

Abstrakt

Cílem této práce je analyzovat ochotu platit za skipasy na Slovensku. Ordinální logistická regrese se používá na datech shromážděných ze samostatně vyvinutého online dotazníku. Závislá proměnná Resort představuje čtyři typy resortů kategorizované vzestupně podle ceny. Délka obvyklé návštěvy lyžařského střediska ve dnech, délka sjezdovek v km, obtížnost sjezdovek, lokalita střediska a možnost nákupu skipasů online mají pozitivní a statisticky významný efekt v konečném modelu. Přítomnost lyžařského vleku pro děti ve středisku a možnost přijet do střediska autem za méně než hodinu se ukázaly jako statisticky významné faktory s negativním účinkem. Jediná statisticky významná demografická proměnná byl příjem spotřebitelů v tisících eur, která měla pozitivní efekt.

Klasifikace JEL C25, D12, L83, Z32

Klíčová slova Ochota platit, skipas, pořádkový logit, Slovensko

Název práce Ochota platit za skipasy na Slovensku