

Abstrakt

Korejský pop se stal za poslední desetiletí kulturním fenoménem napříč světem. Tato práce se věnuje českým fanouškům tohoto hudebního žánru. Fanouškovské skupiny tzv. fandomy se věnují činnostem na podporu daných idolů či aktivitám na politicko-právní úrovni. Dále popisuje detailně aktivity spojené s konzumací korejské kultury na našem území. Pomocí netnografie a terénního výzkumu poukazuje na specifické znaky chování vyskytující se u fanoušků tohoto hudebního žánru, na jejich označování a sebepojetí.

Klíčová slova: Korejský pop, idol, fandom, korejská popkultura, Korea, fanouškovství