

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá vývojem mediálního obrazu Pavla Vrby mezi lety 2011-2022. Pavel Vrba je jedním z vůbec nejúspěšnějších českých fotbalových trenérů. V roce 2011 Vrba dovedl klub FC Viktoria Plzeň k historicky prvnímu titulu v české nejvyšší soutěži. O dva roky později ale v Plzni využil výstupní klauzuli ve smlouvě a stal se hlavním trenérem české fotbalové reprezentace. V následujících letech jeho kariéru provází několik vzestupů i pádů, což mohlo mít značný vliv na prezentaci jeho osoby v médiích.

To, jak se Vrbův mediální obraz v šesti vybraných obdobích jeho profesní kariéry vyvíjel a měnil, budu právě v této bakalářské práci zjišťovat. Práce je rozdělena na teoretickou, metodologickou a výzkumnou část. První z nich definuje mediální obraz a reprezentaci a také pojem rámcování, popisuje vztah mezi médii a sportem, představuje historii sportovní žurnalistiky a krátce také osobu a kariéru Pavla Vrby. Metodologická část představuje cíl práce a metodu výzkumu, zároveň definuje výzkumný vzorek a podrobněji představuje šest sledovaných období. Poslední, výzkumná část práce, obsahuje kvalitativní analýzu mediálních textů ze zkoumaných období profesní kariéry Pavla Vrby a vybraných sportovních zpravodajských médií.