

**HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**kombinovaného studia oboru Školský management**  
**POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE**

<b>Autor práce:</b> Kateřina Uličná, DiS.	<b>Vedoucí práce:</b> RNDr. Ing. Eva Urbanová, Ph.D., MBA
<b>Název závěrečné práce:</b> Význam marketingové komunikace ve školství v období pandemické krize	

<b>Indikátory kvality závěrečné práce</b>		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Znak					
Označte <b>X</b> , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3, F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
<b>A</b> <b>Obecné</b>					
<b>A1</b>	Jazyková úroveň (dodržení odborného stylu práce, gramatika, stylistika)	X			
<b>A2</b>	Dodržení stanoveného rozsahu	X			
<b>A3</b>	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)	X			
<b>B</b> <b>Úvodní část</b>					
<b>B1</b>	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného oboru	X			
<b>B2</b>	Jasná formulace tématu a cíle práce (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?) Charakteristika cíle (SMART)	X			
<b>B3</b>	Objektivní analýza z oblasti řízení ve školství, nikoli shrnutí subjektivních zkušeností z vlastní praxe	X			
<b>C</b> <b>Dosavadní řešení problému</b>					
<b>C1</b>	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborné literatury	X			
<b>C2</b>	Relevantní odkazy na odbornou literaturu	X			
<b>C3</b>	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)	X			
<b>D</b> <b>Výzkumná část</b>					
<b>D1</b>	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	X			
<b>D2</b>	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek a tvrzení, popř. hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat)	X			
<b>D3</b>	Vhodné výzkumné metody a nástroje	X			
<b>E</b> <b>Analytická část</b>					
<b>E1</b>	Kvalitní analýza získaných faktů a údajů	X			
<b>E2</b>	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků	X			
<b>E3</b>	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce	X			
<b>F</b> <b>Závěry. Přínos pro studovaný obor</b>					
<b>F1</b>	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce	X			
<b>F2</b>	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu	X			
<b>F3</b>	Adresné vyjádření o využití práce	X			
<b>F4</b>	Využitelnost pro oblast řízení ve školství – školský management. <b>Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školy či školství</b>	X			

### **Klady práce:**

- autorka se v práci zaměřuje na problematiku školského marketingu a zabývá se marketingovou komunikací vybraných základních škol v období pandemie Covid-19,
- cílem bakalářské práce bylo zjistit, jak využilo vedení zkoumaných základních škol marketingovou komunikaci pro udržení kontinuální činnosti školy v období pandemie Covid-19,
- práce je logicky strukturovaná, praktická část vhodně navazuje na teoretickou,
- autorka dobře pracuje se zdroji, kdy propojuje názory různých autorů,
- uvedení aktuálních trendů v oblasti marketingu (digitální evoluce, AI),
- detailně zpracovaná metodologie,
- kvalitní analýza a interpretace dat,
- použití zahraničních zdrojů.

### **Nedostatky práce:**

- ve 2. kapitole převažuje citace jednoho zdroje (Světlík, 2009),
- drobné překlepy a gramatické chyby (zejména v praktické části).

*Vzala jsem na vědomí Protokol o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 4. července 2023 (Theses), resp. 3. července 2023 (Turnitin). Zjištěná míra shody 1 %, resp. 14 % vznikla jako řádné citace, části parafrází či shody metapopisů.*

**Hodnocení práce:** Práce **splňuje** požadavky kladené na daný typ práce v oboru Školský management.

### **Doporučení a otázky pro obhajobu:**

1. Který používaný, resp. nepoužívaný nástroj marketingové komunikace u zkoumaných škol Vás nejvíce překvapil?
2. Co byste doporučila ostatním školám při nastavování marketingové strategie v kontextu aktuálních trendů?

V Praze 25. srpna 2023

Eva Urbanová