

Univerzita Karlova
Pedagogická fakulta
Katedra občanské výchovy a filosofie

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vliv ideálu krásy na vzrůstající body shaming v Jižní Koreji
Beauty Ideal, and Its Impact on Increasing Body Shaming in South Korea

Tereza Hrašná

Vedoucí práce: PhDr. Tereza Hyánková, Ph.D.

Studijní program: Specializace v pedagogice

Studijní obor: B ČJ-ZSV

Odevzdáním této bakalářské práce na téma Vliv ideálu krásy na vzrůstající body shaming v Jižní Koreji potvrzuji, že jsem ji vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále potvrzuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze, 5. července 2023

Ráda bych poděkovala PhDr. Tereze Hyánkové, Ph.D. za odborné vedení, za pomoc a rady při zpracování této práce. Rovněž bych ráda poděkovala všem respondentům, se kterými jsem vedla rozhovory, za jejich ochotu a účast ve výzkumu. Dále bych chtěla vyjádřit díky své kamarádce, která mi pomohla sehnat respondenty žijící v Jižní Koreji.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá vlivem ideálu krásy na body shaming v Jižní Koreji. Cílem práce je zjistit, jaký ideál krásy panuje v současné jihokorejské společnosti a zda jedinci, kteří neodpovídají tomuto ideálu, mohou čelit body shamingu. Práce rovněž zkoumá, jak se potencionální body shaming v této zemi projevuje. Teoretická část se zaměřuje především na charakteristiku ideálu krásy v Jižní Koreji a zkoumá sociální a kulturní faktory, které tento ideál ovlivňují. Dále se zabývá vztahem mezi ideálem krásy a výskytem body shamingu v jihokorejské společnosti a identifikuje typy body shamingu, které jsou v této zemi nejčastější. Praktická část obsahuje výzkumnou sondu kvalitativního charakteru, která zahrnovala využití polostrukturovaných rozhovorů jako metody sběru dat. Skrze výpovědi respondentů jsem získala cenné informace o tom, jaký ideál krásy je v současné době preferován v jihokorejské společnosti. Z rozhovorů taktéž vyplývá, že jedinci, kteří nesplňují předepsaný ideál krásy, se mohou v této zemi setkat s body shamingem verbálního i neverbálního charakteru. Respondenti zároveň uvedli, jakým způsobem a v jakých kontextech se mohou lidé v Jižní Koreji setkat s tímto stigmatizujícím chováním.

KLÍČOVÁ SLOVA

Ideál krásy, body shaming, Jižní Korea, populární kultura

ABSTRACT

This bachelor thesis examines the influence of the beauty ideal on body shaming in South Korea. The aim of this thesis is to determine the current beauty ideal in South Korean society and whether individuals who do not conform to this ideal may experience body shaming. The thesis also explores how potential body shaming manifests in this country. The theoretical part primarily focuses on characterizing the beauty ideal in South Korea and examines the social and cultural factors that influence this ideal. It further investigates the relationship between the beauty ideal and the prevalence of body shaming in South Korean society, identifying the most common types of body shaming in the country. The practical part includes a qualitative research probe, which involved the use of semi-structured conversations as a data collection method. Through respondents' testimonies, I obtained valuable information about what ideal of beauty is currently preferred in South Korean society. At the same time, respondents confirmed that individuals who do not meet the prescribed ideal of beauty may encounter points of verbal and non-verbal body shaming in this country. Respondents also provided information on how people in South Korea can encounter this stigmatizing behavior.

KEYWORDS

Beauty ideal, body shaming, South Korea, popular culture

Obsah

Úvod	8
1 Sociologie těla.....	10
2 Body shaming	12
2.1 Představení fenoménu a jeho definice	12
2.2 Typy.....	13
2.3 Projevy.....	14
2.4 Negativní dopad na člověka	15
2.5 Vliv médií	16
3 Ideál krásy v Jižní Koreji	18
3.1 Historické hledisko a vliv západu.....	19
3.2 Současný korejský ideál krásy.....	20
3.2.1 Bledá až bílá pleť.....	22
3.2.2 Kult štíhlé postavy	23
3.2.3 Dvojitá víčka	25
3.3 Jihokorejská média a formování ideálu	26
4 Vliv ideálu krásy na body shaming v jihokorejské společnosti.....	29
4.1 Skin tone shaming a kolorismus.....	29
4.2 Fat-shaming a dietní kultura	32
4.2.1 Poruchy příjmu potravy	34
4.3 Plastické operace za účelem dosažení ideálu.....	36
5 Výzkumná sonda na ideál krásy a body shaming v Jižní Koreji	38
5.1 Metodika výzkumné sondy.....	38
5.2 Metoda sběru dat	39
5.3 Výběr výzkumného souboru.....	40
5.4 Scénář rozhovoru.....	40
5.5 Rozhovor	41

5.5.1 Respondent č. 1	41
5.5.2 Respondent č. 2	46
5.5.3 Respondent č. 3	47
5.5.4 Respondent č. 4	49
5.5.5 Respondent č. 5	55
5.6 Shrnutí a interpretace získaných dat	58
Závěr	60
Seznam použité literatury	62

Úvod

V dnešní společnosti je krása často vnímána jako jedno z nejdůležitějších měřítek hodnoty a úspěchu člověka. Vnímání a hodnocení fyzického vzhledu je mnohdy silně ovlivněno ideálem krásy, který je společensky konstruován a propagován prostřednictvím médií či populární kultury. Jedinci, kteří neodpovídají danému ideálu, se však mohou potýkat s fenoménem zvaným body shaming. Body shaming považují za celospolečenský problém, který spočívá v hanobení či ponižování jedinců na základě jejich tělesného vzhledu.

Jižní Korea, země s bohatou kulturou a rychle se rozvíjejícím průmyslem krásy, je známá svou vysokou mírou estetického povědomí a důrazem na fyzický vzhled. Zdejší společnost formuje a udržuje specifické normy, podle kterých se hodnotí atraktivita jedince. Tento nekompromisní ideál krásy však napomáhá k vytváření prostředí, ve kterém se body shaming může stát častým jevem.

Ideál krásy v Jižní Koreji však nezůstává omezen pouze na tuto zemi. Globalizace médií a technologie umožnila šíření tohoto ideálu i do jiných společností a jihokorejská populární kultura se tak stala celosvětovým fenoménem. To mě ovlivnilo při volbě tématu bakalářské práce, jelikož bych chtěla přispět ke zvýšenému povědomí o těchto vlivných trendech a zároveň podpořit diskusi o potřebě změny v přístupu k tělesnému vzhledu a kráse. Motivací pro mě byl i můj osobní zájem o jihokorejskou kulturu a body shaming jako takový, jelikož mám s touto formou sociální agrese jisté zkušenosti.

Bakalářská práce se zabývá zkoumáním vlivu ideálu krásy na body shaming v Jižní Koreji. Cílem práce je zjistit, jaký ideál krásy panuje v současné jihokorejské společnosti a zda jedinci nenaplňující tento daný ideál mohou čelit body shamingu. Dílčím cílem je také zjistit, jak je ideál krásy v této zemi propagován a formován a jaké typy body shamingu jsou v Jižní Koreji nejčastější.

Výzkumné otázky tedy zní: *Jaký je současný ideál krásy v jihokorejské společnosti? Mohou se jedinci nenaplňující tento ideál potýkat v Jižní Koreji s body shamingem? A pokud ano, jak se body shaming v této zemi projevuje?*

Text bakalářská práce je rozdělen do dvou částí, teoretické a praktické. V teoretické části se zabývám převážně charakteristikou ideálu krásy v Jižní Koreji. Dále se zaměřuji na sociální a kulturní faktory, které formují daný ideál a ovlivňují vnímání tělesného vzhledu.

Mimo to se také pokouším přiblížit, jaký má ideál krásy vliv na vznik a šíření body shamingu v jihokorejské společnosti a jaké jeho typy jsou v této zemi nejvíce obvyklé.

Praktická část práce obsahuje výzkumnou sondu s participanty, kteří momentálně žijí v Jižní Koreji. Prostřednictvím vybraných respondentů se snažím získat důkladnější pochopení postojů, názorů a zkušeností, které souvisejí s tématem ideálu krásy a body shamingu v tamní společnosti.

1 Sociologie těla

Tuto bakalářskou práci provází myšlenka, že lidské tělo není ze sociologického hlediska pouze samostatnou biologickou jednotkou, nýbrž je také sociálně a kulturně utvářeno. Normy, hodnoty a přesvědčení panující v naší společnosti ovlivňují to, jak vnímáme a interpretujeme tělesnost. Zkoumáním sociálního významu těla v rámci společnosti se zabývá vědní disciplína zvaná sociologie těla.

Sociologie těla jako samostatná věda se začala rozvíjet poměrně pozdě, až v osmdesátých letech dvacátého století.¹ Tělo však bylo již v historii předmětem zájmu mnoha sociologů. Mezi významné sociology, kteří ovlivnili sociologii těla, lze zařadit například Marcela Mausse, Ervinga Goffmana, Norberta Eliase či Michela Foucaulta. Sociologie těla byla taktéž výrazně ovlivněna kulturní antropologií, postmoderní filozofií a feminismem. Feministická teoretička Judith Butler přispěla k rozvoji sociologie těla skrze svá díla zaměřená na gender a performativitu.²

Podobně jako Butler, Bryan S. Turner, významný představitel sociologie těla, zdůrazňoval, že tělo není předem dané, ale je vytvářeno a interpretováno prostřednictvím sociálních procesů a interakcí. Tímto přístupem rozšířil chápání tělesnosti jako společensky utvářeného jevu.

Sociologii těla lze částečně vnímat jako reakci na různé společenské změny, kterými byl například rozvoj vědy a techniky či zdravotního konzumerismu. Slovo technika je nutno v tomto kontextu zamýšlet v širším slova smyslu. Foucault termínem *sociální technika ovlivňující tělo*, myslel jakýkoli opakující se zásah do fungování našeho těla za cílem změnit jej.³ Chtěl upozornit na to, že si v dnešní době aktivně spoluvytváříme podobu našeho těla. Giddens jako příklad této techniky uvádí držení určitých diet za cílem zhubnout.⁴

Sociologie těla zdůrazňuje, že lidské tělo není pouze biologickou entitou, ale také společensky konstruovaným fenoménem. Tělo je formováno prostřednictvím společenských norem, hodnot, představ či očekávání. Každá společnost a kultura má svou představu o

¹ TURNER, Bryan S. The Sociology of the Body. In: *The New Blackwell Companion to Social Theory* [online]. 2nd ed. UK: Blackwell Publishing, 2009, s. 513-532 [cit. 2023-06-27]. ISBN 9781405169004. Dostupné z: <https://mysocialbliss.com/wp-content/uploads/2022/05/Bryan-S.-Turner-The-New-Blackwell-Companion-to-Social-Theory-20081.pdf#page=524>

² Tamtéž.

³ GIDDENS, Anthony. Tělo, přijímání potravy, nemoc a stárnutí. In: *Sociologie*. Praha: Argo, 1999, s. 135-154. ISBN 9788072031245.

⁴ Tamtéž.

tělesnosti, která se odráží v normativních vzorcích chování, pojetí krásy či genderových rolích. Kultura ideálu krásy ovlivňuje to, jak je tělo chápáno a posuzováno, přičemž normy tělesné krásy se odlišují napříč kulturami a historickými obdobími. Tyto normy ovlivňují vnímání a hodnocení těla, což však může vést k sociálnímu vyloučení či stigmatizaci.

Problematikou stigmatizace se zabýval Erving Goffman. Goffman říká, že stigmatizace je sociální proces, který vede k vyloučení stigmatizovaného jedince z plného sociálního přijetí.⁵ Jedná se o stav, kdy jedinec či skupina jedinců přicházejí o normální společenské postavení a jsou nějakým způsobem dehonestováni či diskriminováni kvůli odlišujícím se rysu či vlastnosti. Na stigmatizaci je možné pohlížet jako na důsledek interakce mezi jednotlivcem a společností.⁶

Při přímém kontaktu mezi „normálním“ a stigmatizovaným jsou obě strany konfrontovány s příčinami a důsledky stigmatu. Stigmatizovaná osoba může pociťovat určitou nejistotu, jelikož neví, co si o ní druhý člověk myslí.⁷ Stigmatizace tak může ovlivnit sociální interakce a vztahy, což může například vést k vyloučení ze společnosti či představovat překážku při hledání zaměstnání.

Reakce stigmatizovaného na jeho situaci mohou být různé. V některých případech se jedinec může pokusit o přímou nápravu svého stigmatu. Jako příklad uvádí autor podstoupení plastické operace u osob s deformovaným obličejem. Dále se může snažit vyniknout v oblasti, která je mu dle normálních lidí uzavřena. V neposlední řadě Goffman uvádí, že stigmatizovaný může spatřovat ve strádání i štěstí v neštěstí.⁸

Stigmatizace má významný dopad na jednotlivce i společnost. Příkladem stigmatizace je i mnou zkoumaný fenomén – body shaming, který spočívá v degradaci jedinců kvůli jejich tělesnému vzhledu.

⁵ GOFFMAN, Erving. *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. ISBN 80-86429-21-0.

⁶ Tamtéž.

⁷ Tamtéž.

⁸ Tamtéž.

2 Body shaming

V této kapitole se budu zabývat fenoménem, který je v posledních letech stále více aktuální a představuje závažný problém pro dnešní společnost. Lidé jsou neustále vystavováni sociálnímu tlaku týkajícímu se jejich fyzického vzhledu, což vede k negativním důsledkům nejen pro samotného jednotlivce, ale i pro společnost jako celek. Problematika body shamingu zahrnuje různé aspekty lidského života a dotýká se několika vědních disciplín – medicíny, psychologie, biologie, informatiky, marketingu a masmediální komunikace. Téma však zasahuje i do oblasti pedagogiky, mediální výchovy a sociální patologie.⁹

2.1 Představení fenoménu a jeho definice

Body shaming (v českém jazyce nejlépe přeloženo jako zostuzování těla) je v širokém slova smyslu forma sociální agrese, jejíž důsledkem je negativní dopad na psychiku jedince.¹⁰ Zakládá se na ponižování či zostuzování oběti kvůli některým tělesným aspektům. Cílem body shamingu je nevhodným způsobem poukázat na určité nedostatky týkající se fyzického vzhledu člověka.¹¹

Samotný pojem však není zatím konkrétně vymezen a různí odborníci nahlíží na tento sociální fenomén jinak. Nejen že termín nemá jednotnou vědeckou definici, ale zároveň se i často ve výzkumech týkajících se body shamingu objevují terminologické nejasnosti, které velmi komplikují přesnou charakteristiku tohoto pojmu. Často se vyskytuje problém i v jeho odlišení od jiných podobných konstruktů, jako je například *appearance teasing*, *trolling* nebo *kyberšikana*, které se často zaměňují jako synonyma.¹² Proto zmiňuji několik definic body shamingu a pokusím se termín co nejlépe objasnit.

⁹ ŽIDOVÁ, Monika, Viera KURINCOVÁ a Tomáš TURZÁK. Body shaming as a modern form of cyber aggression. *Journal of interdisciplinary research* [online]. 2022, **12**(2), 270-274 [cit. 2023-05-12]. Dostupné z: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1202/papers/A_zidova.pdf

¹⁰ SCHLÜTER, Constanze, Gerda KRAAG a Jennifer SCHMIDT. Body Shaming: an Exploratory Study on its Definition and Classification. *International Journal of Bullying Prevention* [online]. 2021, **5**(2), 1-12 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s42380-021-00109-3>

¹¹ ŽIDOVÁ, Monika, Viera KURINCOVÁ a Tomáš TURZÁK. Body shaming as a modern form of cyber aggression. *Journal of interdisciplinary research* [online]. 2022, **12**(2), 270-274 [cit. 2023-05-12]. Dostupné z: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1202/papers/A_zidova.pdf

¹² SCHLÜTER, Constanze, Gerda KRAAG a Jennifer SCHMIDT. Body Shaming: an Exploratory Study on its Definition and Classification. *International Journal of Bullying Prevention* [online]. 2021, **5**(2), 1-12 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s42380-021-00109-3>

Dle studie Schlüter et al. se samotná definice body shamingu jeví jako „neopakující se čin, ve kterém osoba vyjadřuje nevyžádané, většinou negativní názory/komentáře o těle oběti, aniž by měla nutně v úmyslu jí ublížit.“¹³ Autoři tedy nevnímají body shaming jako formu šikany, ale považují ho spíše za jejího předchůdce. Upozorňují však na poměrně velkou pravděpodobnost, že body shaming může vyústit v jistou formu systematické šikany, pokud by se tato sociální agrese uskutečňovala opakovaně.¹⁴

Mnozí autoři však nevnímají body shaming jako neopakující se čin, a naopak ho popisují jako formu šikany. Saxena et al konstatují: „Body Shaming je forma šikany, která se zaměřuje na fyzické části těla člověka. (...) Zakládá se na ponižování a negativních výroch o těle člověka nebo na kritice vlastního těla kvůli jeho fyzické stránce.“¹⁵ Autoři tedy zároveň upozorňují na to, že body shaming je možný aplikovat i ve vztahu k sobě samému, kdy dotyčný jedinec kritizuje své tělo, čímž může nabýt pocitu nedostatečnosti až sebenenávisti.

Body shaming vzniká zásluhou společnosti, která definuje určitá měřítká krásy. Společenský tlak poté může vést k body shamingu jedinců, kteří těmto měřítkům neodpovídají. S osobami, které naplňují standardy krásy nastavené společností, může být zacházeno jinak než s jedinci, již tyto standardy nenaplňují.¹⁶

S termínem body shaming úzce souvisí i pojem *body shame* (v českém jazyce přeloženo jako tělesný stud), který Chomet definuje jako „výsledek aktu, kdy někdo nějakým způsobem dává druhému člověku najevo, že jeho tělo není „správné“ na základě jakýchkoli standardů/měřítek krásy, které zahanbující osoba zastává.“¹⁷

2.2 Typy

Body shaming se vyskytuje v mnoha formách. Oběť může být zostuzována kvůli různým tělesným aspektům, ať už se jedná o váhu, výšku, velikost jednotlivých částí těla či

¹³ Tamtéž, s. 2.

¹⁴ Tamtéž.

¹⁵ SAXENA, Shreya, Avya MATHUR a Samiksha JAIN. Body shaming, emotional expressivity, and life orientation among young adults. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research* [online]. 2020, 7(9), 487-493 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://www.jetir.org/papers/JETIR2009366.pdf>, s. 487.

¹⁶ SUGIATI, Trisna. The influence of body shaming toward FISIP Airlangga University students behaviour pattern. *Indonesian Journal of Social Sciences* [online]. 2019, 11(2), 16-24 [cit. 2023-05-18]. Dostupné z: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ijss633be198b8full.pdf>

¹⁷ CHOMET, Natalie. *Coping with body shaming*. New York: The Rosen Publishing Group, 2018. ISBN 978-1508178491. s. 6.

například barvu pleti. Fauzia & Rahmiaji vymezují čtyři typy body shamingu – *fat-shaming*, *skinny-shaming*, *body hair shaming* a *skin tone shaming*.¹⁸

Fat-shaming zahrnuje kritizování či zostuzování tloušťky, potažmo zesměšňování obézních lidí. Jedná se tedy o diskriminaci jedince na základě jeho vysoké tělesné hmotnosti. Velkou roli hrají i média, která na nadváhu či obezitu často poukazují a kritizují ji.

Skinny-shaming je opačným jevem než typ předchozí. Jak už plyne z názvu, jedná se o typ body shamingu, při kterém je jedinec kritizován za příliš nízkou tělesnou hmotnost. Tento typ je v dnešní době také velice rozšířený, ale hovoří se o něm méně než o *fat-shamingu*. Ve většině společností je totiž štíhlá postava jedním ze standardů krásy, a proto si často lidé neuvědomují, že komentáře ohledně příliš hubené postavy mohou obět negativně poznamenat.

Body hair shaming se zakládá na zostuzování jedince kvůli nadměrnému množství chlupů na těle. Tato agrese je realizována především proti ženskému pohlaví, jelikož je ochlupení na ženách společností často kritizováno a považováno za „nehygienické“. V současné západní kultuře se odstraňování chlupů z ženského těla již stalo určitou normou.¹⁹

Skin tone shaming je typ body shamingu, při kterém je jedinec kritizován kvůli odlišné barvě pleti. V mnoha kulturách je ideálem krásy mít světlou pleť, což má ve většině případech své historické opodstatnění. Jedinci s tmavší barvou pleti tak mohou být na základě tohoto měřítka diskriminováni.

2.3 Projevy

Dle již zmiňovaných definic lze soudit, že projevy body shamingu jsou čistě verbálního charakteru. Mukarromah & Srimulyani však ve své práci pokládají body shaming za akt verbálního i neverbálního násilí. Za zostuzování probíhající formou verbálního projevu autoři považují přímou promluvu, jejíž účelem je ponížit fyzickou stránku

¹⁸ FAUZIA, T. Fajariani a L. Ratri RAHMIAJI. MEMAHAMI PENGALAMAN BODY SHAMING PADA REMAJA PEREMPUAN. *Interaksi Online* [online]. 2019, 7(3), 238-248 [cit. 2023-05-13]. Dostupné z: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24148>

¹⁹ BRAUN, Virginia, Gemma TRICKLEBANK a Victoria CLARKE. It Shouldn't Stick Out from Your Bikini at the Beach": Meaning, Gender, and the Hairy/Hairless Body. *Psychology of Women Quarterly* [online]. 2013, 37(4), 478-493 [cit. 2023-05-18]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/0361684313492950>

jednotlivce. Naopak určitá gesta, mimika či další prostředky neverbální komunikace, které mají taktéž za cíl degradovat vzhled člověka, jsou neverbálními projevy body shamingu.²⁰

Jelikož se jedná o fenomén, který je otázkou kyberprostoru a zároveň i světa mimo internet, vyskytují se projevy verbálního charakteru jak v mluvené, tak i psané podobě, a to především na sociálních sítích.²¹ Body shaming může být realizován prostřednictvím ať už původem relativně dobře míněných rad, nevhodných poznámek, ponižujících přezdívek či až zlomyslných urážek.²² Nemusí se ale vždy jednat pouze o negativní komentáře. Výrok typu: „Ty jsi zhubl, vypadáš moc dobře.“²³ může v druhém člověku vyvolat pocit úzkosti či nátlaku. Dotyčný totiž může nabít dojmu, že si musí tuto postavu udržet, chce-li být ostatními považován za atraktivního.²⁴

Nevhodné poznámky na náš fyzický vzhled můžeme slyšet téměř kdekoliv a od kohokoliv. Není ale vůbec zvláštností, že nežádoucí komentáře vycházejí z úst lidí, kteří jsou naši nejbližší. Může se jednat o naše rodiče, sourozence, blízké příbuzné, přátele, vrstevníky či spolužáky ve škole.

2.4 Negativní dopad na člověka

Body shaming může výrazně ovlivnit *body image* (tělesné sebepojetí) jedince. Fialová definuje tělesné sebepojetí jako „pohled na vlastní tělesnou schránku, který představuje konkrétní postoj k vlastnímu tělu“.²⁵ Negativní body image je charakterizována tím, že je daná osoba výrazně nespokojena se svým vlastním vzhledem. To, v jak velké míře je člověk se svým zevnějškem nespokojen, se odráží na jeho celkovém sebehodnocení.²⁶ Negativní body image může mít špatný dopad na psychiku jedince a být příčinnou mnoha potencionálních psychických problémů, včetně různých psychických poruch či nemocí.

²⁰ MUKARROMAH, Mukarromah a Nunuk Endah SRIMULYANI. Body Shaming Found in The Imperfect Movie: Karier, Cinta Dan Timbangan Written by Ernest Prakasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* [online]. 2022, **11**(1), 1-9 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z:

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka>

²¹ SCHLÜTER, Constanze, Gerda KRAAG a Jennifer SCHMIDT. Body Shaming: an Exploratory Study on its Definition and Classification. *International Journal of Bullying Prevention* [online]. 2021, **5**(2), 1-12 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s42380-021-00109-3>

²² SUGIATI, Trisna. The influence of body shaming toward FISIP Airlangga University students behaviour pattern. *Indonesian Journal of Social Sciences* [online]. 2019, **11**(2), 16-24 [cit. 2023-05-18]. Dostupné z: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ijss633be198b8full.pdf>

²³ CHOMET, Natalie. *Coping with body shaming*. New York: The Rosen Publishing Group, 2018. ISBN 978-1508178491. s. 33.

²⁴ Tamtéž, s. 33.

²⁵ FIALOVÁ, Ludmila. *Moderní body image: Jak se vyrovnat s kultem štíhlého těla*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1350-0. s. 49.

²⁶ Tamtéž, s. 49.

V této spojitosti lze hovořit například o ztrátě sebevědomí, poruchách příjmu potravy, úzkosti, depresi, dysmorfobické poruše či sebepoškozování.²⁷

Body image je silně spjata s teorií sociálního srovnávání²⁸, která se zakládá na myšlence, že lidé sami sebe hodnotí na základě srovnávání se s jinými lidmi, kteří jim jsou podobní. Tato aktivita však může mít za následek negativní smýšlení o sobě samém.

Potřebu změnit náš fyzický vzhled, aby odpovídal měřítkům ideálu krásy, se mnoho lidí pokouší vyřešit cestou plastických operací či kosmetických úprav. O plastických operacích v Jižní Koreji, tedy zemi s nejvyšším počtem plastických operací na jednoho obyvatele, bude pojednáno v pozdější kapitole.

2.5 Vliv médií

Média hrají v životě člověka velkou roli. Jsou to právě především sociální sítě, které se podílejí na neustálém růstu body shamingu tím, že glorifikují určitý ideál krásy, který je nastaven danou společností. Není to však pouze internet, který nám neustále předkládá, jak bychom měli vypadat. Jedná se například o reklamy, filmy, seriály, módní průmysl či časopisy. Je důležité si uvědomit, že mnohé obrazy představující ideální vzhled jsou obvykle digitálně upravovány. Lidé se však často srovnávají s osobami, které spatřují v médiích, aniž by si tento fakt uvědomovali. To může mít za následek to, že jedinec začne zostuzovat své vlastní tělo, jelikož se nerovná ideálu, který běžně vidí například na sociálních platformách.

Média však nemají vliv pouze na zostuzování sebe samotného, nýbrž se mohou stát i prostředkem pro komentování fyzického vzhledu ostatních lidí. Body shaming na internetu je velice obvyklý jev a objevuje se dokonce častěji než v reálném světě.²⁹ Důvodem je především částečná či úplná anonymita, která je na sociálních sítích zcela běžná. Tyto online platformy ve většině případech umožňují uživatelům se svobodně vyjadřovat prostřednictvím komentářů pod příspěvky druhých lidí. Sociální sítě se tak mohou stát velice vhodným místem pro konání jakékoliv verbální agrese. Právě nedostatek přímého face-to-

²⁷ ŽIDOVÁ, Monika, Viera KURINCOVÁ a Tomáš TURZÁK. Body shaming as a modern form of cyber aggression. *Journal of interdisciplinary research* [online]. 2022, **12**(2), 270-274 [cit. 2023-05-12]. Dostupné z: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1202/papers/A_zidova.pdf; FIALOVÁ, Ludmila. *Moderní body image: Jak se vyrovnat s kultem štíhlého těla*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1350-0.

²⁸ FESTINGER, Leon. A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations* [online]. 1954, **7**(2), 117-140 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>

²⁹ SCHLÜTER, Constanze, Gerda KRAAG a Jennifer SCHMIDT. Body Shaming: an Exploratory Study on its Definition and Classification. *International Journal of Bullying Prevention* [online]. 2021, **5**(2), 1-12 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s42380-021-00109-3>

face kontaktu způsobí, že si lidé ani nemusí uvědomit váhu jejich výpovědí a jaké následky tyto jejich potencionální nevhodné komentáře mohou mít.³⁰

³⁰ CHOMET, Natalie. *Coping with body shaming*. New York: The Rosen Publishing Group, 2018. ISBN 978-1508178491. s. 25.

3 Ideál krásy v Jižní Koreji

Krása je v dnešní době vnímána jako důležitý aspekt života člověka. Není to však záležitost pouze současnosti, nýbrž koncept krásy provázal lidskou existenci od nepaměti. Krása je pojem, který má mnoho definic a je velice subjektivní. Mnozí lidé si spojují tento termín pouze s fyzickým vzhledem, přitom tento pojem označuje i vnitřní krásu, tedy charakter jednotlivce. Příčinou je s největší pravděpodobností ten fakt, že krásný zevnějšek zvyšuje společenskou hodnotu člověka, a proto lidé mnohdy věnují vnější fyzické stránce těla větší pozornost než té vnitřní. Je také prokázáno, že jedinci, kteří jsou atraktivní, jsou v životě celkově více úspěšní, jak po ekonomické stránce, tak i sociální.³¹ Ačkoliv nelze koncept krásy přesně vymezit, jelikož se definice liší v závislosti na individualitě jedince, kultuře, časovém období či celkovém kontextu, zmíním zde definici od Saltzberga a Chrislera: „Krásu nelze kvantifikovat ani objektivně měřit; je výsledkem úsudku druhých.“³²

I přesto že je ale krása znakem relativním a velmi subjektivní záležitostí, stále existují ideály krásy, které jsou společností považovány za „dokonalé“ a ovlivňují nás téměř na denní bázi. Je nám neustále připomínáno, jak bychom měli vypadat, abychom byli považováni za dostatečně atraktivní. To se děje především prostřednictvím již zmiňovaných médií, které nám ukazují, jak by měla vypadat ideální žena či ideální muž. Ačkoliv se tato otázka dotýká obou pohlaví, stále se řeší koncept krásy především ve spojitosti s ženským pohlavím. To je nejspíše zapříčiněno tím, že ve společnosti panuje jakási obecná shoda ohledně vyšších nároků na vzhled žen.³³

Mnozí feminističtí autoři jsou toho názoru, že ženské pohlaví se prezentuje převážně svým vlastním tělem, tedy zaujímá ostatní svou atraktivitou a expresivitou, zatímco u mužů je oslavována především stránka racionální. Krása je tedy pro ženy stejně důležitá jako je mozek pro muže.³⁴ Ačkoliv jsou pracovní dovednosti žen klíčové ke kariéernímu úspěchu, krása se stala nevyřčeným požadavkem k výkonu určitých ženských profesí.³⁵

³¹ KUIPERS, Giselinde. Beauty and distinction? The evaluation of appearance and cultural capital in five European countries. *Poetics* [online]. 2015, **53**(1), 38-51 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2015.10.001>

³² SALTZBERG, E. A. a J. C. CHRISLER. Beauty is the beast: Psychological effects of the pursuit of the perfect female body. In: *Women: A feminist perspective* [online]. **5**(1). Mountain View, CA: Mayfield Publishing Company, 1995, s. 306-315 [cit. 2023-05-31]. ISBN 1559341114. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/278038375_Beauty_is_the_beast_Psychological_effects_of_the_pursuit_of_the_perfect_female_body, s. 307.

³³ FIALOVÁ, Ludmila. *Moderní body image: Jak se vyrovnat s kultem štíhlého těla.*, Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1350-0. s. 49.

³⁴ WOLF, Naomi. *Mýtus krásy.* Bratislava: Aspekt, 2000. ISBN 80-85549-15-8.

³⁵ Tamtéž.

Standardy krásy byly vždy významným aspektem společností po celém světě a odrážely jejich jedinečné kulturní hodnoty. Zejména Jižní Korea si získala celosvětovou pozornost pro svůj výrazný ideál krásy. Ten je často spojován s bezchybnou bledou pletí, malými rysy obličeje a štíhlou postavou. Tyto standardy krásy neustále ovlivňují různá průmyslová odvětví, včetně módního, kosmetického či zábavního. V této kapitole se tedy chcí celkově zaměřit na ideál krásy v Jižní Koreji, prozkoumat jeho historické kořeny, vliv západní společnosti na tento ideál a zároveň představit současné standardy krásy převládající v jihokorejské společnosti.

3.1 Historické hledisko a vliv západu

Abychom pochopili ideál krásy Jižní Koreji, je nezbytné prozkoumat jeho historický kontext. Korejská republika byla téměř pět set let, v období 1392–1910, pod vlivem ideologie konfucianismu, a díky tomu bylo jakékoliv zacházení či manipulování s lidským tělem považováno za nemístné, jelikož by to bylo v rozporu s konfucianstvím. Tato ideologie se totiž velmi zaměřovala na rodinnou linii a dědictví, a tak pro ženy nebylo prioritou, aby jejich tělo vypadalo „krásně“, nýbrž aby plodily syny, kteří budou pokračovateli jejich rodu.³⁶ To se však změnilo příchodem autokratických vládců, kteří zde vládli v období od padesátých do osmdesátých let dvacátého století. Ideál krásy byl diktován státem převážně z politických důvodů.³⁷ Státy východní Asie, převážně Čína a Korea, dlouho spojovaly vyhublou postavu s chudobou, špatným zdravím a převážně nízkou plodností.³⁸ Vyzdvihována byla naopak těla mírně plnějších tvarů a kulatý obličej.³⁹ Větší důraz se ale převážně kladl na obličejové rysy než na samotný tvar postavy.⁴⁰

³⁶ SCHWEKENDIEK, Daniel, Minhee YEO a Stanley ULJASZEK. On Slimming Pills, Growth Hormones, and Plastic Surgery: The Socioeconomic Value of the Body in South Korea. In: *When Culture Impacts Health: Global Lessons for Effective Health Research* [online]. 1. San Diego, CA: Elsevier, 2013, s. 141-153 [cit. 2023-05-19]. ISBN 978-0-12-415921-1. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-415921-1.00013-0>

³⁷ Tamtéž.

³⁸ LEE, Sing. Fatigue and the Feminine: The Changing Cultural Experience of Women in Hong Kong. *Cult Med Psychiatry* [online]. 1999, 23(1), 51-73 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1023/A:1005451614729>

³⁹ HAN, Miejeong. Body image dissatisfaction and eating disturbance among Korean college female students: Relationships to media exposure, upward comparison, and perceived reality. *Communication Studies* [online]. 2003, 54(1), 65-78 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/10510970309363266>

⁴⁰ LEE, Sing. Fatigue and the Feminine: The Changing Cultural Experience of Women in Hong Kong. *Cult Med Psychiatry* [online]. 1999, 23(1), 51-73 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1023/A:1005451614729>

Na šíření západních standardů krásy měla vliv politická dominance Spojených států amerických, které spravovaly právě jižní část Korejského poloostrova po druhé světové válce. Díky pobytu jednotek americké armády na tomto území se začaly idealizovat mnohé západní rysy, jako například dvojitá víčka či světlá barva vlasů.⁴¹ Devadesátá léta znamenala volby prvního demokratického prezidenta a přinesla obrovské změny v oblasti médií a spotřebitelského trhu. Během těchto let docházelo k postupnému rozšiřování západního ideálu krásy do korejské společnosti prostřednictvím médií. Ta začala propagovat celebrity a modely západního vzhledu v jihokorejských magazínech, a tak docházelo k tomu, že se ženy snažily tomuto ideálu přizpůsobit. Ačkoliv ženy východní Asie mají určité dispozice k tomu mít štíhlejší postavu než ženy západních kultur⁴², započalo přesto období excesivního cvičení, drastických diet a velké poptávce po tobolečkách pomáhajících k hubnutí. Také průmysl plastické chirurgie začal dělat velkou reklamu plastickým operacím a kosmetickým úpravám.⁴³ Modernizace Jižní Koreje a hospodářský růst ve druhé polovině dvacátého století hrály významnou roli při utváření standardů krásy této země. Korejská vlna, známá jako *Hallyu*, vedla k vývozu K-pop hudby, televizních dramát a filmů, které získaly obrovskou popularitu po celé Asii i mimo ni. Mnohé jihokorejské celebrity se tak staly ikonami krásy a nastavily měřítko ideálu krásy nejen pro Jižní Koreu, ale i další země.⁴⁴

3.2 Současný korejský ideál krásy

Jihokorejská kultura přikládá fyzickému zevnějšku velkou váhu. Vhodný vzhled je v tamní společnosti nejen záležitostí etikety a úcty k druhým, ale také mravním a duchovním

⁴¹ SCHWEKENDIEK, Daniel, Minhee YEO a Stanley ULJASZEK. On Slimming Pills, Growth Hormones, and Plastic Surgery: The Socioeconomic Value of the Body in South Korea. In: *When Culture Impacts Health: Global Lessons for Effective Health Research* [online]. 1. San Diego, CA: Elsevier, 2013, s. 141-153 [cit. 2023-05-19]. ISBN 978-0-12-415921-1. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-415921-1.00013-0>

⁴² JUNG, Jaehee a Gordon B. FORBES. Body Dissatisfaction And Disordered Eating Among College Women in China, South Korea, and the United States: Contrasting Predictions from Sociocultural and Feminist Theories. *Psychology of Women Quarterly* [online]. 2007, **31**(4), 381-393 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1111/j.1471-6402.2007.00387.x>

⁴³ SCHWEKENDIEK, Daniel, Minhee YEO a Stanley ULJASZEK. On Slimming Pills, Growth Hormones, and Plastic Surgery: The Socioeconomic Value of the Body in South Korea. In: *When Culture Impacts Health: Global Lessons for Effective Health Research* [online]. 1. San Diego, CA: Elsevier, 2013, s. 141-153 [cit. 2023-05-19]. ISBN 978-0-12-415921-1. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-415921-1.00013-0>

⁴⁴ STRENG, Catherine Ann. *Riding the wave: how the media shapes south korean concepts of beauty* [online]. Texas, 2018 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc1157645/m2/1/high_res_d/STRENG-THESIS-2018.pdf. Thesis Prepared for the Degree of Master of arts. University of North Texas.

vyjádřením vlastního nitra. Fyzická krása tedy představuje morální povinnost pro všechny korejské ženy a muže.⁴⁵ Krása je zde také často spojována s úspěchem, společenským přijetím a kariéerními příležitostmi. V jihokorejské společnosti taktéž panuje přesvědčení, že fyzický vzhled významně ovlivňuje osobní a profesní život.⁴⁶ Obyvatelé v důsledku toho čelí obrovskému tlaku, aby se přizpůsobili tamějším standardům krásy.

Posedlost fyzickým vzhledem je moderní fenomén jihokorejské společnosti.⁴⁷ Toto tvrzení potvrzuje i fakt, že ve dvacátém prvním století se v Koreji začala používat relativně nová slova popisující fyzický vzhled. Jedná se například o označení *eoljjang* (osoba mající krásný obličej), *momjjang* (osoba mající vysportované tělo), *dongan* (osoba, která vypadá mladší, než ve skutečnosti je) či *longdari* (slang pro dlouhé dolní končetiny).⁴⁸ Tato obsese vzhledem má však mnoho negativních důsledků. Jedná se například o rozšířenou hormonální růstovou léčbu, která má napomoci k vyššímu vzrůstu. Stále stoupá také poptávka po prášcích na hubnutí a dochází k nárůstu psychicky nemocných, převážně trpících poruchami příjmu potravy. Dalším důsledkem je nekontrolovatelný růst plastických operací a kosmetických úprav.⁴⁹

Na druhou stranu, snaha o ideální vzhled dala vzniknout vynikajícímu kosmetickému průmyslu, který nabízí širokou škálu kosmetických výrobků, jež používají spotřebitelé po celém světě. Vliv K-popu (korejského popu) a korejských dramát také přispěl k mezinárodnímu uznání jihokorejských standardů krásy a inspiroval mnohé jednotlivce, aby napodobili vzhled svých oblíbených korejských celebrit.

Jelikož se tato bakalářská práce zabývá právě vztahem ideálu krásy a body shamingu v Jižní Koreji, je více než potřebné si objasnit, jaké standardy krásy v současné době v tamní kultuře převládají. V práci se budu zabývat třemi standardy krásy, které mají největší vliv

⁴⁵ GELÉZEAU, Valérie. The body, cosmetics and aesthetics in South Korea The emergence of a field of research. C.C.J. *Occasional Papers* [online]. 2015, (2) 1-13 [cit. 2017-04-25]. Dostupné z: <https://shs.hal.science/halshs-01211686>, s. 10.

⁴⁶ PARK, S. U. Beauty Will Save You”: The Myth and Ritual of Dieting in Korean Society. *Korea Journal* [online]. 2007, 47(2), 41-70 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.25024/kj.2007.47.2.41>

⁴⁷ JUNG, Jaehee a Gordon B. FORBES. Body Dissatisfaction And Disordered Eating Among College Women in China, South Korea, and the United States: Contrasting Predictions from Sociocultural and Feminist Theories. *Psychology of Women Quarterly* [online]. 2007, 31(4), 381-393 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1111/j.1471-6402.2007.00387.x>

⁴⁸ PARK, S. U. Beauty Will Save You”: The Myth and Ritual of Dieting in Korean Society. *Korea Journal* [online]. 2007, 47(2), 41-70 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.25024/kj.2007.47.2.41>

⁴⁹ SCHWEKENDIEK, Daniel, Minhee YEO a Stanley ULJASZEK. On Slimming Pills, Growth Hormones, and Plastic Surgery: The Socioeconomic Value of the Body in South Korea. In: *When Culture Impacts Health: Global Lessons for Effective Health Research* [online]. 1. San Diego, CA: Elsevier, 2013, s. 141-153 [cit. 2023-05-19]. ISBN 978-0-12-415921-1. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-415921-1.00013-0>

na body shaming v jihokorejské společnosti. Jedná se o ideál bledé pleti, dvojitéch víček a kult štíhlé postavy. Vyjma těchto tří ideálů krásy však Jižní Korea disponuje ještě spoustou dalších. Za jeden z velmi podstatných se dá považovat tzv. „nevinný“ vzhled. Tento ideál glorifikuje mladistvost, jemnost, roztomilost a něžnost. Malý obličej ve tvaru písmene „V“, velké oči, určitý tvar nosu a načervenalé rty jsou rysy, které tamní kultura považuje za nejvíce přitažlivé. Oslavována je i vysoká výška jedince.⁵⁰

3.2.1 Bledá až bílá pleť

V asijských kulturách je bílá pleť považována za důležitý faktor při definování ideálu krásy. Tento ideál vychází již z dějin aristokracie. Kořeny sahají do hluboké historie, kdy prostí občané a služebníci museli pracovat venku, a tak byla jejich kůže každý den vystavena slunečním paprskům, což způsobilo její opálení. Oproti tomu aristokraté, elity či jinak vysoce postavení lidé tyto manuální práce provádět nemuseli, a tak nepřišli téměř do styku se sluncem, proto jejich pleť zůstala bledá. Tento ideál krásy tedy souvisí s bohatstvím a velmi dobrým společenským statusem.⁵¹ V minulosti lze ve spojitosti s barvou pleti spatřit i genderovou nerovnost. U mužů byla tmavší barva pleti akceptována kvůli tomu, že byli živitelé a zaopatřovatelé rodin, avšak u ženského pohlaví tomu tak nebylo. Ženy musely být doslova bílé, aby ukázaly svou krásu, ctnost, čistotu, nevinnost a ženskost.⁵²

V Jižní Koreji byla bílá pleť preferována již od první dynastie v její samotné historii. Jednalo se o dynastii *Gojoseon*. K bělení kůže se po dlouhá léta užívaly, a i stále užívají, různé bělicí prostředky. Dříve se k tomuto účelu aplikovala pleťová voda *mainsoo* či kapky medu. Během nadvlády dynastie *Kyoro*, působící v letech 918-1392, používaly děti z vyšších vrstev společnosti vodu z broskvového květu k omývání jejich obličejů, a to právě za účelem čisté a bledé pleti. Bílá kůže byla již v této době znakem elegance. V raném korejském šamanismu se také tradovaly příběhy týkající se první nadlidské bytosti, která se

⁵⁰ RODRÍGUEZ, Doris Treviños a Paloma Diaz SOLOAGA. Ideal feminine beauty according to Korean cosmetic brand's Instagram profiles. *Media Asia* [online]. 2022, 1-18 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01296612.2022.2159154?journalCode=rmea20>

⁵¹ KIM, Hyein Amber. Understanding “Koreanness”: Racial Stratification and Colorism in Korea and Implications for Korean Multicultural Education. *International Journal of Multicultural Education* [online]. 2020, 22(1), 76-97 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://ijme-journal.org/ijme/index.php/ijme/article/view/1834/1309>

⁵² Tamtéž.

narodila s čistě bílou kůží. To vyústilo v přesvědčení, že bílá kůže je rovna dokonalosti a ušlechtilosti.⁵³

Vliv na ideál bledé pleti měla i západní kultura. Bělící či zesvětlující produkty zaznamenaly dramatický nárůst především v posledních desetiletích. Bylo zjištěno, že v Jižní Koreji přibližně 50 % občanů používá bělící prostředky k zesvětlení kůže nebo alespoň má v úmyslu je užívat.⁵⁴

K tématu pleti se váže další standard krásy, a to mít zářivou bezproblémovou pleť. Jihokorejci si na své pleti opravdu zakládají. Jako důkaz může posloužit i to, že jejich kosmetické značky jsou považovány za jedny z nejlepších na světě. Podle *Korea's Food and Drug Safety Ministry* statistiky v roce 2020 dosáhl export korejské kosmetiky na 7,28 miliard USD a Jižní Korea se tak stala třetím největším exportérem kosmetiky po USA a Francii.⁵⁵

3.2.2 Kult štíhlé postavy

Štíhlá postava je, jak již bylo zmíněno v předešlé kapitole, ideálem krásy mnoha kultur, včetně Jižní Koreje. Tento standard krásy můžeme nalézt již ve starších dobách, kdy ženy měly své ženské vzory, kterým se snažily svou postavou přiblížit. Ve světě však panuje přesvědčení, že držení diet je převážně záležitostí žen západních kultur. Důvodem je s největší pravděpodobností stereotypický pohled na asijské ženy, který vnímá tyto ženy jako přirozeně štíhlé, což je podle mnohých dáno genetickými dispozicemi. Faktem však je, že jihokorejské ženy jsou doslova posedlé dietami.⁵⁶ Studie Wildes et al. také prokázala, že ženy z východní Asie mají dokonce vyšší míru nespokojenosti se svým vlastním tělem, než ženy západních kultur.⁵⁷ Tento ideál štíhlé postavy s největší pravděpodobností pramení

⁵³ LI, Eric P. H., Hyun Jeong MIN a Russell W. BELK. Skin lightening and beauty in four Asian cultures. *Advances in Consumer Research* [online]. 2008, **35**(1), 444-449 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: https://www.acrwebsite.org/volumes/v35/naacr_vol35_273.pdf

⁵⁴ NAIDOO, Levashni, Nokubonga KHOZA a Ncoza C. DLOVA. A fairer face, a fairer tomorrow? A review of skin lighteners. *Cosmetics* [online]. 2016, **3**(33), 1-11 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.mdpi.com/2079-9284/3/3/33>

⁵⁵ WOO-HYUN, Shim. S. Korea's exports of cosmetics products ranked third in the world last year. *The Korea Herald* [online]. South Korea, 2021 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20210621000834>

⁵⁶ JUNG, Jaehee a Seung-Hee LEE. Cross-Cultural Comparisons of Appearance Self-Schema, Body Image, Self-Esteem, and Dieting Behavior Between Korean and U.S. Women. *Family&Consumer Sciences Research Journal* [online]. 2009, **34**(4), 350-365 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1077727X06286419>

⁵⁷ WILDES, Jennifer E., Robert E. EMERY a Anne D. SIMONS. The Roles of Ethnicity and Culture in the Development of Eating Disturbance and Body Dissatisfaction: A Meta-Analytic Review. *Clinical Psychology Review* [online]. 2001, **21**(4), 521-551 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0272735899000719?via%3Dihub>

však právě ze západní kultury, která Jižní Koreu v minulosti velmi ovlivnila. Jihokorejci posunuli svá kritéria pro posuzování krásy žen na západní standardy, které vyžadují být hubené, namísto přijetí tradiční plnoštíhlosti, která dříve značila prosperitu a dobré zdraví.

Na ženské pohlaví je kladen obrovský tlak ze strany společnosti, jak má jejich tělo vypadat, a dokonce i jaká má být jejich tělesná hmotnost. Ideální ženské tělo v tamní společnosti má BMI (Index tělesné hmotnosti) hodnotu 17,93 kg/m², což je však klasifikováno již jako *podváha*.⁵⁸ Pokud se blíže zaměříme na škálu BMI v Jižní Koreji, zjistíme, že se její hodnoty liší od České republiky. Hodnota menší než 18,5 kg/m² je stejně jako v naší společnosti označována jako *podváha*. Oblast *zdravé váhy* je v Korejské republice nastavena na rozmezí 18,5-22,9 kg/m². *Nadváha* je ohraničena hodnotami 23-24,9 kg/m² a *obézní* jsou považováni lidé s BMI nad 25 kg/m². Pro porovnání, Česká republika považuje za *zdravou váhu* rozmezí 18,5-25 kg/m², *nadváha* je ohraničena hodnotami 25-30 kg/m² a *obezita* je specifikována hodnotou BMI 30 kg/m² a výše. Tato diference může být i náznakem toho, že jihokorejští občané mají tendenci k tomu se celkově udržovat na nižší tělesné váze.

Míra obezity je v Jižní Koreji velmi nízká, pouze 6,1 % mužů a 4,6 % žen byli podle statistiky OECD kategorizováni jako obézní, kdy jejich hodnota BMI přesahovala 30 kg/m².⁵⁹ Tamní společnost má jednu z nejvyšších úrovní explicitní stigmatizované obezity na světě, proto je zde fat-shaming velmi častým jevem.⁶⁰

Jsou to převážně ženy, které se snaží naplnit tento ideál krásy tím, že drží diety, užívají hubnoucí tablety či excesivně cvičí. Je ale třeba zmínit, že ačkoliv na muže v jihokorejské společnosti nebyl nikdy kladen tak velký sociální tlak ohledně fyzického vzhledu jako na ženy, problémy s body image a celkovou nespokojeností se svým vlastním tělem se začínají projevat i u mužského pohlaví.⁶¹ U mužů je oslavována převážně hubená a svalnatá postava, a tak se jedinci často určitým způsobem omezují v jídle, aby se přiblížili

⁵⁸ JUNG, Jaehee, Gordon B. FORBES a Yoon-jung LEE. Body Dissatisfaction and Disordered Eating Among Early Adolescents From Korea and the US. *Sex Roles: A Journal of Research* [online]. 2009, **61**(1-2), 42-54 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9609-5>

⁵⁹ JUNG, Yoon-Sun, Young-Eun KIM, Dun-Sol GO a Seok-Jun YOON. Projecting the prevalence of obesity in South Korea through 2040: a microsimulation modelling approach. *BMJ Open* [online]. 2020, **10**(12), 1-9 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://bmjopen.bmj.com/content/10/12/e037629>

⁶⁰ HAN, Seung-Yong, Alexandra A. BREWIS a Cindi STURTZSREETHARAN. Employment and weight status: The extreme case of body concern in South Korea. *Economics & Human Biology* [online]. 2018, **29**(1), 115-121 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2018.01.002>

⁶¹ Tamtéž.

tomuto ideálu nastavenému společností. Celkově lze tedy říct, že ženy i muži v Jižní Koreji jsou často posedlí držením určitých diet a modifikací jejich těl.⁶²

Tento trend štíhlé postavy je posilován i neustálým tlakem ze strany zaměstnavatelů. Tamní společnost je velice soutěživá s vysokou konkurencí, ať už v oblasti školství či na trhu práce. Jedinci, kteří jsou štíhlí a celkově společností považováni za atraktivní, mají větší šanci se uplatnit na trhu práce.⁶³

3.2.3 Dvojitá víčka

Dalším ideálem krásy jsou dvojitá víčka. Mnoho Korejců disponuje monolidním tvarem očních víček, kdy kůže horního víčka překrývá vnitřní část oka. Jihokorejci s přirozeně monolidním tvarem víček se tak snaží dosáhnout tohoto ideálu prostřednictvím make-upu či kosmetických pomůcek, ale v mnoha případech i pomocí plastických operací. Právě blefaroplastika je nejčastější plastickou operací v Jižní Koreji a podstupují ji i lidé ve velmi mladém věku.⁶⁴ Operace slouží v tomto případě převážně k estetickým účelům. Touto úpravou je vytvořen palpebrální záhyb víčka, který tam doposud nebyl. Dochází k pozvednutí víčka a oko po tomto zákroku vypadá otevřenější, ale přesto jeho vzhled zůstává zcela přirozený.⁶⁵

Je velmi pravděpodobné, že tento ideál souvisí s eurocentrismem. Dalším důvodem je ale nejspíše prostá touha po již zmiňovaném „nevinném a roztomilém“ vzhledu, jelikož dvojitá víčka dokáží opticky zvětšit oko.⁶⁶ Podle studie Borgi et al. si lidé nevědomky spojují velké oči s mládřaty savců. Tato asociace naznačuje, že existuje určitá spojitost mezi

⁶² JUNG, Jaehee, Gordon B. FORBES a Yoon-jung LEE. Body Dissatisfaction and Disordered Eating Among Early Adolescents From Korea and the US. *Sex Roles: A Journal of Research* [online]. 2009, **61**(1-2), 42-54 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9609-5>

⁶³ HAN, Seung-Yong, Alexandra A. BREWIS a Cindi STURTZSREETHARAN. Employment and weight status: The extreme case of body concern in South Korea. *Economics & Human Biology* [online]. 2018, **29**(1), 115-121 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2018.01.002>

⁶⁴ DAVIES, Gloria a Gil-Soo HAN. Korean Cosmetic Surgery and Digital Publicity: Beauty by Korean Design. *Media International Australia* [online]. 2011, **141**(1), 146-156 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1329878X1114100117>

⁶⁵ HOLLIDAY, Ruth a Joanna ELFVING-HWANG. Gender, Globalization and Aesthetic Surgery in South Korea. *Body & Society* [online]. 2012, **18**(2), 58-81 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1357034X12440828>

⁶⁶ CHEN, Toby, Kristina LIAN, Daniella LORENZANA, Naima SHAHZAD a Reinesse WONG. Occidentalisation of Beauty Standards: Eurocentrism in Asia. *International Socioeconomics Laboratory* [online]. 2020, **1**(2), 1-11 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4325856>

velkýma očima a vlastnostmi jako „nevinnost“ či „roztomilost“.⁶⁷ Kromě blefaroplastiky se v Koreji často provádí ještě kosmetická úprava s názvem „*aegyo-sal cosmetic surgery*“. *Aegyo sal* je termín pro malé tukové zásoby, které jsou nahromaděny hned pod okem. Tato úprava tedy způsobí nahromadění tukových zásob pod oko, přičemž celý koncept tohoto zákroku spočívá opět ve snaze vypadat „roztomileji“.⁶⁸

3.3 Jihokorejská média a formování ideálu

Média hrají významnou roli při utváření společenských standardů krásy a Jižní Korea není výjimkou. Díky korejské vlně zvané *Hallyu* se vliv médií na ideál krásy stal v této zemi ještě významnějším. Jihokorejská kulturní vlna je fenomén označující rozšíření jihokorejské populární kultury za hranice Jižní Koreje. Vlna nejprve prošla napříč asijskými státy, později se dostala i do Evropy a Severní a Jižní Ameriky. V současné době je nejvýznamnějším prvkem této vlny hudební žánr K-pop (korejský pop), který má miliony posluchačů po celém světě. K-popové písně jsou často vícejazyčné, což přispívá k jejich přístupnosti a umožňuje fanouškům se s nimi lépe identifikovat. Zpočátku se však jihokorejská kultura rozšiřovala převážně díky televizním dramatickým seriálům (K-dramatům) a filmům. K-dramata mají obvykle silný emocionální obsah, romantický ráz a často ukazují krásu korejské kultury a tradic. Existuje široká škála žánrů těchto dramát, což napomáhá i k jejich popularizaci, jelikož má divák možnost rozsáhlého výběru. Do této vlny spadají kromě hudby a seriálů či filmů další prvky korejské kultury jako například tanec, kosmetika, móda, jídlo či jazyk.⁶⁹

Již zmiňovaný hudební žánr K-pop má obrovský vliv na propagování ideálu krásy. K-pop umělci (zvaní jako *K-pop idolové*) často představují určitý ideál, kterému se ostatní jedinci chtějí přiblížit. Jejich fyzický vzhled tedy nastavuje jisté měřítko krásy, které ovlivňuje masu lidí, a média se snaží tento idealizovaný obraz celebrit udržet. Právě ideál velmi štíhlé postavy je často připisován K-pop scéně, která tento standard krásy prosazuje a vytváří tím bohužel tak i prostor pro vznik obsese různými dietami. Mnozí idolové jsou

⁶⁷ BORGHI, Marta, Irene Cogliati DEZZA, Victoria BRELSFORD, Kerstin MEINTS a Francesca CIRULLI. Baby schema in human and animal faces induces cuteness perception and gaze allocation in children. *Frontiers in Psychology* [online]. 2014, 5(1), 1-12 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2014.00411>

⁶⁸ CHEN, Toby, Kristina LIAN, Daniella LORENZANA, Naima SHAHZAD a Reinesse WONG. Occidentalisation of Beauty Standards: Eurocentrism in Asia. *International Socioeconomics Laboratory* [online]. 2020, 1(2), 1-11 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4325856>

⁶⁹ JANG, Gunjoo a Won K. PAIK. Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy. *Advances in Applied Sociology* [online]. 2012, 2(3), 196-202 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.4236/aasoci.2012.23026>

známí tím, že drželi extrémní diety za účelem zhubnout.⁷⁰ Kromě štíhlé postavy je idealizována i světlá pleť a určité obličejové rysy. Umělci často podstupují plastické operace, aby se přizpůsobili ideálu krásy, čímž však také přispívají k normalizování plastických operací a kosmetických zákroků. Plastické operace však nejsou tamějšími obyvateli odsuzovány, jelikož přispívají ke kráse a krása je klíčem k úspěchu. Naopak kritika za přibírání na váze či za zhoršení kvality pleti je velmi častá a na tyto nedokonalosti je u idolů poukazováno obvykle velmi surovým způsobem.⁷¹ Podobně jako K-pop i korejská dramata mají velký vliv na formování ideálu krásy nejen v tamní společnosti, ale i jinde ve světě. Herci vystupující v těchto seriálech jsou ve většině případů společností považováni za atraktivní a nastavují tím taktéž určité měřítko pro hodnocení krásy.

Dále je třeba zmínit reklamu jako prostředek k šíření ideálu. Tvůrci reklam často upřednostňují atraktivní ženy jako modelky pro jejich produkty za účelem získání větší pozornosti kupců.⁷² Atraktivní ženou se v tomto kontextu myslí osoba, která naplňuje určitý ideál krásy daný společností. V jihokorejské kultuře tedy v reklamách nejčastěji vystupují ženy, které jsou štíhlé postavy, mají „ideální“ obličejové rysy a bledou pleť. Zde je třeba zmínit vliv západní kultury, jelikož mnozí modelové vystupující v jihokorejských reklamách jsou europoidní rasy. Propagují se tím tak západní rysy jako například bílá barva pleti, která je stále tamější společností vnímána jako „ideální“. To však zapříčiňuje nelibost vůči tmavší barvě kůže, což je v jihokorejské kultuře poměrně velký problém. Propagace západních standardů krásy způsobila, že si jihokorejské ženy vytvořily nerealistický obraz těla a verzi ideálního já, což může vést k nespokojenosti s vlastním tělem a potřebě změnit svůj zevnějšek tak, aby odpovídal těmto standardům.⁷³

⁷⁰ WU, Ya-Ke. Eating disorders in asian countries. *EXCHANGES: Blog of the UNC Center of Excellence for Eating Disorders Main Menu skip to content* [online]. North Carolina, 2020 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://uncexchanges.org/2020/09/23/eating-disorders-in-asian-countries/>

⁷¹ SINGH, Shivangi. Domestication of body Objectification: Body image, Body shaming, and Ethics. *Jammu & Kashmir Policy Institute* [online]. India, 2022 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.jkpi.org/wp-content/uploads/2022/05/JKPI-new.pdf>

⁷² BISSELL, Kim L. a Jee Young CHUNG. Americanized beauty? Predictors of perceived attractiveness from US and South Korean participants based on media exposure, ethnicity, and socio-cultural attitudes toward ideal beauty. *Asian Journal of Communication* [online]. 2009, 19(2), 227-247 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/01292980902827144>

⁷³ SOYOUNG, Kim. Eating disorders, Body dissatisfaction, and self-esteem among south korean women. *Social Behavior and Personality* [online]. 2018, 46(9), 1537-1546 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.2224/sbp.6801>

Média v Jižní Koreji upřednostňují úzkou definici krásy a zdůrazňují specifické rysy.⁷⁴ To však přispívá k nedostatečné rozmanitosti a podporuje homogenní standard krásy. Jedinci, kteří neodpovídají těmto standardům, tak mohou čelit marginalizaci či již zmiňovanému body shamingu. Bylo zjištěno, že právě masová média spolu s každodenní komunikací mezi lidmi jsou dva velice podstatné zdroje ovlivňující body shaming v jihokorejské kultuře.⁷⁵

⁷⁴ RODRÍGUEZ, Doris Treviños a Paloma Diaz SOLOAGA. Ideal feminine beauty according to Korean cosmetic brand's Instagram profiles. *Media Asia* [online]. 2022, 1-18 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01296612.2022.2159154?journalCode=rmea20>

⁷⁵ HAN, Seung-Yong, Alexandra A. BREWIS a Cindi STURTZSREETHARAN. Employment and weight status: The extreme case of body concern in South Korea. *Economics & Human Biology* [online]. 2018, 29(1), 115-121 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2018.01.002>

4 Vliv ideálu krásy na body shaming v jihokorejské společnosti

Tato kapitola se zabývá ideálem krásy v Jižní Koreji a jeho spojitostí s body shamingem jako závažným sociálním problémem v tamní společnosti. Právě ideál krásy vede k různým formám body shamingu, se kterými se mnozí jednotlivci musí potýkat i na denní bázi. Cílem této kapitoly je poskytnout obecný vhled do této problematiky a pokusit se do ní hlouběji proniknout. Snažím se o identifikaci sociálních, kulturních a mediálních faktorů, které formují a udržují ideál krásy v této zemi a zkoumám, jaký je vliv tohoto ideálu na vznik a šíření body shamingu. Zaměřuji se převážně na tři fenomény, které na základě prostudované literatury považuji za nejdůležitější vystihnout v kontextu ideálu krásy v Jižní Koreji a jeho vlivu na body shaming. Následující podkapitoly se tak budou týkat skin tone shamingu, fat-shamingu a trendu plastických operací.

4.1 Skin tone shaming a kolorismus

Skin tone shaming je koncept, který je velmi úzce spjat s diskriminací kvůli barvě pleti (kolorismem). Kolorismus je forma diskriminace či předsudků založena na rozlišování lidí podle barvy jejich kůže. Vyznačuje se upřednostňováním jedinců se světlejším odstínem pleti před těmi s tmavším odstínem pleti a na základě této diference poté přiřazuje jednotlivci jeho sociální hodnotu či status.⁷⁶ Kromě bílé barvy pleti mohou být glorifikovány i další fyzické vlastnosti reprezentující europoidní rasu, jako je například textura a barva vlasů či jednotlivé obličejové charakteristiky – tvar a velikost nosu či rtů.⁷⁷ Kolorismus oproti skin tone shamingu zahrnuje širší systém strukturálních, sociálních a historických faktorů ovlivňujících postoje, předsudky či diskriminační praktiky založené právě na barvě pleti. Často také přesahuje individuální interakce a může být hluboce zakořeněn ve společenských normách, mediální reprezentaci, vzdělávání, zaměstnanosti a dalších systémech.⁷⁸ Skin tone

⁷⁶ HUNTER, Margaret. The Persistent Problem of Colorism: Skin Tone, Status, and Inequality. *Sociology Compass* [online]. 2007, 1(1), 237-254 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2007.00006.x>

⁷⁷ CHOI, Eunji a Kelly L. REDDY-BEST. South Korean Fashion Media: Examining Beauty Ideals, Race, and the Prominence of Whiteness Between 2013 and 2017 in Céci Magazine. *International Journal of Costume and Fashion* [online]. 2021, 21(2), 1-18 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.7233/ijcf.2021.21.2.001>

⁷⁸ HUNTER, Margaret. The Persistent Problem of Colorism: Skin Tone, Status, and Inequality. *Sociology Compass* [online]. 2007, 1(1), 237-254 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2007.00006.x>

shaming, který odkazuje na akt kritizování či ponižování jedinců se světlejším či tmavším odstínem pleti, může být jedním z projevů kolorismu.

Kolorismus je často zaměňován s jiným fenoménem, rasismem. Na rozdíl od rasismu se však kolorismus zaměřuje pouze na odstín barvy pleti, a nikoliv na rasový původ či etnické pozadí. Ačkoliv spolu barva pleti a rasa poměrně úzce souvisí, stále se jedná o dvě odlišné a oddělené skutečnosti. Rasismus je celkově rozsáhlejší systémový a společenský proces a kolorismus může být jeho projevem.⁷⁹

Skin tone shaming a kolorismus jsou koncepty, které ovlivňují životy mnohých lidí. Mohou přispět k nízkému sebevědomí a negativnímu vnímání svého vlastního těla. Jedinci, kteří jsou vystavováni této kritice či diskriminaci, mohou internalizovat negativní komentáře týkající se jejich barvy kůže a dojít tak k pocitu nedostatečnosti či studu za svůj fyzický vzhled. Skin tone shaming či kolorismus také mohou zasahovat do kariérního nebo studijního života jednotlivců a mohou ovlivnit sociální dynamiku a vztahy. Ve světě obecně platí, že jedinci se světlejším tónem pleti mají často lepší zaměstnání či vyšší plat, vstupují do svazku manželského s výše postavenými lidmi, mají snadnější přístup ke vzdělání či žijí v bohatších čtvrtích než lidé s tmavší barvou pleti stejné rasy či etnika.⁸⁰

Barva pleti, jak již bylo řečeno, je důležitou charakteristikou při vymezování ideálu krásy v mnoha společnostech. Právě Jižní Korea upřednostňuje světlejší tóny pleti, přičemž tato preference bílé či bledé pleti má historické a kulturní kořeny. Na tento ideál měl vliv i kolonialismus a západní imperialismus, který umocnil danou představu, že lidé se světlejší barvou pleti jsou více žádaní. Skin tone shaming a kolorismus jsou dva rostoucí problémy v jihokorejské společnosti. Důvodem je růst přistěhovalců a multirasových Korejců, kteří mají často pleť tmavšího odstínu.⁸¹ Tito občané pak obvykle zažívají kombinaci nerovností a stigmatu, diskriminaci či ponižování právě kvůli barvě jejich kůže. Přístup Korejců k těmto přistěhovalcům se postupem času zhoršuje.⁸² Diskriminace se objevuje i na pracovišti převážně v otázkách platového ohodnocení. Bylo zjištěno, že mezi členskými zeměmi

⁷⁹ HUNTER, Margaret. The Persistent Problem of Colorism: Skin Tone, Status, and Inequality. *Sociology Compass* [online]. 2007, 1(1), 237-254 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2007.00006.x>

⁸⁰ Tamtéž.

⁸¹ KIM, Hyein Amber. Understanding “Koreanness”: Racial Stratification and Colorism in Korea and Implications for Korean Multicultural Education. *International Journal of Multicultural Education* [online]. 2020, 22(1), 76-97 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://ijme-journal.org/ijme/index.php/ijme/article/view/1834/1309>

⁸² OCK, Hyun-ju. Korean perceptions of migrant workers worsen: survey. *The Korea Herald* [online]. South Korea, 2018 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180103000696>

Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj má Jižní Korea největší mzdový rozdíl mezi domácími a v zahraničí narozenými pracovníky.⁸³

Média hrají velkou roli v posilování kolorismu. Právě reklama propaguje bledou kůži jako ideál, kterého by měli tamní obyvatelé chtít dosáhnout. Studie Li et al. ukázala, že 44 % jihokorejských reklam obsahovalo modely, kteří byli běloši.⁸⁴ Analýza Han & Rudd časopisu *Vogue Korea* ukázala, že 27 % modelů byli Asiaté, zatímco zbylých 73 % byli běloši.⁸⁵ Avšak studie Choi & Reddy-Best zkoumající jihokorejský časopis *Céci* uvedla, že 75,2 % modelů byli převážně Asiaté, 24,4 % běloši a méně než 1 % představovali černoši.⁸⁶ Je tedy obtížné stanovit, jak velká je reprezentace západního ideálu krásy v časopisech, jelikož to závisí na mnoha faktorech. Z dosavadních studií je však zřejmé, že určitá reprezentace západních standardů krásy v jihokorejských médiích přetrvává. Také lze v těchto médiích pozorovat velice nízké zastoupení modelů s tmavším odstínem barvy pleti. Výrazná preference světlé pleti je však patrná i v dalších oblastech. Například ilustrace v jihokorejských učebnicích ukazují především jedince se světlou barvou kůže a blond vlasy.⁸⁷

Mnozí vědci se shodují, že i rasismus v Jižní Koreji je silně založen na barvě pleti. Lidé s tmavším tónem pleti tak často musí čelit různým formám diskriminace. Shin tvrdí, že rasismu je v tamní společnosti evidentně produktem rychlého hospodářského růstu a globalizace, což dalo tamním občanům falešnou představu o „nadřazenosti“ a „podřazenosti“. Problém tedy vznikl v tom, že Korea se stala multietnickou společností, ale ne multikulturní společností.⁸⁸

⁸³ KIM, Hyein Amber. Understanding “Koreanness”: Racial Stratification and Colorism in Korea and Implications for Korean Multicultural Education. *International Journal of Multicultural Education* [online]. 2020, **22**(1), 76-97 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://ijme-journal.org/ijme/index.php/ijme/article/view/1834/1309>

⁸⁴ LI, Eric P. H., Hyun Jeong MIN a Russell W. BELK. Skin lightening and beauty in four Asian cultures. *Advances in Consumer Research* [online]. 2008, **35**(1), 444-449 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: https://www.acrwebsite.org/volumes/v35/naacr_vol35_273.pdf

⁸⁵ HAN, Tae-Im a Nancy A. RUDD. Images of beauty: Sex, race, age, and occupational analysis of fashion magazine covers. *Journal of Global Fashion Marketing* [online]. 2015, **6**(1), 47-59 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.1080/20932685.2014.926131>

⁸⁶ CHOI, Eunji a Kelly L. REDDY-BEST. South Korean Fashion Media: Examining Beauty Ideals, Race, and the Prominence of Whiteness Between 2013 and 2017 in *Céci* Magazine. *International Journal of Costume and Fashion* [online]. 2021, **21**(2), 1-18 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.7233/ijcf.2021.21.2.001>

⁸⁷ LI, Eric P. H., Hyun Jeong MIN a Russell W. BELK. Skin lightening and beauty in four Asian cultures. *Advances in Consumer Research* [online]. 2008, **35**(1), 444-449 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: https://www.acrwebsite.org/volumes/v35/naacr_vol35_273.pdf

⁸⁸ SHIN, Gi-Wook. Chapter Fifteen Racist South Korea? Diverse but Not Tolerant of Diversity. *Race and Racism in Modern East Asia* [online]. 2013, **1**(1), 369-390 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: https://doi.org/10.1163/9789004237414_016

4.2 Fat-shaming a dietní kultura

Kult štíhle postavy v Jižní Koreji jsem rozebírala již v předešlé kapitole, nyní bych se ve spojitosti s tímto ideálem chtěla zaměřit na fat-shaming a dietní kulturu, která v tamější společnosti převládá. Dietní kultura odkazuje na soubor přesvědčení, hodnot a chování týkající se hubnutí a celkově tělesného vzhledu. Jedná se o společenský fenomén, který škodlivým způsobem uctívá ideál štíhlého těla, což často vede k rozvoji negativního vnímání vlastního těla, vytváření nezdravého vztahu k jídlu a v nejhorším případě i ke vzniku poruch příjmu potravy. Dietní kultura často podporuje určité nezdravé stravovací návyky, klade důraz na omezení jídla či vynechání určitých potravinových skupin ze stravy jedince. Dalším jejím aspektem je stigmatizace tělesného tuku, tloušťnutí či obezity.⁸⁹ To může vyústit v diskriminaci jedinců s vyšší tělesnou hmotností a podpořit tím tak fat-shaming či *fat fóbií* (v češtině přeloženo jako strach z tuku či tloušťky).

V Jižní Koreji je míra obezity extrémně nízká, což může být způsobeno idealizováním štíhlé postavy. Stigmatizace a diskriminace osob s nadváhou a zároveň glorifikace jedinců s nízkou tělesnou hmotností jsou v tamní společnosti časté jevy. Míra stigmatizace obezity je v Jižní Koreji dokonce jednou z nejvyšších na světě, stejně tak jako míra nespokojenosti se svým tělem a poruch příjmu potravy.⁹⁰ Komentáře týkající se tělesné váhy jedince jsou v korejské společnosti velice obvyklé, ať už v reálném životě či na internetu. Média často používají ponižující humor ve spojitosti s lidmi, kteří mají nadváhu či trpí obezitou, a naopak glorifikují štíhlá ženská i mužská těla.⁹¹

Ideál štíhlé postavy, v některých případech až extrémně štíhlé, vybízí k držení určitých diet, které slouží ke snížení tělesné hmotnosti člověka. Posedlost hubnutím a držení diet se týká ženského i mužského pohlaví všech věkových kategorií. Převážně však bylo toto chování pozorováno u mladších jedinců. Studie Kang & Lee zjistila, že 62,9 % lidí mezi 20.

⁸⁹ JOVANOVSKI, Natalie a Tess JAEGER. Demystifying 'diet culture': Exploring the meaning of diet culture in online 'anti-diet' feminist, fat activist, and health professional communities. *Women's Studies International Forum* [online]. 2022, **90**(1) 1-10 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277539521001217?via%3Dihub>

⁹⁰ HAN, Seung-Yong, Alexandra A. BREWIS a Cindi STURTZSREETHARAN. Employment and weight status: The extreme case of body concern in South Korea. *Economics & Human Biology* [online]. 2015, **6**(1), 47-59 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.1080/20932685.2014.926131>

⁹¹ BREWIS, Alexandra A., Seung Yong HAN a Cindi L. SturtzSreetharan STURTZSREETHARAN. Weight, gender, and depressive symptoms in South Korea. *American Journal of Human Biology* [online]. 2017, **29**(4) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/ajhb.22972>

až 22. rokem života, kteří se výzkumu zúčastnili, drželi dietu za účelem zhubnout.⁹² Navíc ze všech 13 asijských zemí, které patří do Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj, se Jihokorejci nejvíce zajímají o to, jaké potraviny a jak velké množství jídla konzumují.⁹³

Tato obsese dietní kulturou je záležitostí poměrně novodobou. Převážně až koncem dvacátého století se začal v Koreji klást důraz na to vypadat určitým způsobem, tedy mít „ideální tělo“. Důvodem bylo rozšíření internetu, který napomáhal k propagaci určitého ideálu krásy, zvyšující se popularita fitness a celkově větší zájem o fyzickou atraktivitu.⁹⁴ Velkou roli hrála i finanční krize, která v Jižní Koreji vypukla v roce 1997. Ta značně přispěla k diskriminaci a předsudkům založených na fyzickém vzhledu člověka a celkovému body shamingu. Lidé byli totiž pod neustálým tlakem, že přijdou o své zaměstnání, pokud nebudou považováni za dostatečně atraktivní. Nízká tělesná hmotnost a obecně štíhlá postava tak hrály ochrannou roli proti tvrdé konkurenci, která přetrvávala na trhu práce. Zaměstnavatelé totiž často preferovali a upřednostňovali jedince na základě jejich vnějšího tělesného vzhledu, zejména v kontextu atraktivity.⁹⁵

Další faktor ovlivňující ideál štíhlé postavy, dietní kulturu a fat-shaming byl vliv západní kultury, který vedl k sociokulturním změnám v jihokorejské společnosti. Tyto změny zahrnovaly například držení určitých diet, přinesly nový ideál krásy a způsobily celkovou transformaci v pohledu na obezitu.⁹⁶ Podle sociokulturní teorie platí, že čím více lidí v této kultuře je prostřednictvím médií vystaveno západnímu světu, tím větší nespokojenost mají se svým tělem, což je rizikový faktor pro vznik poruch příjmu potravy.⁹⁷ Mezikulturní studie Ko, zjistila, že 21,3 % jihokorejských žen zúčastněných výzkumu spadalo do kategorie „podváha“ a pouze 0,6 % žen bylo klasifikováno jako „obézní“. Ženy taktéž vykazovaly velkou nespokojenost se svým tělem a zkušenost s nezdravými

⁹² RODRÍGUEZ, Doris Treviños a Paloma Diaz SOLOAGA. Ideal feminine beauty according to Korean cosmetic brand's Instagram profiles. *Media Asia* [online]. 2022, 1-18 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01296612.2022.2159154?journalCode=rmea20>

⁹³ LEE, Hye-Ryeon. Social media use, body image, and psychological well-being: a cross-cultural comparison of Korea and the United States. *Journal of Health Communication* [online]. 2014, **19**(12), 1343-1358 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/10810730.2014.904022>

⁹⁴ HAN, Seung-Yong, Alexandra A. BREWIS a Cindi STURTZSREETHARAN. Employment and weight status: The extreme case of body concern in South Korea. *Economics & Human Biology* [online]. 2015, **6**(1), 47-59 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.1080/20932685.2014.926131>

⁹⁵ Tamtéž.

⁹⁶ LEE, Hye-Ryeon. Social media use, body image, and psychological well-being: a cross-cultural comparison of Korea and the United States. *Journal of Health Communication* [online]. 2014, **19**(12), 1343-1358 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/10810730.2014.904022>

⁹⁷ LEE, Jounghye a Youngmin LEE. The association of body image distortion with weight control behaviors, diet behaviors, physical activity, sadness, and suicidal ideation among Korean high school students: a cross-sectional study. *BMC Public Health* [online]. 2016, **16**(39) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://bmcpublihealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-016-2703-z>

stravovacími nároky či poruchami příjmu potravy, a to i přesto, že mají obecně nižší BMI než ženy ze západních kultur.⁹⁸

Je však třeba zmínit, že na dietní kultuře a fat-shamingu se podílí z velké části i K-pop kultura, která má v dnešní době obrovský vliv nejen na jihokorejské občany, ale i na fanoušky z jiných zemí. Ta podporuje vznik poruch příjmu potravy tím, že propaguje extrémně štíhlou postavu jako ideál krásy, kterého mnozí jedinci chtějí dosáhnout.⁹⁹ Jednotlivci se často snaží zhubnout nezdravou cestou, jako například hladověním, samo-vyvolávajícím zvracením, užíváním laxativ či jiných léků podporujících hubnutí. To napomáhá ke vzniku poruch příjmu potravy, které jsou v Jižní Koreji poměrně časté, a počet jejich obětí s největší pravděpodobností stále roste.¹⁰⁰

4.2.1 Poruchy příjmu potravy

Poruchy příjmu potravy jsou vážná psychiatrická onemocnění, která se vyznačují patologickým jídelním chováním a vnímáním vlastního těla. Existují různé typy poruch příjmu potravy, z nichž nejznámější jsou anorexie nervosa, bulimie nervosa a poruchy přejídání. Obětí trpících poruchami příjmu potravy neustále přibývá, přičemž v dnešní době tato onemocnění postihují přibližně 2 % světové populace. Ze všech psychických nemocí mají poruchy příjmu potravy nejvyšší míru úmrtnosti, která dosahuje hodnoty až 20 %.¹⁰¹

Jak již bylo zmíněno, ženy i muži v Jižní Koreji často drží různé typy diet za účelem zhubnout a přizpůsobit se tak ideálu krásy, čímž si osvojují nezdravé stravovací návyky, které mohou přispět ke vzniku poruch příjmu potravy. I přesto však prozatím není ani zdaleka tolik studií, které by se zabývaly tímto problémem v zemích východní Asie, jako jich je v západním světě. Paradoxně bylo však zjištěno, že jihokorejské ženy vnímají větší rozdíl mezi jejich skutečnou váhou a ideální váhou než ženy z USA, tudíž jsou obecně více

⁹⁸ KO, Nayeong. *The Role of Body Shame, Social Appearance Anxiety, and Body Checking Behavior on Body Dissatisfaction and Disordered Eating Behaviors: A Cross-Cultural Study in Germany and Korea* [online]. Wonju, Republic of Korea, 2010 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://d-nb.info/1009955454/34>.

Inaugurační disertační práce. Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

⁹⁹ WU, Ya-Ke. Eating disorders in asian countries. *EXCHANGES: Blog of the UNC Center of Excellence for Eating Disorders Main Menu skip to content* [online]. North Carolina, 2020 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://uncexchanges.org/2020/09/23/eating-disorders-in-asian-countries/>

¹⁰⁰ PIKE, Kathleen M. a Patricia E. DUNNE. The rise of eating disorders in Asia: A review. *Journal of Eating Disorders* [online]. 2015, 3(33) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://jeatdisord.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40337-015-0070-2>

¹⁰¹ LEE, Sang Min, Minha HONG, Saengryeol PARK, Won Sub KANG a In-Hwan OH. Economic burden of eating disorders in South Korea. *Journal of Eating Disorders* [online]. 2021, 9(30) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1186/s40337-021-00385-w>

nespokojeny se svým fyzickým zevnějškem.¹⁰² Jung et al. v jejich studii zjistili, že nespokojenost se svým vzhledem a poruchy příjmu potravy se projevují převážně u dívek již v období rané adolescence.¹⁰³ Lee et al. ve svém výzkumu týkajícího se poruch příjmu potravy u jihokorejských adolescentů uvedli, že 14,8 % dívek a 10,5 % chlapců trpělo poruchami příjmu potravy.¹⁰⁴

Je velmi obtížné určit, kolik žen a mužů aktuálně trpí poruchami příjmu potravy, a to z několika důvodů. Prvním z nich je fakt, že mnozí jedinci se nesnaží vyhledat odbornou pomoc, a proto je obtížné identifikovat, kolik jihokorejských občanů tato nemoc postihuje. Jednou z příčin, která brání tomu se začít s touto psychickou nemocí léčit, může být kulturní přesvědčení, že tyto problémy by měly zůstat pouze ve vědomí okruhu rodiny. Jedná se totiž o něco „ostudného“, co indikuje slabost. To pramení z přesvědčení, že vyjadřování emocí může být přítěží pro ostatní.¹⁰⁵ Dalším důvodem je nedostatek studií, které by se zabývaly výskytem poruch příjmu potravy v jihokorejské společnosti.

Ve spojitosti s poruchami příjmu potravy a nezdravými stravovacími návyky je třeba upozornit na trend videí s názvem Mukbang či Meok-bang, který je v jihokorejské společnosti velice známý. Samotný název obsahuje kombinaci pojmů pro slova „jíst“ a „vysílání“. Jedná se o internetová videa zveřejněná na platformě YouTube, která jsou často vysílána online, kdy tvůrci před kamerou konzumují obrovské množství jídla a zároveň při tom interagují s diváky. Tato videa slouží k mnoha účelům. Ze strany diváka se může jednat o pouhou zábavu, potřebu sociální interakce či zbavení se pocitu samoty, určitý únik z reality, sexuální uspokojení, ale mimo to i kompenzaci spojenou se stravováním.¹⁰⁶ Sledováním těchto videí se daná osoba snaží nabýt pocitu plnosti. Mnozí sledující také zažívají pocit uspokojení, když tvůrci videí konzumují potraviny, po kterých oni sami touží, ale odpírají si je kvůli dietám, které drží.¹⁰⁷ Toto uspokojení je zprostředkováno

¹⁰² JUNG, Jaehee, Gordon B. FORBES a Yoon-jung LEE. Body Dissatisfaction and Disordered Eating Among Early Adolescents From Korea and the US. *Sex Roles: A Journal of Research* [online]. 2009, 61(1-2), 42-54 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9609-5>

¹⁰³ Tamtéž.

¹⁰⁴ LEE, Gyuyoung, Yeongmi HA, Julie Jacobson VANN a Eunsook CHOI. Weight perception and dieting behavior among Korean adolescents. *The Journal of School Nursing* [online]. 2009, 25(6), 427-435 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1059840509333788>

¹⁰⁵ RITTENHOUSE, Margot. Eating Disorders in South Korea. *Eating Disorder Hope* [online]. 2021 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.eatingdisorderhope.com/blog/eating-disorders-in-south-korea>

¹⁰⁶ KIRCABURUN, Kagan, Andrew HARRIS, Filipa CALADO a Mark D. GRIFFITHS. The Psychology of Mukbang Watching: A Scoping Review of the Academic and Non-academic Literature. *International Journal of Mental Health and Addiction* [online]. 2020, 19(1), 1190-1213 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00211-0>

¹⁰⁷ Tamtéž.

prostřednictvím vizuální a zvukové stimulace. Je nutné upozornit na to, že Mukbangy ukazují nezdravé stravovací návyky a mohou přispívat ke vzniku poruch příjmu potravy.

4.3 Plastické operace za účelem dosažení ideálu

Kultura ideálu krásy vytváří prostředí, ve kterém se mnoho lidí snaží splnit sociální očekávání týkající se jejich fyzického vzhledu, což vede ke zvýšené poptávce po plastických operacích. V Jižní Koreji jsou plastické operace velmi rozšířené, a především i běžně akceptované. Změna vzhledu pomocí chirurgických zákroků je tamější společností vnímána jako legitimní způsob dosažení ideálu krásy. Mnoho jedinců také věří, že zlepšení jejich fyzické stránky jim pomůže při hledání zaměstnání, sociálním uplatnění či v partnerském životě. Body shaming může taktéž hrát značnou roli v rozhodnutí se pro podstoupení plastické operace. Jednotlivci, kteří se stali obětí body shamingu, mohou cítit jistý tlak, aby se přizpůsobili společenským standardům krásy a odstranili určité aspekty svého vzhledu, které jsou vnímány jako nedokonalosti.

Jihokorejská plastická chirurgie získala mezinárodní uznání pro své pokročilé techniky, kvalifikované chirurgy a pověst země jako globálního centra kosmetických procedur. Jižní Korea je jednou ze světových zemí s nejvyšším počtem plastických a kosmetických operací či zákroků na obyvatele. Z toho důvodu je často označována za „světové centrum plastické chirurgie“ nebo „království plastické chirurgie“.¹⁰⁸ Důvody pro význačnost Jižní Koreje v oblasti plastické chirurgie zahrnují kulturní faktory, vliv K-popu či korejských dramát, etno-historický kontext, ekonomické příležitosti, společenský tlak a celkový důraz na krásu a vzhled v korejské společnosti. Jihokorejci často vnímají plastickou chirurgii jako prostředek ke zlepšení svých fyzických rysů, posílení svého sebevědomí a zároveň o ní uvažují jako o prostředku k dosažení společenského či kariérního úspěchu.¹⁰⁹

Jak již bylo zmíněno, fyzický vzhled má v této zemi velkou váhu, a proto se především ženy uchylují k podstoupení plastických operací či kosmetických zákroků. Výzkum Seo et al. ukázal, že 37,6 % jihokorejských žen ve věku kolem 20 let již podstoupilo

¹⁰⁸ LEEM, So Yeon. The Dubious Enhancement: Making South Korea a Plastic Surgery Nation. *East Asian Science, Technology and Society: An International Journal* [online]. 2016, 10(1), 51-71 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1215/18752160-3325203>

¹⁰⁹ PARK, Rachel H., Paige L. MYERS a Howard N. LANGSTEIN. Beliefs and trends of aesthetic surgery in South Korean young adults. *Archives of Plastic Surgery* [online]. 2019, 46(6), 612-616 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.thieme-connect.de/products/ejournals/abstract/10.5999/aps.2018.01172>

plastický chirurgický zákrok alespoň jednou a 59 % tak hodlá učinit znovu.¹¹⁰ Nejběžnější zákroky jsou operace dvojitých víček, tedy blefaroplastika, a rinoplastika¹¹¹, které jsou prováděny u ženského i mužského pohlaví. Mezi oběma pohlavími však panuje velký nepoměr, jelikož muži podstupují plastické operace mnohem méně často než ženy.¹¹²

Blefaroplastika je nejrozšířenější plastická operace v Jižní Koreji. Problémem však je, že tuto operaci podstupují i jedinci ve velmi mladém věku, přičemž mnohdy rodiče darují tuto operaci svým dcerám za to, že dokončí střední školu.¹¹³ Plastický chirurg Dr. Sewhn Ree dokonce uvedl: „Je běžné, že děti, které navštěvují druhý stupeň základní školy, podstupují plastické operace během zimních prázdnin. Není to nic neobvyklého, je to zde považováno za zcela normální jev.“¹¹⁴ Už od mládí je tak jihokorejským občanům vštěpován určitý ideál krásy, což může vést k nespokojenosti se svým tělem a dalším negativním důsledkům.

Studie Park et al. zabývající se primárními důvody pro přijetí či naplánování estetického zákroku, uvedla, že nejvíce žen i mužů podstupuje plastické operace kvůli nespokojenosti se svým fyzickým vzhledem. Dalšími hlavními důvody u žen byl vliv rodičů a tlak ze strany vrstevníků. U mužů to byl taktéž vliv rodičů a také větší šance na zaměstnání.¹¹⁵

¹¹⁰ SEO, Yun Am, Hyang-In Cho CHUNG a Young A KIM. Experience and Acceptance of Cosmetic Procedures Among South Korean Women in Their 20s. *Aesthetic Plastic Surgery* [online]. 2019, **43**(1), 531-538 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s00266-018-1257-0>

¹¹¹ Rinoplastika = plastická operace nosu

¹¹² PARK, Rachel H., Paige L. MYERS a Howard N. LANGSTEIN. Beliefs and trends of aesthetic surgery in South Korean young adults. *Archives of Plastic Surgery* [online]. 2019, **46**(6), 612-616 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.thieme-connect.de/products/ejournals/abstract/10.5999/aps.2018.01172>

¹¹³ DAVIES, Gloria a Gil-Soo HAN. Korean Cosmetic Surgery and Digital Publicity: Beauty by Korean Design. *Media International Australia* [online]. 2011, **141**(1), 146-156 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1329878X11114100117>

¹¹⁴ MATSUMOTO, Nancy. How the Asian Pop Culture Boom Is Feeding Eating Disorders. *Psychology today* [online]. United States, 2014 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/eating-disorders-news/201409/how-the-asian-pop-culture-boom-is-feeding-eating-disorders>

¹¹⁵ PARK, Rachel H., Paige L. MYERS a Howard N. LANGSTEIN. Beliefs and trends of aesthetic surgery in South Korean young adults. *Archives of Plastic Surgery* [online]. 2019, **46**(6), 612-616 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.thieme-connect.de/products/ejournals/abstract/10.5999/aps.2018.01172>

5 Výzkumná sonda na ideál krásy a body shaming v Jižní Koreji

Teoretická část bakalářské práce se zabývala popisem a charakteristikou ideálu krásy v Jižní Koreji a zároveň jeho propojením s body shamingem. Cílem této části bylo především poskytnout ucelený pohled na současný ideál krásy v jihokorejské společnosti a zároveň objasnit, jakým způsobem je tento ideál vnímán a formován. Mimo to jsem se pokusila přiblížit, jaký vliv má daný ideál krásy na člověka a společnost a jaký je jeho dopad na vznik a rozšíření body shamingu v této zemi.

Praktická část této bakalářské práce obsahuje výzkumnou sondu s participanty, kteří momentálně žijí v Jižní Koreji. Cílem výzkumné sondy je skrze mnou vybrané respondenty získat hlubší pochopení postojů, názorů a zkušeností související s tématem ideálu krásy a body shamingu v jihokorejské společnosti.

Cíle výzkumné sondy:

- zjistit, jaký je ideál krásy u ženského i mužského pohlaví v současné jihokorejské společnosti
- zjistit, jak je daný ideál propagován a formován
- zjistit, zda je možné se v Jižní Koreji setkat s body shamingem, pokud jedinec nenaplňuje určitý ideál krásy
- zjistit, jak se body shaming projevuje a jaké jeho typy jsou v této společnosti nejrozšířenější
- zjistit, jaký názor mají respondenti na plastické operace v Jižní Koreji a zda s nimi mají zkušenosti
- získat porovnání jihokorejské kultury ve spojitosti s pojetím krásy s kulturou jiných zemí, se kterou mají respondenti zkušenost, a zjistit, zda je dle jejich názorů Jižní Korea více orientovaná na fyzický vzhled a krásu než většina jiných zemí

5.1 Metodika výzkumné sondy

Pro dosažení cílů této výzkumné sondy byla zvolena kvalitativní metoda. Tak bylo učiněno zejména proto, že kvalitativní výzkum se zaměřuje na hloubkové porozumění subjektivních postojů, názorů a zkušeností. Tento přístup mi umožnil získat bohatší a

detailnější informace o daném tématu, a zároveň mi poskytl možnost prozkoumat individuální zkušenosti z různých perspektiv.

5.2 Metoda sběru dat

Pro svou práci jsem použila polostrukturovaný rozhovor. Tento druh rozhovoru tvoří určité okruhy, ale zároveň umožňuje se na určité věci doptávat pomocí doplňujících otázek, které se mohou lišit v závislosti na individualitě respondenta. S ohledem na cíl zpracovat dané téma do hloubky jsem se snažila participantům dát co největší prostor pro sdílení jejich osobních názorů a prožitků.

Sběr dat probíhal během letního semestru roku 2023 a všechny rozhovory byly realizovány prostřednictvím aplikace Zoom, která umožňuje komunikaci na dálku a videohovory. Tento přístup byl zvolen kvůli praktičnosti a možnosti komunikace s respondenty žijícími v Jižní Koreji. Před zahájením rozhovoru byli všichni participanté informováni o účelu výzkumu, dobrovolnosti účasti, zajištění anonymity a důvěrnosti dat. Respondenti souhlasili s nahráváním rozhovoru za účelem zajištění správného a přesného zaznamenání informací. Během rozhovorů bylo důležité vytvořit důvěrnou a respektující atmosféru, aby se participanté cítili pohodlně a ochotně sdíleli své vlastní názory a zkušenosti. Zároveň jsem je upozornila na to, že jsem si vědoma toho, že se jedná o poměrně choulostivé téma, a tak je zcela pochopitelné, pokud na některé otázky nebudou chtít odpovídat.

Rozhovory byly strukturovány na základě předem připraveného scénáře, který obsahoval relevantní otázky a témata k prozkoumání. Flexibilita byla zachována pro případ, že by se během rozhovorů objevily nové důležité aspekty. Zároveň se určité otázky lišily v závislosti na individuální zkušenosti respondenta. I přesto jsem se však snažila o to, aby respondenti odpovídali na otázky, které byly předem stanovené a pro všechny participanty stejné.

Dále jsem provedla transkripci zvukové stopy do textové podoby, která slouží ke zpracování dat. Jelikož většina rozhovorů probíhala v anglickém jazyce, byl potřeba provést jejich překlad do českého jazyka. Přepis rozhovorů tedy není zcela identický jako jeho původní znění, nicméně jsem se pokusila je přeložit co nejpřesněji a snažila se zachovat jejich autenticitu. Následně jsem se věnovala vyhodnocování, interpretaci a shrnutí dat.

Je důležité i zohlednit vliv online prostředí na průběh rozhovorů. Vlivy zahrnují možné technické potíže s připojením, omezenou nonverbální komunikaci a omezenou interakci mezi respondentem a výzkumníkem. Tyto faktory byly brány v potaz při interpretaci a vyhodnocování dat získaných z rozhovorů.

5.3 Výběr výzkumného souboru

Pro výběr respondentů byla použita strategie účelového výběru. Cílem bylo zahrnout respondenty žijící v Jižní Koreji, kteří mají relevantní zkušenosti a povědomí o ideálu krásy a body shamingu v této zemi. Vzorek byl navržen tak, aby zahrnoval různorodost pohlaví, socioekonomického pozadí a etnické příslušnosti, za účelem získání různých perspektiv na zkoumané téma. Bohužel se mi však nepodařilo sehnat respondenty, kteří by představovali různorodost věkových skupin, jelikož participanti jsou všichni ve věku mladé dospělosti.

5.4 Scénář rozhovoru

Rozhovor byl soustředěn na několik oblastí – ideál krásy v Jižní Koreji, body shaming v Jižní Koreji, plastické operace v Jižní Koreji a srovnání s jinou kulturou, se kterou mají respondenti zkušenosti.

Nejprve jsem se participantů ptala, jak oni sami vnímají ideál krásy v jihokorejské společnosti, jak je daný ideál formován a kdo nebo co ho dle jejich názoru prosazuje. Další otázka se týkala pozitivního i negativního dopadu propagace tohoto ideálu na psychiku člověka. Dotazovala jsem se participantů na rozdílný ideál krásy z hlediska genderu a zda případně existuje určitá diference ve vnímání krásy mezi starší a mladší generací.

Poté jsem zjišťovala, zda se dle jejich názoru může objevit určitá stigmatizace či diskriminace jedince za předpokladu, že daný jedinec tento ideál nenaplnuje. Pokud to potvrdili, doptávala jsem se, jak se tato stigmatizace projevuje v jihokorejské společnosti. Respondentů jsem se ptala i na jejich vlastní zkušenosti s body shamingem v této zemi či zda znají někoho v jejich okolí, kdo se stal jeho obětí. Participantům byla položena otázka, která se týkala toho, jestli dle jejich názorů body shaming v Jižní Koreji vzrůstá nebo zda se naopak situace zlepšuje.

Dále jsem se zaměřila na plastické operace v Jižní Koreji, kdy jsem se respondentů ptala na jejich názor na tuto problematiku a zda mají s plastickými či kosmetickými

operacemi nějaké zkušenosti. Respondenti byli taktéž dotázáni, jestli existuje nějaký genderový rozdíl v souvislosti s tímto tématem.

Poslední část rozhovoru se zaměřovala na porovnání s jinou kulturou u těch respondentů, kteří nejsou korejské národnosti, a těch, kteří žili alespoň nějakou dobu v zahraničí. Ptala jsem se, jak se odlišuje ideál krásy v jihokorejské společnosti od jiné země, s kterou mají participanti zkušenost. Současně mě zajímalo, zda je podle jejich názoru Jižní Korea více orientovaná na krásu a fyzický vzhled než jiné země.

5.5 Rozhovor

Stručný popis respondentů:

Respondent č. 1 – žena, 22 let, národnost česká, studentka, žije v Jižní Koreji 1 rok

Respondent č. 2 – muž, 30 let, národnost nigerská/britská, pracující, žije v Jižní Koreji 4 roky

Respondent č. 3 – muž, 23 let, národnost korejská, student, žije v Jižní Koreji celý život

Respondent č. 4 – žena, 27 let, národnost korejská, pracující, žije v Jižní Koreji celý život

Respondent č. 5 – žena, 22 let, národnost korejská/americká, studentka, žije v Jižní Koreji 3 roky

5.5.1 Respondent č. 1

Respondentka se narodila v České republice a je jí momentálně 22 let. Po dokončení gymnázia se rozhodla pro vysokoškolské studium ve Velké Británii, kam se přestěhovala. Na univerzitě studovala obor Mediální studia. Po dokončení druhého ročníku bakalářského studia se rozhodla vycestovat do Jižní Koreje a využít možnosti studovat na jedné z partnerských škol. Momentálně navštěvuje Pusan National University, kde studuje obor Mediální studia, a zároveň pracuje jako lektorka anglického jazyka. V Jižní Koreji, konkrétně v Pusanu, žije celkem 1 rok.

Ideál krásy v Jižní Koreji

Respondentka byla nejdříve dotázána, jaký je podle ní momentální ideál krásy v Jižní Koreji a zda by ho dokázala konkrétně popsat u ženského i mužského pohlaví. Na tuto otázku respondentka odpověděla, že korejský ideál krásy je velmi striktní a přesně definovaný.

„Všichni se fakt snaží vypadat stejně. Je to asi tím, že Korea je kolektivistická společnost, a tak všichni chtějí naplnit nějaký ten daný ideál.“

Dále respondentka konkrétně popisovala ideál u žen a mužů. Ženy by prý podle korejského ideálu krásy měly být velmi femininní. Velký důraz se klade na štíhlou postavu a celkově u ženského pohlaví spíše záleží na tělesné váze než na výšce. Respondentka zmiňovala i idealizování západních rysů, mezi které patří například velké oči, dvojité víčka či plné rty. U mužského pohlaví je ideálem mít atletickou postavu a být vysoký. Respondentka taktéž zmiňovala ideál bílé pleti, který je podle korejské společnosti symbolem elegance. Ve spojitosti s elegancí se respondentka zaměřila i na styl oblékání, který mají téměř všichni Korejci velmi podobný. Oblečení je převážně v neutrálních barvách a u žen opět velmi femininní. Dívky prý také často nosí boty s podpatky, které jsou velmi dobře ergonomicky provedené, aby byly vhodné na každodenní nošení. Současně i účesy mají téměř všichni korejští občané velmi podobné.

Má další otázka směřovala na propagaci a formování ideálu krásy. Respondentka odpověděla, že největší vliv mají na tento ideál převážně korejské celebrity, zejména K-pop průmysl. Tváře celebrit jsou prý téměř všude, například na obalech od potravin či u kosmetických značek v drogeriích, a tak mají lidé tento dokonalý ideál krásy neustále před očima. Korejské celebrity představují ztělesněný ideál a mnoho lidí chce vypadat jako ony.

Současně je však třeba zmínit, že fotografie celebrit jsou často digitálně upravovány. Převážně se v Koreji uplatňuje filtr s efektem zesvětlení, který způsobuje to, že kůže vypadá světleji.

„Když jsem si v Koreji zařizovala jednu průkazku kvůli škole, tak mi ten pán, kterej mě fotil, řekl, že bude potřebovat tak 30 minut, aby mi tu fotku upravil. Celou mojí fotku mi vyretušoval, zužil mi obličej a jsem tam tak o 3 odstíny světlejší.“

Respondentka popisovala, jakým způsobem společnost propaguje ideál bílé pleti. Zmiňovala, že mnoho pleťových krémů korejských značek obsahuje určité složky, které způsobují zesvětlování pokožky. Korejky prý nosí velmi světlý podklad pod make-up a zakrývají se před sluncem. Také ve většině obchodech s kosmetikou se prodávají odstíny make-upu, které jsou všechny hodně světlé.

Doptávala jsem se respondentky na propagaci ideálu hubené postavy. Zmiňovala největší vliv ze strany korejských celebrit, především K-pop idolů, kteří často otevřeně mluví o držení drastických diet za účelem zhubnout. Dále poznamenala, že většina korejských

obchodů s oblečením prodává pouze jednu velikost, která padne většině korejské populace. Společnost tedy udává, jakou má mít člověk velikost oblečení, aby byl považován za „normálního“. To může mít velmi negativní dopad na psychiku člověka v případě, že jeho tělo této velikosti neodpovídá. Jedinec poté může nabýt dojmu, že s ním není něco v pořádku, a může se u něj objevit pocit selhání či nespokojenosti se svým tělem.

Kromě obchodů s oblečením, respondentka zmiňovala i další způsoby, jakými korejská společnost propaguje ideál štíhlé postavy.

„Všimla jsem si i názvů malých obchůdků s plus size oblečením, který mají název typu Fat girls nebo Fat cat. (...) Taky na schodech je občas dole nakreslenej tlustej panáček a nahoře na schodech je hubenej a vedle něj je napsaný, kolik kalorií jsi spálila, když jsi vyšla tyhle schody. (...) Na obalech jídel je často velkým nápisem napsanej počet kalorií toho výrobku, to v Česku třeba moc nevidim.“

Respondentka uvedla, že dietní kultura je v Jižní Koreji velmi propagována, především prostřednictvím médií. Ženy i muži drží striktní diety, aby dosáhli ideální postavy. Korejci si prý taktéž hlídají počet kroků, které za den nachodí.

„Často vidim z okna mojí univerzitní koleje, jak venku pozdě večer chodí dokola po areálu, aby dosáhli nějakýho určitýho počtu kroků za den.“

Další otázka se týkala rozdílů v pojetí krásy mezi mladší a starší generací. Podle výpovědi respondentky lze soudit, že starší generace korejských občanů je ovlivněna spíše K-dramaty a mladší generace spíše K-popem. Zároveň respondentka popisovala určitý posun ve vnímání krásy u mladší generace, jelikož se u nich začíná objevovat jistá odlišnost a rozmanitost v tom, jak vypadají.

„Třeba tetování už je u nich víc znormalizovaný. Starší generace na něj furt kouká s nějakým opovržením, protože podle nich nosí tetování jen gangsteři.“

Dále jsem se ptala, jestli panuje určitý rozdíl v pojetí ideálu krásy mezi občany, kteří žijí ve městě oproti těm, kteří žijí na venkově. Respondentka odpověděla, že ve velkých městech se začíná více objevovat určitá rozmanitost, co se týče ideálu. Lidé na vesnicích prý stále spíše zastávají ten tradiční ideál, což může být zapříčiněno tím, že na venkově žijí spíše starší lidé, a tak jsou tam určité stereotypy více zakořeněné.

Respondentce jsem položila otázku, zda pociťuje, že by ji korejská kultura nějak ovlivňovala v tom, jak ona sama vnímá své tělo. Respondentka odpověděla, že ji korejská

kultura ovlivnila již v době, kdy v Jižní Koreji ještě nebydlela. Jako fanynka K-popu se prý často srovnávala s korejskými celebritami a měla období, kdy se snažila kvůli tomu i zhubnout. Momentálně je nejvíce ovlivněna korejskou kosmetikou, make-upem a stylem oblékání.

Body shaming v Jižní Koreji

Respondentka byla dotázána, zda si myslí, že pokud někdo neodpovídá korejskému ideálu krásy, je pravděpodobné, že se setká s body shamingem. Na tuto otázku respondentka odpověděla, že je to určitě možné, převážně z toho důvodu, že je ideál krásy v Koreji velmi striktní. Na druhou stranu ona sama žádnou zkušenost s verbálním body shamingem v Koreji nemá. To však může být i zapříčiněno tím, že neovládá korejštinu. Přiznala, že je určitá pravděpodobnost, že někdo komentoval její vzhled, aniž by o tom věděla.

„Když jsem do Koreji přijela, bylo to fakt strašně nepříjemný, protože jsem si všimla, že na mě lidi třeba v metru nebo prostě na ulici strašně koukaj a i se za mnou otáčej a něco si šeptaj mezi sebou. Podle mě je to ale hlavně z toho důvodu, že jsem cizinka, no.“

Respondentka se poté zmínila o své korejské přítelkyni, se kterou na téma body shaming vedla konverzaci.

„Moje kamarádka mi říkala, že body shaming a celkově šikanu zažívaj hodně mladší děti na základce. Taky říkala, že jí body shamovali hlavně lidi, který jí jsou blízký. Je to prej fakt normální si třeba v rodině navzájem komentovat postavu.“

Respondentky jsem se ptala, zda jí korejští občané nějakým způsobem dávají najevo, že je cizinka a popřípadě jak. Odpověděla, že kromě neustálých pohledů se jí také několikrát stalo, že si jí někdo fotil nebo požádal o fotografii. Zároveň zmínila, že Korejci jí prý často chválí bílou pleť.

„Tím, že jsem běloška, bych řekla, že mám určitou výhodu, protože v té hierarchii, která tady je vůči cizincům, jsem jakoby navrchu. (...) Do některých nočních klubů je zakázanej vstup cizincům, což mi ale upřímně přijde jako náznak xenofobie.“

Plastické operace v Jižní Koreji

Respondentky jsem se ptala na její názor na plastické operace v Jižní Koreji. Odpověděla, že pokud člověk podstoupí plastickou operaci za účelem zlepšení sebevědomí, zdá se jí to pochopitelné. Zároveň však zmínila, že dle jejího názoru jsou plastické operace

v Koreji natolik znormalizované, že lidé často podstupují určité zákroky pouze z toho důvodu, že je podstupují jedinci všude kolem nich. Zároveň prý však nikdo nechce přiznat, že nějaký zákrok podstoupil, aby to vypadalo, že je přirozeně krásný. Nejčastější plastické operace v Jižní Koreji jsou prý blefaroplastika a rhinoplastika. Muži si v posledních letech nechávají také často implantovat vlasy.

Dále jsem zjišťovala, jak jsou v Koreji plastické operace propagovány. Respondentka uvedla, že propagace na tyto operace je téměř všude – v televizi, časopisech, reklamách, na billboardech či v prostředcích veřejné dopravy. Zároveň zmiňovala, že plastické operace podstupují převážně ženy, ale není to neobvyklé ani u mužského pohlaví.

„Když je někde reklama na plastickou operaci a je tam ukázaná žena, tak je tam většinou úplně celá. Ale u mužů je často vidět jenom jedna konkrétní část těla. To podle mě souvisí s tím, že na ženy je ohledně krásy vyvíjenější tlak než na muže.“

Srovnání s jinou kulturou a korejská obsese krásou

Respondentce jsem položila otázku, zda si myslí, že je Korea více zainteresovaná do krásy než jiné země. Odpověděla, že ze své zkušenosti s porovnáním s Českou republikou a Velkou Británií, se lidé v Jižní Koreji více starají o svůj zevnějšek. Kvůli odlišné mentalitě lze pozorovat rozdíl v pojetí krásy v Koreji oproti České republice či Velké Británii. Pevně díky kolektivismu se korejské občany pokouší naplnit určitý ideál krásy, který je danou společností předepsaný. Oproti tomu v individualistických společnostech se lidé snaží více projevit a vynikat spíše než vypadat jedním určitým způsobem.

Korejci prý taktéž mnohem více pečují o svůj vzhled než Češi. Respondentka zároveň zmínila, že lehký make-up nepoužívají v Koreji pouze ženy, ale i muži.

„Korejky si často předělávají svůj make-up na veřejných místech, jako třeba v metru nebo v kavárně. Taky občas vidím Korejky v MHD, který mají ve vlasech natáčky, když třeba jedou na nějakou pracovní schůzku, tak aby jim ty vlasy vydržely upravený. (...) Korejský studenti si sebou i do školy nosí kartáčky na zuby a čistí si zuby před jídlem i po jídle.“

Poslední otázka zjišťovala, zda má člověk v Koreji jisté výhody, když naplňuje ideál krásy. Respondentka odpověděla, že v této zemi skutečně panuje „pretty privilege“. To znamená, že člověk, jenž je považován společností za krásného, má jisté výhody. Respondentka uvedla, že převážně co se týče pracovního trhu, panuje v Jižní Koreji velká konkurence a člověk má mnohem větší šanci se prosadit, pokud splňuje daný ideál krásy.

5.5.2 Respondent č. 2

Respondent se narodil v Nigérii a je mu momentálně 30 let. Ve 3 letech se spolu se svou matkou odstěhoval do Velké Británie, kde navštěvoval základní, střední i vysokou školu. Na univerzitě studoval obor Mezinárodní vztahy. Po dokončení univerzity se přestěhoval do Jižní Koreje, konkrétně do Soulu, kde pracoval jako učitel anglického jazyka. Momentálně žije v Pusanu, kde vykonává stejnou profesi a vyučuje převážně děti ve věku 6 až 7 let. Respondent tedy žije v Jižní Koreji celkem 4 roky.

Ideál krásy v Jižní Koreji

Respondent byl dotázán na ideál krásy v Jižní Koreji a jeho propagaci. Co se týče ženského pohlaví, respondent zmiňoval především štíhlou postavu. U mužů je standardem krásy mít vysokou a atletickou postavu. Současně hovořil o ideálu bílé pleti a vlivu západní kultury, která způsobila idealizaci určitých západních rysů, jako například dvojitých víček a plných rtů. Respondent uvedl, že se v Koreji rozšiřuje trend plastických operací, jelikož se tamější občané chtějí přiblížit ideálu, který je však téměř nereálný. Rodiče svým dětem prý často dávají plastické operace jako dárek. Největší propagace ideálu krásy je dle názoru respondenta skrze média.

Respondent také zmínil, že četl výzkum, který prokazoval to, že rodiče v Jižní Koreji začínají svým dětem v brzkém věku podávat jisté hormonální léky, které by měly napomoci vyššímu růstu. Vysoká postava je korejským ideálem krásy, převážně u mužů, a tak se rodiče snaží pomoci svým dětem, aby měly v budoucnu určitou výhodu a zároveň se vyhnuly potencionálnímu body shamingu.

Body shaming v Jižní Koreji

Zajímalo mě, zda je možné, že pokud jedinec neodpovídá danému ideálu krásy, může se setkat s nevhodnými komentáři ohledně jeho fyzického vzhledu či s jinými projevy body shamingu. Respondent odpověděl, že se doposud neseťkal s tím, že by někdo verbálně komentoval na veřejnosti jeho vzhled. Zmiňoval však neverbální projevy.

„Jde o to, jak se k Vám Korejci chovají, jak na Vás koukají a tak. Často na mě fakt zírají na ulici, i si mě fotí bez mého svolení. Taký si ke mně nesedají lidi ve veřejný dopravě nebo si třeba přisednou, když mají příležitost.“

Doptávala jsem se respondenta, zda se někdy setkal se skin tone shamingem či rasismem v Koreji. Odpověděl, že se mu to stalo dvakrát, když měl zájem o pracovní pozici. Zároveň zmínil, že korejské občany mají určité předsudky vůči cizincům.

„Mluvím plynule korejsky a když jsem se hlásil na pracovní pozici do jedné korejské firmy, tak mi po telefonu skoro slíbili, že mě přijmou. Když jsem ale přišel osobně na pohovor, hned jsem viděl to překvapení v jejich očích, že jsem černoch. Práci jsem samozřejmě nedostal.“

Plastické operace v Jižní Koreji

Respondenta jsem se dotazovala na jeho názor na plastické operace v Jižní Koreji. Na tyto operace má neutrální názor, přičemž však zmínil, že dle jeho názoru lidé nejen v Koreji, ale všude po světě, přikládají fyzickému vzhledu až příliš velkou váhu. Jedinci poté mohou pocítovat tlak, že na sobě musí určité věci změnit, aby byli dostatečně hezcí. Respondent na závěr uvedl, že by si lidé měli uvědomit, že zevnějšek není vše a jsou důležitější věci, na kterých záleží mnohem více.

Srovnání s jinou kulturou

Ptala jsem se respondenta na porovnání jihokorejské obsese krásou s jinou kulturou, konkrétně Velkou Británií, se kterou má zkušenosti. Odpověděl, že v porovnání s Velkou Británií o sebe Korejci více pečují a dávají si záležet na tom, jak vypadají. Respondent uvedl, že ho tato kultura taktéž ovlivnila a věnuje větší pozornost svému vzhledu, což vnímá jako určité pozitivum.

5.5.3 Respondent č. 3

Respondent se narodil v Jižní Koreji, v menší vesnici poblíž města Pusan, kde doteď žije se svou rodinou. V současné době mu je 23 let. V Pusanu navštěvoval základní i střední školu a momentálně studuje čtvrtý ročník bakalářského studia na Pusan National University - studijní obor Globální studia. Respondent zároveň pracuje na univerzitě jako administrativní pracovník.

Ideál krásy v Jižní Koreji

Respondenta jsem se dotazovala na mužský ideál krásy v Jižní Koreji. Zmínil, že u mužského pohlaví je kladen největší důraz na postavu, přičemž ideálem je svalnatá, ale

zároveň štíhlá postava. Taktéž uvedl, že se fitness průmysl v Jižní Koreji velmi rozšířil, převážně za poslední 3 roky.

„I já jsem začal chodit do posilovny, protože všichni mí kámoši tam chodí a vím, že se holkám v dnešní době líbí u kluků atletická postava.“

Respondent konstatoval, že záleží taktéž na výšce jedince, přičemž ideálem je mít přibližně 180 cm. Dokonce si mnoho mužů kupuje podložky do bot, aby vypadali vyšší, nebo nosí boty s vyšší platformou či podpatkem. Co se týče obličejových rysů, respondent zmínil, že dříve bylo ideálem mít dvojitá víčka a celkově velké oči. V poslední době se však tento ideál velmi změnil a začaly se idealizovat i monolidní tvary víček a menší oči. Mezi další ideály krásy patří světlá pleť. Respondent však uvedl, že v rámci této kultury jsou to převážně ženy, které chtějí mít co nejsvětlejší pleť, zatímco u mužů není na tento aspekt kladen takový důraz.

Má další otázka se týkala toho, kdo nebo co formuje tento korejský ideál krásy a jakým způsobem. Respondent uváděl především média a korejské celebrity.

„Hodně holek tady poslouchá K-pop a kouká na K-dramata, kde jsou muži, kteří jsou opravdu hodně atraktivní. Problém ale je, že takhle většina obyčejných mužů prostě nevypadá.“

Taktéž zmínil, že mnozí muži zveřejňují na sociálních sítích fotografie, které jsou digitálně upraveny. Představují tím tak určitý ideál, který je téměř nedosažitelný. Respondent také uvedl, že má mnoho přátel, kteří drží různé diety a hlídají si svou tělesnou váhu, za účelem toho mít ideální postavu.

Poslední otázka zněla, zda cítí určitý společenský tlak v souvislosti s ideálem krásy a zda ho případně nějak ovlivňuje. Respondent uvedl, že určitý tlak pociťuje, převážně z toho důvodu, že ví, že se ženám líbí převážně muži, kteří mají charakteristické zidealizované rysy. Tím měl na mysli převážně vysokou atletickou postavu.

„Proto chodím cvičit, abych měl dobrou postavu. Myslím, že tento tlak má vlastně i pozitivní stránku, protože mě to nutí se o sebe starat.“

Body shaming v Jižní Koreji

Respondenta jsem se zeptala, zda se dle jeho názoru může objevit určitá diskriminace jedince za předpokladu, že nenaplnuje daný ideál krásy. Odpověděl, že sám se potýká s body shamingem ze strany svých příbuzných již od dětského věku. Ačkoliv má respondent

zdravou váhu, často ho příbuzní upozorňovali na to, že by měl zhubnout. Také uvedl, že děti jsou převážně na základních školách často šikanovány, a to z různých důvodů, obvykle kvůli fyzickému vzhledu či socioekonomickému zázemí.

„Když jsem byl mladší, ještě na základní škole, tak se mnou chodil do třídy kluk, který byl celkem dost tlustý. Spolužáci mu často dávali fakt hnusný přezdívky a vysmívali se mu. (...) Také určité etnické skupiny, například z jižní Asie, se tu můžou setkat s rasismem i kvůli tmavší barvě pleti.“

Dotazovala jsem se respondenta, jaký typ body shamingu je v Koreji nejrozšířenější a zda zostuzuje druhé spíše mladší či starší generace. Zmínil fat-shaming, jelikož si prý mnoho Korejců asociuje nadváhu s leností, neschopností či ošklivostí. Zároveň sdělil, že dle jeho názoru mají spíše starší lidé jistou potřebu komentovat vzhled druhých. Mladší lidé jsou již ohledně problematiky body shamingu více vzdělaní a ví, že je při nejmenším neslušné jakýmkoliv způsobem komentovat či upozorňovat na fyzický vzhled ostatních.

Plastické operace v Jižní Koreji

Zeptala jsem se respondenta na jeho názor na plastické operace a zda se jedná o běžný jev pro jihokorejské občany. Odpověděl, že on osobně žádnou operaci nepodstoupil, ale že několik jeho přátel ano. Uvedl, že to jsou převážně dívky, které tyto operace podstupují. U mužského pohlaví to prý dříve nebylo moc obvyklé, což se však postupem času začíná měnit.

„V poslední době se také objevil trend implantování vlasů a upřímně přemýšlím, že tuto operaci také postoupím. Mnoho mužů tady totiž ztrácí vlasy v celkem mladém věku a hodně lidem to snižuje sebevědomí.“

Taktéž zmínil, že plastické operace podstupují převážně lidé, kteří jsou dobře ekonomicky zajištěni, jelikož i přesto, že jsou plastické operace v Koreji levnější než v některých jiných zemích, stále se jedná o poměrně drahou záležitost.

5.5.4 Respondent č. 4

Respondentka se narodila v Jižní Koreji, konkrétně v Pusanu, a je jí momentálně 27 let. V Pusanu navštěvovala základní, střední i vysokou školu. Studovala na Pusan National University – obor Business a marketing. Momentálně pracuje jako marketingová specialista.

Ideál krásy v Jižní Koreji

Respondentka byla dotázána na současný ideál krásy v Jižní Koreji, zda se tento ideál v průběhu let mění a jestli se liší v závislosti na věku občanů. Odpověděla, že korejský ideál je velmi striktní a přesně definovaný. Na druhou stranu se prý však v posledních letech začíná objevovat určitá rozmanitost, co se ideálu krásy týče. Tradiční ideál většinou představuje velmi světlá pleť, dvojité víčka a velké oči, malý obličej do tvaru V, jemné rysy obličeje, štíhlá postava, dlouhé nohy, černé vlasy. V současné době však respondentce přijde, že se začíná více prosazovat i jistá odlišnost od tohoto tradičního ideálu. Například tón pleti už nemusí být tak světlý jako dříve, zároveň i monolidní tvar víček je považován za atraktivní. Velmi však záleží, s kým o těchto standardech krásy hovoříte. Respondentka uvedla, že převážně starší generace stále zastává tradiční ideál krásy.

„Pamatuji si, že když jsem si jednou obarvila mé vlasy na světle hnědou, tak se mnou moje babička celý den nemluvila a neustále opakovala, že jsem si měla nechat mé krásné černé vlasy.“

Další otázka zjišťovala, jak je daný ideál krásy formován a jakým způsobem. Respondentka uvedla, že největší vliv mají média, a to převážně na mladé dívky v dospívajícím věku. Především K-pop je prý velkým propagátorem štíhlé postavy. K-pop průmysl má i stanovený vzorec pro výpočet ideální váhy. Je to výška uvedená v centimetrech, od které se odečte číslo 115 až 120. Problémem je však to, že mnoho lidí se pokouší dosáhnout tohoto ideálu prostřednictvím nezdravých až drastických diet či hladověním.

„Také vyšlo napovrch několik diet, které drží K-pop idolové za účelem zhubnout. Třeba dieta zpěvačky IU obsahovala jedno jablko, jeden batát a jeden proteinový shake denně.“

Ptala jsem se, jestli respondentka vnímá ještě nějaký další vliv kromě médií. Uvedla, že se jedná o celospolečenské přesvědčení, které se v Koreji traduje.

„Stačí se zeptat skoro jakéhokoliv Korejce na ulici, a ten vám řekne, že dívka by měla vážit pod 50 kg.“

Respondentka uvedla, že osobně toto téma vnímá jako velký problém, jelikož tento ideál může u mnohých dívek vyvolat poruchy příjmu potravy.

„Já osobně jsem si poruchami potravy taky prošla a je to vzpomínka, na kterou bych nejradši zapomněla.“

Je velmi důležité ukázat převážně dospívajícím dívkám zdravý ideál krásy. Respondentka taktéž uvedla, že v poslední době se začíná více propagovat svalnatější postava u mužů, ale i u žen. Jednotlivci si tak začínají více hlídat, aby jedli nutričně vyvážená jídla, a zároveň chodí pravidelně cvičit. Respondentka zmínila, že to vidí jako pokrok k lepšímu, jelikož by se za několik let již mohla propagovat převážně zdravá postava.

Body shaming v Jižní Koreji

Respondentky jsem se zeptala, zda se dle jejího názoru může objevit určitá diskriminace jedince za předpokladu, že nenaplnuje daný ideál krásy. Respondentka uvedla, že se jedná o velmi častý jev v jihokorejské společnosti. Pro Korejce je prý velice důležité zapadnout mezi ostatní a nevyčnívat jakýmkoliv způsobem.

„Sama jsem už od dětství poslouchala, že bych měla zhubnout, jinak si nikdy nenajdu manžela. Babička mi vždy říkala, že můžu být ráda, že mám aspoň hezký obličej, když už nejsem hubená. (...) Zároveň mi rodina neustále připomínala, že jsem moc tmavá, protože já jako dítě hodně běhala venku, a tak jsem byla dost opálená. (...) Jednou mi moje mamka koupila i nějaké vitamíny, které způsobují zesvětlení kůže.“

Respondentka taktéž popsala její zkušenost s tanečním kroužkem, který navštěvovala jako dítě ve věku 9 až 13 let, kde neustále zažívala fat-shaming ze strany trenérky.

„Byla jsem oproti ostatním holkám větší, ale rozhodně jsem nebyla tlustá. Moje trenérka ale pořád upozorňovala na mou váhu.“

Doptávala jsem se, jakým způsobem ji trenérka zostuzovala. Respondentka odpověděla, že při vytváření sestav vždy musela stát vzadu, aby nekazila image skupiny. Dále ji trenérka nechávala cvičit déle než ostatní, na což argumentovala tím, že ona to potřebuje více než jiné dívky a že to dělá pro její dobro.

„Neustále mi připomínala, že tenhle kroužek není pro holku jako já vhodný, protože se nikdo nechce dívat na tlusté lidi, jak tancují.“

Respondentka uvedla, že velký tlak na to zhubnout pociťovala i od svých rodičů a dalších příbuzných. Často se potýkala s komentáři na její postavu a byla porovnávána s jejími sourozenci, kteří byli v tu dobu štíhlejší než ona.

„Byla jsem zvyklá na tyhle komentáře, ale stejně mě to dost zraňovalo a několikrát jsem kvůli tomu brečela sama v pokoji.“

Tato zkušenost s fat-shamingem měla za následek to, že u respondentky již v tak brzkém věku došlo k nenávisti vlastního těla a k nedostatku sebevědomí. To vše vyústilo v poruchu příjmu potravy, konkrétně anorexii a později i bulimii.

„Odmítala jsem kvůli tomu jíst a zhubla jsem tak moc, že se o mě všichni začali bát. Mamka mě donutila jít k doktorce, která mi dala ultimátum, že musím přibrat, jinak mě budou hospitalizovat. To mě donutilo přibrat, ale stejně jsem nebyla mentálně vyléčená.“

Respondentka taktéž popisovala zkušenost s body shamingem na základní škole. V Jižní Koreji probíhá každoroční vážení a měření těla, které podstupují studenti v jednotlivých třídách, a jejich hodnoty jsou poté zveřejněny před celou třídou.

„Hodně holek třeba týden nejedlo před tímhle měřením, aby se nesetkaly s body shamingem ze strany spolužáků. Já byla jedna z nich.“

Respondentka uvedla, že jí spolužáci dávali různé přezdívky, které se týkaly její váhy a měly za cíl ji ponížit. Body shaming však pokračoval i na střední škole, i když už nebyl tak intenzivní.

„Když jsme hráli jednu školní aktivitu, kde kluci museli nést holky na ramenou, všichni se chovali, jako kdybych byla velryba, a nikdo mě nechtěl nést. Přitom v tu dobu jsem měřila 160 cm a vážila 55 kg.“

Během posledního ročníku respondentka trpěla záchvatovitým přejídáním, což mělo za následek přibírání na váze. Uvedla, že lidé kolem ní na to neustále upozorňovali a nikdo nebral v potaz její psychické zdraví. Během rozhovoru mi respondentka četla komentáře pod jejími fotografiemi, které zveřejnila na sociální platformě Instagram během studia na střední škole. Komentáře byly často až nenávistné.

„Jedna moje tehdejší kamarádka napsala komentář, jak je možné, že vypadám na fotkách o tolik hubenější než v realitě.“

Respondentka se svěřila, že pro ni bylo velice těžké najít sebelásku a celkově zdravý vztah k jídlu, když žije ve společnosti, která tak moc preferuje velmi štíhlou postavu. Do dnešní doby není úplně spokojená se svým zevnějškem.

„Psychické zdraví je tady tak moc opomíjeno, všem záleží jen na tom, jak vypadáš. Když zhubneš, nikoho nezajímá, jestli to bylo zdravou nebo nezdravou cestou, stejně tě budou chválit.“

Dále jsem se ptala, zda dle názoru respondentky body shaming v Jižní Koreji vzrůstá či se naopak situace zlepšuje. Na tuto otázku odpověděla, že se obává, že se situace zhoršuje, a to zejména v důsledku rostoucího vlivu sociálních sítí a médií.

„Všímám si, že se to děje hlavně v K-pop průmyslu, kdy lidé často komentují, že nějaká zpěvačka přibrala a fakt hodně kriticky jí za to odsuzují.“

Dále jsem se zajímala o to, zda více zostuzují druhé mladší či starší lidé. Respondentka odpověděla, že záleží na jednotlivci a že v obou generacích se najdou lidé, kteří zostuzují ostatní. Poté však uvedla, že mnoho starších lidí žije v jakémsi přesvědčení, že mohou komentovat fyzický vzhled druhých zcela otevřeně, převážně pokud se jedná o příbuzné.

Dotazovala jsem se, zda je i na druhou stranu běžné, že Korejci otevřeně dávají komplimenty. Na to respondentka odpověděla, že Korejci snáz kritizují, než chválí. Také je třeba upozornit na to, že i relativně dobře míněný komentář si může dotyčná osoba přebrat špatně. Častý kompliment, který prý Korejci dávají, se týká bílé pleti nebo malého obličejce, což není v jiných zemích moc běžné.

Plastické operace v Jižní Koreji

Respondentky jsem se ptala na její názor na plastické operace a jaké procedury jsou v Koreji běžné u žen a mužů. Odpověděla, že je plastickým operacím otevřená a že i ona sama podstoupila několik kosmetických zákroků – botox a výplň rtů. Přiznala, že tyto zákroky podstoupila převážně kvůli vlivu západní kultury, kde je to v poslední době trendem.

Respondentka uvedla, že v Koreji je velice běžná operace víček, kterou si nechávají dělat převážně dívky, občas i ve velmi mladém věku. Dalšími častými zákroky jsou operace nosu, liposukce či augmentace poprsí. U mužů je to prý převážně epilace vousů a též plastika nosu.

„Nedávno jsem četla, že se rozšířilo i bělení podpaží. Některé trendy, musím přiznat, jsou fakt zvláštní.“

Dále jsem se ptala, jak je propagován trend plastických operací v jihokorejské kultuře. Respondentka uvedla, že propagace plastických operací je téměř všudypřítomná, například v reklamách, časopisech, prostředcích veřejné dopravy či na billboardech. Zároveň i sami doktoři tomuto trendu napomáhají.

„Kamarádka, která byla na plastice víček, mi řekla, že jí sám doktor po této proceduře doporučil i plastiku nosu.“

Poslední otázka se týkala toho, zda je běžné o plastických operacích mluvit otevřeně. Respondentka odpověděla, že ačkoliv jsou plastické operace v Koreji velmi normalizované, je nezdvořilé se kohokoliv zeptat, zda podstoupil nějaký zákrok.

„Neustále ale poslouchám od svých kamarádek, že si chtějí nechat udělat to a to.“

Korejská obsese krásou

Zajímalo mě, zda si respondentka myslí, že je Korea více zaměřená na krásu a fyzický vzhled než jiné země. Uvedla, že být krásný je v korejské společnosti velmi důležité, jelikož když člověk vypadá krásně, znamená to, že se o sebe stará. Zároveň zmínila, že Korejcům velmi záleží na názoru druhých, a proto se chtějí ostatním zalíbit.

„Myslím, že hodně cizinců nás Korejce nazývá krásnými především kvůli tomu, že o sebe pečujeme.“

Respondentka uvedla, že je v Koreji v podstatě povinností o sebe pečovat, převážně pro ženy. Jako příklad bylo zmíněno, že v pracovním prostředí je běžné, že všichni používají make-up. Naopak pokud by někdo přišel neupravený, je to považováno za velmi neslušné chování. Člověk tím totiž dává najevo, že mu na té práci tolik nezáleží, jinak by si dal větší práci s tím, jak vypadá.

„Mé kolegyně často říkají, že pokud má člověk peníze, měl by je převážně investovat do péče o sebe, a tím myslí fyzický vzhled.“

Doptávala jsem se, zda je fyzický vzhled důležitý, co se týče pracovního trhu. Respondentka odpověděla, že pokud je člověk atraktivní, má mnohem větší šanci získat danou pracovní pozici.

„Dokonce jsem slyšela několik příběhů od mých přátel, kdy se jim zdálo, že jejich konkurent dostal dané pracovní místo kvůli tomu, že byl atraktivní, ačkoliv oni sami byli více kompetentní.“

Respondentka také uvedla, že fotografie, která je součástí životopisu, je velmi důležitá, jelikož reprezentuje. Často se na jejím základě zaměstnavatelé rozhodují. V Koreji ji sami fotografové digitálně upravují tak, aby to vypadalo, že člověk má světlou pleť bez jakýchkoliv nedostatků či nedokonalostí.

5.5.5 Respondent č. 5

Respondentka se narodila ve Spojených státech amerických, ve státě New Jersey. Tam navštěvovala základní i střední školu. V 19 letech se přestěhovala za svými prarodiči do Jižní Koreji, které do té doby navštěvovala přibližně jednou za 3 roky. Rozhodla se pro studium na Pusan National University, kde momentálně studuje obor Mediální studia a je ve třetím ročníku bakalářského studia. Respondentka zároveň pracuje jako baristka v kavárně a v Jižní Koreji žije celkem 3 roky. V současné době je jí 22 let.

Ideál krásy v Jižní Koreji

Respondentka byla dotázána, jaký je podle ní současný ideál krásy v Jižní Koreji. Odpověděla, stejně jako předchozí respondenti, že ideál krásy v Koreji je přesně definovaný. Korejci mají rádi bledou pleť a také je pro ně důležité být v určité váhové kategorii, přičemž limit je přibližně 50 kg, který by dívka neměla přesáhnout. Co se týče obličejových rysů, respondentka zmínila dvojitá víčka. Zároveň uvedla, že ona i mnoho jejích přátel podstoupilo blefaroplastiku.

„Já jsem měla jedno víčko v monolidním tvaru a jedno dvojitě a měla jsem kvůli tomu dost nízké sebevědomí, tak jsem šla na plastickou operaci, abych je měla stejné.“

Dotávala jsem se, jakým způsobem je ideál v této zemi propagován a formován. Respondentka uvedla, že nejvíce je ideál propagován skrze média – K-pop, K-dramata a sociální sítě. Dále zmínila, že korejské kosmetické značky vyrábějí převážně světlé odstíny make-upu, což podporuje ideál bílé pleti. Stejně tak korejské obchody s oblečením často nabízejí velikost „one size“, což taktéž přispívá k propagaci ideálu tělesného vzhledu.

„Musím nakupovat v obchodech jako H&M nebo Zara, protože do oblečení v korejských obchodech se nikdy nevejdu.“

Body shaming v Jižní Koreji

Respondentky jsem se dotazovala, zda má zkušenost s tím, že by ji někdo v Koreji odsuzoval za její fyzický vzhled. Respondentka odpověděla, že ačkoliv má zdravou váhu,

často se setkává s odsuzujícími pohledy na ulici. Dále zmínila, že lidé s nadváhou v Koreji téměř vždy zakrývají jejich postavu. Nejspíše se bojí určitého odsouzení ze strany společnosti anebo mají problémy se sebevědomím, což může být taktéž způsobeno společenským tlakem.

Dále jsem se ptala, zda má respondentka určité zkušenosti s body shamingem. Respondentka uvedla, že je zvyklá poslouchat komentáře týkající se jejího vzhledu již od dětství, převážně ze strany svých korejských příbuzných.

„Často je to první věc, co vám řeknou. Například když jsem přijela do Koreji z US po asi 3 letech navštívit moje prarodiče, první věta, kterou mi moje babička řekla, byla narážka na to, že jsem nějak přibrála.“

Dále respondentka zmínila, že v USA se její vzhled tolik neřešil a nikdy jí nikdo neřekl, že by měla zhubnout. Nicméně od té doby, co žije v Jižní Koreji, se několikrát setkala s komentáři na její zevnějšek.

„Moje korejská kamarádka mi jednou řekla, že mě obdivuje za to, jak jsem sebevědomá, protože občas nosím uplé oblečení, i když nejsem hubená.“

Také uvedla, že prodavačky v korejských obchodech s oblečením velmi často soudí pohledem a je možné se zde setkat s body shamingem.

„Jednou mi prodavačka řekla, když jsem si chtěla vyzkoušet jedny kalhoty, že je ani zkoušet nemusím, protože je jasné, že mi budou malé.“

Respondentka konstatovala, že asijské společnosti jsou velmi odsuzující, převážně co se týče fyzického vzhledu, a je v nich běžné kritizovat vzhled druhých. Respondentka taktéž uvedla, že Korejci jsou k cizincům méně kritičtí, jelikož akceptují ten fakt, že pocházejí z odlišné kultury.

„Na mě tady všichni pohlíží jako na Korejku, přitom jsem i Američanka, a očekávají, že budu vypadat stejně jako všichni ostatní Korejci.“

Respondentce jsem položila otázku, zda dle jejího názoru body shaming v Koreji roste nebo se naopak snižuje. Odpověděla, že body shaming na světě byl vždy, a to téměř ve všech společnostech. Mnoho lidí si jen neuvědomovalo a stále i neuvědomuje, že se jedná o skutečný problém.

„Neřekla bych, že se více rozšířil, spíš se o body shamingu začalo veřejně mluvit.“

Plastické operace v Jižní Koreji

Respondentka byla dotázána na její názor na plastické operace. Uvedla, že má zkušenost s operací dvojitého víček, jak již bylo zmíněno. Dále popsala, že se velmi liší, jaké typy zákroků lidé podstupují v USA a jaké v Jižní Koreji. V USA jsou to převážně výplně rtů, botox, liposukce či zvětšení poprsí. V Koreji je to především operace dvojitého víček a plastika nosu. Respondentka uvedla, že v USA se lidé více uchylují k podstoupení plastické operace na základě osobních preferencí. V Koreji je to převážně však za účelem dosažení „korejského vzhledu“. Také zmínila, že v Koreji je plastická chirurgie běžnější a je považována za součást běžného života a péče o sebe.

Srovnání s jinou kulturou a korejská obsese krásou

Respondentka byla dotázána, jestli vnímá nějaký rozdíl v pojetí krásy v jihokorejské společnosti a americké společnosti. Odpověděla, že ideál krásy v USA je více rozmanitý než korejský ideál, který je přesně daný a hodnotí se podle něj, zda je někdo krásný či ne.

„I když se podívám na americké celebrity, spoustu z nich vypadá úplně jinak – jiná barva pleti, typ postavy, barva očí, vlasů, obličejové rysy a tak... a stejně je spoustu lidí vnímá jako ten ideál.“

Také popsala, že ideál krásy v USA je opačný než v Koreji, například co se týče bledé pleti. Američané naopak používají samoopalovací krémy a chodí do solárií, jen aby vypadali opáleně. Také co se týče postavy, v USA je u žen oslavováno, když mají křivky, naopak v Koreji je to pouze velmi hubená postava.

Doptávala jsem se respondentky, zda si myslí, že má Korea vyšší nároky na fyzický vzhled a krásu než USA. Uvedla, že když v 19 letech přijela do Koreji, jedna z věcí, které si ihned všimla, bylo to, že téměř všichni Jihokorejci se velmi pečlivě starají o svůj zevnějšek.

„Třeba v porovnání s US, během zkouškového se nikdo nemaloval a do školy se chodilo hlavně v teplákách, někdy dokonce i v pyžamu, protože všichni byli ve stresu ze školy. Ale tady v Koreji i během zkouškového vidím studenty, kteří jsou celkově velmi upravení, mají perfektně udělaný make-up a sladěné oblečení.“

Respondentka sdělila, že Jižní Korea je opravdu posedlá krásou a fyzickým vzhledem a místní obyvatelé jsou si toho také velmi dobře vědomi.

„V Koreji bych si nedovolila jít ani do obchodu neupravená, v USA ano.“

5.6 Shrnutí a interpretace získaných dat

První otázka měla za cíl zjistit, jaký je ideál krásy u ženského i mužského pohlaví v současné jihokorejské společnosti. Všichni respondenti se shodli na tom, že Jižní Korea má přesně definovaný ideál, kterého se snaží tamější obyvatelé dosáhnout. Respondenti často uváděli jako důvod to, že se jedná o kolektivistickou společnost, a tak všichni občané chtějí vypadat podobně a nechtějí vyčnívat. Co se týče konkrétního ideálu, pro ženské pohlaví je to především štíhlá postava a pro muže atletická vysoká postava. Všichni respondenti taktéž zmiňovali bílou pleť jako přetrvávající ideál, velké oči a dvojité víčka. Někteří respondenti však upozorňovali i na to, že zaznamenali určitý posun v rozmanitosti tohoto ideálu, co se týče tvaru víček a barvy pleti, především u mladší generace.

Druhá otázka zjišťovala, jak je daný ideál propagován a formován. Všichni respondenti se shodli na tom, že média mají největší vliv na formování tohoto ideálu. Především zmiňovali korejské celebrity, celkově K-pop průmysl a K-dramata. Někteří respondenti poukazovali i na nepřímé propagování a formování ideálu krásy, například skrze velikosti oblečení v obchodech či skrze odstíny make-upu v obchodech s kosmetikou. Někteří zmiňovali i vliv západní kultury na korejský ideál krásy a propagaci dietní kultury skrze reklamu a celebrity.

Třetí otázka si kladla za cíl zjistit, zda je možné se v Jižní Koreji setkat s body shamingem, pokud jedinec nenaplnuje určitý ideál krásy. Všichni respondenti se shodli na tom, že je to možné. Respondenti, kteří nebyli korejské národnosti, uvedli, že se setkali především s neverbálními projevy body shamingu. Respondenti korejské národnosti zmiňovali body shaming verbální ze strany příbuzných. Někteří respondenti uvedli, že se s body shamingem setkávají spíše mladší děti. Jedna respondentka měla i přímo takovou zkušenost z dětství a popsala, jaký mělo toto zostuzování dopad na její psychiku, přičemž se u ní objevila porucha příjmu potravy. Téměř všichni respondenti tedy uvedli, že mají určitou zkušenost s body shamingem v Jižní Koreji.

Čtvrtá otázka zjišťovala, jak se body shaming projevuje v jihokorejské společnosti a jaké jeho typy jsou nejčastější. Respondenti zmiňovali nejčastěji neverbální projevy body shamingu provedené skrze odsuzující pohledy či jiná gesta a verbální projevy realizované prostřednictvím nežádoucích komentářů či ponižujících přezdívek. Někteří respondenti se shodovali na tom, že více zostuzuje druhé spíše starší generace, jelikož mladší lidé už jsou více vzdělaní v této problematice. Nejčastější typy jsou dle respondentů fat-shaming a skin tone shaming, který je i spojen s rasismem.

Pátá otázka se týkala plastických operací v Koreji. Respondenti se k plastickým operacím stavěli kladně, jelikož to mnohým lidem může pomoci ke zlepšení jejich sebevědomí. Dvě respondentky mají zkušenost s plastickou operací v Jižní Koreji a dva respondenti zmínili, že znají někoho z okruhu jejich blízkých přátel, kdo plastickou operaci podstoupil. Respondenti také uvedli, že tyto zákroky podstupují převážně ženy. Plastické operace jsou v Jižní Koreji dle výpovědí respondentů silně propagovány, převážně prostřednictvím reklamy.

Šestá otázka měla za cíl získat určité porovnání jihokorejské kultury ve spojitosti s pojetím krásy s kulturou jiných zemí a zjistit, zda je Jižní Korea více orientovaná na fyzický vzhled a krásu než většina jiných zemí. Respondenti porovnávali jihokorejskou kulturu s českou, britskou a americkou. Všichni se shodli na tom, že ideál krásy je v těchto zemích více rozmanitý než v Koreji. Současně se shodli na tom, že Korejci více pečují o svůj zevnějšek a společnost jako celek dává větší váhu fyzickému vzhledu než v zemích, se kterými mají zkušenosti.

Závěr

S rychlým technologickým rozvojem a vlivem masmédií se Jižní Korea stala zemí, kde se klade velký důraz na představu dokonalého vzhledu a krása je zde považována za důležitý atribut úspěchu. Tato kultura však vedla k rozšíření jevu zvanému body shaming.

Cílem bakalářské práce bylo zmapovat korejský ideál krásy a popsat, jaké ideály v dnešní jihokorejské společnosti převládají. Výzkumná sonda mi skrze polostrukturované rozhovory poskytla cenné informace od vybraných respondentů, kteří momentálně žijí v Jižní Koreji. Mezi současné ideály krásy dle výpovědí respondentů patří světlá pleť, štíhlá postava a dvojitá víčka. Těmto ideálům jsem se věnovala již v teoretické části a uváděla jsem u nich historický a sociální kontext. Má práce se taktéž zabývala zkoumáním různých aspektů těchto ideálů krásy, jako je vztah mezi světlou pletí a nadřazeností ve společnosti, tlak na dosažení štíhlé postavy a jeho dopad na sebeobraz a zdraví člověka či význam dvojitých víček v kontextu estetických standardů a plastických operací. Rovněž jsem zkoumala, jakým způsobem krása ovlivňuje šance jednotlivců na získání pracovního místa. Dílčím cílem bylo taktéž zjistit, jak je daný ideál krásy v této společnosti formován a propagován. Kromě silného společenského tlaku mají největší vliv na utváření a šíření tohoto ideálu převážně média, společně s kosmetickým průmyslem a plastickou chirurgií.

Dalším cílem práce bylo zjistit, zda se jedinec, který nesplňuje společností předepsaný ideál krásy, může potýkat v této zemi s body shamingem. Na základě prostudované odborné literatury jsem již v teoretické části uváděla, že se jedinci v jihokorejské kultuře mohou s tímto stigmatizujícím chováním setkat. Mou hypotézu potvrdili i respondenti, kteří sdíleli své zkušenosti s body shamingem v Jižní Koreji, jenž byl verbálního i neverbálního charakteru. Identifikovala jsem převážně dva typy body shamingu, které jsou v tamní společnosti nejvíce rozšířené, a to fat-shaming a skin tone shaming.

Bakalářská práce se taktéž zaměřovala na trend plastických operací v Koreji. Dospěla jsem k poznání, že se plastické operace staly běžnou součástí jihokorejské společnosti a mají významný vliv na vnímání tělesnosti jednotlivců. Vysoká společenská očekávání a ideál krásy ve spojení se sociálním tlakem přispívají ke zvýšenému zájmu o plastické operace v této zemi.

Poznatky z mé práce mohou sloužit jako základ pro další studie a jiné iniciativy, které se budou zaměřovat na prevenci a snižování body shamingu nejen v Jižní Koreji, ale i v jiných společnostech.

Na závěr bych chtěla upozornit na nutnost zvýšeného povědomí o negativních důsledcích, které jsou vyvolávány slepým následováním ideálu krásy, a body shamingu. Je nezbytné, aby byli lidé informováni o negativních dopadech těchto fenoménů na jejich fyzické i psychické zdraví. Důležité je taktéž podporovat pozitivní prostředí, které přijímá různorodost fyzického vzhledu, napomáhá pozitivnímu sebepojetí a respektuje individuální krásu jednotlivců.

Seznam použité literatury

BISSELL, Kim L. a Jee Young CHUNG. Americanized beauty? Predictors of perceived attractiveness from US and South Korean participants based on media exposure, ethnicity, and socio-cultural attitudes toward ideal beauty. *Asian Journal of Communication* [online]. 2009, **19**(2), 227-247 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/01292980902827144>

BORGI, Marta, Irene Cogliati DEZZA, Victoria BRELSFORD, Kerstin MEINTS a Francesca CIRULLI. Baby schema in human and animal faces induces cuteness perception and gaze allocation in children. *Frontiers in Psychology* [online]. 2014, **5**(1), 1-12 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2014.00411>

BRAUN, Virginia, Gemma TRICKLEBANK a Victoria CLARKE. It Shouldn't Stick Out from Your Bikini at the Beach": Meaning, Gender, and the Hairy/Hairless Body. *Psychology of Women Quarterly* [online]. 2013, **37**(4), 478-493 [cit. 2023-05-18]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/0361684313492950>

BREWIS, Alexandra A., Seung Yong HAN a Cindi L. SturtzSreetharan STURTZSREETHARAN. Weight, gender, and depressive symptoms in South Korea. *American Journal of Human Biology* [online]. 2017, **29**(4) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/ajhb.22972>

DAVIES, Gloria a Gil-Soo HAN. Korean Cosmetic Surgery and Digital Publicity: Beauty by Korean Design. *Media International Australia* [online]. 2011, **141**(1), 146-156 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1329878X1114100117>

FAUZIA, T. Fajariani a L. Ratri RAHMIAJI. MEMAHAMI PENGALAMAN BODY SHAMING PADA REMAJA PEREMPUAN. *Interaksi Online* [online]. 2019, **7**(3), 238-248 [cit. 2023-05-13]. Dostupné z: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24148>

FESTINGER, Leon. A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations* [online]. 1954, **7**(2), 117-140 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>

FIALOVÁ, Ludmila. *Moderní body image: Jak se vyrovnat s kultem štíhlého těla*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1350-0.

GELÉZEAU, Valérie. The body, cosmetics and aesthetics in South Korea The emergence of a field of research. *C.C.J. Occasional Papers* [online]. 2015, (2), 1-13 [cit. 2017-04-25]. Dostupné z: <https://shs.hal.science/halshs-01211686>

GIDDENS, Anthony. Tělo, přijímání potravy, nemoc a stárnutí. In: *Sociologie*. Praha: Argo, 1999, s. 135-154. ISBN 9788072031245.

GOFFMAN, Erving. *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2003. ISBN 80-86429-21-0.

HAN, Mijeong. Body image dissatisfaction and eating disturbance among Korean college female students: Relationships to media exposure, upward comparison, and perceived reality. *Communication Studies* [online]. 2003, **54**(1), 65-78 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/10510970309363266>

HAN, Seung-Yong, Alexandra A. BREWIS a Cindi STURTZSREETHARAN. Employment and weight status: The extreme case of body concern in South Korea. *Economics & Human Biology* [online]. 2018, **29**(1), 115-121 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2018.01.002>

HAN, Tae-Im a Nancy A. RUDD. Images of beauty: Sex, race, age, and occupational analysis of fashion magazine covers. *Journal of Global Fashion Marketing* [online]. 2015, **6**(1), 47-59 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.1080/20932685.2014.926131>

HOLLIDAY, Ruth a Joanna ELFVING-HWANG. Gender, Globalization and Aesthetic Surgery in South Korea. *Body & Society* [online]. 2012, **18**(2), 58-81 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1357034X12440828>

HUNTER, Margaret. The Persistent Problem of Colorism: Skin Tone, Status, and Inequality. *Sociology Compass* [online]. 2007, **1**(1), 237–254 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2007.00006.x>

CHEN, Toby, Kristina LIAN, Daniella LORENZANA, Naima SHAHZAD a Reinesse WONG. Occidentalisation of Beauty Standards: Eurocentrism in Asia. *International Socioeconomics Laboratory* [online]. 2020, **1**(2), 1-11 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4325856>

CHOI, Eunji a Kelly L. REDDY-BEST. South Korean Fashion Media: Examining Beauty Ideals, Race, and the Prominence of Whiteness Between 2013 and 2017 in Céci Magazine. *International Journal of Costume and Fashion* [online]. 2021, **21**(2), 1-18 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.7233/ijcf.2021.21.2.001>

CHOMET, Natalie. *Coping with body shaming*. New York: The Rosen Publishing Group, 2018. ISBN 978-1508178491.

JANG, Gunjoo a Won K. PAIK. Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy. *Advances in Applied Sociology* [online]. 2012, **2**(3), 196-202 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.4236/aasoci.2012.23026>

JOVANOVSKI, Natalie a Tess JAEGER. Demystifying 'diet culture': Exploring the meaning of diet culture in online 'anti-diet' feminist, fat activist, and health professional communities. *Women's Studies International Forum* [online]. 2022, **90**(1), 1-10 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277539521001217?via%3Dihub>

JUNG, Jaehee a Gordon B. FORBES. Body Dissatisfaction And Disordered Eating Among College Women in China, South Korea, and the United States: Contrasting Predictions from Sociocultural and Feminist Theories. *Psychology of Women Quarterly* [online]. 2007, **31**(4), 381-393 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1111/j.1471-6402.2007.00387.x>

JUNG, Jaehee a Seung-Hee LEE. Cross-Cultural Comparisons of Appearance Self-Schema, Body Image, Self-Esteem, and Dieting Behavior Between Korean and U.S. Women. *Family&Consumer Sciences Research Journal* [online]. 2009, **34**(4), 350-365 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1077727X06286419>

JUNG, Jaehee, Gordon B. FORBES a Yoon-jung LEE. Body Dissatisfaction and Disordered Eating Among Early Adolescents From Korea and the US. *Sex Roles: A*

Journal of Research [online]. 2009, **61**(1-2), 42-54 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9609-5>

JUNG, Yoon-Sun, Young-Eun KIM, Dun-Sol GO a Seok-Jun YOON. Projecting the prevalence of obesity in South Korea through 2040: a microsimulation modelling approach. *BMJ Open* [online]. 2020, **10**(12), 1-9 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://bmjopen.bmj.com/content/10/12/e037629>

KIM, Hyein Amber. Understanding “Koreanness”: Racial Stratification and Colorism in Korea and Implications for Korean Multicultural Education. *International Journal of Multicultural Education* [online]. 2020, **22**(1), 76-97 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://ijme-journal.org/ijme/index.php/ijme/article/view/1834/1309>

KIRCABURUN, Kagan, Andrew HARRIS, Filipa CALADO a Mark D. GRIFFITHS. The Psychology of Mukbang Watching: A Scoping Review of the Academic and Non-academic Literature. *International Journal of Mental Health and Addiction* [online]. 2020, **19**(1), 1190-1213 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00211-0>

KO, Nayeong. *The Role of Body Shame, Social Appearance Anxiety, and Body Checking Behavior on Body Dissatisfaction and Disordered Eating Behaviors: A Cross-Cultural Study in Germany and Korea* [online]. Wonju, Republic of Korea, 2010 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://d-nb.info/1009955454/34>. Inaugurační disertační práce. Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

KUIPERS, Giseline. Beauty and distinction? The evaluation of appearance and cultural capital in five European countries. *Poetics* [online]. 2015, **53**(1), 38-51 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2015.10.001>

LEE, Gyuyoung, Yeongmi HA, Julie Jacobson VANN a Eunsook CHOI. Weight perception and dieting behavior among Korean adolescents. *The Journal of School Nursing* [online]. 2009, **25**(6), 427-435 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1059840509333788>

LEE, Hye-Ryeon. Social media use, body image, and psychological well-being: a cross-cultural comparison of Korea and the United States. *Journal of Health*

Communication [online]. 2014, **19**(12), 1343-1358 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/10810730.2014.904022>

LEE, Jounghee a Youngmin LEE. The association of body image distortion with weight control behaviors, diet behaviors, physical activity, sadness, and suicidal ideation among Korean high school students: a cross-sectional study. *BMC Public Health* [online]. 2016, **16**(39) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://bmcpublikealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-016-2703-z>

LEE, Sang Min, Minha HONG, Saengryeol PARK, Won Sub KANG a In-Hwan OH. Economic burden of eating disorders in South Korea. *Journal of Eating Disorders* [online]. 2021, **9**(30) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1186/s40337-021-00385-w>

LEE, Sing. Fatigue and the Feminine: The Changing Cultural Experience of Women in Hong Kong. *Cult Med Psychiatry* [online]. 1999, **23**(1), 51-73 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1023/A:1005451614729>

LEEM, So Yeon. The Dubious Enhancement: Making South Korea a Plastic Surgery Nation. *East Asian Science, Technology and Society: An International Journal* [online]. 2016, **10**(1), 51-71 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1215/18752160-3325203>

LI, Eric P. H., Hyun Jeong MIN a Russell W. BELK. Skin lightening and beauty in four Asian cultures. *Advances in Consumer Research* [online]. 2008, **35**(1), 444-449 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: https://www.acrwebsite.org/volumes/v35/naacr_vol35_273.pdf

MATSUMOTO, Nancy. How the Asian Pop Culture Boom Is Feeding Eating Disorders. *Psychology today* [online]. United States, 2014 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/eating-disorders-news/201409/how-the-asian-pop-culture-boom-is-feeding-eating-disorders>

MUKARROMAH, Mukarromah a Nunuk Endah SRIMULYANI. Body Shaming Found in The Imperfect Movie: Karier, Cinta Dan Timbangan Written by Ernest Prakasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* [online]. 2022, **11**(1), 1-9 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka>

- NAIDOO, Levashni, Nokubonga KHOZA a Ncoza C. DLOVA. A fairer face, a fairer tomorrow? A review of skin lighteners. *Cosmetics* [online]. 2016, **3**(33), 1-11 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.mdpi.com/2079-9284/3/3/33>
- OCK, Hyun-ju. Korean perceptions of migrant workers worsen: survey. *The Korea Herald* [online]. South Korea, 2018 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180103000696>
- PARK, Rachel H., Paige L. MYERS a Howard N. LANGSTEIN. Beliefs and trends of aesthetic surgery in South Korean young adults. *Archives of Plastic Surgery* [online]. 2019, **46**(6), 612-616 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.thieme-connect.de/products/ejournals/abstract/10.5999/aps.2018.01172>
- PARK, S. U. Beauty Will Save You”: The Myth and Ritual of Dieting in Korean Society. *Korea Journal* [online]. 2007, **47**(2), 41-70 [cit. 2023-05-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.25024/kj.2007.47.2.41>
- PIKE, Kathleen M. a Patricia E. DUNNE. The rise of eating disorders in Asia: A review. *Journal of Eating Disorders* [online]. 2015, **3**(33) [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://jeatdisord.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40337-015-0070-2>
- RITTENHOUSE, Margot. Eating Disorders in South Korea. *Eating Disorder Hope* [online]. 2021 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.eatingdisorderhope.com/blog/eating-disorders-in-south-korea>
- RODRÍGUEZ, Doris Treviños a Paloma Diaz SOLOAGA. Ideal feminine beauty according to Korean cosmetic brand’s Instagram profiles. *Media Asia* [online]. 2022, 1-18 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01296612.2022.2159154?journalCode=rmea20>
- SALTZBERG, E. A. a J. C. CHRISLER. Beauty is the beast: Psychological effects of the pursuit of the perfect female body. In: *Women: A feminist perspective* [online]. **5**(1). Mountain View, CA: Mayfield Publishing Company, 1995, s. 306-315 [cit. 2023-05-31]. ISBN 1559341114. Dostupné z:

https://www.researchgate.net/publication/278038375_Beauty_is_the_beast_Psychological_effects_of_the_pursuit_of_the_perfect_female_body

SAXENA, Shreya, Avya MATHUR a Samiksha JAIN. Body shaming, emotional expressivity, and life orientation among young adults. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research* [online]. 2020, 7(9), 487-493 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://www.jetir.org/papers/JETIR2009366.pdf>

SEO, Yun Am, Hyang-In Cho CHUNG a Young A KIM. Experience and Acceptance of Cosmetic Procedures Among South Korean Women in Their 20s. *Aesthetic Plastic Surgery* [online]. 2019, 43(1), 531-538 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s00266-018-1257-0>

SHIN, Gi-Wook. Chapter Fifteen Racist South Korea? Diverse but Not Tolerant of Diversity. *Race and Racism in Modern East Asia* [online]. 2013, 1(1), 369–390 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: https://doi.org/10.1163/9789004237414_016

SCHLÜTER, Constanze, Gerda KRAAG a Jennifer SCHMIDT. Body Shaming: an Exploratory Study on its Definition and Classification. *International Journal of Bullying Prevention* [online]. 2021, 5(2), 1-12 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s42380-021-00109-3>

SCHWEKENDIEK, Daniel, Minhee YEO a Stanley ULJASZEK. On Slimming Pills, Growth Hormones, and Plastic Surgery: The Socioeconomic Value of the Body in South Korea. In: *When Culture Impacts Health: Global Lessons for Effective Health Research* [online]. 1. San Diego, CA: Elsevier, 2013, s. 141-153 [cit. 2023-05-19]. ISBN 978-0-12-415921-1. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-415921-1.00013-0>

SINGH, Shivangi. Domestication of body Objectification: Body image, Body shaming, and Ethics. *Jammu & Kashmir Policy Institute* [online]. India, 2022 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://www.jkpi.org/wp-content/uploads/2022/05/JKPI-new.pdf>

SOYOUNG, Kim. Eating disorders, Body dissatisfaction, and self-esteem among south korean women. *Social Behavior and Personality* [online]. 2018, 46(9), 1537-1546 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://doi.org/10.2224/sbp.6801>

STRENG, Catherine Ann. *Riding the wave: how the media shapes south korean concepts of beauty* [online]. Texas, 2018 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc1157645/m2/1/high_res_d/STRENG-THESIS-2018.pdf. Thesis Prepared for the Degree of Master of arts. University of North Texas.

SUGIATI, Trisna. The influence of body shaming toward FISIP Airlangga University students behaviour pattern. *Indonesian Journal of Social Sciences* [online]. 2019, **11**(2), 16-24 [cit. 2023-05-18]. Dostupné z: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ijss633be198b8full.pdf>

TURNER, Bryan S. The Sociology of the Body. In: *The New Blackwell Companion to Social Theory* [online]. 2nd ed. UK: Blackwell Publishing, 2009, s. 513-532 [cit. 2023-06-27]. ISBN 9781405169004. Dostupné z: <https://mysocialbliss.com/wp-content/uploads/2022/05/Bryan-S.-Turner-The-New-Blackwell-Companion-to-Social-Theory-20081.pdf#page=52>

WILDES, Jennifer E., Robert E. EMERY a Anne D. SIMONS. The Roles of Ethnicity and Culture in the Development of Eating Disturbance and Body Dissatisfaction: A Meta-Analytic Review. *Clinical Psychology Review* [online]. 2001, **21**(4), 521-551 [cit. 2023-05-31]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0272735899000719?via%3Dihub>

WOLF, Naomi. *Mýtus krásy*. Bratislava: Aspekt, 2000. ISBN 80-85549-15-8.

WOO-HYUN, Shim. S. Korea's exports of cosmetics products ranked third in the world last year. *The Korea Herald* [online]. South Korea, 2021 [cit. 2023-07-02]. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20210621000834>

WU, Ya-Ke. Eating disorders in asian countries. *EXCHANGES: Blog of the UNC Center of Excellence for Eating Disorders Main Menu skip to content* [online]. North Carolina, 2020 [cit. 2023-06-01]. Dostupné z: <https://uncexchanges.org/2020/09/23/eating-disorders-in-asian-countries/>

ŽIDOVÁ, Monika, Viera KURINCOVÁ a Tomáš TURZÁK. Body shaming as a modern form of cyber aggression. *Journal of interdisciplinary research* [online].

2022, **12**(2), 270-274 [cit. 2023-05-12]. Dostupné z:

https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1202/papers/A_zidova.pdf