motivační a edukační materiál) až po mobilní aplikace s cílem formou hry nebo sdílení dat (QR kódy, aplikace První pomoc..) přinášet užitek klientům. Je to doslova nový virtuální svět, který je třeba ovládnout, aby intervence pro nové generace klientů měly požadovaný účinek a vhodnou formu. Tato výzva teď leží před drogovými profesionály v 21. století.

#### 4.5. Literatura

American public health association. (2016). What is Public Health? Retrieved from: <https://www.apha.org/what-is-public-health>

Avert. Global information and advice on HIV & AIDS. (2016). HISTORY OF HIV AND AIDS OVERVIEW. Retrieved from: <http://www.avert.org/professionals/history-hiv-aids/overview>

Berelson, B. (1952). Content Analysis in Communication Research. Glencoe, IL: Free Press, quoted in McQuail, D. (1999). Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál.

ČSÚ. (2016). Chytré telefony zvyšují počet uživatelů internetu. [online]. 2016 [cit. 2016-09-21]. Retrieved from: <https://www.czso.cz/csu/czso/chytre-telefony-zvysuji-pocet-uzivatelu-internetu>

Derickson, A. (2002). "Health for three-thirds of the nation": Public health advocacy of universal access to medical care in the united states. *American Journal of Public Health*, 92(2), 180-90. Retrieved from <http://search.proquest.com.ezproxy.is.cuni.cz/docview/215109738?accountid=15618>

Drogy.cz. (2009). Informační web Pravda odrogách. Občanské sdružení ŘEKNI NE DROGÁM - ŘEKNI ANO ŽIVOTU. [online]. 2016 [cit. 2016-09-21] Retrieved from:: <http://www.drogy.cz/marihuana/kap-skodlive-ucinky-marihuany.html>

DrugWise. (2016). High time for harm reduction. Retrieved from: <http://www.drugwise.org.uk/wp-content/uploads/High-time-for-harm-reduction.pdf>

EMCDDA (1998). Guidelines for the evaluation of drug prevention. A manual for programme-planners and evaluators. Luxembourg: European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction.

EMCDDA (2015). EVROPSKÁ ZPRÁVA O DROGÁCH 2015. Tisková zpráva. Retrieved from: <https://www.vlada.cz/assets/ppov/protidrogova-politika/media/Oficialni-TZ-EDR-2015 EMCDD.pdf> str.5.

Harm reduction international.(2016). History. Retrieved from: <https://www.hri.global/history>

International Harm Reduction Association. (2010). Co je "harm reduction"?: stanovisko Mezinárodní asociace pro harm reduction (IHRA). Retrieved from: [http://www.ihra.net/files/2010/06/01/Briefing\\_What\\_is\\_HR\\_Czech.pdf](http://www.ihra.net/files/2010/06/01/Briefing_What_is_HR_Czech.pdf) (dokument nemá číslované stránky, jen list první a druhý, ze kterého je citace)

Jonák, Z. (2016). Obsahová analýza jako nástroj výzkumu mediálního sdělení recenze. Ikaros [online]. 1998, ročník 2, číslo 5 [cit. 2016-11-22]. Retrieved from: <http://ikaros.cz/node/10212>

KALINA, K. a kol. (2003). Drogy a drogové závislosti 1. Praha: Úřad vlády České republiky.

KALINA, K. a kol. (2015). Klinická adiktologie. Praha: Grada Publishing, 2015. Psyché (Grada). str. 99, 102 a 278.

Liga lidských práv. (2004). Projekt ochrany práv uživatelů drog. Závěrečná zpráva z pilotního projektu. Retrieved from: <http://www.jan-moravek.cz/download/moravek-jan-pfeiferova-stepanka-projekt-ochrany-prav-uzivatelu-drog.pdf> str.3

Dočekal, D. (2014). Server o českém internetu. Největší sociální síť na světě? Facebook je sice jednička, ale... Lupa.cz [online]. 2016 [cit. 2016-09-21]. Retrieved from: <http://www.lupa.cz/clanky/nejvetsi-socialni-site-na-svete-facebook-je-sice-jednicka-ale/>

Miovský, M. (2006). Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu. Praha: GradaPublishing.

NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI. (2014). Výroční zpráva o stavu ve věcech drog v České republice v roce 2014. Retrieved from: [http://www.drogy-info.cz/data/obj\\_files/23496/700/VZ\\_drogy\\_2014\\_fin03\\_v160202.pdf](http://www.drogy-info.cz/data/obj_files/23496/700/VZ_drogy_2014_fin03_v160202.pdf) str.148

Národní referenční laboratoř pro AIDS.(2014). Tisková zpráva Národní referenční laboratoře pro HIV/AIDS ke Světovému dni boje proti AIDS 2014. Retrieved from: [http://www.szu.cz/uploads/documents/CeM/HIV\\_AIDS/2014/Tiskova\\_zprava\\_NRL\\_pro\\_HIV\\_AIDS\\_k\\_e\\_Svetovemu\\_dni\\_boje\\_proti\\_AIDS\\_2014.pdf](http://www.szu.cz/uploads/documents/CeM/HIV_AIDS/2014/Tiskova_zprava_NRL_pro_HIV_AIDS_k_e_Svetovemu_dni_boje_proti_AIDS_2014.pdf)

Národní referenční laboratoř pro AIDS.(2015). Tisková zpráva Národní referenční laboratoře pro HIV/AIDS - Trendy vývoje a výskyt HIV/AIDS v ČR v roce 2015. Retrieved from: [http://www.szu.cz/uploads/documents/CeM/HIV\\_AIDS/rocní\\_zpravy/2015/Tiskova\\_zprava\\_NRL\\_pro\\_HIV\\_AIDS\\_v\\_CR\\_v\\_roce\\_2015.pdf](http://www.szu.cz/uploads/documents/CeM/HIV_AIDS/rocní_zpravy/2015/Tiskova_zprava_NRL_pro_HIV_AIDS_v_CR_v_roce_2015.pdf)

Peliš, M. (2015). Metody a techniky v sociologii: obsahová analýza. [online]. 2016 [cit. 2016-09-21]. Retrieved from: <http://web.ff.cuni.cz/~pelis/contAnalSlides-MPelis.pdf>

Petráček, Z. (2009). Inženýři digitálních duší. LN, 29. VIII. 2009. [online]. 2016 [cit. 2016-09-21] Retrieved from: [http://neviditelnypes.lidovky.cz/spolecnost-inzenyri-digitalnich-dusi-dxe-/p\\_spolecnost.aspx?c=A090830\\_113650\\_p\\_spolecnost\\_wag](http://neviditelnypes.lidovky.cz/spolecnost-inzenyri-digitalnich-dusi-dxe-/p_spolecnost.aspx?c=A090830_113650_p_spolecnost_wag)

Združení STORM. (2012). Zborník príspevkov z konferencie realizovanej pri príležitosti 10. výročia vzniku Združenia STORM s titulom Zmyslupnosť nízkoprahových programov. Retrieved from: <http://www.infodrogy.sk/indexAction.cfm?module=Library&action=GetFile&DocumentID=1025> str.11.,29.,40.,41.

Světová zdravotnická organizace (2000). Mezinárodně platné pokyny k evaluaci služeb a systémů zaměřených na léčbu poruch způsobených užíváním návykových látek. Geneva: World Health Organisation.

Světová zdravotnická organizace. (2004). Advocacy guide: HIV/AIDS prevention among injecting drug users. Retrieved from: <http://www.who.int/hiv/pub/advocacy/en/advocacyguideen.pdf>

TEEN DRIVING: Legislators discuss possible legal remedies school watch. (2000). Dec 14. *The Atlanta Journal the Atlanta Constitution* Retrieved from <http://search.proquest.com.ezproxy.is.cuni.cz/docview/247171819?accountid=15618>

Journal of Transportation. (2008). The alliance of automobile manufacturers; alliance of automobile manufacturers president and CEO Dave McCurdy: Statement on NHTSA's 'click it or ticket' campaign. Retrieved from <http://search.proquest.com.ezproxy.is.cuni.cz/docview/208649273?accountid=15618> str. 25.

Turnock, B. J. (2009). Public health: what it is and how it works (4th ed.). Sudbury, Mass.: Jones and Bartlett Publishers. str. 9.

Úřad vlády České republiky [ÚVČR]. (2003). Informace pro tvůrce drogové politiky o účinnosti substituční léčby závislosti na opiátech. Retrieved from: [http://www.drogy-info.cz/data/obj\\_files/1614/309/INFO\\_o\\_ucinnosti\\_subst\\_lecby.pdf](http://www.drogy-info.cz/data/obj_files/1614/309/INFO_o_ucinnosti_subst_lecby.pdf) str.21.

Úřad vlády České republiky [ÚVČR]. (2012). Internetové terapeutické intervence pro uživatele drog. Příklady dobré praxe a využití v členských státech EU. Retrieved from: <http://www.drogy-info.cz/publikace/navykove-latky/monografie/internetove-terapeuticke-intervence-pro-uzivatele-drog/>

ZÁBRANSKÝ, T., MRAVČÍK, V. (2006). Virová hepatitida typu C u injekčních uživatelů drog v ČR - rozšíření a nové infekce. *Adiktologie* 6 (2 - Supplementum).

#### **Informační zdroje řešerše:**

ANL: výběr článků v českých novinách, časopisech a sbornících [online]. Národní knihovna, © 2009 [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: [http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file\\_name=find-b&local\\_base=anl](http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=find-b&local_base=anl)

DOAJ: Directory of Open Access Journals [online]. [2008?] [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: <http://www.doaj.org/>

Google Scholar [online]. © 2011 [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: <http://scholar.google.cz/>

Jednotná informační brána [online]. 2012 [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: <http://www.iib.cz/V?RN=788409998>

JSTOR [online]. ©2000-2013 [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: <http://www.jstor.org/>

Medvik [online]. 2010 [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: <http://www.medvik.cz/bmc/index>

Souborný katalog ČR [online]. [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: [http://sigma.nkp.cz/F/?func=file&file\\_name=find-b&local\\_base=skc](http://sigma.nkp.cz/F/?func=file&file_name=find-b&local_base=skc)

Vysokoškolské kvalifikační práce [online]. 2008 [cit. 2016-06-02]. Retrieved from: <http://theses.cz/>

#### 4.6. Seznam tabulek:

Tabulka č. 1 ..... str. 53

#### 4.7. Seznam grafů:

Graf č. 1 ..... str. 54

#### 4.8. Příloha 1.

Vzorový set otázek výzkumu

Vyhodnocovací formulář

#### Expertní hodnocení obsahu a formální správnosti stránek

Věk: \_\_\_\_\_ Pohlaví: Muž Žena

#### Expertní hodnocení obsahu a formální správnosti stránek

Na otázky odpovídejte ANO nebo NE. Čím více je odpovědí ANO, tím vyšší je pravděpodobnost, že stránky mají vyšší informační kvality.

Název Web site:

URL:

Datum evaluace:

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano Ne
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano Ne
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými	Ano Ne



cíly?	
Indikuje název domény účel stránek?	Ano Ne
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano Ne
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších odkazů, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano Ne
Jdou témata do hloubky?	Ano Ne
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano Ne
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano Ne
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano Ne
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ano Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano Ne
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano Ne
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano Ne
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	

Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano Ne
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano Ne
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano Ne
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano Ne
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano Ne
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano Ne
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano Ne
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano Ne

Celkový názor na internetové stránky, vycházející z evaluačního setu:

---



---



---

Zdroj:

<http://www.oncoursesystems.com/school/webpage/documents/QPD59fYDD29aPG5fRT/2037455-13556/downloadFile.aspx> Site originally created by Sue Hunter January 19, 1999; last updated March 14,

#### 4.9. Příloha 2.

Vyplněné formuláře jednotlivých webů.

1.

Název Web site: Prev-Centrum

URL: <http://www.prevcentrum.cz/Informace-o-drogach>

Datum výzkumu: 5.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ne
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech</i>	

<i>poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ne
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	

Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano

2.

Název Web site: <http://www.drogovaporadna.cz/>

URL: <http://www.drogovaporadna.cz/>

Datum výzkumu: 5.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ano

Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující)	Ano

prvky?	
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano

3.

Název Web site: Stránky drogové poradny Společnosti Podané ruce - [www.extc.cz](http://www.extc.cz)

URL: <http://www.extc.cz/>

Datum výzkumu: 5.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano

<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ne
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano



Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano

4.

Název Web site: Škola Rodiče Nástiletí - primarniprevence.cz

URL: <http://www.odrogach.cz/>

Datum výzkumu: 5.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	

Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ne
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ne

Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano

5.

Název Web site: Pravda odrogách

URL: <http://www.drogy.cz/>

Datum výzkumu: 5.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ne
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano

Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ne
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ne
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ne
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ne
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ne
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ne

Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano

6.

Název Web site: Drogy – informační web o drogách

URL: <http://drogy.ful.cz/>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ne
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ne
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ne
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	

<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ne
Jdou témata do hloubky?	Ne
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ne
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	

Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ne
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ne

7.

Název Web site: <http://www.infodrogy.estranky.cz/>

URL: <http://www.infodrogy.estranky.cz/>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ne
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ne
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano



Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ne
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano

Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ne
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ne

8.

Název Web site: <http://www.priznaky-projevy.cz/>

[URL:http://www.priznaky-projevy.cz/zavislosti/ostatni-drogy](http://www.priznaky-projevy.cz/zavislosti/ostatni-drogy)

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ne
<b>ÚČEL</b>	

<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ne
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ne
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ne
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano

<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ne
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ne
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ne
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ne
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ne
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ne

9.

Název Web site: [navykovelatky.cz](http://navykovelatky.cz)

URL: <http://navykovelatky.cz/>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ne

Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ne
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ne
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano

Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ne

10.

Název Web site: <http://www.substitucni-lecba.cz>

URL: <http://www.substitucni-lecba.cz/>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších odkazů, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ne
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano
<b>AKTUÁLNOST</b>	

<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ano
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano



11.

Název Web site: O drogách

URL: <http://www.drogy-about.estranky.cz>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ne
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ne
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ne
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano

Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ne
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ano
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ne
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ne
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ne
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano

Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ne

12.

Název Web site: Drugs.ie | informace a podpora pro oblast drog a alkoholu v češtině

URL: <http://www.drugs.ie/cz/>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ano
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ne
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ano
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ne
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ne
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	

<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ne
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ne
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ne
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ne
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ne
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano
Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	

Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ne
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ne
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ne
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ne

13.

Název Web site: Drogy – Ne!

URL: <http://www.ped.muni.cz/wsedu/mu.old/drogy/bm/>

Datum výzkumu: 6.7.2016

<b>AUTORITA</b>	
<i>Autorita poukazuje to, že osoba, instituce nebo organizace má dostatečnou kvalifikaci a znalosti pro provoz stránek.</i>	
Je zřejmé, kdo stránky vytvořil?	Ano
Uvedl autor jasně všechny kontaktní informace na sebe: e-mail, poštovní adresu, telefonní číslo a číslo faxu?	Ne
Uvedl autor jasně svou kvalifikaci, kredity nebo poskytl některé informace o své osobní historii, které mu propůjčují autoritu pro prezentaci informací na stránkách?	Ano
Jsou stránky podporovány organizací nebo komerčním subjektem?	Ano
<b>ÚČEL</b>	
<i>Autor by měl jasně uvést, s jakým cílem jsou informace na stránkách umístěny. Cílem může být informovat, přesvědčit, vyjádřit názor, zabavit nebo parodovat něco nebo někoho.</i>	
Co je záměrem stránek (harm reduction nelegálních drog) a je obsah v souladu s danými cíly?	Ano
Indikuje název domény účel stránek?	Ne
Jsou stránky dostatečně organizované a zaměřené?	Ano

Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy přiměřené tématu stránek?	Ano
Jsou jednotlivé úrovně stránek a odkazy evaluovány?	Ano
Jsou informace zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (viz cílová skupina)?	Ano
<b>POKRYTÍ</b>	
<i>Často je obtížné hodnotit míru pokrytí, když stránky jsou natolik do hloubky, užitím dalších linků, že jsou v podstatě nekonečné. Jeden autor může prohlašovat, že uvádí soubor všech poznatků k tématu, zatímco druhý může tematicky pokrývat pouze jeden aspekt tématu.</i>	
Prohlašují se stránky jako komprehensivní?	Ano
Jdou témata do hloubky?	Ano
Jsou stránky přínosné v porovnání s jinými, stejně tematicky zaměřenými?	Ano
Nabízí stránky vlastní informace, místo prezentace odkazů na jiné weby?	Ano
Obsahují stránky vnější relevantní odkazy?	Ano
<b>AKTUÁLNOST</b>	
<i>Aktuálnost stránek se vztahuje k: 1) jak aktuální uváděné informace jsou, 2) jak často jsou stránky aktualizovány nebo udržovány? Je důležité vědět, kdy byly stránky vytvořeny, kdy byly naposledy aktualizovány a zda jsou všechny odkazy aktuální.</i>	
Je na stránkách uvedeno datum napsání informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum publikování informace?	Ne
Je na stránkách uvedeno datum první revize informace?	Ne
Jsou informace aktuální a spolehlivé?	Ano
Je informace spíše časově nelimitovaná, než vtažena k nějakému trendu, takže její užitečnost není limitována určitým časovým úsekem?	Ano
Jsou stránky plně v provozu? (např. zprávy, že stránky nejsou ve vývoji)	Ano
<b>OBJEKTIVITA</b>	
<i>Objektivita stránek by měla být jasná. Pozor před stránkami, které obsahují určitý bias. Na objektivních stránkách jsou uvedeny informace s minimem bias, bez záměru přesvědčovat.</i>	
Jsou informace prezentovány bez konkrétních bias?	Ano
Informace jsou formulovány tak, že neobsahují nátlakové nebo ovlivňující (manipulující) prvky?	Ano

Vyhýbají se stránky reklamě, která může představovat konflikt zájmů s obsahem?	Ano
Vyhýbají se stránky přesvědčování nebo prodeji něčeho?	Ano
<b>PŘESNOST</b>	
<i>Existuje několik dostupných standardů, jak ověřit přesnost informací. Je na čtenáři, aby byl obezřetný ke kvalitě uvedených informací. Zásadní je odlišovat fakta od názorů.</i>	
Jsou informace spolehlivé? Vodítkem může být, pokud je autor afiliován se známou institucí.	Ano
Pokud jsou uváděny statistiky a další faktické informace, jsou také řádně uvedeny zdroje těchto informací?	Ano
Jeví se informace na stránkách jako správné?	Ano
Jsou uvedené informace srovnatelné s jinými stránkami na stejné téma?	Ano
Je text gramaticky a kompozičně správný?	Ano
Obsahují stránky seznam literatury nebo odkazů?	Ano