



Posudek vedoucího bakalářské práce

Student/ka: Tereza Hrašná

Název práce: Vliv ideálu krásy na vzrůstající body shaming v Jižní Koreji

Vedoucí: Tereza Hyánková

I. Formální kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Cíl práce je zformulován a odpovídá zadání a názvu práce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Metody využité autorem jsou adekvátní vzhledem k cíli práce a tématu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Struktura práce je logická a odpovídá zvolenému tématu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Závěr shrnuje dosažené poznatky a formuluje přínos k řešení problému.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Autor nic podstatného neopomenul (zadání, obsah, úvod, pojednání, závěr, resumé v češtině a cizím jazyce).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komentář: *Bakalářská práce Terezy Hrašné se zabývá existujícím ideálem krásy v Jižní Koreji a s tím úzce spojeným fenoménem body shamingu. Cíl práce je srozumitelně a smysluplně zformulován. Struktura práce je přehledná a logická. V závěru studentka jasně shrnuje poznatky, ke kterým studiem odborné literatury i vlastním terénním výzkumem dospěla.*

II. Obsahová kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Práce prokazuje porozumění autora problematice.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Opírá se o relevantní prameny a literaturu .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Adekvátním způsobem s nimi pracuje.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Zpracování vykazuje rysy originality a vlastního přínosu .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Je obohacím problematiky vzhledem k interdisciplinárnímu charakteru studovaného oboru (ZSV).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komentář: Studentka prokázala, že se v dané problematice dobře orientuje. Teoretická část je postavena na velkém množství relevantní odborné zahraniční literatury, se kterou studentka pracuje adekvátním způsobem. V praktické části založené na výzkumu studentka zvolila vhodnou metodologii, dostatečně ji vysvětlila a vhodně aplikovala. Studentka provedla online polostrukturované rozhovory s mladými lidmi žijícími v Jižní Koreji (jednalo se o cizince i Jihokorejce). Vzhledem k tomu, že se jedná o studentčinu první zkušenost s kvalitativním terénním výzkumem a studentka neprošla žádným metodologickým kurzem, hodnotím studentčin počin velmi kladně.

III. Jazyková kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Práce je bez gramatických a stylistických chyb .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Práce je psána kultivovaným odborným jazykem .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Student zvládl terminologii oboru a tématu, jímž se zabývá, a rozumí jí.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Student pracuje správně s odkazy a citacemi , odlišuje parafráze a vlastní myšlenky.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Práce je vybavena vhodně doplňky textu (graf, tabulka, obrazové přílohy apod.), jež odpovídají charakteru zvoleného tématu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komentář: Studentka se vyjadřuje příjemným a kultivovaným jazykem. S nejen českou ale i zahraniční odbornou literaturou pracuje suverénně.

IV. Otázky k obhajobě

Otázky do diskuze (opt. dvě):

1. S respondenty jste vedla rozhovory na velmi citlivé téma body shamingu, kdy jste se jich mimo jiné ptala i na jejich vlastní zkušenosti s tímto fenoménem. Je zřejmé, že se Vám podařilo při rozhovoru nastolit atmosféru postavenou na důvěře, protože se vám, zcela cizímu člověku, respondenti se svými mnohdy dosti nepříjemnými zkušenostmi svěřili. Jak byste reflektovala tuto část výzkumu? Co podle Vašeho názoru přispělo k tomu, že se vám respondenti se svojí nepříjemnou zkušeností svěřili? Je něco, co byste při takto citlivém dotazování dnes udělala jinak?

2. V práci popisujete jihokorejský ideál hubenosti, který ovlivňuje každodenní život v Jižní Koreji na mnoha úrovních a mnohdy vede k body shamingu, který může být značně traumatizující. Módní průmysl v Evropě a v USA také prosazuje kult štíhlosti, zároveň se ale objevuje již společenská změna, kdy jsou v reklamách zobrazovány modelky a modelové kypřejších tvarů, někdy dokonce modelky a modelové trpící obezitou. Tento přístup má za cíl zobrazovat reálné lidi místo modelek trpících anorexií, poukázat na to, že naše společnost je různorodá a že různorodost může být obohacující. Tento trend má přispět k destigmatizaci obézních lidí a ideálně v nich vyvolat také pozitivní vztah ke svému vlastnímu tělu. Zároveň však víme, že obezita je ze zdravotního hlediska nesmírně riziková a způsobuje velké množství civilizačních nemocí. Vystává tedy otázka, do jaké míry je žádoucí propagovat obezitu. Jaký přístup v médiích a módním průmyslu v souvislosti s tělesnou váhou považujete za společensky nejvíce prospěšný a proč?

Upozornění/Disclaimer: Vzhledem ke stavu poznání k dnešnímu dni nedokáže autor posudku s jistotou stanovit, zda a v jaké míře byly při vypracování této závěrečné práce využity nástroje umělé inteligence.

Závěr: Závěrečná práce splňuje podmínky kladené na závěrečné práce v příslušném oboru.

Datum: 01.09.2023

.....
Jméno a podpis: Tereza Hyánková