

Abstrakt

Práce se zabývá důvěrou v média jako faktorem odolnosti. Cílem práce je prozkoumat přístup k důvěře v média ze strany státu a novinářů jako faktor čelení problému dezinformací s potenciálně spoluvysvětlujícími rozdíly mezi Českem a Slovenskem v jejich společenské odolnosti. Práce využívá exploratorní výzkum kvalitativního charakteru. Výsledky jsou získány primárně na základě 15 rozhovorů s novináři a zástupci státu, případně experty z obou zemí. Výsledkem je zjištění, že stát i média v obou zemích považují důvěru v média jako klíčový faktor v čelení dezinformacím. Pohledy novinářů na téma práce se v obou zemích podobají, zatímco přístupy zástupců státu jsou spíše odlišné. V Česku se ze strany státu objevuje větší kritika ke kvalitě médií a zároveň pasivní přístup k budování jejich důvěry. Aktéři státu na Slovensku naopak vykazují větší vůli k důvěře v média přispívat, avšak často jim v tom brání nedostatek prostředků či politické vůle. Výsledky nastiňují nutnost celospolečenskému přístupu k tématu posilování důvěry v média jako faktoru odolnosti společnosti, přesto spolu stát a média na této agendě systematicky nespolupracují. Právě vztah státních činitelů a novinářů v rámci budování odolnosti udává možný směr dalšího výzkumu. Výsledky z kvalitativních rozhovorů na malém vzorku nelze zobecnit na větší populaci, což je pro výzkum limitující.