



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

**Jméno a příjmení studenta:** Markéta Čalounová  
**Identifikační číslo studenta:** 32477300

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 676536

**Název práce:** Trendy a vnímání efektivity nástrojů media relations v oboru PR  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Nina Ortová, M.A.

**Oponent(i):** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 12.09.2023    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** vysvětluje svou motivaci k výběru tématu a způsob uchopení tématu nepracuje se zahraniční literaturou a použitá literatura je stará, nová není zařazená, práce nepřináší nové poznatky, je ale dobře technicky dobře vedena  
jaké evaluační metody by se daly očekávat?

**Výsledek obhajoby:** výborně (B)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....