



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Binh Thanh Mai
Identifikační číslo studenta: 56115971

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 593080

Název práce: Budování značky v umění: Případová studie Damien Hirst
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D.
Datum obhajoby: 11.09.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: 1. opravný termín

Průběh obhajoby: Studentka představila svou BP. Komise představila posudek vedoucí práce s hodnocením C-D a oponentky práce s hodnocením C-D. Studentka se k posudkům vyjádřila a zodpověděla otázky. Následovala diskuse.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)