

## **Abstrakt**

Porovnanie mediálnych návykov medzi generáciami je kľúčové pre pochopenie toho, ako jednotlivé kohorty komunikujú s médiami. V tejto magisterskej práci sa porovnávajú vzorce spotreby médií staršej, strednej a mladej generácie, aby sa získali informácie o faktoroch, ktoré formujú správanie týchto generácií. Táto štúdia skúma rozdiely v účasti, spotrebe obsahu a výbere platformy prostredníctvom sekundárnej analýzy kvalitatívnych rozhovorov uskutočnených s účastníkmi z Českej republiky a Slovenska. Výsledky zdôrazňujú, ako sociokultúrne okolnosti, technologický vývoj a historické udalosti ovplyvňujú generačné mediálne preferencie a návyky. Štúdia tiež skúma, ako politické štruktúry ovplyvňujú prístup k médiám a ich dostupnosť. Vďaka teoretickým poznatkom z tejto štúdie môžeme lepšie pochopiť generačnú dynamiku a zložité interakcie medzi sociálno-ekonomickými podmienkami a dynamikou moci pri formovaní mediálnych návykov. Praktické využitie tohto výskumu pomáha mediálnym odborníkom efektívne osloviť rôzne publiká prostredníctvom tvorby obsahu, marketingových plánov a komunikačných techník. Analýzou spôsobu, akým mediálne návyky z minulosti ovplyvňujú súčasné a budúce vzorce, štúdia tiež posúva naše chápanie meniacej sa povahy používania médií. Pre akademikov, ktorí majú záujem skúmať mediálne generácie, poskytuje táto pilotná štúdia užitočný východiskový bod.