

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá tématem kreativních self-beliefs se zaměřením na kreativní self-efficacy ve vztahu ke konkrétním osobnostním rysům u tanečníků street dance a klubových tanečníků. Hlavním cílem této práce je zjistit, které osobnostní rysy mají souvislost s kreativní sebejistotou a navrhnout výzkum pro doménu freestylového tancování, kde doposud žádné výzkumy podobného typu nebyly realizovány. Teoretická část práce shrnuje dosavadní poznatky z oblastí kreativní self-efficacy, kreativní metakognice a kreativního self-konceptu. Zabývá se také způsoby, jak tyto přesvědčení o sobě samém v oblasti kreativity měřit. Dále se teoretická část věnuje osobnostním rysům, které s kreativními self-beliefs souvisí. Část empirická obsahuje návrh výzkumu, který má po jeho realizaci za cíl replikovat výsledky o souvislosti kreativní self-efficacy s osobnostními rysy Big Five – konkrétně s extravertí a otevřeností vůči zkušenosti. Dalším cílem výzkumu je zjistit, jestli má kreativní self-efficacy vliv na skutečnou kvalitu tanečního vystoupení jedince. Důležitou součástí návrhu výzkumu je vytvoření metody pro měření kvality taneční performance.

Klíčová slova: kreativní self-efficacy; kreativní self-beliefs; kreativita; street dance; big five