

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ

Jana Mitrová

**Mediální obraz humanitární organizace ADRA
při povodních v roce 2002 v České republice**

Bakalářská práce

Vedoucí práce: Mgr. Petr Lupač

Praha 2008

Prohlašuji, že jsem práci vypracoval/a samostatně s použitím uvedené literatury a souhlasím s jejím eventuálním zveřejněním v tištěné nebo elektronické podobě.

V Praze dne 16.5.2008

.....

Podpis

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala zejména svému vedoucímu bakalářské práce Mgr. Petru Lupačovi za pomoc a čas, který mi věnoval při řešení tohoto výzkumu a Mgr. Hedvice Novotné, která mi pomáhala s výběrem tématu a směřováním této analýzy.

Obsah

1. Úvod	6
2. Cíle výzkumu	7
Teoretická část	8
3. Povodně 2002	8
3.1 Spolupráce neziskových organizací s médií v době povodní 2002.....	9
3.2 Humanitární pomoc Adry v době povodní 2002.....	9
4. Vztah médií a neziskového sektoru	12
4.1 Stručný nástin poválečného vývoje neziskového sektoru v ČR.....	12
4.2 Marketing a Public relations v neziskových organizacích.....	12
4.3 Obsah sdělení PR.....	17
4.4 Prostředky komunikace PR.....	17
4.5 Prosazení se neziskových organizací do médií.....	19
4.6 Komunikace organizací v krizové situaci.....	20
Empirická část	21
5. Metoda výzkumu	21
5.1 Téma výzkumu.....	21
5.2 Výběr příspěvků.....	21
5.3 Metodologické přístupy.....	21
5.3.1 Analýza mediálních obsahů.....	21
5.4 Metody vyhodnocování a interpretace získaných dat	22
5.4.1 Kódování.....	22
5.4.2 Postup při kódování.....	23
6. Klíčové výsledky analýzy	27
7. Mediální analýza Adry při povodních v ČR v roce 2002	28
7.1 Téma účasti Adry při povodních v ČR v roce 2002 v jednotlivých skupinách médií.....	28
7.2 Top média o účasti Adry při povodních v ČR v roce 2002.....	29
7.3 Přehled medializace účasti Adry při povodních v ČR v roce 2002 včetně hodnocení.....	30
7.4 Účast Adry při povodních v jednotlivých skupinách médií včetně hodnocení.....	31
7.5 Témata týkající se účasti Adry při povodních nejčastěji.....	33

7.6 Časový průběh mediálního zobrazení Adry.....	36
7.7 Srovnání toků finančních darů a příspěvků.....	37
8. Hodnocení kvality výzkumu.....	39
8.1 Problémy kódování obecně.....	39
8.2 Aplikace výsledků a jejich vypovídací hodnota.....	40
9.	
Závěr.....	01055F
E5DF	
01055FE5DF	
...42	
10. Přílohy.....	44
11. Seznam použité literatury.....	54

1. Úvod

V českých podmínkách je problematika humanitární pomoci poměrně novým jevem. Lidé vůči humanitárním organizacím zaujímají často prvotně skeptický a nedůvěřivý postoj a upřednostňují pomoc především rodině nebo přátelům [dostupný z www.cvvm.cas.cz]. Je proto důležité sledovat, jakým způsobem se prezentuje v médiích jedna z největších českých humanitárních organizací – ADRA. Z hlediska delšího časového horizontu nám výzkumy zaměřené na mediální obraz o humanitárních organizacích můžou naznačit přístup české veřejnosti k otázkám zapojení co nejširší veřejnosti do humanitární pomoci (pokud vycházíme z předpokladu, že média mají klíčovou schopnost veřejné mínění dlouhodobě formovat).

Období povodní bylo zvoleno vzhledem na důležitost tématu (medializaci) v České republice a na zásadní roli, kterou ADRA sehrała při odstraňování důsledků této přírodní katastrofy.

V teoretické části práce objasníme téma povodní v České republice v roce 2002 se zaměřením na pomoc Adry. Pro lepší pochopení mediální analýzy Adry, nahlédneme do poválečného vývoje neziskových organizací, dále do vztahu médií a neziskových organizací, kde poukážeme na funkci, obsah a prostředky Public relations (PR) neziskových organizací při komunikaci s médií. Nakonec popíšeme jak se mají neziskové organizace prosadit do médií a jak by měly s nimi komunikovat v krizové situaci. Empirickou část tvoří mediální analýza, které předchází podrobně popsaná metoda výzkumu. V samotné analýze sledujeme medializaci Adry v jednotlivých skupinách médií¹ a na úrovni jednotlivých médií. V další části pak zjišťujeme hodnocení medializace Adry jak celkové, tak v jednotlivých skupinách médií. Součástí výzkumu jsou i nejčastěji se objevující témata v souvislosti s Adrou a povodněmi. V závěru práce se zaměříme na časový průběh medializace Adry a její vliv na tok finančních darů.

¹ Regionální a celostátní deníky, ekonomické časopisy, internet, televize, rozhlas, ostatní tisk

2. Cíle výzkumu

Tato analýza si klade za cíl zmapovat tematické a časové struktury mediální prezentace Adry v čase povodní včetně hodnocení a zjistit jaký vliv měla medializace Adry na tok finančních darů.

Výzkumní otázky:

- Jaká je četnost a podíl výskytu Adry v jednotlivých médiích či skupinách médií?
- Jak je ADRA hodnocena v médiích?
- Která témata média preferovala resp. o čem se hlavně psalo v souvislosti s Adrou a povodněmi?
- Kdy byla ADRA nejvíc medializovaná?
- Jaký vliv měla medializace Adry na tok finančních darů?

Dílčí otázky:

- Proč neziskové organizace potřebují PR?
- Co bylo cílem PR Adry v čase povodní?
- Na jakou cílovou skupinu se ADRA zaměřila?

Teoretická část

3. Povodně 2002

V srpnu roku 2002 postihla Českou republiku ničivá povodeň, která svým rozsahem překonala dosavadní povodně v Čechách. Příčinou byly intenzivní dešťové srážky, které ve dvou vlnách přešly území ČR v období od 6. do 14. srpna 2002.

První vlna srážek ve dnech 6. až 7. srpna zasáhla hlavně jižní Čechy a způsobila rozvodnění toků v horní části povodí Vltavy (zejména Malše a Černé). Nejvyšší srážkové úhrny za tyto dva dny byly naměřeny v jižní části Šumavy a Novohradských hor - 130 až 277 mm. V průběhu první povodňové vlny kulminovaly toky v jižní a západní části Čech na úrovni až 100-letých průtoků, v povodí Malše nad vodním dílem Římov i vyšších průtoků [Kalinová, 2003].

Druhá vlna srážek přišla ve dnech 11. až 13. srpna a zasáhla již i západní, střední a severní Čechy. Nejvyšší srážkové úhrny za tyto tři dny byly v Krušných horách, místy 200 až 300 mm, nejvíce bylo naměřeno na Cínovci - 400 mm. V jižních Čechách spadlo převážně 130 až 190 mm, místy přes 200 mm (Prachatice, Slavkov), ale také srážky na jiných místech Čech významně přesahovaly 100 mm (Jizerské hory, Orlické hory, Českomoravská vrchovina). Vzhledem k nasycenosti povodí a již plným korytům řek nastal rychlý vzestup a rozvodnění všech toků v zasažené oblasti. Na většině toků v zasažené oblasti byl překročen 50-letý nebo 100-letý průtok [Reidinger, 2002].

Zaplaveno bylo 963 obcí v 10 krajích s více než 1,3 mil. obyvateli. Úplně zatopeno bylo 99 obcí, kde žilo 263 tis. obyvatel. Evakuováno muselo být přes 220 tisíc lidí. V celorepublikovém měřítku to znamená, že bylo postiženo 7,1% obcí a přímo nebo nepřímo bylo povodněmi zasaženo 15,6% obyvatel České republiky. Škody se odhadli na víc než 73 mld. Kč². Během povodní došlo ke ztrátě 17 lidských životů. Při povodních bylo nasazeno 27 tisíc tuzemských záchranářů a pomoc poskytlo i 20 zemí [Kalinová, 2003].

²Tento údaj však není konečný, protože neobsahuje vyčíslení dalších škod po zimě v roce 2002 a 2003.

Nejvíce zasažené vodní toky [Reidinger, 2002]:

- Povodeň 500-letá: Blanice, Lužnice od Nežárky níže, Malše, Vltava pod Malší, Lomnice a Skalice, Vltava - Praha, Labe - Mělník, Dyje v Rakousku.
- Povodeň 250-letá: horní Lužnice, Otava - Písek, Úslava, Klabava nad vodním dílem, Berounka - Beroun, Labe - Ústí nad Labem a Děčín.
- Povodeň 100-letá: Vltava - přítok do vodního díla Lipno, Vltava - Vyšší Brod, Nežárka, Stropnice, Ostružná, Úhlava, Berounka - Plzeň, Dyje - Vranov, Znojmo, Jihlava.

3.1 Spolupráce neziskových organizací s médií v době povodní 2002

Zpráva Diakonie Českobratrské církve evangelické o činnosti při pomoci obětem povodní 2002 zmiňuje komunikační problémy neziskových organizací s médií.

Podle informací Diakonie ČCE, pracovníci neziskových organizací se snažili hned v prvních dnech povodní umístit výzvy dobrovolníkům a další informace o povodňové pomoci do všech významných masových médií. Vzhledem k tomu, že mezi organizacemi nebyl zajištěn rovný přístup k médiím, nastal konkurenční boj o hlavní vysílací čas v celostátních televizích (hlavně v České televizi). *„Ukázalo se, že pro větší účinnost spolupráce s masovými médii je třeba hned od počátku organizování humanitární pomoci vyčlenit jednoho pracovníka, který by komunikoval s médii a aktualizoval informace na webových stránkách organizace“* [Diakonie Českobratrské církve evangelické, 2002, s. 12].

3.2 Humanitární pomoc Adry v době povodní 2002

ADRA (z anglického originálu „agentura pro pomoc a rozvoj“) je mezinárodní humanitární organizace poskytující pomoc lidem v nouzi. Byla založena ve Spojených státech amerických před více jak padesáti lety a dnes má zastoupení

již ve 125 zemích světa. V roce 1997 jí byl od Ekonomické a sociální rady OSN udělen statut vrchního poradce. V České republice začala ADRA působit v roce 1992, a to nejprve jako nadace, jejímž úkolem bylo přerozdělovat finanční pomoc. Pracovníci ADRA postupem času rozšířili své pole působnosti a začali sami realizovat programy různé pomocné programy. S nárůstem pracovní agendy a v reakci na legislativní změny bylo v roce 1994 založeno občanské sdružení ADRA. Jeho úkolem je poskytovat humanitární, sociální a rozvojovou pomoc nejen doma, ale i v zahraničí. ADRA dnes patří mezi tři největší humanitární organizace v České republice.

Podle výroční zprávy Adry z roku 2002 si můžeme nastínit, jakým způsobem ADRA pomáhala při odstraňování důsledků srpnových povodní [dostupný z www.adra.cz].

ADRA po první vlně povodní začala do postižených oblastí distribuovat balenou vodu, trvanlivé potraviny, hygienické potřeby, čisticí prostředky a nářadí. Zhruba 3000 dobrovolníků bylo vysláno do zaplavených oblastí, kteří vyklízeli zaplavené a vodou poničené domy. Pomoc poskytovala ADRA v jižních Čechách, na Berounsku, Mělnicku, Litoměřicku, Ústecku a Děčínsku a v Praze. V těchto oblastech měla své koordinátory, kteří pomoc organizovali a byli v kontaktu s vedením ADRA. V Českých Budějovicích, nejpostiženějším regionu, vzniklo samostatné centrum. ADRA poskytovala postiženým psychosociální pomoc a organizovala přednášky pro obyvatele ze zaplavených oblastí, týkající se způsobů, jak zabránit vzniku plísní, jak požádat o státní dotace a dalších pro ně důležitých informací. ADRA pořádala také několik benefičních koncertů a představení. Americký country zpěvák Jim McDonald uspořádal několik koncertů po České republice. Výtěžek koncertů byl věnován na pomoc zaplaveným lidem. Další koncerty měl přímo v zaplavených oblastech, kde po vysídlení rozdával humanitární pomoc.

Z veřejné sbírky, která ke dni 31.12.2002 činila kolem 40 miliónů korun, bylo financováno vybavení domácností nábytkem, bílou technikou a dalšími domácími potřebami. Celkový finanční výtěžek z firemních sponzorských darů byl kolem 17 miliónů korun, z čeho byly lidem, postiženým povodněmi, vypláceny finanční částky.

ADRA poskytla finanční a věcnou pomoc zaplaveným školám v Písku, ve Strakonících, v Plané nad Lužnicí, v Návsi, v Křivoklátu a dvěma školám ve Štětí, Berouně, Blatné.

Mediální podpory při propagaci finanční a materiální sbírky pro oběti záplav se ji dostalo ze společnosti MAFRA a. s. V deníku Mladá fronta Dnes informovala o veřejné sbírce s číslem účtu 24442444/0300 a var. symboly pro jednotlivé kraje. Výtěžek této sbírky činil 5 126 865 Kč. Vinohradské divadlo v Praze uspořádalo ve spolupráci s Heřmanského nadací benefiční divadelní představení. V Praze zprostředkovala ADRA materiální pomoc Divadlu v Karlíně a spolu se Žižkovským divadlem i zaplavenému Divadlu v Dlouhé.

4. Vztah médií a neziskového sektoru

4.1 Stručný nástin poválečného vývoje neziskového sektoru v ČR

„Vývoj neziskového sektoru v jednotlivých zemích Evropy byl ovlivněn jejich sociálním vývojem. Větší koncentrace neziskových organizací je tradičně v zemích se silným postavením církví“ [Duben, 1996, s. 92] a významné postavení si v tomto směru v některých zemích doposud udržely [Čepelka, 2003]. V následujících řádcích je podán stručný nástin situace neziskového sektoru během okupace Československa (zpracováno dle [Anderle, www.neziskovky.cz]).

Okupace Československa znamenala značné omezení spolkového života, avšak ne jeho zničení. To přišlo až po roce 1948, kdy byla řada spolků zrušena a jejich činnost převedena pod Revoluční odborové hnutí, a definitivně po roce 1951, kdy vstoupil v platnost zákon „O Dobrovolných organizacích a shromážděních“. Prováděcí pokyny ministerstva vnitra obsahovaly i tuto větu: „Těžisko spolčování v lidové demokracii přechází na masové organizace. Měšťácké bezobsažné a samoúčelné formy spolkaření jsou přežitkem.“

Připočteme-li k tomu stav nesvobody počínající rokem 1939, teprve po 51 letech, dne 27.3.1990 přijalo československé Federální shromáždění zákon č. 83/1990 Sb. „O sdružování občanů“ a zákon č. 84/1990 Sb. „O právu shromažďovacím.“ První z nich dává občanům možnost sdružovat se, když dřívější termín spolek nahrazuje pojmem sdružení. Další legislativa, upravující vznik a činnost dalších právních forem neziskových organizací i další související témata jako například dobrovolnictví, vznikaly a vznikají postupně.

V dnešní době (květen 2008 [www.neziskovky.cz]) je v České republice registrováno 61 802 občanských sdružení, 29 378 jejich organizačních jednotek, 390 nadací, 1048 nadačních fondů, 4 446 církevních zařízení a 1 486 obecně prospěšných společností, celkem tedy 98 550 neziskových organizací těchto právních forem.

4.2 Marketing a Public relations v neziskových organizacích

Sociální organizace, jako je např. ADRA, se angažují hlavně v oblasti sociálních služeb (zejména starostlivost o osoby ekonomicky slabé a trpící nebo ohrožené sociálním vyloučením). Jde o oblast, ve které se stát za minulého režimu neetabloval způsobem, jaký občanská společnost vyžaduje, což byl jeden z důvodů, proč se poměrně rychle podařilo převést velkou část sektoru sociálních služeb z převážně veřejné povahy na soukromou [Bačuvčík, 2006].

Při **marketingové komunikaci** s cílovou skupinou (např. s oběťmi povodní) se mnohdy může jevit jako méně významná než komunikace s donátory, přesto se jí však není možné vyhnout. Kromě osob, které si dokážou pomoc sami vyhledat, existují i skupiny, kterých schopnost reagovat je snížena. Proto je spíše na organizaci, aby dokázala se svou nabídkou cílovou skupinu účinně oslovit. Co se týče marketingové komunikace s donátory je v sociálních službách dosud stěžejní komunikace s orgány státní správy. Při komunikaci s podnikatelskými subjekty bývá pro neziskové organizace ze sociální oblasti problémem najít takovou výzvu, která bude motivovat donátory k podpoře. Vzhledem k objemu dotací do této oblasti je pro neziskové organizace klíčové také aktivní a efektivní řízení public relations, zejména prostřednictvím médií [Bačuvčík, 2006].

Občané tvoří společnost, jejíž jistá funkční část bývá nazývána občanskou společností, která, je příčinou i důsledkem fungování neziskového sektoru. Kategorie občanů je do značné míry ztotožnitelná s pojmem vnitřní i vnější veřejnosti. Neziskové organizace mohou uvažovat o pomoci občanů (dárčovství a dobrovolnictví, např. spontánní pomoc při přírodních katastrofách apod.).

V souvislosti s nekomerčním marketingem je možno uvažovat o obecné veřejnosti jako o všech členech společnosti (občanech), kteří se z nějakého důvodu (regionální, oblast zájmu) o činnost neziskové organizace mohou zajímat, případně mají možnost ji určitým způsobem ovlivnit. Je možné uvažovat také o veřejnosti finanční (banky – poskytovatelé úvěrů), mediální, vládní, místní, veřejnost občanských hnutí nebo interní veřejnosti (pracovníci organizace) [Kotler, 1992, s. 93]. Bačuvčík [2006] tvrdí, že veřejnost jako taková zahrnuje i reálné a potencionální uživatele služeb, donátory a obchodní partnery.

Oproti komerčnímu sektoru má veřejnost ve vztahu k neziskovým organizacím silnou roli kontrolní, neboť řada neziskových organizací je financována z veřejných rozpočtů, potažmo daňovými poplatníky, občany, veřejností.

Veřejnost má tedy morální právo rozhodovat o tom, zda je finanční podpora dané neziskové organizaci oprávněná, a tudíž má v hypotetické rovině právo rozhodovat o samotné její existenci. Podle Bačuvčíka [2006] veřejnost může ovlivnit dotační politiku státu a obcí velmi těžko, nicméně prostřednictvím orgánů zastupitelské demokracie i nejrůznějších nátlakových skupin to je možné. Proto je veřejnost subjektem, se kterým si nezisková organizace nemůže dovolit nekomunikovat nebo se dokonce snažit pro něj být neprůhledná, pakliže se zcela neobejde bez příspěvků od dárců a z veřejných rozpočtů. Významnou roly pak při komunikaci mezi veřejností a neziskovým sektorem sehrávají hlavně **média**.

Médiím je tradičně přisuzována zejména kontrolní funkce. Proto si „neziskové organizace nemohou dovolit v práci s médii chybovat, poněvadž případná negativní publicita by mohla velmi zhoršit jejich společensko-ekonomickou pozici“ [Bačuvčík, 2006, s. 78].

Existují média, která vydávají samy neziskové organizace nebo s nimi spřízněné osoby. Do této skupiny patří například obecní a farní zpravodaje, zpravodaje samotných organizací (Handicap) nebo jejich zastřešujících organizací (Zprávy SČKCH), případně časopisy vydávané neziskovými organizacemi a referující o neziskovém sektoru (Grantis vydávaný ICN). Tato média jsou zaměřena spíše odborně či regionálně a jejich cílovými skupinami je spíš malá část společnosti. Druhou skupinou jsou nezávislá (masová) média, která poskytují nezávislý pohled na neziskové organizace očima žurnalistů. Oslovené cílové publikum je daleko větší, stejně jako dosah mediovaných sdělení, menší je naopak možnost řízení a kontroly publikovaných informací.

Nezisková organizace, která nechce být na okraji zájmu společnosti, si dnes již nemůže dovolit s médii nespolupracovat. Přitom však musí své mediální aktivity kvalitně řídit (např. výběr médií podle jejich cílových skupin a zájmu o dění v neziskovém sektoru) a dlouhodobě si s médii budovat dobré vztahy, které se jí mohou zúročit například v krizových situacích.

Tradičně dobrá spolupráce bývá s místními médii, která sledují život v obci, zatímco proniknout do celostátního tisku bývá pro mnohé neziskové organizace zejména z mediálně méně atraktivních oborů problém, nebo se to naopak stane v situaci, která není pro neziskovou organizaci příznivá (krizové události a konflikty) [Brůhová, 2002]. Organizaci, která s médii spolupracovat nechce a nemá připravený krizový komunikační plán, může negativní publicita v takových situacích zcela zničit.

Pro neziskové organizace hlavními zásady při komunikaci s médií jsou zejména pravdivost, přesnost, rychlost a kvalita informací, otevřenost a jednota slov a činů [Svoboda, 2001, Němec, 1999]. Po pracovnících neziskových organizací se dnes také chce, aby dokázali navrhnout témata k veřejné diskuzi, což je pro řadu pracovníků neziskových organizací zvyklých myslet spíše na potřebnost své služby než na její mediální a veřejný ohlas dosud problémem. V tom spočívá zároveň pro neziskovou organizaci velké ohrožení, protože žurnalista, který nemůže získat kvalitní informace od samotné organizace, je vyhledá z jiných zdrojů, které mohou být organizaci méně nakloněny [Bačuvčík, 2006].

Public relations je možné v doslovném překladu chápat jako budování a řízení vztahů s veřejností a definovat jako *„sociálně komunikační aktivitu, jejímž prostřednictvím působí organizace na vnitřní i vnější veřejnost se záměrem vytvářet a udržovat s ní pozitivní vztahy a dosáhnout tak mezi oběma vzájemného porozumění a důvěry“* [Svoboda, 2001, s. 18]. Ze zkušeností vyplývá, že public relations (PR) jsou nejrozšířenější formou marketingových komunikací neziskových organizací. Je tomu částečně i proto, že *„v oblasti PR se prolíná marketingová komunikace s uživateli služeb, donátory a veřejností: jednotlivé segmenty veřejnosti jsou jak potenciálními, současnými a budoucími uživateli služeb neziskových organizací, tak i jejich donátory prostřednictvím svých daní“* [Bačuvčík, 2006, s. 80].

Někdy se můžeme setkat s názorem, že public relations je věcí velkých koncernů, firem či jiných organizací, a že drobnější podnikatelé nebo neziskové organizace - si mohou vydání na odpovídající aktivity ušetřit, protože jim stejně nic nepřinesou. Takovéto uvažování je však velmi krátkozraké. Chce-li jakákoliv nezisková organizace získat podporu veřejnosti, neobejde se bez spolupráce s hromadnými sdělovacími prostředky. To může mít podstatný vliv i na její *„budoucí ekonomické zajištění – pouze organizace o níž je neustále slyšet a jejíž činnost je všeobecně známá, se těší zájmu ze strany sponzorů“* [Centrum pro komunitní práci Střední Morava, 2000, s. 4].

Dá se říci, že cílem PR je vytvořit prostředí nakloněné donátorství, jako jakýsi předstupeň fundraisingu [Čepelka, 1997]. V obecné rovině je možné tvrdit, že nezisková organizace, která je alespoň částečně financována z veřejných rozpočtů, má „povinnost“ s veřejností komunikovat a umožňovat jí tak naplnit kontrolní roli, kterou směrem k těmto organizacím disponuje. Nahlíženo z druhé strany, příznivý obraz, který o sobě nezisková organizace prostřednictvím svých

PR vytvoří, je základem její pověsti, reputace a předpokladem možnosti jejího financování z veřejných zdrojů [Čepelka, 1997].

PR jakékoliv organizace leží v oblastech prolnutí tří sociálních a korporátních fenoménů: podnikové identity, image a veřejného mínění [Svoboda, 2001].

Uplatňováním zásad podnikové identity se organizace snaží ovlivnit image, respektive reputaci, kterou u veřejnosti má (tedy formovat veřejné mínění žádoucím směrem). Ve skutečnosti ovšem PR směřují k nejrůznějším cílovým skupinám uvnitř veřejnosti, mohou mít různé cíle a používat různé prostředky [Bačuvčík, 2006].

Čepelka [1997] uvádí v knize *Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru* následující příklady PR zacílení organizací v neziskovém sektoru:

- Získávat podporu a pochopení veřejnosti pro poslání, budoucí akce nebo činnost organizace.
- Vyjadřovat zájmy organizace vůči veřejnosti.
- Informovat a tím získávat důvěru veřejnosti.
- Vyjednávat, komunikovat s veřejností.
- Sladit zájmy veřejnosti a organizace, zajistit vzájemné porozumění.
- Omezovat eventuální vzájemné konflikty a napětí mezi organizací a veřejností.
- Vytvářet nebo zlepšovat image organizace.

Obecně lze říci, že velká část PR je realizována prostřednictvím médií. Média mají obrovskou moc, poněvadž svou publicistikou a komentáři i způsobem pojetí zpravodajství vytvářejí vlastní „virtuální“ mediální realitu, která veřejné mínění značně ovlivňuje [Croteau & Hoynes, 1996]. Spolupráce s nezávislými médií je pro neziskové organizace důležitá z několika důvodů. Pro neziskové organizace bývá budování vztahů s médii jednou z hlavních priorit, zejména proto, že na rozdíl od jiných forem marketingové komunikace publicita v médiích nestojí zpravidla žádné peníze, byť platí, že témata prezentovaná neziskovým sektorem většinou v pořadí zájmu médií stojí na jednom z posledních míst. Publicita v médiích je bezplatná i proto, že neziskové organizace zpravidla dostávají prostor v redakční části nebo i v inzertní části. Sdělení v redakční části jsou pro recipienta důvěryhodnější než jakákoliv placená publicita (včetně placených PR článků), která může být vnímána jako příliš stylizovaná a vyzvedávající jenom

kladné vlastnosti. Poslední, a možná největším důvodem, proč je pro neziskové organizace důležitá komunikace s médií, je kontrolní role veřejnosti (a médií jako jejich zástupců), které je možné tímto způsobem vycházet vstříc [Bačuvčík, 2006]. Spolupráce s neziskovými organizacemi může být zajímavá i pro samotná média – především neziskové organizace nabízejí témata, která mají dlouhodobější platnost a je možno je zařadit do vydání takřka kdykoliv (např. v „okurkové sezóně“), zejména však média mohou v neziskových organizacích vidět a hledat „experty“ a získat také názor „druhé strany“ – neziskových organizací [Ali, 2003].

4.3 Obsah sdělení PR

V souladu s definicí cílů a cílových skupin může PR komunikace neziskové organizace nést nejrůznější druhy sdělení. *„V praxi nejčastější jsou prosté informace o existenci organizace, její průběžné činnosti, výsledcích, úspěších a jejich případných ohlasech“* [Bačuvčík, 2006, s. 129]. Informace tohoto druhu jsou většinou distribuovány formou tiskových zpráv médiím, mohou však být součástí *„direkt mailingu“* směřovaného například *„sponzorům, současným a bývalým uživatelům služeb, pracovníkům správních institucí, obchodním partnerům“* a dalším [Tamtéž, s. 129]. Jiná sdělení mohou mít za cíl například demonstrovat připravenost řešit určité problémy a témata, která jsou momentálně aktuální. Jiným cílem může být snaha upozornit na určitý problém, který dosud není v ohnisku zájmu veřejnosti, může jít také o veřejné poděkování dárcům, případně „vyúčtování“ jejich podpory. PR aktivity mohou mít i zcela konkrétní cíle a formulace sdělení se jim pak bezvýhradně přizpůsobuje – takovým cílem může být například nábor dobrovolníků, snaha získat finanční prostředky (veřejná sbírka) nebo veřejnou podporu určitému záměru. Podle povahy cílové skupiny komunikace lze jednotlivá témata představovat netradičně – například představit (dobrovolnou) práci na projektu jako vzrušující činnost, která je „in“ a získat pro ni mladou generaci [Ali, 2003].

4.4 Prostředky komunikace PR

Podle toho na kterou cílovou skupinu je konkrétní PR komunikace zaměřena, může volit různé komunikační prostředky. Obecně je možné rozlišit prostředky individuálního a skupinového (masového) působení. Mezi prostředky

individuálního působení patří zejména osobní rozhovory uvnitř i vně organizace. PR neziskové organizace zpravidla alespoň částečně formuje komunikace všech jejích pracovníků či členů. Řízené PR využívají mnohem více možností skupinové (hromadné, masové) komunikace, díky které je distribuována velká část PR sdělení. „Skupinová komunikace může využívat nejrůznějších prostředků, které se velmi liší svou finanční náročností, ovlivnitelností různými šumy a charakteristikami oslovitelné cílové skupiny“ [Bačuvčík, 2006, s. 129].

Publicitu v médiích můžeme obecně rozdělit na placenou a neplacenou. Bezplatná publicita v médiích je v současné době jednou z nejrozšířenějších forem marketingové komunikace nestátních neziskových organizací. Důležitost spolupráce s médií neziskové organizace postupně objevují, přitom však dosud zdaleka není možné říci, že „všechny neziskové organizace s médii adekvátně komunikují“, respektive že vědí, jak na to [Tamtéž, s. 135].

Neziskové organizace mohou být paradoxně dosti často postaveny do situace, kdy zvažují použití placené publicity (především v tisku). Stává se tak v případě, kdy chtějí zveřejnit jméno svého sponzora. Většina médií se k uveřejňování jmen sponzorů staví odmítavě a je velmi obtížné je k něčemu přimět. Neziskové organizace se s tímto faktem smiřují a na zveřejnění jmen sponzorů v masmédiích často rezignují, třebaže pro ně by právě tato forma publicity mohla být silným argumentem k podpoře. Podle Čepelky [1997, 168-169] je ovšem postoj médií v tomto případě neopodstatněný – podle jeho názoru neobstojí argument, že „v případě zveřejnění jména sponzora bez bližší specifikace produktu se jedná o zákonem zakázanou skrytou reklamu“, poněvadž v tom případě by skrytou reklamou bylo prakticky „veškeré ekonomické zpravodajství“. Neziskové organizace se ve většině případů snaží spíše než placené publicity (která je vhodná skutečně asi jen k poděkování sponzorům, kteří PR článek také sami zaplatí) dosáhnout publicity neplacené, tedy zpravodajských a publicistických článků (případně rozhovorů, diskusních příspěvků atd.) v redakční části médií. Ze strany médií se ovšem setkávají s různým přístupem a mírou vstřícnosti.

Zpravidla v každém médiu je možné vytipovat redaktora, který má na starosti oblast, ve které daná organizace pracuje (společenská, kulturní, sportovní rubrika atd.). S ním může nezisková organizace cíleně pracovat, zvát jej na své akce a aktivně s ním komunikovat. V tom případě je cesta do médií o něco snazší. V opačném případě je nutné využít standardních postupů – umístit zprávu

do servisu tiskové kanceláře (ČTK), posílat tiskové zprávy do všech vytipovaných médií, při zvláštních příležitostech pořádat tiskové konference [Čepelka, 1997]. Podle Čepelky jsou nejpoužívanějšími prostředky PR v neziskových organizacích v současné době tisková zpráva nebo článek o organizaci z vlastní iniciativy (využívá 82% neziskových organizací), tisková zpráva z iniciativy redakce (60%), účast v rozhlasových a televizních besedách (57%), tisková konference a beseda (41%), článek v tisku specializovaném na neziskový sektor (29%), stížnost veřejně vlivné osobě – otevřený dopis apod. (22%) a videofilm zasílaný sponzorům (11%).

4.5 Prosazení se neziskových organizací do médií

Podle Bačuvčíka [2006] je pro mnohé neziskové organizace poměrně velký problém se v médiích prosadit. Ve skutečnosti situace většinou není taková, že by neziskové organizace neměly témata, která by bylo možné medializovat, ale problém je spíše v tom, že jejich pracovníci neumějí tato témata v záplavě své každodenní činnosti hledat a formulovat. Řada organizací působících například v sociální nebo zdravotní oblasti přichází každodenně do styku s velkým množstvím uživatelů služeb, jejichž příběhy mohou být pro veřejnost, která tuto problematiku dobře zná, velmi zajímavé, a pokud jsou medializovány, mohou veřejnosti velmi dobře ilustrovat reálnou „každodenní“ činnost neziskové organizace a stát se prvním impulsem k dárcovství nebo dobrovolnictví a danému člověku pomoci. Pracovníci neziskových organizací ovšem ve své každodenní rutině často tyto příběhy nevidí, respektive jim připadají natolik „obyčejné“, že si neuvědomují jejich mediální potenciál. Bačuvčík [2006, s. 138] tvrdí, že to není primárně chyba pracovníků, kteří s těmito klienty přicházejí do přímého styku, jako spíše *„managementu organizace, který by si měl uvědomovat potřebu podobná témata cíleně vyhledávat a v komunikaci s médií jejich „nanášení“ účinně řídit“*. V této souvislosti je ovšem potřeba se znovu zastavit u otázky, jakou pozici by management PR měl v rámci neziskové organizace mít. Pro většinu z nich je z finančních důvodů neúnosné zaměstnat specialistu na PR (např. tiskového mluvčího). Většinou podobné aktivity bývají přenechány řediteli, který na ně však musí mít dostatek času. Někdy bývá funkce tiskového mluvčího spojena s funkcemi fundraisera, webmastera, správce výpočetní techniky, ekonoma apod., ne vždy se ovšem daří najít člověka, který se ve všech těchto

oblastech dobře orientuje.

Obecně se dá říci, že zejména pro malé místní neziskové organizace je mnohem snazší prosadit se do regionálních médií než do celoplošných. Regionální média často sama obtížně hledají či „vytvářejí“ nová témata, a tak jsou vděčná za každé netradiční a neotřelé téma. Pro prosazení se do celoplošných médií musí být toto téma velmi originální, proto se snáze prosazují projekty s mezinárodním nebo alespoň celostátním dosahem.

Co se týče konkurence při prosazování se do médií, tak obecně platí, že PR jsou jedinou oblastí marketingových komunikací, ve kterých mohou jinak konkurující si organizace spolupracovat, neboť důvěra veřejnosti je v podstatě nerivalitní. Může se ale stát, že *„idea, veřejně prezentovaná určitou organizací, bude přisouzena i organizacím konkurenčním či spolupracujícím“* [Bačuvčík, 2006, s. 130].

4.6 Komunikace organizací v krizové situaci

Téměř každá organizace se musí aspoň jednou vypořádat s krizí. Může se třeba stát, že bez vlastního přičinění se dostane organizaci negativní publicity. Když se na ni zareaguje rychle a efektivně, tak si organizace může nejen udržet pracně budovanou image, ale dokonce ji ještě vylepšit [Ali, 2003].

V případě, že organizace skutečně pochybila, tak je nejlepší to otevřeně přiznat a vysvětlit způsob, jak zjednat nápravu.

Pro neziskové organizace, jimž je jedním z hlavních cílů dosažení důvěry veřejnosti jako hlavního „daňového sponzora,“ může konfliktní či krizová situace znamenat ztrátu důvěry jak veřejnosti, tak i donátorů a státní či veřejné správy.

Pokud se nezisková organizace do takové situace dostane, platí pro ni též zásady jako pro komerční firmu. Předně se předpokládá připravenost organizace, která znamená existenci krizového plánu, který bude identifikovat potenciální zdroje krizových situací a jim bude přizpůsobovat následující reakce. Důležité je zejména ustanovit, kdo bude jménem organizace komunikovat, jaký druh informací a komu může poskytovat. Hlavními zásadami jsou rychlost, kompetentnost, otevřenost a zodpovědnost v kontaktu s médií, jasnost, srozumitelnost a pravdivost vyjádření, zachování klidu a připravenost na nejhorší variantu a podobně [Němec, 1999]. Je samozřejmě vždy lepší, když se komunikace účastní přímo nejvýše postavená osoba v organizaci. Velmi vhodné

je, když se za organizaci postaví nějaká autorita (celebrita), jejíž názory veřejnost respektuje.

Empirická část

5. Metoda výzkumu

5.1 Téma výzkumu

Hlavním tématem výzkumu je obsahová analýza mediálního zobrazení humanitární organizace ADRA v čase povodní v České republice v období mezi 12. srpnem 2002 až 12. říjnem 2002. Naše obsahová analýza se zaměřila na zmapování tematické a časové struktury mediální prezentace ADRA při povodních. Jednotkou výzkumu byly příspěvky nebo zmínky, jež se objevily ve sledovaných – tištěných i elektronických – médiích (viz příloha č. 1).

5.2 Výběr příspěvků

Příspěvky, které sloužily jako podklad této analýzy, byly vybrány pomocí mediální databáze agentury Newton z více než 900 titulů, z několika set internetových serverů a z cca 30 televizních a rozhlasových stanic z České republiky [dostupný z www.newtonit.cz], zadáním klíčového slova ADRA a jeho gramatických variant. Neměli jsme zájem o celkový obraz povodní v médiích, proto pro naši otázky neměly relevantnost příspěvky, zabývající se jenom povodněmi.

Bylo zvoleno časové rozmezí třech měsíců (12.8.2002 – 12.10.2002), tedy od vyhlášení povodňové krize až po ústup vody a úklid povodňových škod.

Ze všech článků (766), které obsahovaly zadaná klíčová slova, jsme vyřadili ty, které pro analýzu nebyly přímo relevantní (netýkaly se problematiky povodní). Výsledný soubor obsahoval 744 článků.

5.3 Metodologické přístupy

5.3.1 Analýza mediálních obsahů

K dosažení sady definovaných cílů a odpovědí na výzkumní otázky, byla zvolena kombinace metod kvalitativní a kvantitativní analýzy mediálních obsahů. Využili jsme toho, že kvantitativní a kvalitativní výzkumy jsou vzájemně komplementární. „Kvalitativní výzkum pomáhá rozumět pozorované realitě, kvantitativní výzkum testuje validitu tohoto porozumění.“ Jak Disman doplňuje, „výstup z jednoho výzkumu je převzat druhou metodou a znalost tak může být prohlubována a kumulována“ (Disman, 2002, s. 290). „Podstatným rozdílem mezi oběma způsoby je stupeň strukturovanosti, popř. otevřenosti postupu“. Kvalitativní analýza „odhaluje hlubší struktury“ textů a je pro ni charakteristická „vysoká míra otevřenosti a velmi důkladný rozbor jednotlivých mediálních obsahů“. „Tímto postupem je možné analyzovat pouze několik málo textů“, nicméně pro větší množství textů je vhodnější použít kvantitativní **obsahovou analýzu** (Schulz et al., 2004, s. 30).

Hlavním cílem obsahové analýzy je využít psaný nekvantitativní dokument a převést jej na kvantitativní údaje, tedy skrze kódy redukovat sociální realitu na data, která se mohou filtrovat a seskupovat. Ze získaných dat pak vytváříme statistiky a formulujeme závěry (Jeřábek, 1993).

Obsahová analýza pomáhá sumarizovat nejen obsah psaného materiálu, ale vypovídá i o přístupu, chápání a názorech autora textu (Crowley & Delfico, 1996).

Předmětem naší analýzy je identifikace četností, podílů a hodnocení mediálních sdělení o Adře v čase povodní ve vymezených médiích, časový průběh medializace Adry, statistické zhodnocení témat a srovnání toků finančních darů s počtem příspěvků. Vzhledem k množství příspěvků (744), jsme použili hlavně kvantitativní výzkum, kde se podle předem určeného kódovacího schématu zjišťují instance kategorie a provádí analýza četností.

Při identifikaci kontextu prezentace témat jsme použili explorativní **textovou analýzu**, která nevytváří v pravém smyslu kódy nebo kategorie, ale vychází výhradně ze slov a slovních spojení objevujících se v textu. V tomto smyslu je ryze induktivní a nepředpokládá téměř žádné expertní znalosti obsahu studovaného textu [Carley, 1993].

5.4 Metody vyhodnocování a interpretace získaných dat

5.4.1 Kódování

Nezbytnou součástí kvantitativní a kvalitativní metody vyhodnocování je kódování. Kódování je proces, při kterém zkoumaná data dostávají podobu číselných hodnot. Součástí kódování je kódovací kniha (viz příloha č.1), která dokumentuje výzkum a přesně definuje každou proměnnou a její kategorie v číselní podobě. Kódovací kniha vždy obsahuje slovník, jenž nám umožní přiřazovat proměnné k jednotlivým kategoriím znaků, tzn. kódovací konstrukce. Zaznamenaná zjištění ze zkoumaných obsahů jsou pak pro nás z hlediska výzkumných otázek relevantní [Schulz et al., 2004].

5.4.2 Postup při kódování

Ze zvoleného abstraktního tématu a částí výzkumných otázek, bylo potřeba určit měřitelné proměnné. Proměnné jsou kategorie, které jsou relevantní pro zvolené téma. Rozlišujeme dvě kategorie – identifikační a analytické (systematizující). Identifikační proměnné slouží k identifikaci (zařazení) souboru i jednotlivých jednotek analýzy. Díky tomu je možno příspěvky snadno zpětně dohledat. Analytické proměnné slouží k hledání odpovědí na výzkumné otázky (Schulz et al., 2004).

Kódovací jednotkou nám byl příspěvek v tisku, televizi, rozhlasu a na internetu. Z formálních parametrů, tedy **identifikačních proměnných**, které jsou nezávislé na obsahu příspěvku a z jeho struktury snadno zjistitelné, jsme sledovali: *název médií (tisk, televize, rozhlas, internet) název relace (televizní, rozhlasové), datum vydání.*

Obsahové parametry nejsou triviálně stanovitelné a proto záleželo na našem pečlivém posouzení. Součástí jsou **analytické proměnné**, kde jsme hodnotili:

- tematické okruhy a témata. Každému příspěvku se přiřazuje *jedno hlavní téma* – obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týká. Kromě hlavního téma se v příspěvcích sledují i *výpovědi*, což jsou tematické aspekty. Změna kteréhokoli z tematických aspektů (subjekt, tendence a kontext hodnocení, tematizace a původce výpovědi) znamená zápis nové výpovědi.

Příspěvkům bylo přiřazeno jedno z **9 témat**:

- Aktivity Adry na získání finančních prostředků
- Aktivity Adry na získání materiálních prostředků

- Angažmá veřejně známých osob
- Finanční a věcné výtěžky na pomoc obětem povodní
- Hledání dobrovolníků
- Poděkování dárcům a dobrovolníkům
- Poskytování a koordinace pomoci Adry
- Pozvánky Adry na diskuse o povodních
- Zneužití finančních a materiálních prostředků falešnými pracovníky Adry

Níže uvádíme příklad, jak jsme postupovali při textové analýze:

Dobrovolníci se mohou hlásit do databáze ADRA

Brno - **Informační linku** pro **dobrovolníky ochotné pomáhat** v **postižených oblastech** zřídilo **občanské sdružení ADRA**. Na **pražském čísle** 02 57 09 06 41 nebo na **čísle** 0605 255 046 lze **nahlásit termín** a **počet zájemců**. Každý by měl mít **pracovní oblečení, holínky, spacák, svítilnu, jídlo a pití** na 24 hodin. **Infolinka** je k **dispozici** denně od 8 do 18 hodin. " **Prosíme zájemce** o **trpělivost při vytáčení**. I když zatím přesně nemůžeme **určit přesná data**, je však nutné **vytvořit početní databázi lidí ochotných pomáhat**, " **uvedl Jiří Raiser, koordinátor brněnské pobočky ADRA** [Brněnský a jihomoravský deník – Rovnost, 17.8.2002].

Úpravy spočívali v manuálním odstranění nerelevantního textu, nadbytečných a analýzu zatěžujících znaků. Za nerelevantní text byly považovány znaky jiné než písmena a interpunkční znaménka (# & @ § závorky, uvozovky apod.). V textu jsme označili nejčastěji se vyskytující významově samostatné slova. To znamená, že jsme odstranili slova jejichž význam je ryze kontextuální: číslovky, předložky (pro, v, s, aj.), částice (zdali, bohužel, až, však aj.), spojky (a, i, nebo aj.), zájmena (my, náš, se, každý aj.), slovesa být, mít, moci, muset a podstatná jména označující čas (den, měsíc, doba aj.), slova pomocná (např., základ). Navíc jsme vypustili často se opakující jména jiných organizací než ADRA (Charita, Člověk v tísni apod.). Synonyma a slova se stejným slovním základem byly považovány za jedno slovo, např. dobrovolníky-zájemce, informační linku-čísla-infolinka, počet-početní, ochotné-ochotných. Podle nejčastěji se vyskytujících slov jsme pak vytvořili téma (v tomto případě *Hledání dobrovolníků*).

- *tendence (hodnocení)*, což je přímé (explicitní) vyjádření hodnotící příspěvky vůči subjektu/předmětu ze strany novinářů anebo jiných osob. Může být pozitivní, neutrální nebo negativní.

Příspěvkům jsme přiřadili **hodnocení** podle následujících pravidel:

➤ **pozitivní:**

- humanitární organizace ADRA je autorem nebo zástupcem Adry pochválena za svoji činnost při povodních
- rekordní výtěžky Adry za účelem pomoci při povodních
- autor nebo zástupce Adry referuje o tom, co bylo možné pořídit z dotací Adry na pomoc při povodních (s pozitivním zabarvením)
- efektivní koordinace dobrovolníků

➤ **neutrální:**

- výtěžky Adry (vyjma rekordních – pozitivně zabarvených) za účelem pomoci při povodních
- zmínka o dotacích a činnosti Adry (bez pozitivního zabarvení – informativně) za účelem pomoci při povodních

➤ **negativní:**

- kritika činnosti Adry (firmy, která přispěla Adře)
- kritika představitele Adry (představitele firmy, která přispěla Adře)
- zneužití finančních a materiálních prostředků Adry falešnými výběrčími
- příspěvky o ziskových pohnutkách organizace (firem přispívajících do organizace skrývaných pod akty dobročinnosti)
- špatná koordinace pomoci a dobrovolníků Adry

- *kontext*, jež ukazuje, jak je subjekt/předmět představen v širších souvislostech. Jedná se o skryté hodnocení, protože kontext má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu subjektu/předmětu.

Poté, co jsme zapsali a zakódovali jednotlivé kategorie, můžeme přistoupit ke

statistickému resp. analytickému vyhodnocení dat. K tomuto účelu můžeme použít program SPSS (Statistical Package for Social Science). Pro tuto analýzu, kde se zabýváme zejména četností a procentuálním vyjádřením výskytu jednotlivých témat, popřípadě korelací určitých výskytů, bylo naprosto dostačující statistické vyhodnocení pomocí programu MS Excel.

Po statistickém zpracování dat následuje jejich analýza a interpretace, která vede k zodpovězení výzkumných otázek.

6. Klíčové výsledky analýzy

- V období 12.8. – 12.10. 2002 bylo ve sledovaných médiích publikováno celkem 744 příspěvků týkajících se účasti Adry při povodních.
- Největší podíl na celkové medializaci sledovaného tématu měly **regionální tituly** (435 příspěvků, tj. 59%). Na druhém místě následovaly s velkým odstupem **celostátní deníky** (208 příspěvků, tj. 28%) a na třetí pozici kategorie **internet** (31 příspěvků, tj. 4%). Celkem o tématu alespoň v jednom příspěvku informovalo 110 titulů. Na úrovni jednotlivých médií se o téma účasti Adry při povodních nejčastěji zajímal celostátní deník **Mladá fronta DNES** (140 příspěvků). Druhé místo patřilo celostátnímu deníku **Právo** (32 příspěvků), který následovaly regionální tituly **Příbramský deník, Brněnský a jihomoravský deník – Rovnost, Listy Písecka**. Mezi prvními deseti o tématu nejčastěji referujícími médii se dále umístily například **Lidové noviny** (17 příspěvků) a **Klatovský deník** (15 příspěvků).
- Z celkového počtu příspěvků (744) byla převážná většina ve svém hodnocení vůči Adře **neutrální**. **Pozitivní** příspěvky představovaly 17% podíl jejich medializace (130 příspěvků). Mezi příspěvky bylo zaznamenáno také 11 **negativně** vyznívajících referencí o Adře.
- Mezi sledovanými tématy spojovanými s Adrou a povodněmi dominovaly reference o **aktivitách Adry na získání finanční pomoci** (215 zmínek, tj. 28%) spolu s informacemi o **poskytování a koordinaci pomoci Adry** (190 zmínek, tj. 26%).

- Nejintenzivněji byla ADRA medializovaná v období od 14.8.2002 do 22.8.2002 (období vyhlášení povodňové krize) a podle intenzity medializace stoupal nebo klesal počet finančních darů.

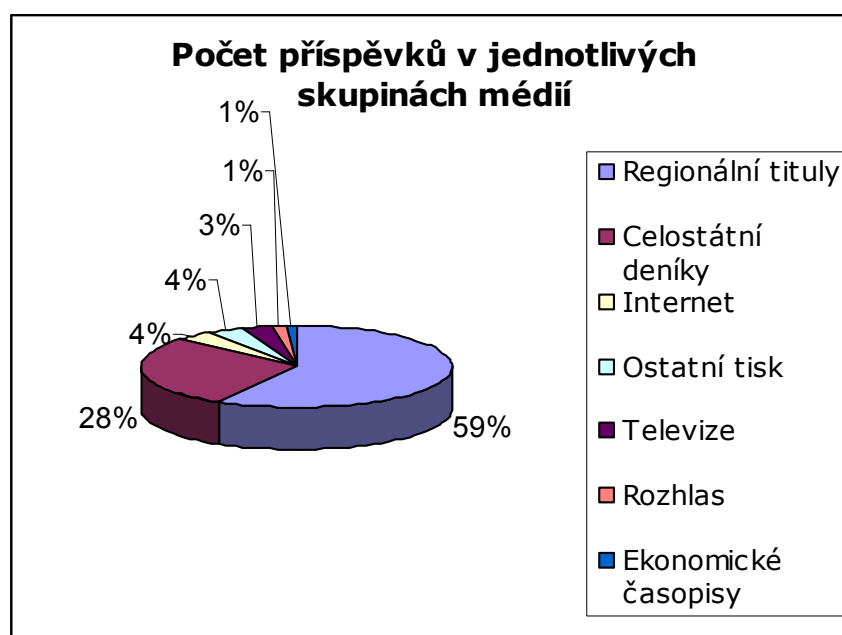
7. Mediální analýza Adry při povodních v ČR v roce 2002

7.1 Téma účasti Adry při povodních v ČR v roce 2002 v jednotlivých skupinách médií

V této kapitole interpretujeme výsledky medializace tématu v jednotlivých skupinách médií, a to na základě analyzovaných dat z níže uvedené tabulky a grafu.

skupiny médií	počet příspěvků
Regionální tituly	435
Celostátní deníky	208
Internet	31
Ostatní tisk	28
Televize	24
Rozhlas	10
Ekonomické časopisy	8
Spolu	744

1. Tabulka informuje o počtu příspěvků v jednotlivých skupinách médií

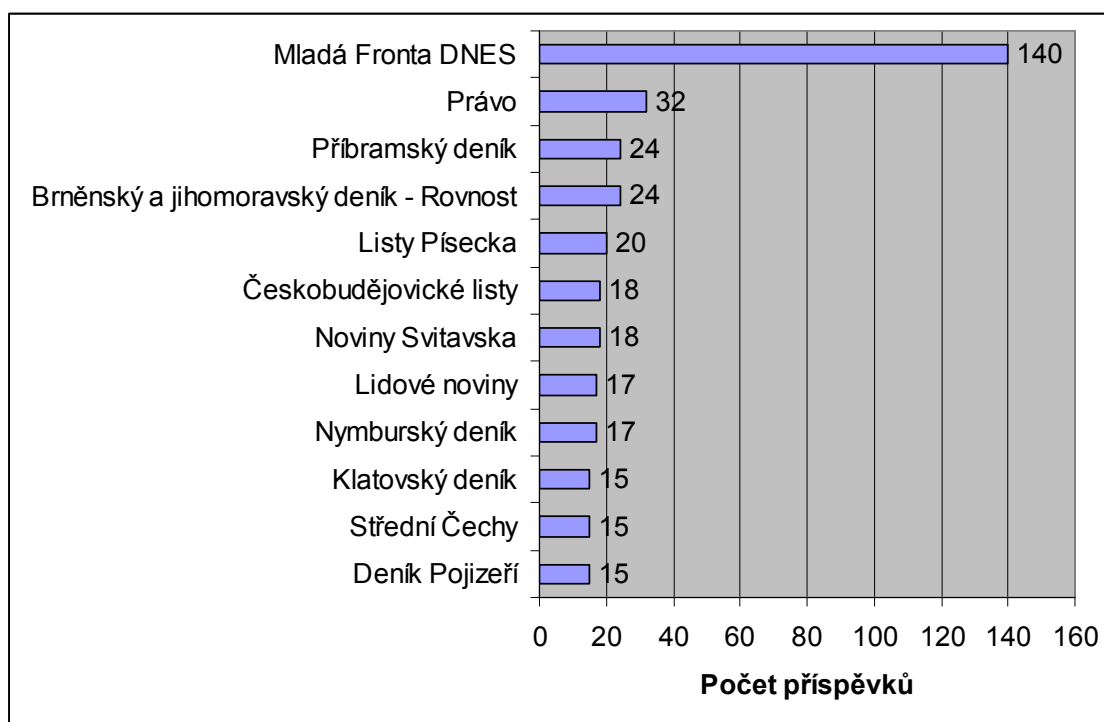


1. Graf znázorňuje podíl medializace Adry v jednotlivých skupinách médií.

- Nejvíce příspěvků týkajících se účasti Adry při povodních 2002 publikoval **regionální tisk** (435 příspěvků, tj. 59%). S velkým odstupem se druhou nejčastěji referující skupinou médií staly **celostátní deníky** (208 příspěvků, tj. 28%). Trojici neaktivnějších skupin médií uzavírala kategorie **internet** (31 příspěvků, tj. 4%). O něco méně uveřejnil **ostatní tisk** (28 příspěvků, tj. 4%), za nim následovala **televize** (24 příspěvků, 3%), **rozhlas** (10 příspěvků, tj. 1%) a nakonec **ekonomické časopisy** (8 příspěvků, tj. 1%).

7.2 Top média o účasti Adry při povodních v ČR v roce 2002

V této kapitole vypichujeme jednotlivá média s nejvíce publikovanými příspěvky o daném tématu.



2. Graf informuje o médiích, která nejčastěji medializovala dané téma. V tabulce jsou zařazeny média s alespoň 15 příspěvky.

- O tématu účasti Adry při povodních nejčastěji referoval celostátní deník **Mladá fronta DNES** (140 příspěvků), který publikoval několikanásobně více příspěvků než-li v pořadí druhé médium – celostátní deník **Právo** (32 příspěvků). Následovaly regionální tituly s počtem 24 příspěvků **Příbramský deník, Brněnský a jihomoravský deník – Rovnost**, dále **Listy Písecka** (20 příspěvků), **Českobudějovické listy** a **Noviny Svitavska** (18 příspěvků). V první desítce pomyslného žebříčku nejčastěji referujících médií se umístil i celostátní deník **Lidové noviny** a regionální **Nymburský deník** (17 příspěvků), rovněž i **Klatovský deník**, deník **Střední Čechy** a deník **Pojizeří** (15 příspěvků).
- Celkem o tématu alespoň v jednom příspěvku informovalo 110 titulů.

7.3 Přehled medializace účasti Adry při povodních v ČR v roce 2002 včetně hodnocení.



3. Graf podává přehled o počtech příspěvků v procentech uveřejněných o Adře včetně jejich hodnocení v médiích.

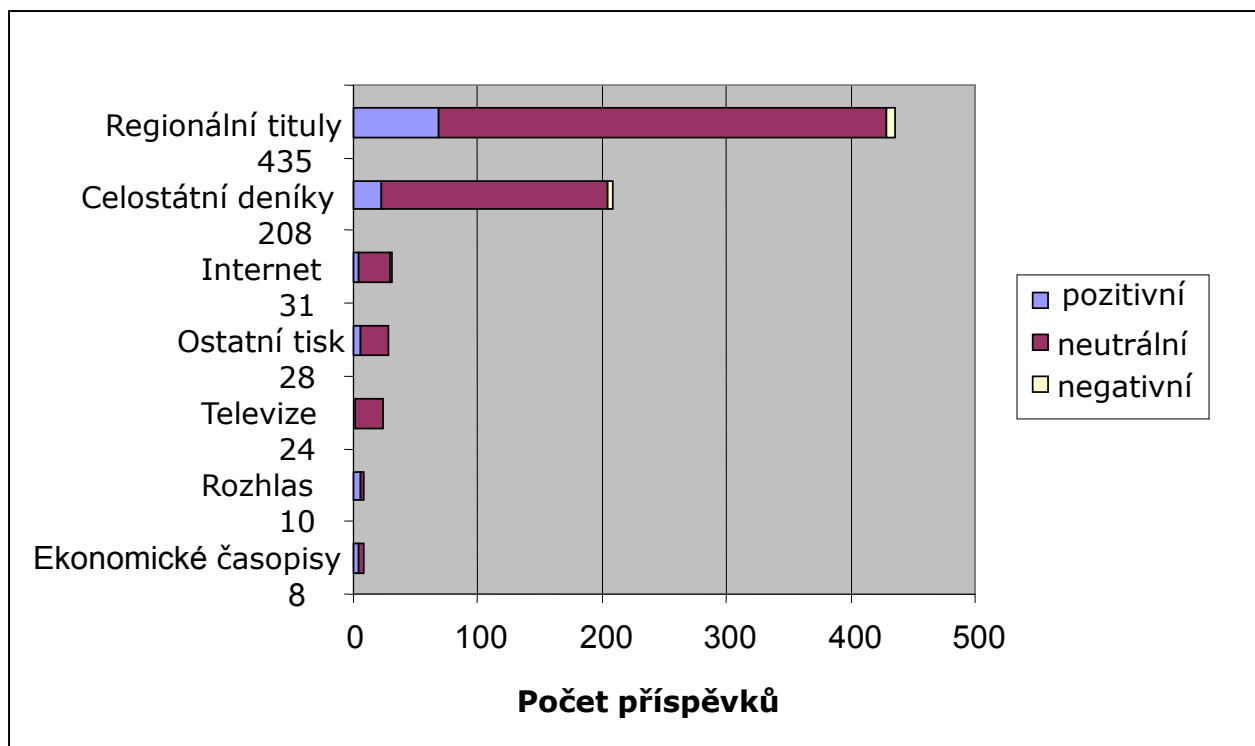
- Reference o Adře se v období od 12.8.2002 až 12.10.2002 objevily v celkem 744 příspěvcích. Z toho v 130 příspěvcích (tj. v 17 % celkové medializace Adry) se pojednávalo o Adře výhradně pozitivně. Převážná většina příspěvků byla publikována s neutrálním vyzněním (603 příspěvků,

tj. 82 %). Mezi referencemi o Adře a její účasti při povodních se vyskytlo také 11 negativně laděných příspěvků (tj. 1 %).

7.4 Účast Adry při povodních v jednotlivých skupinách médií včetně hodnocení

	pozitivní	neutrální	negativní
Regionální tituly	73	356	6
Celostátní deníky	34	171	3
Internet	7	23	1
Ostatní tisk	6	22	0
Televize	1	23	0
Rozhlas	5	4	1
Ekonomické časopisy	4	4	0
Spolu	130	603	11

2. Tabulka ukazuje počty příspěvků o Adře v jednotlivých skupinách médií podle pozitivního, neutrálního nebo negativního hodnocení.



4. Graf srovnává počty příspěvků o Adře v jednotlivých skupinách médií, a to včetně hodnotového zabarvení příspěvků.

- Celkový podíl pozitivně laděných příspěvků (130) na medializaci Adry činil 17 %. Negativní reference se objevily v celkem 11 příspěvcích o Adře.

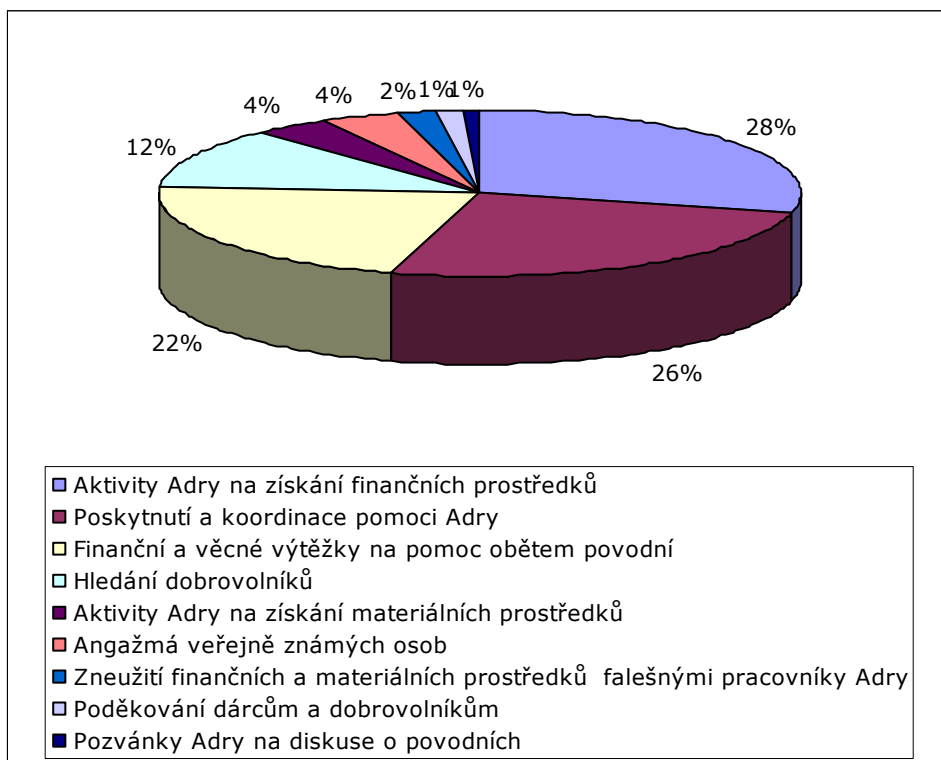
- V případě počtu příspěvků o Adře a její účasti při povodních převažovaly reference **regionálních titulů** (435 příspěvků). Pozitivní reference se objevily v 73 příspěvcích a představovaly tak 17 % podíl regionální medializace Adry. Zaznamenáno bylo také 6 negativně vyznívajících příspěvků.

- Druhou o Adře nejčastěji referující skupinou médií se staly **celostátní deníky** (208 příspěvků). Ty publikovaly 34 pozitivně zabarvených příspěvků, což představovalo 16 % podíl jejich celkové medializace Adry. Celostátní deníky dále publikovaly 3 kritické reference o falešných pracovnících Adry a zneužití peněz (MF DNES 17.8.2002, 2.10.2002, 3.10.2002).

- Na třetím místě v počtu příspěvků věnovaných Adře se umístila kategorie **internet** (31 příspěvků). V rámci této skupiny médií se pozitivní příspěvky podílely na medializaci účasti Adry při povodních 22% (tj. 7 příspěvků). V této skupině médií se objevil 1 negativní příspěvek (ceskenoviny.cz, 21.8.2002).
- **Ostatní tisk** uveřejnil z celkového počtu (28 příspěvků) 6 pozitivně, což představovalo 21% podíl jeho celkové medializace Adry. Tato skupina médií nereferovala o Adře ani jednou negativně.
- Další skupinu médií tvořila **televize** (24 příspěvků), která uveřejnila jenom jeden pozitivní příspěvek (ČT 2: Na hraně 22:05, 17.9.2002). Negativní příspěvek se neobjevil žádný.
- **Rozhlas** referoval z celkového počtu 10 příspěvků polovinu pozitivně laděných, které představovali 50% podíl jeho celkové medializace Adry. Dále publikoval 1 příspěvek s negativním vyzněním (ČRo 1: Ozvěny dne 18:00, 9.6.2002).
- Nakonec poslední skupinu médií tvořily **ekonomické časopisy** (8 příspěvků), kde se pozitivní příspěvky podílely na medializaci ADRA 50% (tj. 4 příspěvky). Nebyl zaznamenán žádný negativní příspěvek.

7.5 Témata týkající se účasti Adry při povodních nejčastěji

V této kapitole popisujeme četnost výskytu témat, která se objevovala v souvislosti s Adrou v čase povodní. Každé téma obsahuje popis, vyplývající z kontextu a výpovědí příspěvků. Citace slouží pro lepší pochopení obsahu jednotlivých témat.



5. Graf informuje o poměru témat, která byla v příspěvcích spojována s Adrou nejčastěji.

- Mezi sledovanými skupinami témat spojovanými s vybranou humanitární organizací se objevovaly nejčastěji reference o **aktivitách Adry na získání finanční pomoci** (215 zmínek, tj. 28%). V snaze získat co nejvíce financí byly nejčastěji propagovány čísla účtů a veřejné sbírky mezi obyvateli obecně, jejichž výtěžek byl určen na pomoc obětem povodní.

"Daleko nejefektivnější jsou ale dary finanční, protože za ně kupuje ADRA uvedené věci s výraznou slevou. Peníze je možno dát do pokladničky v prodejně Albert na ulici Boženy Němcové ve Valašském Meziříčí, věcné dary shromažďujeme v kanceláři Českého svazu ochránců přírody. Finanční prostředky je možno také posílat na povodňové konto Adry 24442444/0300, variabilní symbol 444" (Zlínské noviny, 19.8.2002).

- Druhým nejmedializovanějším okruhem témat se staly informace o **poskytování a koordinaci pomoci Adry** (190 zmínek, tj. 26%). Příspěvky souvisely hlavně s poskytováním konkrétní pomoci pro lidi na nejvíc postižených místech. Rovněž se v médiích objevovala spolupráce s jinými organizacemi při přípravě dobrovolníků a koordinaci pomoci (např.

Člověk v tísní, Český červený kříž, Česká katolická charita).

"Humanitární organizace ADRA vypravila tento týden na zaplavené Litoměřicko zásilku věcí potřebných v domácnosti" (Olomoucký den, 12.9.2002).

"Pracovníci organizace ADRA v terénu vyhledávají sociálně slabé rodiny, jimž situace neumožňuje uvést byt do obyvatelného stavu. Jednotlivé rodiny, které potřebují podporu, pak zařadí do připraveného katalogu adresné pomoci" (ČT 1: Večerníky, 6.9.2002).

- V trojici nejmedializovanějších témat figurovalo také **finanční a věcné výtěžky na pomoc obětem povodní** (164 zmínek, tj. 22%). V této souvislosti bylo nejčastěji referováno o sponzorských darech, organizaci a výtěžcích charitativních dražeb, aukcí, sbírek, sportovních, kulturních a benefičních akcí obecně se zřetelem na účast představitelů známých i méně známých firem. Kromě výtěžků se příspěvky zmiňovaly i o přerozdělování peněz podle potřeb resp. o adresátech, kam má pomoc směřovat.

"Humanitární organizace ADRA eviduje na svém kontě zatím téměř dvaadvacet milionů. Podle Rakové zhruba čtvrtinu chce ADRA věnovat na pomoc sociálně slabým lidem, kteří se kvůli povodním dostali do krizové situace" (MF DNES, 10.9.2002)

- Neméně důležitou byla i téma **hledání dobrovolníků** (86 zmínek, tj. 12%), kde se nejčastěji opakovaly výzvy pro lidi stát se dobrovolníky a kontaktní údaje, kam se mohli přihlásit. Příspěvky zmiňovaly také počet již zapojených dobrovolníků, místa zaslání a popis práce, která je čekala.

"Humanitární organizace ADRA přijímá nabídky dobrovolníků pro všechny oblasti, telefon 0257/090 641, 0606/617 247, e-mail: adra@adra.cz a vu@adra.cz, evidence zájemců o pomoc: www.adra.cz" (MF DNES, 17.8.2002).

- Do tématu o **aktivitách Adry na získání materiálních prostředků** (29 zmínek, tj. 4%) spadaly hlavně informace o místě, čase a druhů věcí, které lidé mněli přinášet (např. deky, čisticí prostředky, svíčky atd.).

"Naléhavě jsou potřeba lopaty, košťata, spací pytle, příkrývky, igelitové

pytle, prádelní šňůry a dezinfekční prostředky, svíčky a zápalky. Kdo chce pomoci, může od sedmi do 18 hodin nosit věci do budovy bývalých jeslí v pardubické ulici Závodu míru čp. 1961. Telefonické dotazy zodpoví František Hanák na čísle 040/651 18 35" (Hradecké noviny, 15.8.2002).

- Mezi medializovaná témata patřilo i **angažmá veřejně známých osob** (29 zmínek, tj. 4%) v případě pomoci Adry při povodních 2002. Zde se jednalo především o veřejná vystoupení známých hudebníků a herců za účelem podpory výtěžků benefičních akcí nadací, či medializaci charitativní činnosti populárních patronů nadace ADRA.

"Více než sedm a půl tisíce korun vyzpíval pro postižené velkou vodou americký zpěvák, představitel populární křesťanské country Jim McDonald v úterý ve středisku humanitárního sdružení ADRA v Českých Budějovicích" (Českobudějovické listy, 3.10.2002).

- Média v tématu **zneužití finančních a materiálních prostředků** (15 zmínek, tj. 2%) poukazyvaly na riziko zneužití peněz a věcí se sbírek falešnými pracovníky Adry, opilci a nebo lidmi, kteří neměli nárok na pomoc.

"František Schwarz se zmiňuje i o podvodnících, kteří se objevují v různých městech, zaštiťují se jménem Adry a vybírají od lidí peníze, které však nepomohou obětem povodní, ale jedině jim samým" (Klatovský deník, 23.8.2002).

- Dalším tématem bylo **poděkování dárcům a dobrovolníkům** (9 zmínek, tj. 1%). Poděkování směřovalo jak na stranu vedení Adry, tak na stranu dobrovolníků a dárců, organizovaných Adrou.

"V úterý 10. září uspořádala humanitární organizace ADRA v Berouně sbírku na pomoc obětem záplav. Za pomoc by ráda poděkovala Městskému úřadu Beroun a studentkám berounských středních škol." (Berounský deník, 16.9.2002).

- Tématu **pozvánky Adry na diskuse o povodních** se věnovalo v příspěvcích nejmíň (7 zmínek, tj. 1%). Pozvánky na diskuse se dotýkaly

tématu povodňové pomoci a dobrovolnictví. Mezi přizvanými byly kromě zástupců Adry i představitelé úřadů a vládních organizací. Účelem bylo zveřejnit informace o poskytnutí pomoci pro širokou veřejnost.

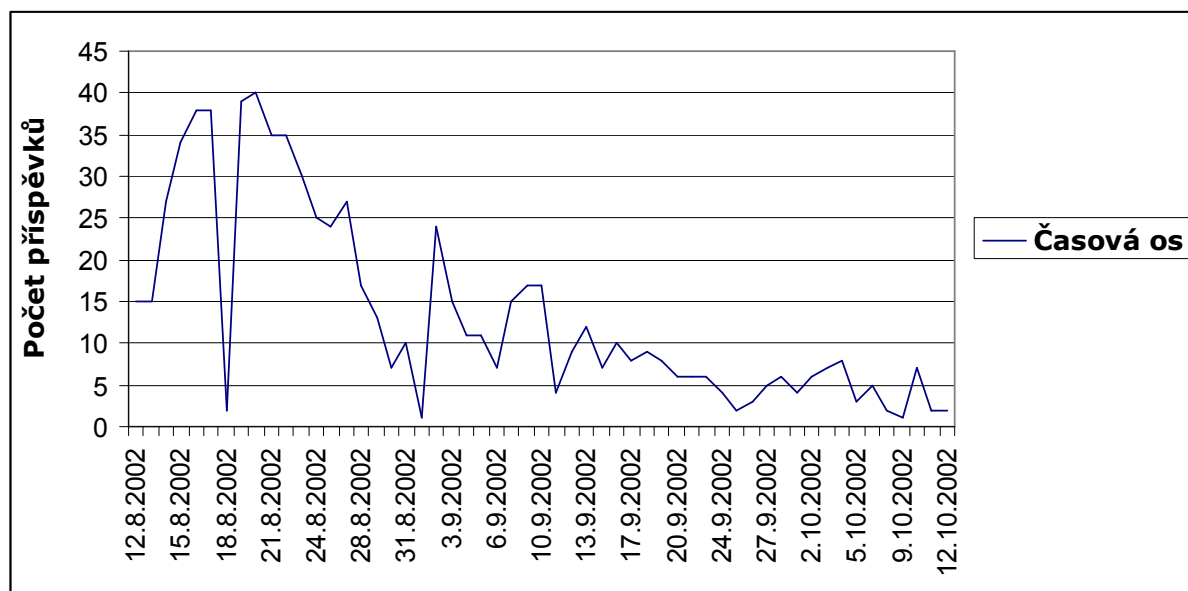
*"Během diskuse, která se uskuteční v pondělí 14. října od 17 hodin v Modrém salonku Domu kultury v Litoměřicích, se bude mluvit na téma **Povodně a my**" (Deník Litoměřicka, 7.10.2002).*

7.6 Časový průběh mediálního zobrazení Adry

V této části můžeme vidět vnější vliv povodní na medializaci Adry. Z chronologického hlediska v období třech měsíců (12.8.2002 – 12.10.2002) můžeme povodně dělit na dvě období (Raduševič et al., 2002):

- 1) vyhlášení povodňové krize a poskytování základní pomoci (12.8.2002 – 22.8.2002)
- 2) opadnutí vody (22.8.2002 – 12.10.2002)

Pro plastičtější představu o průběhu mediálního zobrazení Adry přidáváme níže graf, ve kterém jsou patrné vrcholy mediálního zájmu.



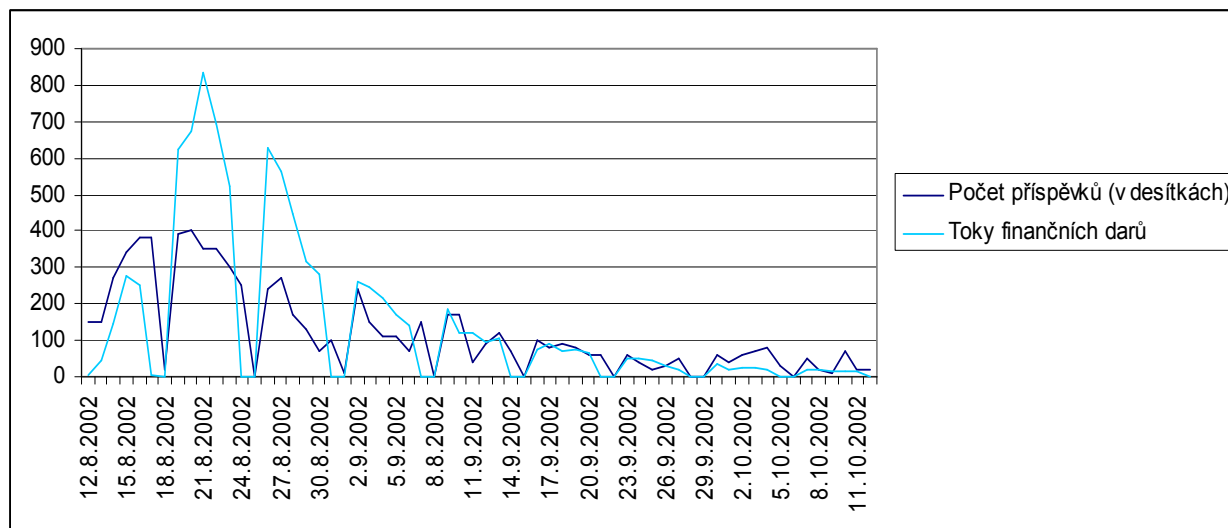
6. Graf zobrazuje časový průběh mediálního zobrazení Adry.

Podle grafu můžeme vidět, že nejvíce příspěvků na dané téma bylo zveřejněno v období od 14.8.2002 do 22.8.2002 (alespoň 25 příspěvků za den), tedy v čase největší povodňové krize. Naopak nejméně příspěvků bylo publikováno v čase

opadnutí vody, od 16.9.2002 do 12.10.2002 (míň než 10 příspěvků za den).

7.7 Srovnání toků finančních darů a příspěvků

Vzhledem k tomu, že nejčastěji se objevujícím tématem v příspěvcích byly *aktivity Adry na získání finanční pomoci* (kapitola 7.5), jsme se v této kapitole pokusili zjistit vliv medializace Adry na tok finančních darů.



7. Graf znázorňuje vliv medializace Adry na tok finančních darů.

- Podle výsledků grafu je vidět přímo úměrný vliv medializace Adry na tok finančních darů. Nejintenzivnější medializace Adry byla v čase od 14.8. - 27.8.2002 (pro detailnější údaje viz tabulku v příloze č. 2 a 3). Nejvíce finančních toků bylo od 15.8. - 4.9.2002 (min. 200 finančních darů za den). S klesající medializací Adry, pak klesal i tok finančních darů. Nejvyšší medializace byla 20.8.2002 (40 příspěvků) a nejvíce finančních darů přišlo o den později 21.8.2002 (836 darů).

8. Hodnocení kvality výzkumu

Jak upozorňuje Disman, ve vědeckém výzkumu dochází prakticky vždy k redukci informace. Důvodem je to, že si pro své pozorování vybíráme jen výsek reality a nejsme schopni obsáhnout a popsat všechny procesy a faktory působící ve společenském systému (Disman, 2002). V rámci výzkumu je tak možný výskyt několika typů zkreslení.

Jak říká Disman, kvantitativní výzkum pomocí „*silné standardizace*“ zajišťuje vysokou „*reliabilitu*“ avšak na druhé straně „*silná standardizace vede nutně k redukci informace*“, tedy namísto popsání svého mínění, jsme omezeni „*na volbu jediné kategorie z nabídnutého velice malého souboru kategorií*“ a to vede k poměrně nízké „*validitě*“ (Disman, 2002, s. 287). Nicméně „*validitu*“ jsme se snažili zajistit použitím kvalitativní metody výzkumu objevujících se témat v souvislosti s Adrou v čase povodní a to pomocí kontextu a nejčastějších výpovědí v příspěvcích.

Každý společenskovědní výzkum je podle Lincolna a Gubi nutné posoudit také podle čtyř základních kritérií; *důvěryhodnosti, přenositelnosti, hodnověrnosti-spolehlivosti a potvrditelnosti* (Hendl, 2005, s. 338).

Věřím, že jsme pomocí přesného popisu předmětu zkoumání a důslednou obsahovou analýzou příspěvků dosáhli důvěryhodnost výzkumu. Přenositelnost výzkumu jsme zajistili vzhledem na obecnost využití i pro jiné podobné případy, výzkumy nebo organizace. Vysoká hodnověrnost – spolehlivost výzkumu je zajištěna kombinací kvantitativní a kvalitativní metody výzkumu a maximální pozornosti k ostatním faktorům, které mohly jakkoli ovlivnit rozhodovací proces v daném tématu. Potvrditelnost resp. objektivnost výzkumu jsme se snažili dosáhnout použitím dostatečného množství informací, aby bylo možno posoudit adekvátnost vlastního procesu zkoumání a získané poznatky.

8.1 Problémy kódování obecně

Problém kódování je v opakovatelnosti, které je obecně problematické. Aby se dodržela konzistence kódování, uvedli jsme u každé položky detailní popis. Řešení problému přenositelnosti by bylo aktuální v případě, pokud by na projektu pracovalo více osob.

K omezení možných potíží bylo třeba (Crowley & Delfico, 1996):

1. *Jako první zvážit, zda je obsahová analýza vůbec možná.* Na základě zvážení všech aspektů považujeme validní obsahovou analýzu za proveditelný způsob výzkumu. Vzhledem k tomu, že se jedná hlavně o numerický popis a srovnání, tak je tedy obsahová analýza vhodnou volbou.
2. *Jasně stanovit výzkumné otázky.* Výzkumné otázky jsme se snažili položit jasně a přesně.
3. *Zvážit širší možnosti, zda nedoplnit analýzu jinými možnostmi výzkumu.* Jiné formy výzkumu např. rozhovory, dotazníky nebo pozorování nebyli pro přesnost a účelnost tohoto výzkumu potřeba. Nicméně vzhledem k velkému množství příspěvků, by bylo vhodné je dále strukturovat pro zjištění dalších vztahů.
4. *Plánovat dostatečné lidské zdroje a čas.* Disponovali jsme dostatečným časem pro vytvoření této mediální analýzy.
5. *Věnovat čas tréninku kódování, případně zvážit nejprve otestování.* Nejprve jsme provedli otestování kódování na několika povahou lišících se dokumentech, abychom odhalili potíže, které mohou při kódování nastat. Nekonzistentnosti rozhodovacího procesu jsme se snažili zajistit držením se instrukcí k jednotlivým kódům.
6. *Pečlivě definovat proměnné* (Viz příloha č.1. – kódovací kniha).
7. *Pečlivě definovat záznamové jednotky.* Jako záznamovou jednotku jsme definovali příspěvek.
8. *Zajistit dostatečné množství dokumentů.* Vzhledem na použití mediální databáze agentury Newton (jedna z největších ve střední Evropě) a snadným přístupem, se nám podařilo eliminovat i tento problém.
9. *Omezit subjektivní přístup.* Výzkum jsme hlavně popisovali a hodnotili podle ověřitelných výsledků. Snažili jsme se zamezit osobní/subjektivní názory.

Mnoho vazeb mezi zjišťovanými znaky nebylo pravděpodobně podrobeno analýze, nebo bylo provedeno povrchně, což může být dáno omezenými možnostmi grafů pro interpretaci či rozsahem práce.

8.2 Aplikace výsledků a jejich vypovídací hodnota

Skrze obsahovou analýzu a rozbor příspěvků v tištěných a elektronických médiích je možné zjistit podíl a četnost výskytu Adry např. v regionálních a celostátních denících včetně hodnocení, témata související s medializací Adry v období povodní, časový průběh medializace a její vliv na tok finančních darů. Výsledky této analýzy může ADRA použít pro doplnění vlastní databáze o všech kontaktech se sdělovacími prostředky, s kterými se kdy spolupracovalo. Umožní to tak vést v patrnosti, která média se obrátila na Adru a jaká témata se s povodněmi spájela nejčastěji.

Vyhodnocování publicity, jenž řada organizací nadále používá, spočívá v měření centimetrů článků napsaných o organizaci. O kvalitě publicity to ale nic nevyovídá (Moi Ali, 2003). Proto v případě našeho výzkumu jsme se nesnažili o kvantitativní měření počtu slov souvisejících s Adrou a povodněmi, nýbrž o hodnocení podle tendencí vyplývajících z příspěvků. Po vyhodnocení jsme zjistili, že negativní publicity se dostalo Adře v případě uveřejnění příspěvků o zneužití finanční a materiální pomoci falešnými pracovníky Adry nebo jinými osobami. Nicméně vzhledem na malý počet negativně vyznívajících příspěvků, to nemělo zásadní dopad na veřejné mínění o Adře. Vyhodnocením medializace Adry jsme pomohli vytvořit celkový obraz o organizaci, což může být pro ní podnětem ke snaze o dosáhnutí pozitivnější a vyšší publicity.

9. Závěr

Strategické PR neziskové organizace vyžaduje spoustu úsilí a plánování. Kvalitní PR nepřinese žádné zázračné změny ze dne na den, ale zajistí organizaci dlouhodobé přežití a mělo by se v budoucnu tak či onak vrátit - vylepšení profilu organizace může vést ke zvýšení finančních příspěvků, úspěšnějším kampaním, může přilákat schopnější dobrovolníky. Vylepšení služeb by mělo znamenat větší spokojenost klientů.

Vzhledem k tomu, že veřejnost je v současné době do značné míry odkázána na získávání informací prostřednictvím médií, tak se mediální analýzy stávají velice žádaným produktem. Dokáží totiž přehledně a objektivně informovat o všech aspektech medializace vybraného subjektu či tématu. Stávají se tak důležitým podkladem pro rozhodování PR a managementů nejrůznějších organizací, jež mají zájem na tom, ovlivňovat svůj obraz v masmédiích.

Podle výsledků výzkumu se nejvíc prostoru dávalo tématům, které se shodovaly s hlavními cíly Adry. Hlavním cílem Adry bylo získat co nejvíc finančních a materiálních prostředků prostřednictvím veřejných sbírek nebo výtěžků z různých benefičních akcí. Média dále často publikovala příspěvky, které vyzývaly dobrovolníky k pomoci. Nicméně zveřejnilo se jen velmi málo děkovných zmínek. Cílová skupina nebyla nějak zvlášť diferencovaná. ADRA se snažila najít dobrovolníky a dárce nezávisle od společenského postavení, věku a pohlaví.

Obecně lze říci, že tisková oznámení neziskových organizací běžně a bez problému zdarma zveřejňuje většina regionálních novin, neboť zvyšují jejich prestiž dobře informovaného sdělovacího prostředku. Složitější je situace u celorepublikových médií, která mají k regionální problematice zpravidla vymezený jen velmi omezený prostor. Navzdory tomu, že téma povodní měla celorepublikový dosah, tak ADRA byla nejčastěji medializovaná prostřednictvím regionálního tisku. Příčinou byla zřejmě vysoká konkurence mezi neziskovými

organizacemi prosadit se do celostátních médií (Např. Česká televize byla mediálním sponzorem Člověka v tísni). Z celostátních titulů nejvíce podporoval Adru deník Mladá Fronta Dnes, který informoval o veřejných sbírkách s číslem účtu.

Potřeba PR v neziskové organizaci je tedy zřejmá nejenom kvůli prosazení se do médií, nýbrž i z hlediska získání důvěryhodnosti a pozitivního image. Výsledný neutrálně vyznívající mediální obraz Adry svědčí o efektivitě této organizace a současně může být podnětem ke snaze o jeho zlepšení.

Časový průběh medializace Adry byl z velké části ovlivněn stavem povodní (nejvíce medializována byla ADRA v období vyhlášení povodňové krize). Z výsledků je také patrný vliv intenzity medializace Adry na tok finančních darů, což dokazuje, jak silný účinek mají média na veřejnost.

Příloha č. 1

Kódovací kniha

Název výzkumu: Mediální obraz humanitární organizace ADRA při povodních v České republice v roce 2002

Metoda: Kvantitativní a kvalitativní obsahová analýza mediálního obrazu ADRA v čase povodní z období mezi 12. srpnem a 12. říjnem 2002.

Kódovací jednotka: Příspěvek

Identifikační proměnné:

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
I.	Název celostátního deníku	1	Blesk
	Název celostátního deníku	2	Haló noviny
	Název celostátního deníku	3	Hospodářské noviny
	Název celostátního deníku	4	Lidové noviny
	Název celostátního deníku	5	Mladá fronta DNES
	Název celostátního deníku	6	Právo

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
II.	Název českého regionálního deníku	1	Berounský deník
	Název českého regionálního deníku	2	Boleslavský deník
	Název českého regionálního deníku	3	Českobudějovické listy
	Název českého regionálního deníku	4	Českokrumlovské listy
	Název českého regionálního deníku	5	Českolipský deník
	Název českého regionálního deníku	6	Děčínský deník
	Název českého regionálního deníku	7	Deník Chomutovska
	Název českého regionálního deníku	8	Deník Litoměřicka
	Název českého regionálního deníku	9	Deník Lučan

	Název českého regionálního deníku	10	Deník Mostecka
	Název českého regionálního deníku	11	Deník Pojizeří
	Název českého regionálního deníku	12	Deník Směr
	Název českého regionálního deníku	13	Domažlický deník
	Název českého regionálního deníku	14	Hradecké noviny
	Název českého regionálního deníku	15	Karlovarské noviny
	Název českého regionálního deníku	16	Kladenský deník
	Název českého regionálního deníku	17	Klatovský deník
	Název českého regionálního deníku	18	Liberecký deník
	Název českého regionálního deníku	19	Listy Písecka
	Název českého regionálního deníku	20	Listy Strakonicka
	Název českého regionálního deníku	21	Mělnický deník
	Název českého regionálního deníku	22	Metro
	Název českého regionálního deníku	23	Noviny Chrudimska
	Název českého regionálního deníku	24	Noviny Jičínska
	Název českého regionálního deníku	25	Noviny Náchodska
	Název českého regionálního deníku	26	Noviny Svitavska
	Název českého regionálního deníku	27	Nymburský deník
	Název českého regionálního deníku	28	Orlické noviny
	Název českého regionálního deníku	29	Orlické noviny – Rychnovsko
	Název českého regionálního deníku	30	Příbramský deník
	Název českého regionálního deníku	31	Pardubické noviny
	Název českého regionálního deníku	32	Plzeňský deník
	Název českého regionálního deníku	33	Rakovnický deník
	Název českého regionálního deníku	34	Sokolovský deník
	Název českého regionálního deníku	35	Střední Čechy
	Název českého regionálního deníku	36	Táborské listy
	Název českého regionálního deníku	37	Večerník Praha
	Název českého regionálního deníku	38	Ústecký deník

oddíl	příslušnost jednotky	kód	Region - Opavský a definice jednotky
	Název moravského regionálního deníku	10	Opavský a Jičínský
III.	Název moravského regionálního deníku	1	Brněnský a jihomoravský region - Týdeník okresu deník - Rovnost
	Název moravského regionálního deníku	11	Nový Jičín
	Název moravského regionálního deníku	2	Deník Morávia – základ
	Název moravského regionálního deníku	12	Vysocina
	Název moravského regionálního deníku	3	Moravskoslezský deník
	Název moravského regionálního deníku	4	Vysocina - listy
	Název moravského regionálního deníku	13	Olomoucký deník
	Název moravského regionálního deníku	5	Belhrimovská
	Název moravského regionálního deníku	14	Region - Bruntálský Vysocina - noviny Zďarska
	Název moravského regionálního deníku	6	Region - Frydecko - Místecko - noviny
	Název moravského regionálního deníku	15	Nový Jičín - Havlíčkovobrodská
	Název moravského regionálního deníku	7	Region - Havířovsko Vysocina - noviny
	Název moravského regionálního deníku	8	Region - Karvinsko
	Název moravského regionálního deníku	16	Jihlava
	Název moravského regionálního deníku	9	Region - Krnovské noviny
	Název moravského regionálního deníku	17	Vysocina - noviny

			Třebíčska
	Název moravského regionálního deníku	18	Zlínské noviny

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
IV.	Název ekonomického časopisu	1	Marketing & Media
	Název ekonomického časopisu	2	Osobní finance
	Název ekonomického časopisu	3	Prosperita
	Název ekonomického časopisu	4	Výběr

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
V.	Název ostatních českých časopisů	1	Instinkt
	Název ostatních českých časopisů	2	Květy
	Název ostatních českých časopisů	3	Literární noviny
	Název ostatních českých časopisů	4	Mladý svět
	Název ostatních českých časopisů	5	Moderní obec
	Název ostatních českých časopisů	6	Reflex
	Název ostatních českých časopisů	7	Respekt
	Název ostatních českých časopisů	8	Ring
	Název ostatních českých časopisů	9	Týden
	Název ostatních českých časopisů	10	Vlasta
	Název ostatních českých časopisů	11	Zdravotnické noviny

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
VI.	Název televizní stanice	1	ČT 1
	Název televizní stanice	2	ČT 2
	Název televizní stanice	3	TV NOVA
	Název televizní stanice	4	TV PRIMA

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
VII.	Název televizní relace	1	Dobré ráno 05:59
	Název televizní relace	2	Klekánice 21:39
	Název televizní relace	3	Report 17:50
	Název televizní relace	4	Události plus 22:44
	Název televizní relace	5	Události 19:15
	Název televizní relace	6	Večerníky 17:50
	Název televizní relace	7	Černá, bílá 18:10
	Název televizní relace	8	Na hraně 22:05
	Název televizní relace	9	Přesčas 18:30
	Název televizní relace	10	Snídaně s Novou 05:55
	Název televizní relace	11	Televizní noviny 19:30
	Název televizní relace	12	Zpravodajský deník 18:46

	Název televizní relace	13	Zpravodajský deník 19:00
--	------------------------	----	--------------------------

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
VIII.	Název rozhlasové stanice	1	Český rozhlas 1 - Radiožurnál
	Název rozhlasové stanice	2	Český rozhlas 6
	Název rozhlasové stanice	3	Impuls

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
IX.	Název rozhlasové relace	1	Ozvěny dne 12:00
	Název rozhlasové relace	2	Ozvěny dne 18:00
	Název rozhlasové relace	3	Dopolední blok 10:00
	Název rozhlasové relace	4	Odpolední blok 16:00
	Název rozhlasové relace	5	Odpolední blok 17:00
	Název rozhlasové relace	6	Zprávy 18:00

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
X.	Název internetového portálu	1	ceskenoviny.cz
	Název internetového portálu	2	iDNES.cz
	Název internetového portálu	3	ipoint.cz
	Název internetového portálu	4	isdn.cz
	Název internetového portálu	5	lidovky.cz
	Název internetového portálu	6	mobil.cz
	Název internetového portálu	7	mobilmag.cz
	Název internetového portálu	8	mobilmania.cz
	Název internetového portálu	9	mobilstest.cz
	Název internetového portálu	10	neviditelnypes.cz
	Název internetového portálu	11	novinky.cz
	Název internetového portálu	12	protext.cz

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
XI.	Datum	0812	12.8.2002
	Datum	0813	13.8.2002
	Datum	0814	14.8.2002
	Datum	0815	15.8.2002
	Datum	0816	16.8.2002
	Datum	0817	17.8.2002
	Datum	0818	18.8.2002

Datum	0819	19.8.2002
Datum	0820	20.8.2002
Datum	0821	21.8.2002
Datum	0822	22.8.2002
Datum	0823	23.8.2002
Datum	0824	24.8.2002
Datum	0826	26.8.2002
Datum	0827	27.8.2002
Datum	0828	28.8.2002
Datum	0829	29.8.2002
Datum	0830	30.8.2002
Datum	0831	31.8.2002
Datum	091	1.9.2002
Datum	092	2.9.2002
Datum	093	3.9.2002
Datum	094	4.9.2002
Datum	095	5.9.2002
Datum	096	6.9.2002
Datum	097	7.9.2002
Datum	099	9.9.2002
Datum	0910	10.9.2002
Datum	0911	11.9.2002
Datum	0912	12.9.2002
Datum	0913	13.9.2002
Datum	0914	14.9.2002
Datum	0916	16.9.2002
Datum	0917	17.9.2002
Datum	0918	18.9.2002
Datum	0919	19.9.2002
Datum	0920	20.9.2002
Datum	0921	21.9.2002
Datum	0923	23.9.2002
Datum	0924	24.9.2002
Datum	0925	25.9.2002
Datum	0926	26.9.2002
Datum	0927	27.9.2002
Datum	0930	30.9.2002
Datum	101	1.10.2002
Datum	102	2.10.2002
Datum	103	3.10.2002
Datum	104	4.10.2002
Datum	105	5.10.2002
Datum	107	7.10.2002
Datum	108	8.10.2002
Datum	109	9.10.2002
Datum	1010	10.10.2002
Datum	1011	11.10.2002

Datum	1012	12.10.2002
-------	------	------------

Analytické proměnné:

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
XII.	Téma	1	Aktivity Adry na získání finančních prostředků
	Téma	2	Aktivity Adry na získání materiálních prostředků
	Téma	3	Angažmá veřejně známých osob
	Téma	4	Finanční a věcné výtěžky na pomoc obětem povodní
	Téma	5	Hledání dobrovolníků
	Téma	6	Poděkování dárcům a dobrovolníkům
	Téma	7	Poskytování a koordinace pomoci Adry
	Téma	8	Pozvánky Adry na diskuse o povodních
	Téma	9	Zneužití finančních a materiálních prostředků falešnými pracovníky Adry

oddíl	příslušnost jednotky	kód	definice jednotky
XIII.	Hodnocení	1	Pozitivní
	Hodnocení	2	Neutrální
	Hodnocení	3	Negativní

Příloha č. 2

Toky finančních darů (tabulka)

Datum	Počet finančních darů
12.8.2002	6
13.8.2002	46
14.8.2002	145
15.8.2002	278
16.8.2002	250
17.8.2002	4
19.8.2002	622
20.8.2002	676
21.8.2002	836
22.8.2002	694
23.8.2002	521
24.8.2002	2
25.8.2002	1
26.8.2002	630
27.8.2002	564
28.8.2002	447
29.8.2002	316
30.8.2002	280
1.9.2002	1
2.9.2002	260
3.9.2002	247
4.9.2002	214
5.9.2002	173
6.9.2002	139
9.9.2002	184
10.9.2002	120
11.9.2002	120
12.9.2002	98
13.9.2002	106
15.9.2002	2
16.9.2002	73
17.9.2002	89
18.9.2002	68
19.9.2002	74
20.9.2002	63
23.9.2002	51
24.9.2002	50
25.9.2002	44
26.9.2002	30
27.9.2002	21
30.9.2002	34
1.10.2002	19
2.10.2002	25
3.10.2002	27
4.10.2002	19
7.10.2002	19

8.10.2002	19
9.10.2002	16
10.10.2002	15
11.10.2002	16

Příloha č. 3

Časový průběh medializace Adry (tabulka)

Datum	Počet příspěvků
12.8.2002	15
13.8.2002	15
14.8.2002	27
15.8.2002	34
16.8.2002	38
17.8.2002	38
18.8.2002	2
19.8.2002	39
20.8.2002	40
21.8.2002	35
22.8.2002	35
23.8.2002	30
24.8.2002	25
26.8.2002	24
27.8.2002	27
28.8.2002	17
29.8.2002	13
30.8.2002	7
31.8.2002	10
1.9.2002	1
2.9.2002	24
3.9.2002	15
4.9.2002	11
5.9.2002	11
6.9.2002	7
7.9.2002	15
9.9.2002	17
10.9.2002	17
11.9.2002	4
12.9.2002	9
13.9.2002	12
14.9.2002	7
16.9.2002	10
17.9.2002	8
18.9.2002	9
19.9.2002	8
20.9.2002	6
21.9.2002	6
23.9.2002	6
24.9.2002	4
25.9.2002	2
26.9.2002	3
27.9.2002	5
30.9.2002	6
1.10.2002	4
2.10.2002	6

3.10.2002	7
4.10.2002	8
5.10.2002	3
7.10.2002	5
8.10.2002	2
9.10.2002	1
10.10.2002	7
11.10.2002	2
12.10.2002	2

11. Seznam použité literatury

- ADRA *Výroční zpráva 2002 [online]*. 1992 , 2008 [cit. 2008-03-05]. Dostupný z WWW: <<http://www.adra.cz/files/os-adra/vz/vyrocnizprava02.pdf>>
- ANDERLE, Petr. *Útržky z historie občanské společnosti, neziskovky.cz [online]*. 2002, [cit. 2008-12-02]. Dostupný z WWW: <<http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/historie-ns-v-cr/52.html>>
- BAČUVČÍK, Roman. *Marketing neziskového sektoru*, Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. 156 s.
- BRŮHOVÁ, Daniela. *Vítejte v éteru*, Praha: Nadační fond Dobrý sused, 2002. 94 s. Dostupný z WWW: <<http://www.dobrysoused.cz/upl/projekty/BROZURKAfin.pdf>>
- CARLEY, K. Coding choices for textual analysis: A comparison of content analysis and map analysis. *Sociological Methodology* 23: 1993. 126 p.
- CROTEAU, David; HOYNES, William. *Media/Society, Industrie, Images and audience*. 3 rd. ed. Thousand Oaks: Pine Forge Press, 2006. 315 s.
- CROWLEY Brian P., DELFICO Joseph F. *Content Analysis: A Methodology for Structuring and Analysing written material*, Washington: United States General Accounting Office, 1996. 77 p. Available from WWW: <<http://archive.gao.gov/f0102/157490.pdf>>
- CVVM *Jak pomáháme ostatním [online]*. 2003 [cit. 2008-05-08]. Dostupný z WWW: [online]. 2002 [cit. 2008-05-08]. Praha, Dostupný z WWW: <http://www.cvvm.cas.cz/upl/zpravy/100267s_pd30919.pdf>
- CENTRUM PRO KOMUNITNÍ PRÁCI STŘEDNÍ MORAVA *Efektivní spolupráce s médií – Ostravský kraj [online]*. Praha: Nadace VIA, 2000 [cit. 2008-11-5]. Dostupný z WWW: <[http://www.env.cz/C125696C00059652/01A7537D7910CC39C125696F004ACF25/F43B2D3F809792BAC1256B6C00296027/\\$file/dokument_3.pdf](http://www.env.cz/C125696C00059652/01A7537D7910CC39C125696F004ACF25/F43B2D3F809792BAC1256B6C00296027/$file/dokument_3.pdf)>
- ČEPELKA, Oldřich, JILEMNICKÁ, Jitka, SOCHŮREK, Jan. *Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru*, Liberec: Omega, 1997. 135 s.
- DIAKONIE ČCE *Povodně 2002 [online]*. Praha: CMS Joomla, 2008 [cit. 2008-02-8]. Dostupný z WWW: <http://www.diakoniecce.cz/documents/povodne2002_zprava.pdf>
- DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*, Praha: Karolinum, 2000. 374 s.
- DUBEN, Rostislav. *Neziskový sektor v ekonomice společnosti*, Praha: Bohemia, 1996. 376 s.
- JEŘÁBEK, Hynek. *Úvod do sociologického výzkumu*, Praha: Karolinum, 1992. 162 s.

- KALINCOVÁ, Jaroslava. *Povodně 2002: živel a my*, Praha: Themis, 2003. 240 s.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing (Marketing: An Introduction)*, Bratislava: SPN, 1992. 385 s.
- MOI, Ali. *Public relations: Praktický průvodce pro neziskové organizace*, Praha: Nadace Via, 2003. 87 s.
- NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY *Nabídka produktů a služeb [online]*. Praha : Newton information technology, 2007 [cit. 2007-01-12]. Dostupný z WWW: <http://www.newtonit.cz/soubory/nabidka_plna.pdf>
- NĚMEC, Petr. *Public relations. Komunikace v konfliktních a krizových situacích*, Praha: Management Press, 1999. 125 s.
- RADUŠEVIČ, Miroslav, et al. Vláda schválila stav nouze, rozhodla o nasazení vojáků. *Ihned.cz* [online].13.8.2002 [cit. 2008-02-10]. Dostupný z WWW: <http://ekonomika.ihned.cz/201-10008950-11357910-off-001500_detail-fd>
- REIDINGER, Jiří. Povodňová katastrofa v srpnu 2002. *150 HOŘÍ* [online]. 2002, roč. 11 [cit. 2008-03-04]. Dostupný z WWW: <<http://www.mvcr.cz/casopisy/150hori/2002/listopad/reiding.html>>
- SVOBODA, Václav. *Public relations moderně a účinně*, Praha: Grada Publishing, a.s., 2006. 240 s.
- SVOBODA, Václav. *Základy public relations*, Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2001. 152 s.
- SCHULZ, Winfried, HAGEN, Lutz, SCHERER, Helmut, REIFOVÁ, Irena. *Analýza obsahů mediálních sdělení*, Praha: Karolinum, 1998. 134 s.

Název	Autor	Zdroj	Datum
KRÁTCE Z OKRESU	jid, mák, lu	Sokolovský deník	12.10.2002

Adra pořádá sbírku v bazénu	Anna Baníková	Sokolovský deník	12.10.2002
Adra ukončila sbírku	SIM	Boleslavský deník	11.10.2002
V pelhřimovské knihovně se od pondělka dveře netrhly	Jiří Jíra	Právo	11.10.2002
OKRES ČESKÉ BUDĚJOVICE	posláno z Českých Budějovic	Českobudějovické listy	10.10.2002
Peníze z benefičního koncertu	Hanka Hosnedlová	Českobudějovické listy	10.10.2002
Nové prostory pro ADRU dosud nejsou zajištěny	PM	Deník Pojizeří	10.10.2002
Gymnázium zaplatí učitele na povodních	Kamil Dubský	Noviny Chrudimska	10.10.2002
Organizace Adra peníze přijala	JH	Noviny Náchodska	10.10.2002
Sdružení Adra ukončilo sbírku	SIM	Střední Čechy	10.10.2002
Krátce	pla	Zlínské noviny	10.10.2002
Pomáhali jsme všem bez rozdílu	Helena Řežábová a pracovníci ÚMO Plzeň1	Mladá fronta DNES	09.10.2002
Foto	Milan Bendl	Děčínský deník	08.10.2002
SERVIS	jr, red	Rakovnický deník	08.10.2002
Sever připravil diskusi politiků s veřejností na téma povodně	Robert Malecký	Deník Litoměřicka	07.10.2002
Hvězdy vyzpívaly téměř sedm milionů	ČTK	Lidové noviny	07.10.02
Nenechávejte je tiše sedět stranou	Alena Brožková	Literární noviny	07.10.02
Na konto Povodně přibylo přes šest milionů	(čtk)	Mladá fronta DNES	07.10.02
Lidé ze záplavových oblastí si od vody neodpočinou ani v noci	Dagmar Cestrová	Mladá fronta DNES	07.10.02
TIPY PRO VÁS		Karlovarské noviny	05.10.02
Český rozhlas Sever		Mladá fronta DNES	05.10.02
SOKOLOV: Baby centrum je otevřeno: Po 9.30 - 15 hod. herna...	ev	Sokolovský deník	05.10.02
Servis	red	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	04.10.02
Nejsilněji působí příběhy lidí	Dana Pokorná	Orlické noviny	04.10.02
SOKOLOV: Krytý bazén je otevřen: Po	ev	Sokolovský deník	04.10.02
Na brigádě v poničeném Karlíně	Jaroslav Šup	Střední Čechy	04.10.02
Na benefiční koncert přišlo jen minimum posluchačů	DAN	Ústecký deník	04.10.02
Jim McDonald uzavřel smlouvu s Bohem	Jiří Daniček	Ústecký deník	04.10.02
Na brigádě v poničeném Karlíně	Jaroslav Šup	Večerník Praha	04.10.02
Šimon Pánek: Češi jsou velkorysí jen v době krizí	Jiří Leschtina	Víkend HN	04.10.02
Američan vyzpíval obětem povodní přes sedm tisíc	Marika Klierová	Českobudějovické listy	03.10.02
Koncertem proti vodě	(ona)	Mladá fronta DNES	03.10.02
Obnova po záplavách vážne, dobrovolníků ubývá	(hul)	Mladá fronta DNES	03.10.02
Kde přijímá Adra dobrovolníky?		Mladá fronta DNES	03.10.02

Povodňové peníze mají konkrétní adresáty	fuc	Moravskoslezský deník	03.10.02
Postiženým pomůžete mnoha způsoby	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	03.10.02
Zboží předali sdružení Adra	SAD	Vysočina - noviny Havlíčkovobrodská	03.10.02
Sbírky na pomoc zaplaveným krajům pokračují	ČTK	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	02.10.02
foto	Marika Klierová	Českobudějovické listy	02.10.02
Ze zničených obcí odcházejí vojáci	Radek Plavecký	Mladá fronta DNES	02.10.02
Sbírky pro zaplavené pokračují	(čtk)	Mladá fronta DNES	02.10.02
Aktuální potřeby	jb	Moderní obec	02.10.02
stručně z okresů	př	Vysočina	02.10.02
Koncert pomůže lidem postiženým povodněmi	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	01.10.02
Kulturní servis		Mladá fronta DNES	01.10.02
Zimu očekávají na Roudné se strachem	Miroslav Petr	Plzeňský deník	01.10.02
Koncert pomůže zatopeným	red	Region - Frýdecko - Místecko	01.10.02
POMOC PO POVODNÍCH	sim	Boleslavský deník	30.9.2002
Oceněné navrhovala radnice, odměny už předával magistrát	L. Dvořák, J. Macek	Boleslavský deník	30.9.2002
Voda změnila žebříčky hodnot, první je život	Milan K. Osvaag	Mladá fronta DNES	30.9.2002
Festival přispěl postiženým povodní	sli	Nymburský deník	30.9.2002
SERVIS	red	Rakovnický deník	30.9.2002
Pomoci můžeme i přes internet	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	30.9.2002
V Putimi se budou rozdělovat peníze z povodňového konta	Pavel Hubka	Listy Písecka	27.9.2002
Pomocníci stále spí ve stanech	Jana Nováková, Luboš Kurzweil	Mělnický deník	27.9.2002
Zbraslavští byli sami uprostřed jezera	Tadeáš Haager	Mladá fronta DNES	27.9.2002
Solidární Carrefour		Prosperita	27.9.2002
KONTA, KAM MŮŽETE POSLAT POMOC		Rakovnický deník	27.9.2002
Pražští divadelníci se zřekli honorářů za Ubohého vraha	Marika Klierová	Českobudějovické listy	26.9.2002
Posel dobré nálady z Texasu zazpívá obětem záplav	Marika Klierová	Českobudějovické listy	26.9.2002
Účinkující vystoupili ochotně a zdarma	fik	Kladenský deník	25.9.2002
Všichni v obci si přejí, aby alespoň ještě měsíc vydrželo	Pavel Hubka	Listy Písecka	24.9.2002
Dobrovolníci na vyplavených místech končí	Ir	Mladá fronta DNES	24.9.2002
Sbírka prodloužena	jbs	Právo	24.9.2002
Organizované gangy překupníků zatopených vozů útočí na ČR!		Ring	24.9.2002
Dobročinná pomoc Českobratrské církve evangelické		ČT2: Přesčas - vysíláno: 18:30 - pořadí zprávy: 1	23.9.2002
Poděkování za práci dobrovolníků	J. K.	Metro	23.9.2002

Zbraslavští byli sami uprostřed jezera	Tadeáš Haager	Mladá fronta DNES	23.9.2002
Servis	ČTK	Rakovnický deník	23.9.2002
Chcete pomoci lidem ze zaplavených oblastí?		Týden	23.9.2002
Veselí nad Moravou pomáhá svému jmenovci	Lenka Fojtíková	Vysočina	23.9.2002
Veselí nad Moravou pomáhá svému jmenovci v Čechách	Lenka Fojtíková	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	21.9.2002
Učni pomohli s otlučením mokrých zdí	KRISTINA KOMŮRKOVÁ, LUCIA KOVÁČOVÁ	Českobudějovické listy	21.9.2002
Štěchovice dostaly sedm tisíc korun	ka	Kladenský deník	21.9.2002
Zraněné město	text Tomáš Šponar, foto N. P. Thao, D. Materna	Mladá fronta DNES	21.9.2002
TÉMA TÝDNE	AN	Sokolovský deník	21.9.2002
Štěchovice dostaly sedm tisíc korun	ka	Střední Čechy	21.9.2002
Učni pomohli sestřičkám s	Kristina Komůrková, Lucia Kováčová	Listy Písecka	20.9.2002
KRÁTCE	pá	Noviny Svitavska	20.9.2002
Zatrženo		Právo	20.9.2002
Chrudimský Den bez aut potěšil hlavně malé děti	Ladislav Schejbal	Právo	20.9.2002
Zatoulané peníze	Petr Melničuk	Víkend HN	20.9.2002
tipy na víkend	ra, př	Vysočina - listy Pelhřimovska	20.9.2002
Na povodňových kontech jsou stamiliony	čtk	Metro	19.9.2002
V kraji pokračují sbírky pro zaplavené	čtk	Mladá fronta DNES	19.9.2002
Poprvé přišlo na třicet zájemců	pá	Noviny Svitavska	19.9.2002
ADRA hledá dobrovolníky	red	Nymburský deník	19.9.2002
Polárkový dort nebyl výjimkou	Jan Šafář	Pardubické noviny	19.9.2002
IPS Skanska a povodně - pomoc už od začátku		Právo	19.9.2002
Solidarita má své meze	ner	Právo	19.9.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	19.9.2002
Zájmy pomohou překonat pubertu	Jana Handrejchová	Ústecký deník	19.9.2002
Prodlouží si prázdniny	uá	Blesk	18.9.2002
Pomoc lidem v nouzi byla prospěšnou terapií	Jana Štromblová	Českobudějovické listy	18.9.2002
Adra - Help: Projekt už běží, postižení plní seznam	Marika Klierová	Českobudějovické listy	18.9.2002
Konto Adra-Help ztuční výstava o povodních	klie	Českobudějovické listy	18.9.2002
Pomoc lidem postiženým záplavami		Zprávy - vysíláno: 18:00 - pořadí zprávy: 7	18.9.2002
Na kontě téměř pět miliónů korun	Eva Veselá	Hradecké noviny	18.9.2002
Přispívání na vládní povodňový fond		Impuls: Zprávy - vysíláno: 18:00 - pořadí zprávy: 3	18.9.2002
ADRA hledá dobrovolníky		Nymburský deník	18.9.2002
Peníze darovali velkým městům	Petr Doubrava	Pardubické noviny	18.9.2002
Devět set tisíc korun se rozdělí stejným dílem mezi Plzeň, České Budějovice a Ústí nad		Pardubické noviny	18.9.2002

Labem			
Adra vybírá peníze na pomoc zaplaveným	SIM	Boleslavský deník	17.9.2002
Adra - Help: Projekt už běží, postižení plní seznam	Marika Klierová	Českobudějovické listy	17.9.2002
Povodně za námi		ČT 2: Na hraně - vysíláno: 22:05 - pořadí zprávy: 1	17.9.2002
ADRA hledá dobrovolníky	ČTK	Nymburský deník	17.9.2002
ADRA Zlín pomáhá doma i v Bangladéši	Jiří Růžička	Právo	17.9.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ	ČTK	Příbramský deník	17.9.2002
Pomáhat může každý	Hildegrada Demlová, vedoucí opavské pobočky ADRA	Region - Opavský a Hlučinský	17.9.2002
Obhájce pohrdl výhrou	Zp	Střední Čechy	17.9.2002
Servis	red	Berounský deník	16.9.2002
Do Křešic odvezli	sč	Blesk	16.9.2002
Diakonie ČCE byla jedním z prvních pomocníků	Jitka Eretová	Deník Litoměřicka	16.9.2002
Pomoc pro povodněmi postižené oblasti	red	Kladenský deník	16.9.2002
KRÁTCE	LUC	Mělnický deník	16.9.2002
Byla by škoda, kdyby filmy neměli možnost vidět	pá	Noviny Svitavska	16.9.2002
Byla by škoda, kdyby filmy neměli možnost vidět	pá	Noviny Svitavska	16.9.2002
Hledají se brigádníci na demolice	red	Nymburský deník	16.9.2002
Adra poslala nábytek do zatopených oblastí		Orlické noviny - Rychnovsko	16.9.2002
DOBŘÁ ZPRÁVA	HM	Pardubické noviny	16.9.2002
Chcete pomoci lidem ze zaplavených oblastí?		Týden	16.9.2002
Pohovoří o záplavách	tau	Domažlický deník	14.9.2002
Pohovoří o záplavách	tau	Domažlický deník	14.9.2002
Pomoc pro povodněmi postižené oblasti	red	Kladenský deník	14.9.2002
Chybějí zedníci na sanační práce	ToP	Mělnický deník	14.9.2002
Masový návrat do Karlína se nekonal	Jan David	Mladá fronta DNES	14.9.2002
ADRA láká desítky dobrovolníků	Jiří Daniček	Ústecký deník	14.9.2002
Benefiční koncert je věnován zatopeným	DAN	Ústecký deník	14.9.2002
Vojáci ve strašlivém puchu čistí léta neuklizený Karlín	Josef Němec	Vysočina - noviny Třebíčska	14.9.2002
Adra pomáhala obětem povodní	peš	Berounský deník	13.9.2002
VÝZVA	klie	Českobudějovické listy	13.9.2002
Adra organizuje v Lípě finanční sbírku pomoci	DOL	Českolipský deník	13.9.2002
ADRA zprovoznila popovodňovou linku	čtk	Mladá fronta DNES	13.9.2002
Adra v pomoci pokračuje, poslala do Čech Primalex	vc	Mladá fronta DNES	13.9.2002
Koncert za oběti 11. září vynesl 141 tisíc	pav	Mladá fronta DNES	13.9.2002
Ve zkratce	red	Moravskoslezský deník	13.9.2002

Lidé v Předhradí věnovali peníze potřebným	RON	Noviny Chrudimska	13.9.2002
Jaroměř navštíví velvyslanec JAR	JH	Noviny Náchodska	13.9.2002
ADRA hledá dobrovolníky	ČTK	Nymburský deník	13.9.2002
Koncert pro dobrou věc	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	13.9.2002
Zdravotnictví pomáhají farmaceutické firmy i nemocnice	pf	Zdravotnické noviny	13.9.2002
Povodňová konta		ČT 1: pořad: Dobré ráno - vysíláno: 05:59 - pořadí zprávy: 20	12.09.02
Lubenec posílá peníze Křešicím	KAS	Deník Lučan	12.09.02
Koncert ve Lhotě pomůže Štěchovicím	Rob	Kladenský deník	12.09.02
Pomoc pro povodněmi postižené oblasti	red	Kladenský deník	12.09.02
Vitana poslala potraviny za půl milionu korun		Květy	12.09.02
ADRA hledá dobrovolníky	red	Nymburský deník	12.09.02
Humanitární pomoc zaplaveným oblastem nekončí	PU	Olomoucký den	12.09.02
Pomoc nepřijde pozdě	Marek Telička	Osobní finance	12.09.02
Další město okresu pomáhá obětem povodní	František Pokorný	Vysočina - listy Pelhřimovska	12.09.02
Adra uspořádala sbírku na pomoc obětem záplav	peš	Berounský deník	11.09.02
Rolling Requiem		ČRo 1 - Radiožurnál pořad: Ozvěny dne - vysíláno: 18:00 - pořadí zprávy: 3	11.09.02
SBÍRKY NA POVODNĚ	red	Příbramský deník	11.09.02
Havlíčkův domek je centrem dění	ANA	Vysočina - noviny Havlíčkobrodská	11.09.02
Adra dnes pořádá sbírku pro oběti záplav	klí	Berounský deník	10.09.02
Requiem za oběti rozezní Arenu		Hradecké noviny	10.09.02
Proč nedám na Vládní povodňové konto ani korunu?	Šimon Mastný	iDNES.cz	10.09.02
Peníze z konta dá vláda na nové byty	Jana Machálková, Lukáš Dolanský	iDNES.cz	10.09.02
Postižený Karlín dostane od Švédska dva georadary	čtk	Metro	10.09.02
Cimrmani pomáhají kolegům	čtk	Metro	10.09.02
Peníze z konta dá	Jana Machálková, Lukáš Dolanský	Mladá fronta DNES	10.09.02
V pardubické aréně budou pořadatelé kvůli koncertu pracovat i v noci	Leoš Kučera	Mladá fronta DNES	10.09.02
Cimrmani pomohou Divadlu v Dlouhé	čtk	Mladá fronta DNES	10.09.02
Nadace oprávněně pořádat sbírky		Mladá fronta DNES	10.09.02
ve zkratce	ČTK	Moravskoslezský deník	10.09.02
ADRA hledá dobrovolníky		Nymburský deník	10.09.02
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	10.09.02
KRÁTCE	ČTK	Střední Čechy	10.09.02
KRÁTCE	ČTK	Večerník Praha	10.09.02
Solidarita od Carrefouru		Výběr	10.09.02

Program OSKAVALÍR nabízí 777 tisíc korun		Výběr	10.09.02
Adra zítra pořádá peněžní sbírku	klí	Berounský deník	09.09.02
Přispějte na konto Čtenáři čtenářům	ror	Brněnský a jihomoravský deník-Rovnost	09.09.02
Každý den se něco zajímavého děje a my jsme u toho	JJ	Klatovský deník	09.09.02
Karlín je stále téměř opuštěný, uklízení pokračovalo i o víkendu	ČTK	Lidové noviny	09.09.02
Karlín stále připomíná zónu určenou k demolici	čtk	Metro	09.09.02
Finance mohou přijít po internetu	čtk	Metro	09.09.02
Oběti připomene Requiem	Leoš Kučera	Mladá fronta DNES	09.09.02
KRÁTCE Z MINULÉHO TÝDNE	hyš	Noviny Náchodska	09.09.02
ADRA hledá dobrovolníky		Nymburský deník	09.09.02
ADRA děkuje všem dárcům	ZR	Orlické noviny - Rychnovsko	09.09.02
Adra pomáhá vytopeným	Jiří Falout	Právo	09.09.02
Servis	im	Rakovnický deník	09.09.02
Slíbili nám dvě stě padesát sedm tisíc	Tereza Čapková	Respekt	09.09.02
"Bojové nasazení"	Miroslav Novotný	Týden	09.09.02
Chcete pomoci lidem ze zaplavených oblastí?		Týden	09.09.02
Peněz má vláda dost	Jaromír Neumann	Týden	09.09.02
Karlín je stále opuštěný	ČTK	Večerník Praha	09.09.02
Adra pořádá sbírku pro oběti záplav	klí	Berounský deník	07.09.02
Pomoc po internetu nabízí postiženým Adra - Help	Marika Klierová	Českobudějovické listy	07.09.02
Ad: Opatovičtí vytahují Opatovice		Českobudějovické listy	07.09.02
Na Requiem i s batůžky		Hradecké noviny	07.09.02
Hokejový fanklub vymyslel fotbálek na Den města	rm	Kladenský deník	07.09.02
Kolem nás jsou haldy, špína, bahno	Michaela Korcová	Mladá fronta DNES	07.09.02
Dobrovolníci ADRA vybrali na obnovu	zed	Mladá fronta DNES	07.09.02
Dobrovolníci jsou v metropoli stále potřeba	Iva Přivřelová, Jan David	Mladá fronta DNES	07.09.02
Výtěžek ze zábavy	pá	Noviny Svitavska	07.09.02
ADRA hledá dobrovolníky	red	Nymburský deník	07.09.02
Kdo rychle dává, dvakrát dává	MIK	Pardubické noviny	07.09.02
OTÁZKA PRO...	jid	Sokolovský deník	07.09.02
Adra poděkovala občanům	Anna Baníková	Sokolovský deník	07.09.02
Sběrná místa		Vysočina - noviny Žďárska	07.09.02
Veřejné finanční sbírky na humanitární pomoc		Vysočina - noviny Žďárska	07.09.02
Zvláštní projekt nadace Adra		ČRo 1 - Radiožurnál Ozvěny dne - vysíláno: 12:00 - pořadí zprávy: 9	06.09.02
ADRA pomáhá sociálně slabým rodinám v povodňových oblastech		ČT 1: Večerníky - vysíláno: 17:50 - pořadí zprávy: 5	06.09.02

Reakce druhá: Udělali ostudu celé vsi	posláno z Českých Budějovic	Listy Písecka	06.09.02
Při zábavě mysleli na postižené		Noviny Svitavska	06.09.02
ADRA hledá dobrovolníky	red	Nymburský deník	06.09.02
Zatrženo		Právo	06.09.02
Dobrovolníci odstraňující následky povodní		TV Nova: Televizní noviny - vysíláno: 19:30 -	06.09.02
Jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník- Rovnost	05.09.02
Záplavy na Českobudějovicku		ČT 1 Klekánice - vysíláno: 21:39	05.09.02
Církev reagovala na zoufalé volání	HM	Hradecké noviny	05.09.02
ADRA: rychlost a konkrétní pomoc		Hradecké noviny	05.09.02
Zeptali jsme se	Ivan Kuptík	Metro	05.09.02
Milí čtenáři,		Mladá fronta DNES	05.09.02
Dobrovolníci nyní hlavně otloukají zdi	Aleš Horáček	Mladá fronta DNES	05.09.02
ADRA hledá dobrovolníky	red	Nymburský deník	05.09.02
UMÍME VYUŽÍT POVODŇOVÉ PENÍZE?	Tomáš Feřtek	Reflex	05.09.02
ADRA hledá dobrovolníky	red	Střední Čechy	05.09.02
Firmy mají stále zájem pomoci	red	Vysočina - noviny Jihlavská	05.09.02
Kolik se vybralo na povodňových kontech		Lidové noviny	04.09.02
Při úklidu města pomohli Romové, jejich poradce to ale ještě neví	Martina Jurajdová	Listy Strakonicka	04.09.02
Škola dá placené volno dobrovolníkům	KIM	Noviny Chrudimska	04.09.02
Praha volá naléhavě o pomoc!		Noviny Náchodska	04.09.02
ADRA hledá dobrovolníky	red	Nymburský deník	04.09.02
Na kontech jsou stamiliony	ČTK	Plzeňský deník	04.09.02
Výsledek sbírky předčil očekávání organizátorů	Ivana Harantová	Plzeňský deník	04.09.02
V Písku lidem pomáhá na 150 dobrovolníků	čtk	Právo	04.09.02
SBÍRKY NA	red	Příbramský deník	04.09.02
Povodňovým sbírkám hrozí zneužití	vet	Střední Čechy	04.09.02
Povodňové sbírky zneužívají podvodníci	vet	Vysočina	04.09.02
Jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	03.09.02
Zneužití humanitární pomoci v Písku		ČT1: Večerníky - vysíláno: 17:50	03.09.02
Za zatopené sklepy se budou platit pokuty	Milan Hulínský	iDNES.cz	03.09.02
Výsledek sbírky předčil očekávání organizátorů	Ivana Harantová	Klatovský deník	03.09.02
Servis	red	Mělnický deník	03.09.02
Komu dát peníze pro oběti záplav?	rak	Mladá fronta DNES	03.09.02
Průvodce hyeny po Mělnicku	Martin Komárek	Mladá fronta DNES	03.09.02

Za zatopené sklepy se budou platit pokuty	Milan Hulínský	Mladá fronta DNES	03.09.02
Hledají se brigádníci na demolice	ČTK	Nymburský deník	03.09.02
NEPŘEHLÉDNĚTE	ZR	Pardubické noviny	03.09.02
Poledník se stal beneficí	zaj	Právo	03.09.02
SBÍRKY NA POVODNĚ	ČTK	Příbramský deník	03.09.02
ADRA pomáhá, pomoz i ty	V. Fürst	Region - Havířovsko	03.09.02
Vybraná pomoc směřovala na Liberecko, Mělnicko	GS	Region - Karvinsko	03.09.02
Z Písku odjeli až na Mělnicko	dog	Region - Krnovské noviny	03.09.02
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	02.09.02
Včera v Karlíně 300 dobrovolníků	čtk, jč	Haló noviny	02.09.02
Aukce pro oběti povodní		iDNES.cz	02.09.02
S koncem prázdnin ubylo dobrovolníků	ton	iDNES.cz	02.09.02
V Karlíně uklízelo tři sta dobrovolníků	ČTK	Lidové noviny	02.09.02
Humanitární organizace stále hledají dobrovolníky	Lidovky	lidovky.cz	02.09.02
Dobrovolníci z Adry chodí po obcích a pomáhají hojit vodní rány	Kristina Komůrková	Listy Písecka	02.09.02
Foto	Kristina Komůrková	Listy Písecka	02.09.02
Tiskové zprávy		Marketing & Media	02.09.02
Neratovice vyhlásily sbírku	red	Mělnický deník	02.09.02
Tři sta dobrovolníků dorazilo na pomoc	čtk	Metro	02.09.02
Havel po velké vodě		Mladá fronta DNES	02.09.02
Nejvíc práce při povodních udělali lidé zadarmo	Milan K. Osvaag	Mladá fronta DNES	02.09.02
Program Oskavalír rozdělí v každém z pěti postižených krajů 777 tisíc korun		mobiltest.cz	02.09.02
DOBRÁ ZPRÁVA	MIK	Pardubické noviny	02.09.02
V Karlíně uklízí po povodni asi 300 dobrovolníků		Plzeňský deník	02.09.02
Foto - Dobrovolníci pomáhají	Petr Hloušek	Právo	02.09.02
Dobrovolníci za vojáky	ČTK, zr	Právo	02.09.02
Quelle pomáhá postiženým povodněmi	PROTEXT	protext.cz	02.09.02
SBÍRKY NA POVODNĚ	red	Příbramský deník	02.09.02
KONTA, KAM MŮŽETE POSLAT POMOC	red	Rakovnický deník	02.09.02
Chcete pomoci lidem ze zaplavených oblastí?		Týden	02.09.02
Dej peníze na povodně!	Petr Skočdopole	Týden	02.09.02
Nenechali Karlín ve štychu	VP	Večerník Praha	02.09.02
Armádu vystřídali v Karlíně dobrovolníci	ČTK	lidovky.cz	01.09.02
Týden dovolené prožili v zaplavených Těchlovicích	Slávka Červená	Blesk	31.8.2002
Pomáhají i uprchlíkům v Srbsku	sč	Blesk	31.8.2002
Adra sbírá peníze na povodně v Intersparu	SIM	Boleslavský deník	31.8.2002
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	31.8.2002

ADRA žádá o další humanitární pomoc pro zaplavená území	Pavel Matys	Deník Pojizeří	31.8.2002
Zlíňané vybrali čtyři sta tisíc pro postižené oblasti	čtk	Mladá fronta DNES	31.8.2002
Vyrazili do Písku, skončili u Mělníka	cír	Moravskoslezský deník	31.8.2002
Čelákovice hostily ekumenické fórum	ČTK	Nymburský deník	31.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	31.8.2002
Adra sbírá peníze	SIM	Střední Čechy	31.8.2002
jak pomoci	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	30.8.2002
Program OskavaIír rozdělí v každém z pěti postižených krajů 777 tisíc korun		isdn.cz	30.8.2002
KRÁTCE	red	Klatovský deník	30.8.2002
Pardubice hostí výjimečný koncert	Lenka Klicperová	Mladá fronta DNES	30.8.2002
Lucia nabídla pokoje zaplaveným	Luboš Dvořák	Mladá fronta DNES	30.8.2002
Nabídky pomoci		Mladá fronta DNES	30.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	30.8.2002
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	29.8.2002
Nedostatek dobrovolníků		ČT 1: Události plus - vysíláno: 22:44	29.8.2002
Je stále potřeba více dobrovolníků		ČT 1: Report - vysíláno: 17:50	29.8.2002
Adra usiluje o to, aby lidé v Křešicích bydleli do zimy	Jitka Eretová	Deník Litoměřicka	29.8.2002
Komunisté prosadili finanční pomoc	van	Haló noviny	29.8.2002
Kraj pomáhá zatopeným oblastem	Hd	Hradecké noviny	29.8.2002
Celosvětové Mozartovo Requiem		Hradecké noviny	29.8.2002
Necelé tři týdny po záplavách chtějí na kurtech TK Písek hrát opět tenis	František Bořánek	Listy Písecka	29.8.2002
Kam lze přinést věci		Mladá fronta DNES	29.8.2002
Hradec i krajský úřad dají na povodně po dvou milionech	soc, im	Mladá fronta DNES	29.8.2002
FC Tescoma zaplatí svazu i humanitární organizaci Adra	ara	Mladá fronta DNES	29.8.2002
Královéhradecký kraj pomůže menším vyplaveným obcím	Jiří Bednář	Právo	29.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	29.8.2002
Italská pomoc pro Českou republiku		ČRo 1 - Radiožurnál Odpolední blok - vysíláno: 17:00	28.8.2002
Letní škola rozvojové pomoci a spolupráce		ČT 1: Report - vysíláno: 17:50	28.8.2002
Adra pomáhá všude, kde je potřeba	Kl	Děčínský deník	28.8.2002
ADRA hledá další dobrovolníky	Pavel Matys	Deník Pojizeří	28.8.2002
Sbírky a sbírková konta		Lidové noviny	28.8.2002
Škola chystá pro své žáky řadu zajímavých novinek	Zbyněk Konvička	Listy Strakonicka	28.8.2002

Na obnovu se sešlo 200 milionů, zatím není jasné, kam půjdou	Lukáš Dolanský	Mladá fronta DNES	28.8.2002
Obchodníci s dobrem	Martin Komárek	Mladá fronta DNES	28.8.2002
Kam lze přinést věci postiženým povodní		Mladá fronta DNES	28.8.2002
Orpa dodá vyplaveným speciální ubrusky	ČTK, ren	Mladá fronta DNES	28.8.2002
Nabídky pomoci		Mladá fronta DNES	28.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	28.8.2002
Charita hledá dobrovolníky, kteří by jeli pomáhat do středních Čech	les	Mladá fronta DNES	28.8.2002
výzva	ris	Olomoucký den	28.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	28.8.2002
ADRA ŽÁDÁ O POMOČ		Střední Čechy	28.8.2002
Vítana poslala potravinovou pomoc		Vlasta	28.8.2002
Terezínští pomoc od litvínovských občanů dostali, ADRA vybrala přes padesát tisíc	PRO	Deník Mostecka	27.8.2002
Pomoc pro povodněmi postižené oblasti		Kladenský deník	27.8.2002
KRÁTCE		Klatovský deník	27.8.2002
Lidé v zaplavených oblastech nejvíce postrádají řemeslníky	Marek Kerles	Lidové noviny	27.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA		Listy Písecka	27.8.2002
Kam lze přinést věci postiženým povodní		Mladá fronta DNES	27.8.2002
Orpa dodá vyplaveným ubrusky	ČTK, ren	Mladá fronta DNES	27.8.2002
Nabídky pomoci		Mladá fronta DNES	27.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	27.8.2002
Brigádník: Rychlost úklidu je šokující	Ivana Lesková	Mladá fronta DNES	27.8.2002
Užitečná telefonní čísla		Mladý svět	27.8.2002
Áčka pomáhají auty		Mladý svět	27.8.2002
Věra Šnajberková: Pomáháme lidem mluvit o tom, co se	Filip Hruby	novinky.cz	27.8.2002
Dospělí i děti se loučili s létem a prázdninami		Noviny Svitavska	27.8.2002
Důchodkyně darovala všechny své peníze	Dana Pokorná	Orlické noviny	27.8.2002
Roudná stále potřebuje dobrovolníky	Květa Matějovcová	Plzeňský deník	27.8.2002
Evropský stát	Pavel Verner	Právo	27.8.2002
Manažeři pomohou obětem záplav	Miloslav Hradil	Právo	27.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	27.8.2002
Lidé se nemuseli obávat, že přispějí podvodníkům	fž	Příbramský deník	27.8.2002
Servis	rš	Rakovnický deník	27.8.2002
Anketa	red	Region - Bruntálský	27.8.2002
Opilci se vrhli na kasičky Adry	fuc	Region - Frýdecko - Místecko	27.8.2002
Kdo chce, může pomoci také vlastníma rukama	GS	Region - Karvinsko	27.8.2002
Pomáhat je pro Kantora přirozené	Gabriela Schnürchová	Region - Karvinsko	27.8.2002

Povodně 2002	Jan Socha	Region - Týdeník okresu Nový Jičín	27.8.2002
Když zaprší, Marie Němcová se modlí	Jiří Daniček	Ústecký deník	27.8.2002
Foto	Jan Vraný	Ústecký deník	27.8.2002
krátce z domova		Hospodářské noviny	26.8.2002
Pomoc pro povodněmi postižené oblasti		Kladenský deník	26.8.2002
KRÁTCE	red	Klatovský deník	26.8.2002
Každý den se něco		Klatovský deník	26.8.2002
Sbírka při ekumenické bohoslužbě vynesla přes sto tisíc korun	gar, čtk	Lidové noviny	26.8.2002
Klobouk dolů za Stodolu	Martina Jurajdová, Petr Pučelík	Listy Strakonicka	26.8.2002
MAFRA věnuje milion korun		Marketing & Media	26.8.2002
Krise, charita nebo jen image?	Radana Čechová	Marketing & Media	26.8.2002
Servis		Mělnický deník	26.8.2002
Kam lze přinést věci postiženým povodní		Mladá fronta DNES	26.8.2002
Mladí lidé z kraje pomáhají uprchlíkům	Radim E. Nový	Mladá fronta DNES	26.8.2002
Kam poslat pomoc		Mladá fronta DNES	26.8.2002
Nabídky pomoci		Mladá fronta DNES	26.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	26.8.2002
SERVIS	red	Rakovnický deník	26.8.2002
Rakona dala pomoc za 3,6 milionu	rh	Rakovnický deník	26.8.2002
Povodně, a co bude dál	Petr Holub	Respekt	26.8.2002
Život na dně jezera	Eliška Bártová	Respekt	26.8.2002
My Prahu nedáme	Ondřej Kundra	Respekt	26.8.2002
Dobrovolníci všech zemí, spojte se!	Jana Neumannová	Respekt	26.8.2002
Oni najdou ty díry a ucpou je	Petr Holub	Respekt	26.8.2002
Chcete pomoci lidem ze zaplavených oblastí?		Týden	26.8.2002
ADRA přivezla pomoc	Jiří Daniček	Ústecký deník	26.8.2002
Modlitby a činy	dam, čtk	Večerník Praha	26.8.2002
Exodus shání peníze	Daniela Klenovcová	Benešovský deník	24.8.2002
Obnova země po záplavách		ČRo 1 - Radiožurnál Odpolední blok - vysíláno: 16:00	24.8.2002
Mimořádná ekumenická bohoslužba		ČRo 6 Zprávy - vysíláno: 18:00	24.8.2002
Peníze pro lidi postižené povodněmi		ČT 1 Události - vysíláno: 19:15	24.8.2002
KRÁTCE	red	Klatovský deník	24.8.2002
Jeden den mezi dobrovolníky	Jan Krejča	Lidové noviny	24.8.2002
Být v armádě mě baví	Michaela Šmergllová Milan Novotný	Lidové noviny	24.8.2002
Být v armádě mě baví	Michaela Šmergllová, Milan Novotný	lidovky.cz	24.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA		Listy Písecka	24.8.2002
Před pěti lety to nebylo nic, říká dobrovolník	Eva Malínková	Mladá fronta DNES	24.8.2002
Jak pomoci oblastem postiženým povodněmi		Mladá fronta DNES	24.8.2002
Do Čech míří další pomoc	kam	Mladá fronta DNES	24.8.2002

Pod Rožmberkem voda neopadá	Luboš Dvořák	Mladá fronta DNES	24.8.2002
Adra poslala na pomoc dezinfekční prostředky	pop	Mladá fronta DNES	24.8.2002
Lidé mohou přispět na sbírku v Šumperku	job	Mladá fronta DNES	24.8.2002
Z kraje stále proudí pomoc do Čech	Mirka Chlebounová, Ivana Lesková	Mladá fronta DNES	24.8.2002
Litomyšští vybrali	pá	Noviny Svitavska	24.8.2002
Mezi vytopenými vznikají přátelství	Květa Matějovcová	Plzeňský deník	24.8.2002
foto	Květa Matějovcová	Plzeňský deník	24.8.2002
Nadace Landek dá sto tisíc na záchranu technických památek	Táňa Arťušenková	Právo	24.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ	red	Příbramský deník	24.8.2002
SERVIS	red	Rakovnický deník	24.8.2002
GLOSA	sa	Sokolovský deník	24.8.2002
Červený kříž potřebuje nové prostory	Štěpánka Martanová	Sokolovský deník	24.8.2002
Česká pošta vydělává na solidaritě s oběti povodní		TV Nova: Televizní noviny - vysíláno: 19:30	24.8.2002
Adra na povodně vybrala 30 tisíc	Zdeněk Pokorný	Ústecký deník	24.8.2002
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	23.8.2002
Občané stále pomáhají obětem záplav v Čechách	Romana Rychlíková	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	23.8.2002
Pomoc dobrovolníků v zatopených oblastech		ČT 1: Večerníky - vysíláno: 17:50	23.8.2002
Práce po povodních		ČT 1: Události - vysíláno: 19:15	23.8.2002
Desetitisíce lazonků jsou na cestě	Simona Skalová, ČTK	Hradecké noviny	23.8.2002
Červený kříž potřebuje nové a vyhovující skladní prostory	Štěpánka Martanová	Karlovarské noviny	23.8.2002
Falešné výběřčí nikdo nehlásil	IH	Klatovský deník	23.8.2002
O podvodníka by přerazil židli	Ivana Harantová	Klatovský deník	23.8.2002
Foto	Ivana Harantová	Klatovský deník	23.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA		Listy Písecka	23.8.2002
KAM POSÍLAT PENÍZE	pe	Mělnický deník	23.8.2002
Informace a konta k povodním		Mladá fronta DNES	23.8.2002
S pomocí přispěchali i lidé z Příbramska	Alena Straková	Mladá fronta DNES	23.8.2002
Pomoc		Mladá fronta DNES	23.8.2002
Skauti spočítali vybrané peníze	Dušan Tománek	Mladá fronta DNES	23.8.2002
Podvodník žádal peníze na povodně	ill	Mladá fronta DNES	23.8.2002
Lidé neměli na útěk ani minutu	Václav Janouš	Mladá fronta DNES	23.8.2002
Nabídky pomoci pro postižené povodněmi		Mladá fronta DNES	23.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	23.8.2002
Do Čech míří další kamióny s humanitární pomocí	Pavla Fucimanová	Moravskoslezský deník	23.8.2002
Adra vybírá i na Karvinsku	Gabriela Schnürchová	Moravskoslezský deník	23.8.2002

Různé	Mag	Orlické noviny	23.8.2002
Církev bratrská vyslala brigádníky		Orlické noviny - Rychnovsko	23.8.2002
Dobrovolníci z nadace ADRA pomáhají Plzni	Květa Matějovcová	Plzeňský deník	23.8.2002
Štědrá Litomyšl	vf	Právo	23.8.2002
Pomoc proti komárům	ner	Právo	23.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	23.8.2002
SERVIS	red	Rakovnický deník	23.8.2002
Pokladničky možná ukrývají 25 tisíc	Blanka Rýznarová	Ústecký deník	23.8.2002
Podvodník vybíral na povodně	Michal Kratochvíl	Zlínské noviny	23.8.2002
Steinert řídí dobrovolníky	Michal Šimek	Boleslavský deník	22.8.2002
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	22.8.2002
Foto	Martin Tröster	Českokrumlovské listy	22.8.2002
Vesnice je doslova jak po boji	Jitka Eretová	Deník Litoměřicka	22.8.2002
U Olympie pořádají sbírku pro povodňové oblasti	pem	Deník Směr	22.8.2002
Práce po první potopě nebyla zbytečná	Milan Ježek	Domažlický deník	22.8.2002
Humanitární sbírky vynesly už přes sto miliónů	čtk, ika	Hospodářské noviny	22.8.2002
KAM SE OBRÁTIT O POMOC	Ondřej Fér	Instinkt	22.8.2002
KRÁTCE	red	Klatovský deník	22.8.2002
Pozor na podvodníky	IH	Klatovský deník	22.8.2002
ČTĚTE ZÍTRA	red	Klatovský deník	22.8.2002
Foto	Ivana Harantová	Klatovský deník	22.8.2002
Dobrovolníci mají nárok na plat	Aleš Bartl	Lidové noviny	22.8.2002
Dobrovolníci mají nárok na plat	Aleš Bartl	lidovky.cz	22.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA		Listy Písecka	22.8.2002
MF DNES věnuje milion korun a spolupořádá sbírku		Mladá fronta DNES	22.8.2002
Obce: potřebujeme vysoušeče	stc	Mladá fronta DNES	22.8.2002
Jak pomoci oblastem postiženým		Mladá fronta DNES	22.8.2002
Adra v pondělí přeruší sběr materiálních darů	vc	Mladá fronta DNES	22.8.2002
Bystřice schválila rychlou pomoc a chystá další	tn	Mladá fronta DNES	22.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	22.8.2002
Radní Pardubic schválili milion pro postižené povodní	Pavel Dosoudil	Mladá fronta DNES	22.8.2002
Kontakty na místa, která shromažďují či organizují humanitární pomoc zaplaveným oblastem		Mladá fronta DNES	22.8.2002
Pomoc zaplaveným oblastem		Noviny Svitavska	22.8.2002
Finanční sbírka Adry má zatím úspěch		Orlické noviny - Rychnovsko	22.8.2002
Sedm dobrovolníků nakládá pomoc	HM	Pardubické noviny	22.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ	red	Příbramský deník	22.8.2002

CO PŘINESLA VODA KROMĚ VZRUŠENÍ A DOJETÍ	Tomáš Feřtek	Reflex	22.8.2002
KRÁTCE	čtk	Střední Čechy	22.8.2002
Dobrovolníci pomáhají obci	Jiřina Leitnerová	Střední Čechy	22.8.2002
Co si počít se zatopenými domy		Táborské listy	22.8.2002
Živly přinesly i vlnu solidarity	lh	Vysočina	22.8.2002
Lidé poslali na povodňová konta přes 100 milionů	čtk	Vysočina	22.8.2002
Další sbírka se rozrůstá	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	22.8.2002
Pomoc	dav	Zlínské noviny	22.8.2002
Dobrovolníci pomáhají obci	lei	Berounský deník	21.8.2002
Přednosta úřad neopouští	Miloš Klíma	Berounský deník	21.8.2002
Pomoc v nouzi - důležité kontakty		Blesk	21.8.2002
Adra nyní shání elektrická kladiva na otloukání omítek	sim	Boleslavský deník	21.8.2002
Adra vítá dobrovolníky	zh	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	21.8.2002
zaznamenali jsme	zh, čtk	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	21.8.2002
Povodně přinesly i vlnu solidarity	Lenka Fojtíková	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	21.8.2002
Lidé poslali na povodňová konta již přes 100 miliónů korun	ČTK	ceskenoviny.cz	21.8.2002
Adra shání bydlení pro dobrovolníky	Pavel Časar, Tomáš Pavlík	Děčínský deník	21.8.2002
Čísla některých humanitárních kont		Deník Pojizeří	21.8.2002
Foto	Pavel Matys	Deník Pojizeří	21.8.2002
Mobilní firmy rozdaly při záplavách tisíce telefonů	tom	Hospodářské noviny	21.8.2002
Seznam finančních sbírek		Hospodářské noviny	21.8.2002
Sbírky už vynesly sto milionů	alt	Lidové noviny	21.8.2002
Povodňový deník Radky Kvačkové V.: Ruce pomocníků	Radka Kvačková	Lidové noviny	21.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA		Listy Písecka	21.8.2002
Co je kde třeba nejvíce		Listy Strakonicka	21.8.2002
Lidé pomáhají zaplaveným, nosí peníze, oblečení i obuv	vc, ill	Mladá fronta DNES	21.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	21.8.2002
Pomozte obětem povodní	Lenka Vokůrková	mobilmag.cz	21.8.2002
Pomoc potřebným nyní míří do jižních Čech	sis	Noviny Chrudimska	21.8.2002
Chybí vakcína proti žlutence		Noviny Chrudimska	21.8.2002
Pomáháme zaplaveným oblastem		Noviny Svitavska	21.8.2002
Humanitární materiál lze předat Červenému kříži	ris	Olomoucký den	21.8.2002
Sbírají pro postižené na pěti místech ve městě	jko	Orlické noviny	21.8.2002
DOBRÁ ZPRÁVA	saf	Pardubické noviny	21.8.2002
Sbor se ponořil do obláčku	Helena Mandysová	Pardubické noviny	21.8.2002

Povodně? My jsme v suchu!	Jaroslava Topičková	Právo	21.8.2002
Lidé ve Zlínském kraji houfně pomáhají, v pátek bude koncert	mar, ČTK	Právo	21.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ	red	Příbramský deník	21.8.2002
Občanské sdružení Adra vybíralo pro občany postižené povodní peníze	Jana Elznicová	Rakovnický deník	21.8.2002
Co si počít se zatopenými domy		Táborské listy	21.8.2002
Víte, kam máte zavolat?	Dana Machuková	Večerník Praha	21.8.2002
Dopravci čekají	Jaroslav Paclík	Vysočina	21.8.2002
Uvítají materiální dary, ale i finanční pomoc	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	21.8.2002
Sběrná střediska shromažďují další pomoc postiženým záplavami	Romana Rychlíková	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	20.8.2002
I dívky umí vzít za těžkou práci	Kl	Děčínský deník	20.8.2002
Pomoc potřebným: u Kauflandu ne!	vot	Deník Chomutovska	20.8.2002
Humanitární organizace ADRA shání dobrovolníky do terénu	Vítězslav Bartoš	Deník Litoměřicka	20.8.2002
Povodně v Čechách? A co, my jsme v suchu!	Jarka Topičková	Deník Mostecka	20.8.2002
Pomoc ADRA a ČČK již v plném proudu	RAP	Deník Pojizeří	20.8.2002
Čísla některých humanitárních kont		Deník Pojizeří	20.8.2002
U Olympie pořádají sbírku	pem	Deník Směr	20.8.2002
Stačí chuť pomáhat a svačina	JeM	Domažlický deník	20.8.2002
Kde čekají na vaši pomoc	zpr	Hradecké noviny	20.8.2002
Pomoc pro povodněmi postižené oblasti	red	Kladenský deník	20.8.2002
Adra shromažďuje pomoc v prostorách radnice	Radmila Nagovská	Klatovský deník	20.8.2002
Záchranný psychosociální tým pomůže postiženým	Zlata Měchurová	Listy Písecka	20.8.2002
DŮLEŽITÁ		Listy Písecka	20.8.2002
ČÍSLA ÚČTŮ		Listy Písecka	20.8.2002
Lidé tvrdě pracují v poničených oblastech	Vojtěch Blažek, Ondřej Tichota, Jitka Soukupová, Zdeněk Kellner	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Postižené obce už mají konta pomoci		Mladá fronta DNES	20.8.2002
Čísla kont pomoci		Mladá fronta DNES	20.8.2002
Lidé stále přinášejí potřebné věci	zed, tk	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Kdo zaplatí škody po záplavách? Při dobré smlouvě pojišťovna	Lenka Vichnarová, Klára Drašnarová	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Do zaplavených vesnic lidé stále posílají materiál i peníze	Mafa - Jan Karásek	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Pomoc zaplaveným oblastem sílí	red	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Divadelní Horác: Nejvíce ocenění si odnesl herec Onřej Šípek	ilm	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Jedna povodeň, tři sta kilometrů, sedm dní	Ludmila Mlsová, Milan K. Osvaag	Mladá fronta DNES	20.8.2002
Důležitá povodňová telefonní čísla:		Mladý svět	20.8.2002

Živel na webu	Jan Bělohubý	Mladý svět	20.8.2002
Sbírky úspěšně pokračují		Noviny Jičínska	20.8.2002
Pomoc zaplaveným oblastem		Noviny Svitavska	20.8.2002
Peníze, nebo spíše	JAP	Orlické noviny - Rychnovsko	20.8.2002
Roudná: Zapotřebí je každá ruka	Květa Matějovcová	Plzeňský deník	20.8.2002
Krizová linka pro ČR: 0800 12 22 12		Právo	20.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ	red	Příbramský deník	20.8.2002
ADRA vybírá na postižené záplavami		Region - Karvinsko	20.8.2002
Kontakty pro pomoc oblastem postiženým povodněmi		Region - Opavský a Hlučínský	20.8.2002
Pokladničky ADRY jsou k dispozici	azu	Region - Opavský a Hlučínský	20.8.2002
Středočeši nabízejí pomoc postiženým	red	Střední Čechy	20.8.2002
Lidé v sobotu vozili pomoc v kočárcích i na kolech	Kateřina Menglerová	Táborské listy	20.8.2002
Pomoc dorazila, začala i sbírka	zip	Ústecký deník	20.8.2002
Stal se Horácem, ale i Horákyňi	František Štibor	Vysočina	20.8.2002
Měli šikovné ruce, ale také dobré srdce	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	20.8.2002
Pozor na podvodníky!	vek	Blesk	19.8.2002
Kam poslat pomoc		Blesk	19.8.2002
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	19.8.2002
Voda vzala kdeco, ale lidé se proti osudu umí postavit	Vladimír Lutovský	Českobudějovické listy	19.8.2002
Pomoc z Moravskoslezského kraje		ČT 1 Report - vysíláno: 17:50	19.8.2002
Pomoc z Olomouckého kraje		ČT 1 Report - vysíláno: 17:50	19.8.2002
Voda odhalila, co napáchala v Terezíně	Jitka Eretová	Deník Litoměřicka	19.8.2002
Občané Semilská pomáhají postiženým	Radim Pochop	Deník Pojizeří	19.8.2002
Čísla některých humanitárních kont		Deník Pojizeří	19.8.2002
Pomoc dál proudí nejpotřebnějším		Hradecké noviny	19.8.2002
POVODNĚ - jak pomáhají finanční instituce?		ipoint.cz	19.8.2002
Ohlédnutí za uplynulým týdnem		Karlovarské noviny	19.8.2002
Pračky města a pivovaru perou prádlo pro občany	Libuše Kolářová	Listy Písecka	19.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA	bývalý Elektropřístroj	Listy Písecka	19.8.2002
Co je kde třeba nejvíce		Listy Strakonicka	19.8.2002
Pomoc zaplaveným krajům neustává, chybí dezinfekce	čtk	Metro	19.8.2002
Přispět postiženým lze přímo na míru	Josef Šorfa	Mladá fronta DNES	19.8.2002
Adra poslala další auto s pomocí	ill	Mladá fronta DNES	19.8.2002
Hlásí se stovky dobrovolníků	Hana Čáповá	Mladá fronta DNES	19.8.2002

Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	19.8.2002
mohlo by vás zajímat		Moravskoslezský deník	19.8.2002
Adra instalovala v Samce pokladničku	RON	Noviny Chrudimska	19.8.2002
Na jihu přiložili ruku k dílu	Petra Soukupová	Noviny Svitavska	19.8.2002
Pomoc z Prostějova dorazila k adresátům v jižních Čechách	eze	Olomoucký den	19.8.2002
Pomoc z Prostějova dorazila k adresátům v jižních Čechách	eze	Olomoucký den	19.8.2002
Roudná: Zapotřebí je každá ruka	Květa Matějovcová	Plzeňský deník	19.8.2002
Skanska CZ a.s. se rozvíjí, značka IPS končí		Prosperita	19.8.2002
ČÍSLO DNE	MB	Příbramský deník	19.8.2002
Humanitární pomoc zatopeným oblastem		TV Nova: Snídaně s Novou - vysíláno: 05:55	19.8.2002
Chcete pomoci lidem ze zaplavených oblastí?		Týden	19.8.2002
Šesté Slámování mělo úspěch	př	Vysočina	19.8.2002
Pořadatelé akcí cítí se zaplavenými	Martin Vokáč	Vysočina - listy Pelhřimovska	19.8.2002
Slámování přinese velký užitek	př	Vysočina - listy Pelhřimovska	19.8.2002
Pořadatelé akcí cítí se zaplavenými	Martin Vokáč	Vysočina - noviny Třebíčska	19.8.2002
Pořadatelé akcí cítí se zaplavenými	Martin Vokáč	Vysočina - noviny Žďárska	19.8.2002
Pomoc zaplaveným Čechám sílí	Zpravodajové ZN	Zlínské noviny	19.8.2002
Zlínská Adra vyslala skupinu dobrovolníků	David Karola	Zlínské noviny	19.8.2002
Valaši vyslali do Čech dobrovolníky	spa	Zlínské noviny	19.8.2002
Finanční dary jsou podle Adry nejučinnější	Jan Patkoš	Zlínské noviny	19.8.2002
Pomoc zaplaveným krajům neustává, na jihu Čech chybí	ČTK	ceskenoviny.cz	18.8.2002
Falešní spolupracovníci organizace Adra v Praze		ČRo 1 - Radiožurnál:Ozvěny dne - vysíláno: 18:00	18.8.2002
Pomůžete?	gra, hec, mba, mir, mv	Blesk	17.8.2002
Dobrovolníci se mohou hlásit do databáze ADRA	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	17.8.2002
Krizový štáb už nyní hledá dobrovolníky	Tomáš Votava	Deník Chomutovska	17.8.2002
Semilsko pomáhá postiženým regionům	Radim Pochop	Deník Pojizeří	17.8.2002
ADRA pořádá sbírku-pomáhat může každý	Roman Knopp	Domažlický deník	17.8.2002
Rychlá pomoc je stále nutná	zpr	Hradecké noviny	17.8.2002
DŮLEŽITÁ TELEFONNÍ ČÍSLA		Listy Písecka	17.8.2002
Povodeň neničila jen domy, ale i psychiku jejich obyvatel	Pavel Hubka	Listy Písecka	17.8.2002
Nepoužívat poškozené léky		Listy Písecka	17.8.2002

Dobrovolníků na odklízecí práce není nikdy dost	Jana Štroblová	Listy Strakonicka	17.8.2002
Co je kde třeba nejvíce		Listy Strakonicka	17.8.2002
KAM POSÍLAT PENÍZE	ČTK	Mělnický deník	17.8.2002
Karlovarský kraj: Kdo zajišťuje pomoc postiženým záplavami	šor	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Potřeba jsou hlavně věci na úklid, starého	Tomáš Grosser	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Kam lze přinést věci postiženým povodní		Mladá fronta DNES	17.8.2002
Zlínský kraj: pomoci chtějí všechny obce	vc, ČTK	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Několik rad pro ty, kdo chtějí pomoci	hač, jam	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Kam poslat peníze		Mladá fronta DNES	17.8.2002
Pomoc z regionu už míří na místo potřeby	Radim E. Nový, Pavel Dosoudil	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Kontakty na místa, která shromažďují či organizují humanitární pomoc zaplaveným oblastem		Mladá fronta DNES	17.8.2002
Brod pomáhá postiženým oblastem		Mladá fronta DNES	17.8.2002
Co dělat, když chcete pomoci při povodních	Jaroslav Čučík	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Kde nabídnout pomoc		Mladá fronta DNES	17.8.2002
Dobrovolníci se mohou hlásit	job	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Kam nabídnout humanitární pomoc	job	Mladá fronta DNES	17.8.2002
Mládež ČČK je prostě perfektní, chválí Machová	Pavla Fujcimanová	Moravskoslezský deník	17.8.2002
Jak to bylo s povodní - očima dobrovolníka	Daniel Horad	neviditelnypes.cz	17.8.2002
SOLIDARITA/Sbírka pro postižené povodněmi		Noviny Jičínska	17.8.2002
Na Roudnou se pomalu vrací život	Miroslav Petr	Plzeňský deník	17.8.2002
Zlínské obce nabízejí pomoc	čtk	Právo	17.8.2002
Kam lze přispět		Právo	17.8.2002
Čechy potřebují dobrovolníky a	Martina Šaradínová Martina Žáčková	Právo	17.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ	ČTK	Příbramský deník	17.8.2002
Sušáky a jídlo míří k potřebným	ČTK	Střední Čechy	17.8.2002
Sušáky a jídlo míří k potřebným	čtk	Vysočina	17.8.2002
Pomoc má konkrétní podobu	Lenka Rancová	Vysočina - listy Pelhřimovska	17.8.2002
Takto...	Alžběta Exnarová	Vysočina - noviny Jihlavska	17.8.2002
Vlna charitativní pomoci se vzedmula také na Hradištsku	Petr Čech	Zlínské noviny	17.8.2002
Steinert pomáhá na jihu Čech	Michal Šimek	Boleslavský deník	16.8.2002
jak pomoci zaplaveným	ror	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	16.8.2002
Vysoušeče, potraviny i lidé míří do záplavami postižených oblastí	ČTK	ceskenoviny.cz	16.8.2002
Charita řídí i poskytuje	hst	Českobudějovické listy	16.8.2002

pomoc			
Pomoc lidem postiženým povodněmi		ČRo 1 - Radiožurnál: Dopolední blok - vysíláno: 10:00	16.8.2002
Občané Semilská pomáhají postiženým	Radim Pochop	Deník Pojizeří	16.8.2002
Důležité kontakty:	IKA	Hospodářské noviny	16.8.2002
Postižení povodněmi potřebují naši pomoc	Rob	Kladenský deník	16.8.2002
KONTA SBÍREK		Lidové noviny	16.8.2002
KONTA, KAM MŮŽETE POSLAT POMOC		Mladá fronta DNES	16.8.2002
Jak pomoci		Mladá fronta DNES	16.8.2002
Kraj posílá plný kamion	rep	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Voda v kraji klesá, pomoc nekončí	Leoš Kučera, Pavel Dosoudil, Radim. E Nový	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Lidé sbírají peníze i věci	Pavel Dosoudil	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Provoz vysoušečů bude levnější	lim	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Německá ADRA pošle Jihočechům půl milionu	lim	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Kontakty na místa, která shromažďují či organizují humanitární pomoc zaplaveným oblastem:		Mladá fronta DNES	16.8.2002
Lidé mohou pomoci Českým Budějovicím	job	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Humanitárním organizacím se hlásí dobrovolníci	čtk	Mladá fronta DNES	16.8.2002
Operátoři pod palbou vašich otázek	Vaše redakce	mobil.cz	16.8.2002
Telefonní sítě zvládají povodně bez vážných problémů	Petr Pavlík	mobil.cz	16.8.2002
Pomoc Oskara při povodních	Vaše redakce	mobil.cz	16.8.2002
Oskar pomáhá při povodních		mobilmmania.cz	16.8.2002
ZACHYTLI JSME	rš, iva	Noviny Jičínska	16.8.2002
K zaplaveným nejsme lhostejní	Petra Soukupová	Noviny Svitavska	16.8.2002
Z okresu míří pomoc zaplaveným	Zdena Lébllová	Nymburský deník	16.8.2002
Povodňová konta	red	Olomoucký den	16.8.2002
Veřejnost s poškozenými cítí	Jan Šafář	Pardubické noviny	16.8.2002
Na Roudnou se pomalu vrací život	Miroslav Petr	Plzeňský deník	16.8.2002
Valaši zamíří do zaplavené Majdaleny	Martina Žáčková	Právo	16.8.2002
Foto - Humanitární organizace Adra ve Zlíně	mar	Právo	16.8.2002
Český červený kříž pořádá finanční sbírku pro oblasti postižené povodněmi. Číslo konta: 19 35 - 211/0100, var. symbol 888	ČTK	Příbramský deník	16.8.2002
Jste tak hodní, že jsem se musela opít, slyšeli záchranáři	Radek Gális	Střední Čechy	16.8.2002
Jste tak hodní, že jsem se musela opít, slyšeli záchranáři	Radek Gális	Večerník Praha	16.8.2002

Sbírky na pomoc oblastem postiženým záplavami pořádané některými organizacemi na Vysočině		Vysočina	16.8.2002
Konta pomoci postiženým	miš	Vysočina - listy Pelhřimovska	16.8.2002
Ke slovu přichází dobročinnost	Štěpánka Saadouni	Vysočina - noviny Havlíčkovobrodská	16.8.2002
Pomoc míří také z Valašska	Michal Horský	Zlínské noviny	16.8.2002
Kam lze posílat finanční pomoc?		Blesk	15.8.2002
Brňané nosí deky i balené potraviny	Romana Rychlíková	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	15.8.2002
Humanitární pomoc postiženým oblastem	RAP	Deník Pojizeří	15.8.2002
Hřejivé příklady solidarity		Hradecké noviny	15.8.2002
Noste příkrývky, košťata i svíčky		Hradecké noviny	15.8.2002
OKRES	Eva Maixnerová	Hradecké noviny	15.8.2002
ADRA provádí sbírku v Karlových Varech	Roman Kořínek	Karlovarské noviny	15.8.2002
Některé sbírky a sbírková konta		Lidové noviny	15.8.2002
TELEGRAFICKY		Listy Strakonicka	15.8.2002
V sobotu vypukne Riviera Night Swim Party	vm	Mladá fronta DNES	15.8.2002
Pomoc organizuje Adra i Český červený kříž	vc	Mladá fronta DNES	15.8.2002
Firmy poslaly věci do postižených oblastí	čtk	Mladá fronta DNES	15.8.2002
Vznikají centra pro sběr materiální pomoci zaplaveným	kam, vc	Mladá fronta DNES	15.8.2002
Číslo kont pro pomoc	job	Mladá fronta DNES	15.8.2002
Pomoc postiženým povodní zasílá i Karlovarský kraj	rep	Mladá fronta DNES	15.8.2002
Oskar: aktuality z provozu sítě		mobilmania.cz	15.8.2002
Kraj vysílá další pomoc zaplaveným sousedům	Silvie Kleková	Moravskoslezský deník	15.8.2002
Webové sladkosti: Užitečné weby	Zuzana Fenclová	novinky.cz	15.8.2002
Tři sběrná místa v okresním městě	sis	Noviny Chrudimska	15.8.2002
SOLIDARITA/ Sbírka pro postižené		Noviny Jičínska	15.8.2002
Koordinujeme pom	Marie Nechutová	Noviny Svitavska	15.8.2002
KRÁTCE	mev	Noviny Svitavska	15.8.2002
Přispějme penězi i věcmi	Petra Soukupová, Stanislav Saňka	Noviny Svitavska	15.8.2002
Humanitární organizace připravují pomoc	Zdena Lébllová, Ondřej Urbanec	Nymburský deník	15.8.2002
Obyvatelé Olomouce nosí do skladů materiální pomoc	Petra Uvírová	Olomoucký den	15.8.2002
Peníze lze zasílat na konto	red	Orlické noviny - Rychnovsko	15.8.2002
Připravují se na pomoc po záplavách	Břetislav Tureček	Právo	15.8.2002
Moravané na pomoc nezapomněli	Martina Žáčková	Právo	15.8.2002
Banky udržely většinu svých služeb	ČTK, rop	Právo	15.8.2002

Záplavy a pomoc postiženým v obrazech	Jiří Kubík	Příbramský deník	15.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	15.8.2002
Sbírky a sbírková konta		Vysočina	15.8.2002
Mišák: Věřím, že Otrokovičtí pomůžou	Dana Podhajská	Zlínské noviny	15.8.2002
Meziříčí pomůže Majdaleně	Lukáš Španihel	Zlínské noviny	15.8.2002
Kde uvidíte Stanley Cup		Blesk	14.8.2002
Lidé ze zaplavených krajů potřebují materiální pomoc	Romana Rychlíková	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	14.8.2002
Linky pomoci pro zaplavené oblasti		ČT 2: Černá, bílá - vysíláno: 18:10	14.8.2002
Humanitární pomoc oblastem postiženým povodní se již rozbíhá i na Semilsku	Radim Pochop	Deník Pojizeří	14.8.2002
Vltavská kaskáda příval vod nezastavila	Jan Pertl, Marie Vašíčková	Deníky Morávia - základ	14.8.2002
ADRA provádí sbírku v Karlových Varech	Roman Kořínek	Karlovarské noviny	14.8.2002
Pekárny poslaly zaplaveným chleba	Zuzana Minstrová	Liberecký den	14.8.2002
Charity přijímají dary pro postižené	Jitka Znamenáčková, Petr Kolář	Lidové noviny	14.8.2002
Přehled důležitých informací		Lidové noviny	14.8.2002
Povodně: pomáhají lidé i firmy	vm	Mladá fronta DNES	14.8.2002
Organizace pořádají sbírky peněz a materiálu	Radim E. Nový Leoš Kučera	Mladá fronta DNES	14.8.2002
Sbírky a konta		Mladá fronta DNES	14.8.2002
Pomáhat jeli další hasiči, charity pořádají sbírky	Mirka Chlebounová	Mladá fronta DNES	14.8.2002
Voda - tvrdá zkouška starostů	Alena Kiedroňová	Moravskoslezský deník	14.8.2002
Lidé mohou přispívat	azu	Moravskoslezský deník	14.8.2002
Ne věcná pomoc, spíše peníze	red	Noviny Chrudimska	14.8.2002
Sbírka pro postižené povodněmi		Noviny Jičínska	14.8.2002
Zaplaveným chceme pomáhat	Petra Soukupová, Stanislav Sářka	Noviny Svitavska	14.8.2002
Výzva pro občany: zapojte se do sbírky	ZR	Noviny Svitavska	14.8.2002
V Olomouckém kraji se zvedla vlna	Petra Uvírová	Olomoucký den	14.8.2002
Z regionu přichází pomoc zaplaveným oblastem		Právo	14.8.2002
Morava oplácí pomoc zaplaveným Čechám	mar, maš, mhr, tn, jr	Právo	14.8.2002
Humanitární pomoc zaplaveným oblastem		Prima TV Zpravodajský deník - vysíláno: 18:46	14.8.2002
SBÍRKY NA POVODNĚ		Příbramský deník	14.8.2002
Vltavská kaskáda příval vod nezastavila	Jan Pertl, Marie Vašíčková	Střední Čechy	14.8.2002
Adra posílá k zaplaveným kamiony sanačních omítek	Dana Podhajská	Zlínské noviny	14.8.2002
Zaujalo nás	dia	Zlínské noviny	14.8.2002
Morava posílá pomoc do Čech	ČTK	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	13.8.2002

Vlna solidarity se zaplavenými oblastmi		ČRo 1 - Radiožurnál: Dopolední blok - vysíláno: 16:00	13.8.2002
Charitativní pomoc pro zatopené oblasti		ČT 1: Dobré ráno - vysíláno: 05:59	13.8.2002
Charitativní pomoc v Českých Budějovicích		ČT 1: Dobré ráno - vysíláno: 05:59	13.8.2002
Povodňová konta a telefonní čísla		ČT 1: Události - vysíláno: 19:00 - pořadí zprávy: 16	13.8.2002
Výstava grafiky v Brně		ČT 2 Černá, bílá - vysíláno: 18:10 - pořadí zprávy: 7	13.8.2002
V Praze začala evakuace		iDNES.cz	13.8.2002
Humanitární organizace Adra odvolala kvůli dešti své dobrovolníky	ČTK	Lidové noviny	13.8.2002
TELEGRAFICKY		Listy Strakonicka	13.8.2002
Český červený kříž vyhlásil sbírku	čtk	Metro	13.8.2002
Vítana pomáhá obětem povodní	Metro	Metro	13.8.2002
ADRA musela odvolat dobrovolníky		Mladá fronta DNES	13.8.2002
Pomozte lidem postiženým povodněmi	res	Moravskoslezský deník	13.8.2002
Humanitární pomoc v zatopených oblastech		TV Nova: Snídaně s Novou	13.8.2002
Otrokovice dají peníze Vítana zase potraviny	r	Večerník Praha	13.8.2002
Povodně škodí i duším lidí	Jiřina Veselá	Brněnský a jihomoravský deník - Rovnost	12.08.02
foto	H. Svítlová	Českobudějovické listy	12.08.02
ADRA v Plavu pomáhá fyzicky, materiálně i psychosociálně		Českobudějovické listy	12.08.02
Záchranné práce		ČT 1 Report - vysíláno: 17:50	12.08.02
ADRA pomáhá v oblastech postižených povodněmi	Pavel Matys	Deník Pojizeří	12.08.02
foto	Pavel Matys	Deník Pojizeří	12.08.02
Jižní Čechy evakuují přes pět tisíc lidí		iDNES.cz	12.08.02
Povodně ohrožují vzácné sbírky		iDNES.cz	12.08.02
Vojákům stačí konzervy, těší se na opušťák	Luboš Dvořák	iDNES.cz	12.08.02
Voda zavřela pobočky bank		iDNES.cz	12.08.02
Lidé v Plavu marně vyhlíželi zástupce pojišťovny	Ludmila Mlsová	Mladá fronta DNES	12.08.02
Záplavy budou doznívat v lidské psychice celý rok	Ludmila Mlsová	Mladá fronta DNES	12.08.02
Zastupitelé rozhodli, jak rozdělí pomoc	noh	Mladá fronta DNES	12.08.02
Postoj politiků k povodňové situaci		Prima TV Zpravodajský deník - vysíláno: 19:00	12.08.02
Moravané pomáhají zatopeným oblastem		Zlínské noviny	12.08.02

