

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
kombinovaného studia oboru Školský management
POSUDEK OPONENTA PRÁCE

Autor práce: Kateřina Uličná	Vedoucí práce: PhDr. Roman Liška, Ph.D.
Název závěrečné práce: Význam marketingové komunikace ve školství v období pandemické krize	

Indikátory kvality závěrečné práce		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Znak					
Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3, F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
A	Obecné				
A1	Jazyková úroveň (dodržení odborného stylu práce, gramatika, stylistika)	X			
A2	Dodržení stanoveného rozsahu	X			
A3	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)	X			
B	Úvodní část				
B1	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného oboru	X			
B2	Jasná formulace tématu a cíle práce (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?) Charakteristika cíle (SMART)	X			
B3	Objektivní analýza z oblasti řízení ve školství, nikoli shrnutí subjektivních zkušeností z vlastní praxe	X			
C	Dosavadní řešení problému				
C1	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborné literatury	X			
C2	Relevantní odkazy na odbornou literaturu	X			
C3	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)				
D	Výzkumná část				
D1	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	X			
D2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek a tvrzení, popř. hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat)	X			
D3	Vhodné výzkumné metody a nástroje		X		
E	Analytická část				
E1	Kvalitní analýza získaných faktů a údajů	X			
E2	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků	X			
E3	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce	X			
F	Závěry. Přínos pro studovaný obor				
F1	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce	X			
F2	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu	X			
F3	Adresné vyjádření o využití práce		X		
F4	Využitelnost pro oblast řízení ve školství – školský management. Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školy či školství		X		

Cílem bakalářské práce je zjistit, jak vedení zkoumaných základních škol využilo marketingovou komunikaci pro udržení kontinuální činnosti školy v období pandemie Covid-19.

Klady práce:

- Jde o poctivě zpracovanou čtivou práci. Oceňuji práci se zdroji, autorka se věnuje i novým trendům v marketingu (umělé inteligenci).
- Velmi pěkný popis výzkumného problému, výběru vzorku a metodiky šetření.
- Pěkný popis zjišťovaných kategorií.
- Autorka zohledňuje etické souvislosti výzkumu.

Nedostatky práce:

- V práci jsem nenalezl závažnější nedostatky a chyby. Drobnou výtku bych měl k závěrečnému shrnutí, kdy se autorka dopouští jistých zjednodušení (např. na s. 49 „*Neveřejné školy jsou zpoplatněné, a tak se pomyslné mísky vah kloní ke klientskému přístupu...*“.) a nedostatečně upozorňuje na nízkou reprezentativnost šetření.

Vzal jsem na vědomí obsah Protokolu o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 4.7.2023 (v systému Theses.cz) a ze dne 3.7.2023 (v systému Turnitin). Zjištěná míra shody vznikla jako řádné citace, části parafrází či shody metapopisů.

Hodnocení práce: Práce **splňuje** požadavky kladené na daný typ práce v oboru Školský management.

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. V práci porovnáváte data získaná od ředitelů čtyř základních škol s rozšířenou výukou jazyků, přičemž na s. 31 uvádíte kritéria pro výběr vzorku. Jaké důvody Vás vedly k výběru těchto kritérií?
2. V teoretické části práce popisujete PEST(EL) analýzu a SWOT analýzu. Znáte ještě jiné analýzy, které můžete v rámci marketingového řízení školy využít?

V Praze 21. srpna 2023

Roman Liška

Platnost dokumentu od 1/2021