

## Oponentský posudek bakalářské práce FHS UK Praha

**Název bakalářské práce:** Genderová reprezentace žen a mužů v současné reklamě.  
Přehledová stať

**Autor práce:** Vladyslav Tupchenko

---

Vladyslav Tupchenko se ve své bakalářské práci rozhodl zpracovat přehled poznatků o genderové reprezentaci žen a mužů v současné reklamě, které byly prezentovány ve vybraných empirických studiích publikovány od roku 2010.

Jako teoretické východisko pro své téma genderové reprezentace v reklamě volí studii Goffmana Gender Advertisements z roku 1979, jejíž teoretická východiska - jak sám autor uvádí- jsou na jedné straně stále autory studií věnovaným genderu a reklamě využívány, na druhé straně genderová perspektiva, které je ve studii využívána, je dnes již vnímána jako překonaná.

Východiska své práce autor představuje v úvodních kapitolách. Věnuje se konceptu genderu, ze kterého vychází studie Goffmana, dále také tématu gender v reklamě či analytickým nástrojů, které Goffman použil v rámci své studii pro analýzu. Vzhledem k tomu, že uvedená studie Goffmana je základní studií v oblasti studie genderových reprezentací v reklamě, je relevantní, že jí autor věnuje v úvodu prostor. Škoda jen, že se také nevěnoval shrnutí diskuse o možnostech a limitech této studie pro dnešní výzkum. Určitý prostor je tomuto věnován v závěru, ale budu ráda, když se u obhajoby vrátíme ke shrnutí poznatků a diskusí o tom, zda/jak je Goffmanova studie dnes v empirických studiích genderové reprezentace v reklamě využitelná.

Jak bylo řečeno výše, autor pro svoji bakalářskou práci zvolil žánr přehledové stati, když si stanovil jako cíl představit a shrnout poznatky z empirických výzkumů věnovaných problematice genderové reprezentace žen a mužů v reklamě za posledních 10 let. Kritéria výběru studií i prameny, ze kterých studie vybíral, jsou v textu řádně popsány. Oceňuji, že v textu bakalářské práce jsou popsány i „slepé“ cesty a reflektovány limity výběru studií.

V jádru práce autor představil 7 studií na úrovni výzkumného problému, který studie řeší, teoretických východisek, ze kterých čerpají, metodologie a hlavních zjištění výzkumu. Pro čtenáře by bylo přínosné, kdyby se společně s těmito informacemi v úvodu dozvěděli také o povaze zdrojů, oborové příslušnosti studie a toto bylo např. i reflektováno ve vztahu k zjištěním studie. Tyto informace jsou uvedeny až v přehledové tabulce na konci přehledu jednotlivých studií, což není zcela praktické.

Ocenitelné je, že autor se snaží interpretovat jednotlivé výzkumy tak, aby nezkreslil názory výzkumníků a zachytil všechny významné aspekty výzkumů. Schopnost shrnout hlavní argumenty výzkumu svědčí o tom, že zvládl čtení odborných textů na výbornou.

Nabízí se však také přemýšlet o studiích více kriticky a uvést např. silné a slabé stránky studií.

V závěru studie autor nesměřuje svoji práci ke zobecnění poznatků studií. Spíše poznatky studií třídí a věnuje se třem hlavním zjištěním ze studií ke zvolenému tématu bakalářské. Jistě by v této části mohlo být více prostoru věnováno zhodnocení výzkumů, např. v čem se studie shodují, v čem jsou rozporné, jaká zjištění chybí.

Autor ve své bakalářské práci prokázal, že zvládl vyhledávání v databázích a je schopen odlišit relevantní a irelevantní zdroje a texty. Dále, jak už bylo uvedeno, prokázal schopnost interpretovat a zhodnotit obsah textů a sumarizovat poznatky. Doporučovala bych věnovat na závěr ještě více prostoru srovnání a zhodnocení poznatků zvolených studií, jejich idejím a přístupům a případně formulovat doporučení, kudy by se měl ubírat další výzkum.

Z formálního hlediska práce splňuje požadavky kladené na bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

Objevilo se ve výzkumech nějaké nové nosné téma pro zvolenou tematickou oblast, kterému by se nabízelo věnovat v dalších výzkumech?

V úvodu práce je věnována pozornost studii Goffmana. Dokázal byste na základě znalosti současných studií pojmenovat nějaký vývojový trend v oblasti zkoumání genderové reprezentace v reklamě?

Práci navrhuji hodnotit známkou výborně či velmi dobře s přihlédnutím k obhajobě.

Magdaléna Šťovíčková Jantulová

V Praze 2.9.2023